

# **“PENGARUH DESAIN KEMASAN *E-LIQUID* MEREK OAT DRIPS TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN”**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:**

**Isidorus Risang Tanaya Deva Pramana**

**170323308**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

**Skripsi**

**“PENGARUH DESAIN KEMASAN *E-LIQUID* MEREK OAT DRIPS  
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN”**



**Disusun Oleh:**

**Isidorus Risang Tanaya Deva Pramana**

**170323308**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Prof. Dr. Sheellyana Junaedi MF., SE., M.Si.**

**Yogyakarta, 13 Oktober 2021**



**SURAT KETERANGAN No.  
007/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 12 November 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1. Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si. | (Ketua Penguji) |
| 2. Dr. C. Handoyo Wibisono, MM., CSA.     | (Anggota)       |
| 3. Nadia Nila Sari, SE., MBA.             | (Anggota)       |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Isidorus Risang Tanaya Deva Pramana NPM  
170323308

Dinyatakan  
**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Isidorus Risang Tanaya Deva Pramana telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

  
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.  


**Alamat**

Kampus III Gedung Bonaventura  
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

**URL**

<https://fbe.uajy.ac.id>

**Kontak**

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127  
Fax : +62-274-485227  
Surel : [fbe@uajy.ac.id](mailto:fbe@uajy.ac.id)



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **“PENGARUH DESAIN KEMASAN *E-LIQUID* MEREK OAT DRIPS TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN”**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiaris sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Isidorus Risang Tanaya Deva Pramana

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala anugrah dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian dengan judul “Pengaruh Desain Kemasan *e-liquid* Merek Oat Drips Terhadap Niat Beli Konsumen”, dilakukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada para pihak yang telah mendukung melalui doa, waktu, semangat, dan ide yang diberikan kepada saya. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu menuntun, serta memberikan jalan, serta kejernihan pikiran saya dalam situasi dan momen apapun, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sangat baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sheellyana Junaedi MF., SE., M.Si. sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, memberikan kesabaran, ide, dan masukan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
3. Seluruh dosen, karyawan, dan staff FBE UAJY, yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan ilmu, waktu, semangat, serta dukungan dan doa selama menempuh pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Seluruh responden pada penelitian ini yang telah turut serta membantu dan menyediakan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Serta atas doa-doanya agar dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar.
5. Orang tua saya tercinta, Bapak Henricus Alex Andriyanto, dan Ibu Lusia Erawati. Atas segala waktu, tenaga, doa, dukungan secara emosional, intelektual, dan cinta kasih, serta nasihat dan kesabaran yang diberikan kepada peneliti setiap harinya. Sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan lancar, dan sangat baik.
6. Theresia Alfira Alexandra sebagai kekasih saya yang selalu mendoakan, mendampingi, memberikan waktu, semangat, cinta kasih, dan doa serta dukungan baik secara emosional dan intelektual setiap harinya kepada peneliti. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik.
7. Sahabat ku dari “Pangsit Cuy Corp.”, Hendra, Steven, dan Refa yang tidak ada hentihentinya menemani, memberi semangat, waktu, doa, dan segala dukungan baik secara

emosional dan intelektual sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar dan baik, sekali lagi peneliti ucapkan sangat banyak terima kasih atas segala dukungannya yang sangat berarti.

8. Sahabat ku dari “PUBG HAHA” Nere, Esa, Hendra, Steven, Nonik, JK, Santi, Ciwa, Anel, Frida, Mario, Juan, Frida, Dinda, NY, Gaby, dan Jeri. Atas segala waktu, semangat, doa, ide, dan dukungan secara emosional dan intelektual. Sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
9. Sahabatku dari “Bolofams” Audrie, Santi, Elisa, Sekar, Shelitta, yang telah senantiasa menemani dan memberi dukungan, doa, ide, dan nasihat, serta waktu yang berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Sahabat ku dari TK dan SD, Aldi yang sudah menemani sejak 19 tahun yang lalu dan tetap selalu memberi dukungan dalam doa, ide, waktu, serta semangat. Sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
11. Sahabat ku dari SMP dan SMA, Audrie, James, Nere, Moses, Tondy, Inu, Bono, Jugen, Tambang, Haryo, Adit, Santi, Elisa, Sekar, Shelitta, yang telah senantiasa menemani dan memberi dukungan secara emosional dan intelektual, doa, semangat, waktu, dan nasihat-nasihat, serta ide-ide mereka. Sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
12. Sahabatku dari Kuliah yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual. Sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
13. Sahabat ku dari band “Day Dream” Inu, Tondy, Anes, dan Daho, yang selalu memberi semangat, doa, ide, dan dukungan secara emosional dan intelektual. Sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
14. Sahabatku dari Jogja Moto Fams “JMF” yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
15. Sahabatku dari Atma Jaya Photography Club “APC” yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
16. Sahabatku dari HMPSM yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.

17. Sahabatku dari “Seturan Gank” Tante Astuti, James, Audrie, Sipling, Damen, Leopard, Della, Oliver, Cici, Dodi, Gembus, Billy, Tedy, dll yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
18. Sahabatku dari “Kuwera Gank” Hendra, Steven, Refa, Kalis, dan Dito, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
19. Saudaraku dari Siwa Buddha Djawi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, beserta segala ide, semangat, dan doa-doanya, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
20. Seluruh Keluarga Besarku, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, doa, dan nasihat, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
21. Sahabatku dari Banderas Squad, Bless Vapor, Becka Vapor, Dr. Vapor, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
22. Sahabatku dari Monoch Coffee, Kopine Eyang, Spatialty, Kopi Rawuh, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
23. Sahabatku dari pecinta dan pebisnis ikan cupang, Hanif, Sena, Rendy, Angga, Gerald, Michael, Nuel, Hendy, dll yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, serta waktu yang diberikan dalam masa pengerjaan tugas akhir ini dan pengembangan bisnis saya, saya ucapkan banyak terima kasih, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
24. Sahabatku dari teman-teman pecinta motor lainnya, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.
25. Teman-teman dari 1 bimbingan skripsi saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan baik secara emosional maupun intelektual, sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.



26. *Lan sing terakhir, tapi sing utama, kula matur nuwun marang awak ku dewe, atas kepercayaan, tenaga, wektu, semangat, lan donga-donga, serta usaha sing wes tak perjuangkanke selama iki, lan aku bisa tekan titik iki. Aku ngaturaken matur sembah nuwun ingkang tanpa upami, atas kabeh kekiatan sing awakku lakokke selama iki, lan tetep isa dadi diriku dewe selama iki, lan tetep terus berjuang, terlebih atas kabeh kegiatanku sing padet banget, nanging tetep bisa nglakoke serta nglewati kabeh proses penempaan diri iki. Kula ngaturaken matur nuwun sanget dumateng awakku dewe. Lan semoga perjuangan iki ra berhenti ning kene, tapi tetep bisa berjuang terus kedepanne supaya kabeh pengu, cita-citaku, angen-angenku, bisa kewujud, lan bisa dadi wong kang sukses njobo njero, lan bisa ngrumat serta ngerteni awakku dewe, brayaku, sesama, sarta bhuwana. Matur nuwun.*

Saya berharap dengan dilakukannya penelitian ini, selain sebagai pemenuhan syarat kelulusan namun dapat juga berguna bagi produsen *e-liquid* merek Oat Drips maupun pelaku bisnis lain yang ingin mengembangkan usahanya. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dalam pertimbangan pengembangan kualitas sebuah produk *e-liquid* terkhususnya pada bagian desain kemasan dalam meningkatkan niat beli konsumen.

Demikian skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya. Apabila terdapat kekurangan, maka diharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun. Akhir kata, semoga skripsi yang saya buat dapat bermanfaat bagi pembaca, pelaku bisnis, dan teman-teman mahasiswa. Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas semua pihak yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 13 Oktober 2021

Penulis



Isidorus Risang Tanaya Deva Pramana



**MOTTO**



**“I DON’T CARE HOW PEOPLE TALKS ABOUT ME.  
BUT, I WILL ALWAYS HAVE THE LAST LAUGH.”**

**- DEVA**

# **PENGARUH DESAIN KEMASAN *E-LIQUID* MEREK OAT DRIPS TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN**

**Disusun oleh:**

**Isidorus Risang Tanaya Deva Pramana**

**NPM: 170323308**

**Pembimbing**

**Prof. Dr. Sheellyana Junaedi MF., SE., M.Si.**

## **INTISARI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh desain kemasan *e-liquid* merek Oat Drips terhadap niat beli konsumen. Responden dalam penelitian ini berjumlah 153 responden yang berusia 18 tahun keatas, menggunakan rokok elektrik, dan mengetahui produk *e-liquid* merek Oat Drips. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala *likert* 5 poin. Dalam penelitian ini analisis data menggunakan metode analisis regresi berganda, dengan bantuan software IBM Statistic SPSS 25. Hasil dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh warna kemasan, material kemasan, gaya tulisan, desain kemasan, informasi tercetak terhadap niat beli konsumen.

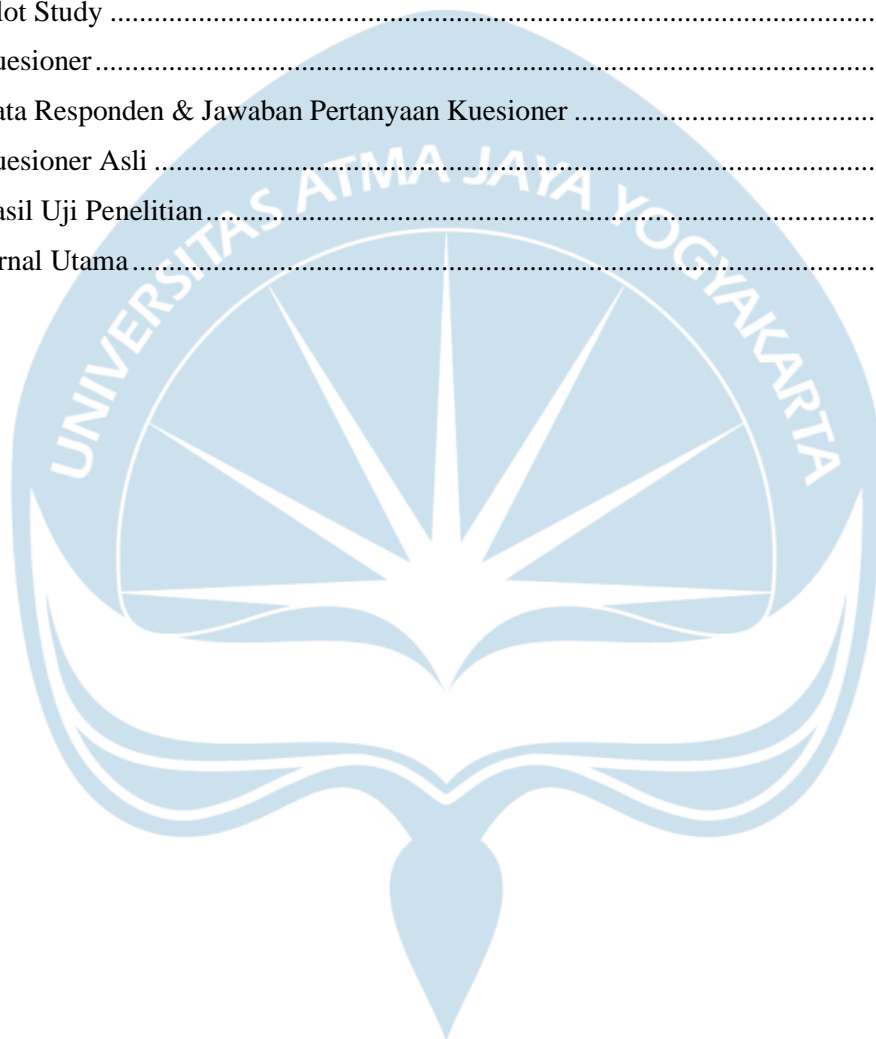
**Kata Kunci:** desain kemasan *e-liquid* merek Oat Drips, niat beli konsumen.

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	13
2.1. Warna Kemasan .....	13
2.2. Material Kemasan.....	13
2.3. Gaya Tulisan.....	14
2.4. Desain Kemasan .....	14
2.5. Informasi Tercetak .....	15
2.6. Niat Beli .....	15
2.7. Model Penelitian.....	16
2.8. Pengembangan Hipotesis.....	17
2.8.1. Warna Kemasan dan Niat Beli .....	17
2.8.2. Material Kemasan dan Niat Beli .....	18
2.8.3. Gaya Tulisan dan Niat Beli .....	19
2.8.4. Desain Kemasan dan Niat Beli.....	20
2.8.5. Informasi Tercetak dan Niat Beli .....	21
2.9. Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1. Lokasi, Subjek, dan Objek Penelitian.....	27
3.2. Desain Penelitian.....	28
3.3. Data dan Sumber Penelitian .....	28
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.5. Metode Pengambilan Sampel .....	29
3.6. Pengukuran Variabel .....	30

3.7. Definisi Operasional.....	31
3.8. Metode Pengujian Instrumen Penelitian.....	33
3.8.1. Uji Validitas .....	33
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	34
3.9. Analisis Data .....	35
3.9.1. Analisis Karakteristik Demografi Responden .....	35
3.9.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.9.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.9.3.1. <i>Model Summary</i> .....	36
3.9.3.2. Tabel Anova .....	37
3.9.3.3. Tabel Koefisien .....	37
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Pengantar .....	39
4.2. Analisis Responden Berdasar Kriteria.....	40
4.2.1. Analisis Responden Berdasar Kriteria Responden Yang Telah Berusia 18 Tahun Keatas.....	40
4.2.2. Analisis Responden Berdasar Kriteria Responden Yang Menggunakan Rokok Elektrik.....	41
4.2.3. Analisis Responden Berdasar Kriteria Responden Yang Mengetahui Produk <i>E-liquid</i> Merek Oat Drips .....	41
4.3. Analisis Profil Responden.....	42
4.3.1. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.3.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.3.3. Profil Responden Berdasarkan Status Responden Saat Ini .....	44
4.3.4. Profil Responden Berdasarkan Rata-rata Uang Saktu / Pendapatan Responden Setiap Bulannya .....	45
4.4. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.5.1. Warna Kemasan, Material Kemasan, Gaya Tulisan, Desain Kemasan, Informasi Tercetak, dan Niat Beli .....	47
4.5.1.1. <i>Model Summary</i> pada Niat Beli.....	47
4.5.1.2. Uji F pada Niat Beli.....	48
4.5.1.3. Uji T pada Niat Beli .....	48
4.6. Pembahasan .....	49
4.6.1. Warna Kemasan dan Niat Beli .....	50
4.6.2. Material Kemasan dan Niat Beli .....	51
4.6.3. Gaya Tulisan dan Niat Beli .....	51
4.6.4. Desain Kemasan dan Niat Beli.....	52

4.6.5. Informasi Tercetak dan Niat Beli .....	53
BAB V PENUTUP .....	55
5.1. Pengantar .....	55
5.2. Kesimpulan.....	55
5.3. Implikasi Manajerial.....	56
5.4. Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
Lampiran 1: Pilot Study .....	68
Lampiran 2: Kuesioner .....	74
Lampiran 3: Data Responden & Jawaban Pertanyaan Kuesioner .....	82
Lampiran 4: Kuesioner Asli .....	98
Lampiran 5: Hasil Uji Penelitian.....	100
Lampiran 6: Jurnal Utama.....	106



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Tabel Definisi Operasional	31
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	34
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Rata-rata Uang Saku / Pendapatan Responden Setiap Bulannya	45
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.4	<i>Model Summary</i> Pada Niat Beli	47
Tabel 4.5	Hasil Uji F Pada Niat Beli	48
Tabel 4.6	Hasil Uji T Pada Niat Beli	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	E-liquid Merek Snack	9
Gambar 1.2	E-liquid Merek Dualistic	10
Gambar 2.1	Model Penelitian	16
Gambar 3.1	Produk e-liquid merek Oat Drips	27
Gambar 4.1	Data Jumlah Responden Yang Berusia 18 Tahun Keatas	40
Gambar 4.2	Data Jumlah Responden Yang Menggunakan Rokok Elektrik	41
Gambar 4.3	Data Jumlah Responden Yang Mengetahui Produk E-Liquid Merek Oat Drips	42
Gambar 4.4	Data Profil Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4.5	Data Profil Responden Berdasarkan Status Responden	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>PILOT STUDY</i>	68
Lampiran 2	KUESIONER	74
Lampiran 3	DATA RESPONDEN	82
Lampiran 4	KUESIONER ASLI	98
Lampiran 5	HASIL UJI PENELITIAN	100
Lampiran 6	JURNAL UTAMA	106

