

**SRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA TAMPA GARAM
BEACH DI TENGAH PANDEMI COVID – 19**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
Manajemen (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Diajukan oleh :
Maissy Carolin Riyanti Winata
NPM : 160322499**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021



SURAT KETERANGAN

No. 112/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Rabu, 5 Januari 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si. (Ketua Penguji)
2. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. (Anggota)
3. Agnes Gracia Quita, SE., M.Sc. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Maissy Carolin Riyanti Winata

NPM 160322499

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Maissy Carolin Riyanti Winata telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.



Dekan,

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

SRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA TAMPA GARAM BEACH DI TENGAH PANDEMI COVID – 19

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 November 2021

Yang menyatakan



Maissy Carolin Riyanti Winata

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan tuntunanNya yang diberikan sehingga penulis mampu melewati dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Startegi Pengembangan Potensi Wisata Tanpa Garam Beach Di Tengah Pandemi Covid – 19” dengan segala baik. Skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dorongan, dan doa baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan setulus hati ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan berkat dan suka cita, Kesehatan secara jasmani dan rohani setiap harinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
2. Bapak Erik Winata dan Ibu Henny Y Koraag selaku orang tua terkasih dan Raymond M Winata selaku kakak yang dengan sabar dan penuh kasih sayang memberikan dukungan kepada penulis baik secara motivasi, materi, semangat, dan doa yang tanpa henti sampai saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

3. Jarot Priyogutomo C, Drs., MBA, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tulus meluangkan waktu, memberikan pengarahan, serta membimbing penulis dari awal penulisan skripsi hingga selesai dengan baik.
4. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan juga sebagai dosen pembimbing akademis penulis yang telah memberikan bimbingan selama berkuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Ibu Debora Wintriasari H., S.E., M.M., Msc. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang juga telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah senantiasa mengajar, membimbing, dan memberikan pengalaman kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
7. Sahabat – sahabat khususnya Michelle, Ghita, Lela, Gupi, Liyans, Haven, dan Juan yang selalu mendengar keluh kesah penulis dan selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
8. Teman – teman kuliah tercinta khususnya Raymond, Dandi, Eggy, Rio, Andika, Tama, Ady yang sudah setia menemani penulis dari awal masuk kuliah sampai menyelesaikan skripsi dan juga memberikan semangat, motivasi, doa, canda dan tawa kepada penulis sampai saat ini.

9. Kepada teman – teman gereja Kristen Gejayan terutama tim multimedia yang selalu memberikan semangat dan juga doa – doa.
10. Teman – teman Omletz Community yang selalu dengan setia dan selalu menyemangati penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
11. Dan semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pihak - pihak yang membutuhkan. Tak lupa juga penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada di dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 9 November 2021



Maissy Carolin Riyanti Winata

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“If you fall a thousand times, stand up a millions of times because you don’t know
how close you are to success”*



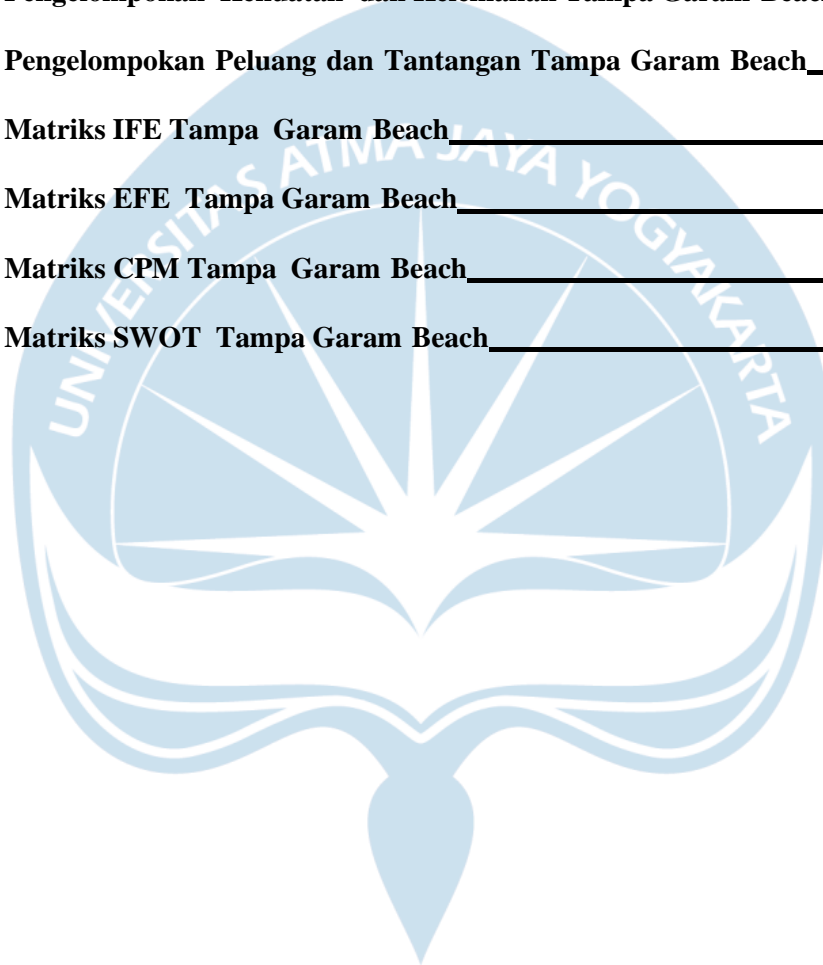
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Abstrak	xiv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1.1.
Perumusan Masalah	1.2.
Tujuan Penelitian	1.3.
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Laporan.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9

2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III.....		22
METODOLOGI PENELITIAN		22
3.1	Obyek Penelitian	22
3.2	Jenis dan Pengumpulan Data.....	22
BAB IV		31
PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Tampa Garam Beach.....	31
4.2	Perumusan Stategi Tampa Garam Beach.....	38
BAB V		53
KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		56
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	16
4.1 Pengelompokan Kekuatan dan Kelemahan Tamba Garam Beach	34
4.2 Pengelompokan Peluang dan Tantangan Tamba Garam Beach	37
4.3 Matriks IFE Tamba Garam Beach	38
4.4 Matriks EFE Tamba Garam Beach	40
4.5 Matriks CPM Tamba Garam Beach	41
4.6 Matriks SWOT Tamba Garam Beach	43



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran	19
4.1 Matriks Internal Eksternal (IE)	44
4.2 Matriks Grand Strategy	45



DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	55
Matriks QSPM	58



**SRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA TAMPA GARAM
BEACH DI TENGAH PANDEMI COVID – 19**

Disusun oleh:

Maissy Carolin Riyanti Winata

NPM: 160322499

Pembimbing

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA

Abstrak

Tourism Towards 2030 atau *Global Overview* memprediksi pertumbuhan jumlah perjalanan wisata dunia rata-rata 3,3% setiap tahun untuk periode 2010-2030. Dalam pembangunan dan pengembangan pariwisata Indonesia, khususnya pengembangan pariwisata, kementerian pariwisata menyiapkan beberapa strategi yang diharapkan mampu mencapai hasil yang lebih maksimal. Salah satu lokasi wisata yang terkenal akan keindahannya namun harus ikut merasakan dampak yang besar karena pandemi Covid-19 yakni Tampa Garam Beach. Objek dalam penelitian ini adalah wisata alam Tampa Garam Beach dan subjek penelitian adalah pihak pengelola pantai yang menjadi sumber informasi yang dapat memberikan data yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Metode penelitian ini dilakukan dalam bentuk survey. Penelitian ini melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner, test, wawancara terstruktur, dan

sebagainya. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara dan kuesioner yang diberikan langsung kepada pengelola Tampa Garam Beach. Wawancara dan kuesioner dilakukan untuk mengetahui bagaimana kekuatan dan kelemahan wisata alam Tampa Garam Beach serta kesempatan dan ancaman yang dihadapi. Penelitian ini memilih responden yang berasal dari sekitar Tampa Garam Beach. Dalam hal ini, yaitu Bupati (atau yang mewakili), dinas pariwisata setempat, ketua RT dan RW setempat, 6 orang pengelola tempat wisata, serta warga sekitar yang berkompeten terhadap kondisi internal dan eksternal Tampa Garam Beach (5 orang).

Metode pengolahan data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif dan analisis formulasi strategi. Proses perumusan strategi didasarkan pada kerangka kerja tiga tahap formulasi strategi yang terdiri dari tahap masukan (*input stage*), tahap pencocokan (*matching stage*), dan tahap keputusan (*decision stage*). Adapun alat bantu analisis yang digunakan adalah Matriks SWOT atau IFE EFE. Hasil Penelitian menunjukkan analisis lingkungan internal dan eksternal. Analisis lingkungan internal menunjukkan bahwa faktor kunci internal dari Tampa Garam Beach yaitu kekuatan (1) struktur organisasi yang jelas, (2) mempunyai pembiayaan yang cukup untuk kelancaran tugas karyawan, (3) Sarana dan prasarana cukup memadai, (4) Kebersihan tempat wisata sangat terjaga, (5) Mempunyai daya tarik alam maupun buatan, (6) Mempunyai SDM di bidang akuntansi yang handal. Dan kelemahan (1) Kurangnya infrastruktur menuju ke destinasi, (2) Masyarakat kurang ramah ke wisatawan, (3) Terjadi kasus pencurian, (4) Kurangnya SDM untuk mengelola tempat wisata, (5) Promosi masih kurang

maksimal. Analisis lingkungan eksternal menunjukkan bahwa faktor kunci eksternal dari Tampa Garam Beach yaitu berupa peluang (1) Investasi yang bagus, (2) Mempunyai perhatian dari pemerintah pusat, (3) Mempunyai daya tarik berbeda dengan wisata di Papua, (4) Tampa Garam Beach memiliki citra yang baik. Dan ancaman (1) Banyaknya objek wisata sejenis, (2) Perekonomian kurang stabil, (3) Faktor keamanan belum kondusif, (4) Ditutupnya wisata di Indonesia karena Covid-19.

Kata Kunci : Tampa Garam Beach, Perencanaan Strategis, Wisata Alam

