

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa kepuasan *followers* Instagram @humasjogja terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19” adalah sebagai berikut:

1. Perbandingan nilai *mean* total GS (3,620) dan nilai *mean* total GO (3,698) adalah sebesar 0,078. Nilai *mean* total GS lebih kecil dibandingkan dengan nilai *mean* total GO. Sehingga dapat dikatakan bahwa *followers* @humasjogja merasa puas terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19”.
2. Indikator mencari informasi memiliki nilai GS sebesar 4,21 dan nilai GO sebesar 4,35 dengan nilai kesenjangan sebesar 0,14. Nilai GS mencari informasi lebih kecil dari nilai GO mencari informasi, dengan kata lain *followers* @humasjogja merasa puas terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19” pada indikator mencari informasi. Indikator mencari informasi memperoleh nilai GS dan GO paling tinggi dibanding empat kategori lainnya. Maka dapat dikatakan bahwa indikator mencari informasi adalah indikator yang paling memuaskan *followers* @humasjogja terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19”.

3. Indikator menghabiskan waktu mendapat nilai GS sebesar 2,285 dan nilai GO sebesar 2,245 dengan nilai kesenjangan sebesar -0,04. Nilai GS menghabiskan waktu lebih besar dari nilai GO menghabiskan waktu. Maka dapat dikatakan *followers* @humasjogja belum merasa puas terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19” pada indikator menghabiskan waktu.
4. Pada indikator utilitas interpersonal memperoleh nilai GS sebesar 3,835 dan nilai GO sebesar 3,955 dengan nilai kesenjangan 0,12. Nilai GO utilitas interpersonal lebih besar dibandingkan nilai GS utilitas interpersonal. Sehingga dapat dinyatakan bahwa *followers* @humasjogja merasa puas terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19” dalam indikator utilitas interpersonal.
5. Indikator kenyamanan mendapat nilai GS sebesar 4,15 dan nilai GO sebesar 4,245 dengan nilai kesenjangan sebesar 0,095. Pada indikator kenyamanan nilai GO lebih besar daripada nilai GS. Artinya *followers* @humasjogja merasa puas terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19” pada indikator kenyamanan.

B. Saran

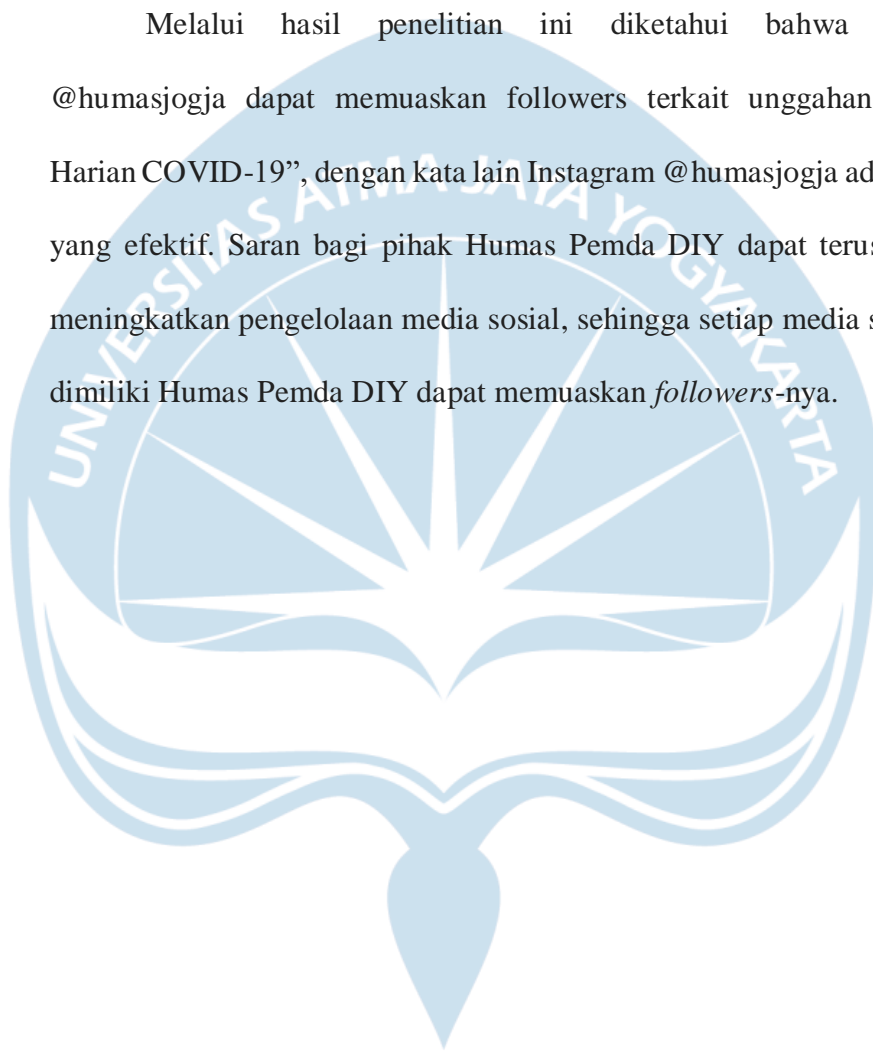
1. Saran Akademis

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kepuasan *followers* @humasjogja terhadap unggahan “Laporan Harian COVID-19”. Harapan bagi penelitian selanjutnya yang memiliki kajian serupa adalah dapat

memperhatikan dan menggunakan indikator selain yang digunakan pada penelitian ini sehingga dapat menghasilkan data yang lebih bervariasi.

2. Saran Praktis

Melalui hasil penelitian ini diketahui bahwa Instagram @humasjogja dapat memuaskan followers terkait unggahan “Laporan Harian COVID-19”, dengan kata lain Instagram @humasjogja adalah media yang efektif. Saran bagi pihak Humas Pemda DIY dapat terus aktif dan meningkatkan pengelolaan media sosial, sehingga setiap media sosial yang dimiliki Humas Pemda DIY dapat memuaskan *followers*-nya.



DAFTAR PUSTAKA

Agustini, P. (2022). *5.344 Hoaks Seputar COVID-19 Beredar di Medsos, Simak Rinciannya*. <https://aptika.kominfo.go.id/2022/01/5-344-hoaks-seputar-covid-19-beredar-di-medsos-simak-rinciannya/>. Di akses pada Januari 2022.

Ardianto, E., Komala, L., Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.

Arnani, M. (2021). *Update COVID-19 Indonesia: 10 Provinsi dengan Kasus Harian Tertinggi*. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/25/174500865/update-covid-19-indonesia-10-provinsi-dengan-kasus-harian-tertinggi?page=all> Diakses pada Juli 2021.

Astutik, Y. (2021). *WHO: 6 Provinsi di RI Berisiko Sangat Tinggi Termasuk DKI*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210723111545-4-263041/who-6-provinsi-di-ri-berisiko-sangat-tinggi-termasuk-dki>. Diakses pada Juli 2021.

Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta. Media Kita.

Azharie, S. & Kusuma, O. (2014). *Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis Di Jakarta*. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol.6, No2, 82-96.

Dinda, S. (2020). *Kepuasan Followers Akun Twitter @Poldajogja dalam Mengakses Informasi "Klithih" Periode 3 Februari 2020 Hingga 29 Februari 2020*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.

Fadilla, N. (2017). *Unsur Layak Berita Pada Produk Jurnalistik Rubrik Infotainment di Media Online*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Falih, M. (2020). *Motif Penggunaan Media Sosial Snapgram Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi.

Google Trends. (2020). *Lihat yang trending di 2020 (Global)*. <https://trends.google.com/trends/yis/2020/GLOBAL/>. Diakses pada 17 Maret 2021.

Google Trends. (2020). *Lihat yang trending di 2020 (Indonesia)*. <https://trends.google.com/trends/yis/2020/ID/>. Diakses pada 17 Maret 2021.

Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.

Humas Jogja. (2021). https://twitter.com/humas_jogja . Diakses pada 1 Maret 2021.

Humas Jogja. (2021). <https://www.facebook.com/humaspemdadiy/>. Diakses pada 1 Maret 2021.

Humas Jogja. (2021). <https://www.instagram.com/humasjogja/> . Diakses pada 28 Februari 2021.

Innova, E. I. (2016). *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia*. Jurnal E-Komunikasi. Vol 4, No 1.

Karelina, R. & Nurfebiaraning, S. (2020). Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Followers Akun Instagram @SMBTELKOM. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Media*. Vol 4, No 2: 131-141

Kemp, S. (2021). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia?rq=indonesia>. Diakses pada 20 Januari 2021.

Tim Cek Fakta. (2020). *[KLARIFIKASI] 67 Karyawan Indogrosir Yogyakarta Disebut Positif Virus Corona*. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/05/193000165/klarifikasi-67-karyawan-indogrosir-yogyakarta-disebut-positif-virus-corona?page=all>. Diakses pada 3 Maret 2021.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

Melik, S. (2016). *Efek Tayangan Stand Up Comedy Metro Tv Terhadap Prilaku Penonton Usia Muda di Loa Janan Kutai Kartanegara*. eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 4, Nomor 3, 2016: 482-495.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif KOMunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Norhabiba, F. & Putri, S. (2018). *Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 7, No. 1.

Nurhayati, H. (2021). *Share of Instagram users in Indonesia as of April 2021, by age group*. <https://www.statista.com/statistics/1078350/share-of-instagram-users-by-age-indonesia/>. Diakses pada 5 November 2021.

Papacharissi, Z. & Rubin, A. M. (2000). *Predictors of Internet Use*. Journal of Broadcasting & Electronic Media. 44:2, 175-196. Doi: https://doi.org/10.1207/s15506878jobem4402_2

Pusparisa, Y. (2020). *Masyarakat Paling Banyak Mengakses Informasi dari Media Sosial*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/masyarakat-paling-banyak-mengakses-informasi-dari-media-sosial>. Diakses pada 3 Maret 2021.

Puspitasari, C. (2018). *Kepuasan Followers Terhadap Akun Instagram @ridwankamil (Studi Deskriptif Pada Followers Akun Instagram @ridwankamil)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Brawijaya. Skripsi.

Putri, G. (2020). *WHO Resmi Sebut Virus Corona Covid-19 sebagai Pandemi Global*. <https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/12/083129823/who-resmi-sebut-virus-corona-covid-19-sebagai-pandemi-global?page=all>. Diakses pada 20 Januari 2021.

Rakhmat, J. & Ibrahim I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Romli, A. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Online*. Bandung. Nuansa Cendikia.

Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2021). *Peta Sebaran*. <https://covid19.go.id/peta-sebaran>. Diakses pada 20 Januari 2021

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. CV. Alfabeta, Bandung.

Sutoyo, M. D. (2020). *Penerapan Personal Branding Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta di Media Sosial*. S1 thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Syaipudin, L. (2020). *Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi COVID-19*. Kalijaga Journal of Communication, Vol. 2, No. 1 Tahun 2020.

West, R. & Turner, L. H. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Whiting, A. & Williams, D. (2013). *Why people use social media: a uses and gratifications approach*", *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol. 16 Issue: 4, pp.362-369, <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>.

Worldmeter. (2021). *Reported Cases and Deaths by Country or Territory*. <https://www.worldometers.info/coronavirus/> . Diakses pada 19 Januari 2021

Youtube Humas Jogja. (2021). <https://www.youtube.com/channel/UC6vcKVVzPxWw3eVxfagkJO/videos>. Diakses pada 1 Maret 2021.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Halo, saya Gracella Nathania mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta sedang melakukan penelitian mengenai kepuasan *followers* Instagram @humasjogja terhadap unggahan "Laporan Harian COVID-19". Maka dari itu mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini. Terima Kasih.

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Nama	(Pertanyaan Terbuka)
2.	Apakah usia Anda berkisar antara 18-35 tahun? Jika Iya silahkan dilanjutkan ke pertanyaannya berikutnya. Jika Tidak silahkan berhenti di sini.	(Ya) (Tidak)
3.	Sebutkan usia Anda	(Pertanyaan Terbuka)

1. Kepercayaan

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Saya mengakses @humasjogja untuk mencari informasi terkait perkembangan COVID-19 di Yogyakarta?	(Ya) (Tidak)
2.	Selain @humasjogja saya juga mengakses akun lain untuk mencari informasi terkait perkembangan COVID-19 di Yogyakarta?	(Ya) (Tidak)
3.	Saya hanya mengikuti @humasjogja untuk mencari informasi terkait COVID-19 di Yogyakarta	(Ya) (Tidak)

2. Evaluasi

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Menurut saya, Instagram @humasjogja memiliki informasi yang paling lengkap terkait perkembangan COVID-19 di Yogyakarta?	(Ya) (Tidak)
2.	Menurut saya, @humasjogja adalah pilihan yang paling tepat untuk mencari informasi terkait perkembangan COVID-19 di Yogyakarta?	(Ya) (Tidak)

3. Gratification Sought

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Motif Mencari Informasi					
1.	Saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19” untuk mengetahui jumlah kasus COVID-19 di Yogyakarta					
2.	Saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19” untuk mengetahui perkembangan COVID-19 di Yogyakarta					
No.	Motif Menghabiskan Waktu	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19” untuk mengisi waktu luang					

2.	Saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19” untuk menghilangkan kebosanan					
No.	Motif Utilitas Interpersonal	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19” untuk bahan percakapan dengan orang lain					
2.	Saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19” untuk berbagi informasi dengan orang lain					
No.	Motif Kenyamanan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19” karena mudah diakses					
2.	Saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19” karena dapat dipercaya					

4. Gratification Obtained

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kepuasan Mencari Informasi					
1.	Setelah saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19”, saya merasa puas karena mendapatkan informasi terkait jumlah kasus COVID-19 di Yogyakarta.					
2.	Setelah saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19”, saya merasa puas karena dapat mengetahui perkembangan COVID-19 di Yogyakarta.					

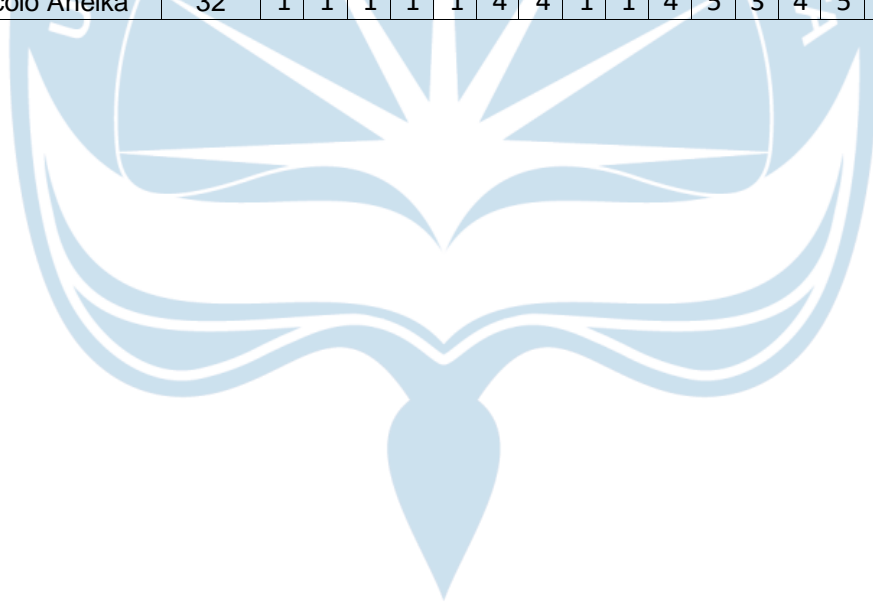
No.	Kepuasan Menghabiskan Waktu	SS	S	N	TS	STS
1.	Setelah saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19”, saya merasa puas karena mengisi waktu luang.					
2.	Setelah saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19”, saya merasa puas karena menghilangkan rasa bosan.					
No.	Kepuasan Utilitas Interpersonal	SS	S	N	TS	STS
1.	Setelah saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19”, saya merasa puas karena mendapat bahan untuk percakapan dengan orang lain.					
2.	Setelah saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19”, saya merasa puas karena dapat berbagi informasi terkait jumlah COVID-19 kepada orang lain.					
No.	Kepuasan Kenyamanan	SS	S	N	TS	STS
1.	Setelah saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19”, saya merasa puas karena mudah untuk diakses.					
2.	Setelah saya mengakses @humasjogja khususnya pada unggahan “Laporan Harian COVID-19”, saya merasa puas karena dapat dipercaya.					

LAMPIRAN 2
DATA TANGGAPAN RESPONDEN

No	Nama	Usia	K 1	K 2	K 3	E 1	E 2	G S 1	G S 2	G S 3	G S 4	G S 5	G S 6	G S 7	G S 8	G O 1	G O 2	G O 3	G O 4	G O 5	G O 6	G O 7	G O 8
1	Stella	23	1	1	1	1	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
2	Evan	27	1	1	1	1	1	5	5	3	2	5	5	4	4	5	5	2	2	5	5	4	4
3	Cindy Gozali	22	1	0	1	1	1	5	5	2	2	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
4	Sylvia Candra Kurniawan	20	1	0	1	1	1	5	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	Shirley Candra K	24	1	1	0	1	1	5	5	2	2	4	5	4	3	4	4	2	2	4	4	4	4
6	Caroline Arshita Mulyanisa	22	1	0	1	1	1	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	2	2	3	5	5	5
7	Maretha is the revolution	22	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	5	4	4	5	5	2	2	4	5	4	4
8	Edward Jonathan	21	1	1	1	1	1	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
9	Yohana	22	1	1	0	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4
10	Michael Adritya	21	1	1	1	1	1	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5
11	Carolyn	22	1	0	1	1	1	5	5	2	2	4	4	4	4	5	5	2	2	4	4	4	4
12	sukma sari hasim	20	1	0	1	1	1	5	5	3	2	3	4	5	5	5	5	4	2	4	4	5	5
13	Nadia D	21	1	1	1	1	1	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	1	1	4	4	5	5
14	Desi	21	1	1	0	1	1	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4
15	Angelo Lucky	22	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
16	Agnesia Lorenza	21	1	0	1	1	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
17	maria mediatrix	22	1	1	1	1	1	5	5	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4
18	Vanessa anggita	22	1	1	0	1	1	4	5	3	2	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4
19	Monica	24	0	1	0	1	1	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	3	4
20	Krishna	23	1	1	0	1	1	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	2	1	4	5	4	4
21	Felda Rizki Wulandari	28	1	1	1	1	1	5	5	1	1	4	5	5	5	5	5	1	1	3	5	5	5
22	Ade Natasha	26	1	1	1	1	1	4	4	1	1	4	4	4	5	5	5	1	1	3	4	5	5
23	Paramitha Maharesmi	22	1	1	1	1	1	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4
24	Sofi	24	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
25	Aloysia	26	1	1	0	1	1	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
26	Vikrama I	23	1	1	1	1	1	4	4	2	2	5	5	4	5	4	4	2	2	5	4	5	5
27	Dika Mahendra	19	1	0	1	1	1	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4
28	Felicia	28	1	1	0	1	1	4	4	1	1	2	4	4	4	4	4	1	1	3	4	4	4
29	Kelley welvina	22	1	1	1	1	1	4	5	2	2	5	5	4	4	5	5	2	2	5	5	4	4
30	Reyna	26	1	1	1	1	1	4	4	2	1	4	5	5	4	4	4	2	2	4	4	5	5
31	Yehu Pratama	23	1	1	1	1	1	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
32	Benita	26	1	1	0	1	1	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4
33	Gessando Yehezkiel	29	1	1	1	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5
34	Herry Fransiska Yosephine	22	1	1	0	1	1	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
35	Sharonrose Graciabella	23	1	1	0	1	1	4	5	2	2	4	4	5	5	4	4	2	2	4	5	5	5
36	Maulana ari islami	23	1	1	1	1	1	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4

37	Franciscus Xaverius	23	1	1	0	1	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
38	Mia	26	1	1	1	1	1	5	5	4	2	2	4	5	5	4	4	2	2	3	5	5	5
39	Berta	29	1	1	1	1	1	4	5	4	2	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	4	5
40	Revalya Nabila S	18	1	0	1	1	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
41	Bea Putri Saraswati	22	1	1	0	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
42	Naufal amara syihan	31	1	1	1	1	1	4	3	2	2	2	2	4	4	3	3	2	2	1	1	4	4
43	Reni Ayuningtyas	22	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	4	5	5	4	4	2	2	4	5	5	5
44	Gianella B	20	1	1	1	1	1	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4
45	Hilbert Bryan	31	1	1	1	1	1	4	4	3	2	3	4	4	5	4	4	2	2	3	4	5	5
46	Bianca	24	1	1	1	1	1	4	3	3	3	4	5	3	3	4	3	2	2	5	5	3	3
47	Wahyu ramadhani	23	1	1	0	1	1	4	4	3	2	2	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4
48	Michael Edy Wei	33	1	1	1	1	1	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4
49	Daniel Susanto	21	1	1	0	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
50	Dian Sukmawati	20	1	1	0	1	0	3	3	2	2	1	4	5	3	4	4	1	1	2	4	5	4
51	Dinda Ayu	22	1	0	1	1	1	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4
52	Ronald	33	1	1	1	1	1	5	5	1	1	4	4	3	3	5	5	1	1	4	4	3	3
53	Dhea Septiana	23	1	1	0	1	1	4	4	2	2	3	4	4	5	5	5	4	2	3	4	4	4
54	Lala	31	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	1	5	5	4	4
55	Olvie	34	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
56	Elena	32	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	3	5	5	2	2	4	4	4	3
57	Metha	30	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	5	5	2	2	4	4	4	4
58	Normand	29	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4
59	Agata	23	1	1	0	1	1	4	4	2	2	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5
60	Dorothea Bunga Chininta	22	1	0	1	1	1	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
61	Cynthia	21	1	1	0	1	1	4	4	2	2	2	4	4	4	5	5	2	2	2	4	4	4
62	Gretha	26	1	1	1	1	1	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4
63	Yo Handry	22	1	1	0	1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4
64	Agus Haryono	21	1	1	1	1	1	4	4	3	2	3	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5
65	Feby Karunia K	19	1	0	1	1	1	5	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
66	Nathasya	21	1	1	1	1	1	5	5	2	2	4	5	4	4	5	5	2	2	4	5	4	4
67	Grace Geva	22	1	1	0	1	1	4	4	2	2	2	4	4	4	4	5	2	2	2	4	4	4
68	Lianita	29	1	1	1	1	1	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5
69	Sony	24	1	0	1	1	1	5	5	4	3	1	3	4	3	5	5	2	3	2	3	4	4
70	Lenia Lulu Heriyanto	21	1	0	1	1	1	4	4	2	2	3	3	4	5	4	4	2	2	3	3	4	4
71	Brayen Herdin I	22	1	1	0	1	1	5	4	1	1	4	4	4	5	4	4	2	2	3	4	4	4
72	Ocha	21	1	0	1	1	1	4	4	2	2	3	4	4	4	5	5	2	2	4	5	4	4
73	Aurel	19	1	1	0	1	1	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5
74	Eliza	25	1	1	0	1	1	4	4	2	1	3	4	4	4	5	5	2	2	3	4	4	4
75	Feby Callista Salsabila	21	1	1	1	1	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4
76	Kherent oktavia	27	1	1	1	1	1	4	4	3	2	4	4	4	5	5	5	2	2	4	4	5	5
77	Elma Georgiana	23	1	1	1	1	1	4	4	4	2	4	5	4	4	5	5	3	2	4	5	4	4
78	Rachel	20	1	1	1	1	0	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4
79	Stefanus Derry	26	0	1	0	0	0	4	4	2	2	3	5	5	4	3	3	2	2	4	4	5	5
80	Bernardus Pandu	22	0	1	0	0	0	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	2	2	4	4	5	5
81	Stella Noviani Rahardjo	28	0	1	0	0	0	3	2	4	2	4	4	4	4	2	3	3	2	4	5	4	3

82	agnes	21	1	1	1	1	0	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4
83	Stevanny	25	1	0	1	1	1	5	4	4	2	2	2	5	4	5	5	2	2	2	2	5	5
84	Maul	27	1	1	0	0	1	4	4	2	3	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4
85	Gracia Yosephine	23	1	1	1	1	1	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
86	Bitu	21	1	1	0	0	1	5	5	2	2	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4
87	Yoga Permana	22	1	1	1	1	1	4	3	1	1	3	3	3	3	5	1	1	3	5	3	3	3
88	Kevin Pratama Masal	30	1	1	1	1	1	5	5	4	2	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5
89	Fadhilah Mileanasari	25	1	1	1	1	1	5	5	2	2	4	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5
90	M. Robi Yanur	35	1	1	1	1	1	4	5	2	2	4	4	5	4	4	5	2	2	4	4	5	4
91	novi	25	1	1	1	1	1	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	2	2	4	5	4	4
92	Yoga	28	1	1	1	1	1	5	5	2	2	4	5	4	4	5	5	1	1	4	4	4	4
93	Siti Khadijah Ilmiyanti	21	1	1	1	1	1	5	5	2	2	4	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5
94	tetti	23	0	1	0	1	0	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
95	Rizqa Rahimi	31	1	1	1	1	1	5	5	2	2	5	5	5	4	5	5	2	2	4	5	5	5
96	Nuzulia Bella Destriani	27	1	1	1	1	1	5	5	2	2	4	4	4	4	5	5	2	2	4	5	4	4
97	Putri Nur Pratiwi	28	1	1	1	1	1	5	5	2	2	4	4	5	4	5	5	2	2	5	5	5	5
98	YUNDA	23	1	1	1	1	1	5	5	1	1	4	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5
99	Davinia Marvella	26	1	1	1	1	1	3	3	2	2	4	4	4	4	4	1	1	3	4	4	4	4
100	Giovanni Picolo Anelka	32	1	1	1	1	1	4	4	1	1	4	5	3	4	5	5	1	1	4	4	3	4



LAMPIRAN 3
DATA UJI VALIDITAS

Correlations

		GS1	GS2	GS3	GS4	GS5	GS6	GS7	GS8	GSTO TAL
GS1	Pearson Correlation	1	,657**	,197	,111	,264	,173	,444*	,404*	,642**
	Sig. (2-tailed)		,000	,297	,559	,159	,361	,014	,027	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS2	Pearson Correlation	,657**	1	,000	,011	,580**	,443*	,733**	,419*	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000		1,000	,952	,001	,014	,000	,021	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS3	Pearson Correlation	,197	,000	1	,935**	-,125	-,102	,066	-,119	,469**
	Sig. (2-tailed)	,297	1,000		,000	,512	,592	,730	,530	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS4	Pearson Correlation	,111	,011	,935**	1	-,132	-,119	-,028	-,151	,428*
	Sig. (2-tailed)	,559	,952	,000		,488	,532	,884	,425	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS5	Pearson Correlation	,264	,580**	-,125	-,132	1	,751**	,703**	,319	,660**
	Sig. (2-tailed)	,159	,001	,512	,488		,000	,000	,086	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS6	Pearson Correlation	,173	,443*	-,102	-,119	,751**	1	,677**	,273	,621**
	Sig. (2-tailed)	,361	,014	,592	,532	,000		,000	,144	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS7	Pearson Correlation	,444*	,733**	,066	-,028	,703**	,677**	1	,404*	,794**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,730	,884	,000	,000		,027	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS8	Pearson Correlation	,404*	,419*	-,119	-,151	,319	,273	,404*	1	,451*
	Sig. (2-tailed)	,027	,021	,530	,425	,086	,144	,027		,012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GSTOT AL	Pearson Correlation	,642**	,760**	,469**	,428*	,660**	,621**	,794**	,451*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,009	,018	,000	,000	,000	,012	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		GO1	GO2	GO3	GO4	GO5	GO6	GO7	GO8	GOTO TAL
GO1	Pearson Correlation	1	,825**	-,172	-,103	,243	,619**	,459*	,584**	,590**
	Sig. (2-tailed)		,000	,364	,588	,195	,000	,011	,001	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO2	Pearson Correlation	,825**	1	-,257	-,008	,149	,560**	,499**	,627**	,563**
	Sig. (2-tailed)	,000		,170	,967	,432	,001	,005	,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO3	Pearson Correlation	-,172	-,257	1	,529**	,100	,083	-,261	-,199	,386*
	Sig. (2-tailed)	,364	,170		,003	,601	,663	,164	,292	,035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO4	Pearson Correlation	-,103	-,008	,529**	1	,151	,209	,031	,031	,521**
	Sig. (2-tailed)	,588	,967	,003		,427	,267	,872	,872	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO5	Pearson Correlation	,243	,149	,100	,151	1	,622**	,442*	,343	,631**
	Sig. (2-tailed)	,195	,432	,601	,427		,000	,014	,064	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO6	Pearson Correlation	,619**	,560**	,083	,209	,622**	1	,541**	,541**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,663	,267	,000		,002	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO7	Pearson Correlation	,459*	,499**	-,261	,031	,442*	,541**	1	,864**	,603**
	Sig. (2-tailed)	,011	,005	,164	,872	,014	,002		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO8	Pearson Correlation	,584**	,627**	-,199	,031	,343	,541**	,864**	1	,647**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,292	,872	,064	,002	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GOTO TAL	Pearson Correlation	,590**	,563**	,386*	,521**	,631**	,824**	,603**	,647**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,035	,003	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4
DATA UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,750	3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,882	2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,733	8

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,677	8