

**KEPUASAN *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM
@HUMASJOGJA TERHADAP UNGGAHAN “LAPORAN
HARIAN COVID-19”**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

GRACELLA NATHANIA

17 09 06168 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**KEPUASAN *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @HUMASJOGJA
TERHADAP UNGGAHAN “LAPORAN HARIAN COVID-19”**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

GRACELLA NATHANIA

170906168

disetujui oleh :



Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kepuasan *Followers* Akun Instagram @humasjogja Terhadap

Unggahan “Laporan Harian COVID-19”

Penyusun : Gracella Nathania

NPM 170906168

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 16 Desember 2021

Pukul : 11.30 WIB

Tempat : Zoom

TIM PENGUJI

Josep Joedhie Darmawan, Drs., M.A

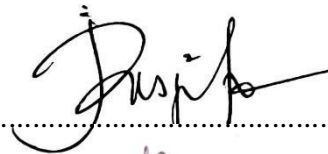
Penguji Utama



Josep J. Darmawan
2022-01-14 19:48+07:00

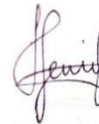
Birgitta Bestari Puspita Jati, S.Sos., M.A.

Penguji I



Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gracella Nathania

NPM 170906168

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kepuasan *Followers* Akun Instagram @humasjogja Terhadap Unggahan “Laporan Harian COVID-19”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi ataupun pencurian hasil karya milik orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi ataupun bentuk ketidakjujuran lainnya, saya siap dan bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa ada tekanan, paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 November 2021

Saya yang menyatakan,



Gracella Nathania

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti menyadari penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini peneliti dengan sepenuh hati hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat, kekuatan dan kesehatan yang selalu diberikan-Nya kepada peneliti dari awal hingga diselesaikannya skripsi ini.
2. Kedua orang tua peneliti, Bapak Suwadie Tuah dan Ibu Eka Yulita. Kakak dan Adik peneliti, Fritz Estevan dan Helena Patricia, terima kasih telah selalu mendukung, mendoakan, dan menyemangati peneliti.
3. Ibu Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah sabar membimbing, meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan arahan kepada peneliti dari awal hingga akhir.
4. Seluruh dosen dan staff di FISIP UAJY
5. Teman-teman terdekat peneliti, Cege, Nana, Vania, Tasya, Olin, Tepanie, Vinka. Sobat-sobat media Yoga, Dinda, Bray, Ayuk.
6. Teman-teman dari Hoo Hap Hwee yang telah membantu dan mendukung peneliti selama masa perkuliahan.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namun telah mendukung dan juga membantu kepada peneliti.

Peneliti juga memohon maaf atas kekurangan-kekurangan dalam penelitian ini. Peneliti dengan senang hati menerima segala kritik saran dari seluruh pihak demi sempurnanya Tugas Akhir Skripsi ini.

Yogyakarta, 24 November 2021

Penulis,



Gracella Nathania

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih dan rahmat yang diberikan-Nya, maka penelitian dengan judul “Kepuasan *Followers* Akun Instagram @humasjogja Terhadap Unggahan ‘Laporan Harian COVID-19’” ini dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang mendukung dan membantu dalam penyusunan penelitian ini. Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, dan jauh dari sempurna, karena itu penulis dengan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarah pada penyempurnaan penelitian ini. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan memberikan wawasan bagi pembaca.

Yogyakarta, 24 November 2021

Penulis,



Gracella Nathania

ABSTRAK

Pada awal kemunculan pandemi COVID-19 di Yogyakarta marak tersebar berita *hoax* salah satunya berita *hoax* terkait kenaikan jumlah kasus positif COVID-19. Humas Pemda DIY memanfaatkan media sosial Instagram @humasjogja untuk membagikan informasi mengenai jumlah kasus COVID-19 yang resmi melalui kontennya yakni “Laporan Harian COVID-19”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kepuasan *followers* akun Instagram @humasjogja terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19”

Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *uses and gratification*. Pada teori *uses and gratification* menyatakan bahwa seseorang secara aktif mencari media dan muatan isi tertentu untuk menghasilkan kepuasan. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 *followers* @humasjogja.

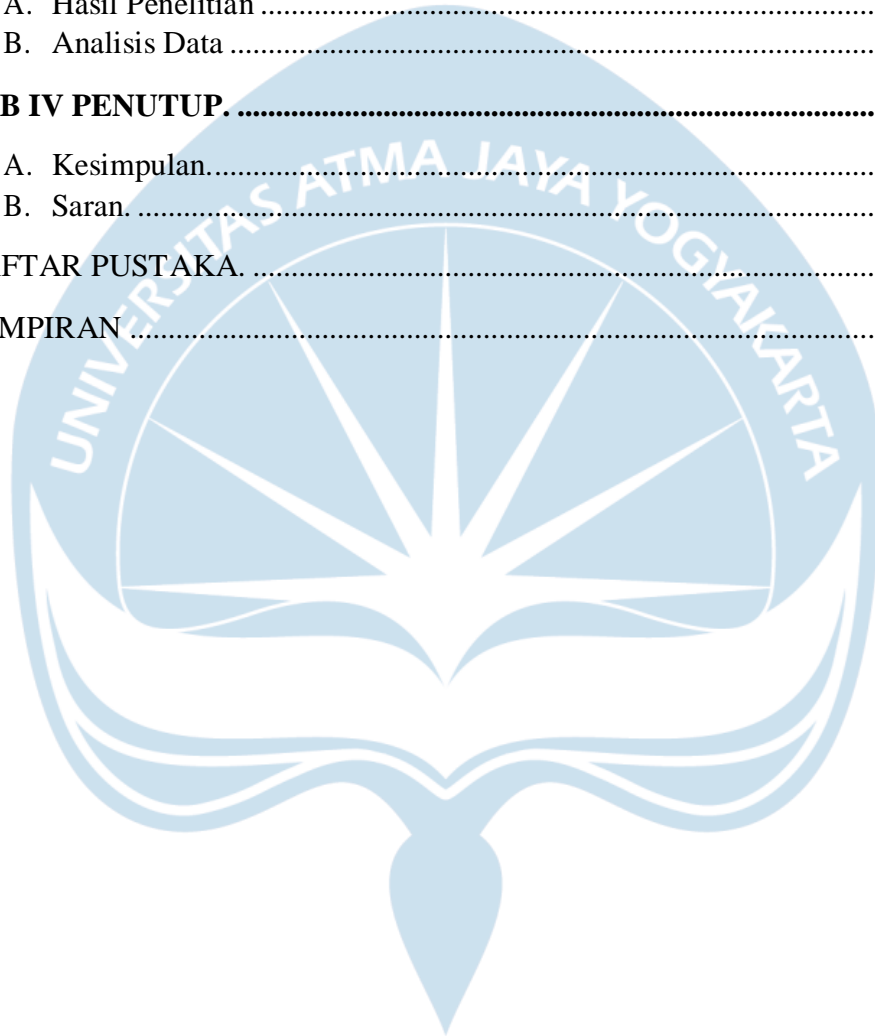
Hasil penelitian ini menyatakan jumlah *mean* GO (3,620) lebih besar daripada *mean* GS (3,698) dengan selisih sebesar 0,082, dengan kata lain *followers* akun Instagram @humasjogja merasa puas terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19” terutama pada indikator mencari informasi.

Keyword : *instagram, uses and gratification, humas jogja, covid-19*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.	ii
HALAMAN PENGESAHAN.	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	11
1. Komunikasi Massa.....	11
2. Instagram Sebagai Media Massa.....	18
3. <i>Uses and Gratification</i>	19
4. Sosial Media.....	23
F. Kerangka Konsep.....	31
G. Definisi Operasional.....	35
H. Hipotesis.....	39
I. Metodologi Penelitian.....	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Metode Penelitian.....	40
3. Sifat Penelitian.....	40
4. Objek Penelitian.....	40
5. Populasi dan Sampel.....	41
6. Jenis Data.....	42
7. Teknik Pengumpulan data.....	43
8. Skala Pengukuran.....	43

9. Teknik Analisis Data.	44
10. Mean	46
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Instagram @humasjogja.....	48
B. Gambaran Unggahan “Laporan Harian COVID-19”	48
BAB III PEMBAHASAN.	56
A. Hasil Penelitian	56
B. Analisis Data	84
BAB IV PENUTUP.	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.	92
DAFTAR PUSTAKA.	94
LAMPIRAN	98



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1.....	35
TABEL 3.1.....	57
TABEL 3.2.....	57
TABEL 3.3.....	57
TABEL 3.4.....	58
TABEL 3.5.....	59
TABEL 3.6.....	59
TABEL 3.7.....	60
TABEL 3.8.....	60
TABEL 3.9.....	61
TABEL 3.10.....	62
TABEL 3.11.....	63
TABEL 3.12.....	64
TABEL 3.13.....	66
TABEL 3.14.....	67
TABEL 3.15.....	68
TABEL 3.16.....	70
TABEL 3.17.....	71
TABEL 3.18.....	73
TABEL 3.19.....	74
TABEL 3.20.....	76
TABEL 3.21.....	77
TABEL 3.22.....	79
TABEL 3.23.....	82
TABEL 3.24.....	83

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Facebook Humas Pemda DIY.....	4
GAMBAR 1.2 Twitter Humas Pemda DIY.....	5
GAMBAR 1.3 Youtube Humas Pemda DIY.....	6
GAMBAR 1.4 Instagram Humas Pemda DIY.....	7
GAMBAR 1.5 Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	8
GAMBAR 1.6 Model <i>Expectancy Value</i>	21
GAMBAR 1.7 Konsep Pemikiran Penelitian.....	35
GAMBAR 2.1 <i>Slide 1</i> “Laporan Harian COVID-19”.....	49
GAMBAR 2.2 <i>Slide 2</i> “Laporan Harian COVID-19”.....	50
GAMBAR 2.3 <i>Slide 3</i> “Laporan Harian COVID-19”.....	51
GAMBAR 2.4 <i>Slide 4</i> “Laporan Harian COVID-19”.....	52
GAMBAR 2.5 <i>Slide 5</i> “Laporan Harian COVID-19”.....	53
GAMBAR 2.6 <i>Slide 6</i> “Laporan Harian COVID-19”.....	54
GAMBAR 3.1 Diagram Usia Responden.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian.....	98
LAMPIRAN 2 Data Tanggapan Responden	102
LAMPIRAN 3 Data Uji Validitas	105
LAMPIRAN 4 Data Uji Reliabilitas	108

