

**PENGARUH ULASAN *FOOD VLOGGER* DI YOUTUBE UNTUK NIAT KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Mencapai Derajat Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**



**Disusun oleh :**

**Ignatius Steven Adi Prabawa**

**NPM : 170323310**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

Skripsi

**PENGARUH ULASAN *FOOD VLOGGER* DI YOUTUBE UNTUK NIAT KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**



Disusun oleh :

**Ignatius Steven Adi Prabawa**

**170323310**

Telah dibaca dan disetujui oleh :

**Pembimbing**



**DRS. C JAROT PRIYOGUTOMO, MBA.**

**Yogyakarta, 25 Januari 2022**



**SURAT KETERANGAN No. 113/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Rabu, 5 Januari 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. (Anggota)
3. Agnes Gracia Quita, SE., M.Sc. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Ignatius Steven Adi Prabawa NPM  
170323310

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Ignatius Steven Adi Prabawa telah selesai direvisi dan revisi tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH ULASAN *FOOD VLOGGER* DI YOUTUBE UNTUK NIAT MELAKUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Benar – benar hasil karya yang saya susun sendiri. Pernyataan , ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka .Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini , maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 29 November 2021

Yang menyatakan



Ignatius Steven Adi Prabawa

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat – Nya yang telah diberikan kepada penulis karena bimbingan – Nya , Penulis mampu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH ULASAN FOOD VLOGGER DI YOUTUBE UNTUK NIAT MELAKUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN “ dengan baik . Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Saya selaku penulis pada penelitian ini tidak henti – hentinya mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu , mendoakan , serta memberi semangat yang tidak kenal lelah kepada saya . Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena – Nya , saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar dan tidak mendapatkan banyak halangan disaat menyusun penelitian ini.
2. Bapak Drs. C Jarot Priyogutomo, MBA . selaku Wakil Dekan 3 Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta sekaligus sebagai Dosen Pembimbing yang telah menyediakan ilmu, pengalaman, waktu, ide – ide, semangat serta dukungan yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan sempurna
3. Seluruh responden yang telah membantu saya untuk mengisi kuesioner, serta memberikan semangat agar dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar.
4. Kepada Orang tua, Nenek, Om, Tante, Kakak, Adik sepupu serta keluarga besar, Papi Cun – Cun, Mami Nancy, Oma Jing, Om Seto, Tante Keriting ( Tante Ing – Ing ), Om Chandra, Tante Gepeng ( Tante Ling – Ling ), Om Herry, Cicik Jesslyn, Aurel, Ericca, Grace, Raphaela yang tak henti – hentinya mendoakan, memberikan dukungan serta menghibur saya tanpa lelah.

5. Teman – teman Point Blank dan CSGO, Om Maho, Opa , Kito, Distra, Angga, Hendy, Meki, Bang Hong Bodat, Bang MJ, Yang selalu menghibur saya disaat saya sedang lelah dan selalu menyemangati untuk terus berjuang untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman – teman seperjuangan Pangsit Cuy, Hendrata , Deva , Refa yang selalu memberikan semangat, doa, dan hiburan canda tawa yang dapat menyemangati saya disaat sedang mengalami kesulitan dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Teman – teman PUBG HAHA , Anel, Gabby, Hendrata, JK, Nonik, Esa , Nere, Deva , NY, Cide, Juan, Mario, Jerry, Frida atas atas doa – doa serta menyemangati selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman – teman SMP saya Juan, Ivan, Rifandy, Gusto dan Yordan yang menyemangati saya dalam menyusun skripsi ini.
9. Teman – teman Jogja Moto Fams (JMF) yang tidak dapat disebutkan satu persatu , terimakasih banyak karena membantu saya disaat ingin untuk bermotoran, menemani saya disaat butuh untuk mendapatkan hiburan bersama.
10. Tante Anggi, Tante Mimi, Tante Tanti dan Om Deddy yang tak henti – hentinya mendoakan saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Serta Teman – Teman Tenglang Su, Michael Martin, Hendrata, Kevin Hibono yang juga selalu mendukung saya dan mendoakan saya selama ini agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Serta teman – teman saya Kalis, Dito, Axel, Gabby, Robi, Epen, Tito, Angga, Hendy, Michael, Vevan, Fang – Fang , Medok, yang telah memberikan semangat serta doa – doa secara terus menerus tiada hentinya dan menghibur saya.

Saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya untuk pihak – pihak yang tidak dapat saya tulis satu persatu dalam memberikan dukungan dan doa yang sebesar – besarnya untuk dapat membantu menyelesaikan penelitian ini hingga selesai.

Demikian, Penelitian skripsi ini dibuat dengan sebaik – baik mungkin, apabila terjadi kekurangan, kelemahan, maka dapat diberikan masukan kritik dan saran yang bersifat membangun, Akhir kata saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa yang dapat membantu saya hingga penulisan skripsi ini dapat diberi kelancaran.

Yogyakarta, 29 November 2021

Penulis



Ignatius Steven Adi Prabawa



**MOTTO**

**“We live for once time but don’t ever give up until the rest of  
your life”**





# **PENGARUH ULASAN *FOOD VLOGGER* DI YOUTUBE UNTUK NIAT MELAKUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Disusun oleh :**

**Ignatius Steven Adi Prabawa**

**NPM : 170323310**

**Pembimbing**

**Drs. C Jarot Priyogutomo, MBA**

**INTISARI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Niat menggunakan ulasan *Food Vlogger* untuk keputusan pembelian yang meliputi Kegunaan aplikasi seluler, Kenikmatan yang dirasakan, Manfaat yang dirasakan dari ulasan *food vlogger*, dan Sikap terhadap ulasan *Food Vlogger*. Objek penelitian ini adalah *Food Vlogger* Nex Carlos di Youtube. Total responden dalam penelitian ini adalah 184 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan *skala likert* 5 poin. Dalam penelitian ini analisis data menggunakan SEM-PLS dengan bantuan software SmartPLS3, hasil dalam penelitian ini adalah pengaruh Kegunaan aplikasi seluler terhadap sikap ulasan *food vlogger*, lalu pengaruh Kenikmatan yang di rasakan terhadap Sikap terhadap ulasan *food vlogger*, kemudian Pagaruh Manfaat yang dirasakan dari ulasan *food vlogger* terhadap Sikap terhadap ulasan *food vlogger*, serta pengaruh sikap terhadap ulasan *food vlogger* terhadap Niat menggunakan ulasan *food vlogger* untuk keputusan pembelian.

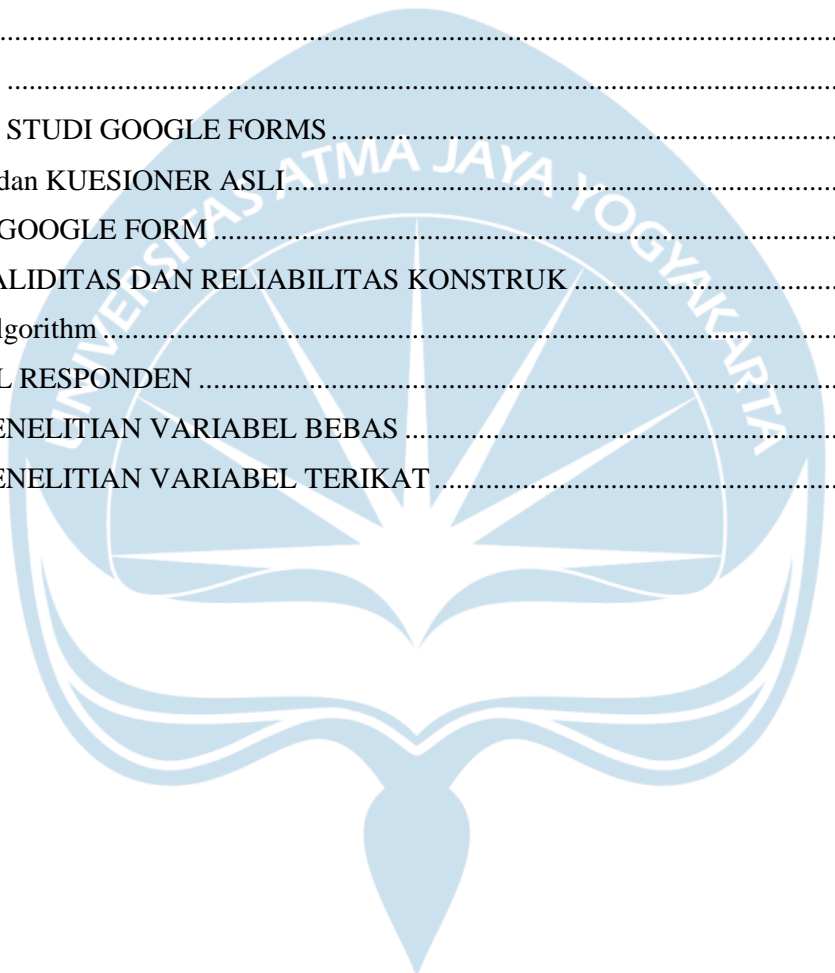
**Kata Kunci :** Ulasan *food vlogger* sebagai niat keputusan pembelian.

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
MOTTO .....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB 2 .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Media Sosial.....	9
2.2 YouTube .....	10
2.1.1 YouTuber .....	11
2.1.2 Food Vlogger .....	11
2.3 Kegunaan Aplikasi Seluler.....	12
2.4 Kenikmatan yang dirasakan .....	13
2.5 Manfaat yang dirasakan dari ulasan <i>Food Vlogger</i> .....	13
2.6 Sikap terhadap ulasan <i>Food Vlogger</i> .....	13
2.7 Niat menggunakan ulasan Food Vlogger untuk Keputusan Pembelian .....	14
2.8 Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	19
2.9.1 Kegunaan Aplikasi Seluler Terhadap Sikap Ulasan Food Vlogger.....	19
2.9.2 Kenikmatan yang Dirasakan Terhadap Sikap Ulasan Food Vlogger .....	19
2.9.3 Manfaat yang dirasakan dari ulasan Food Vlogger terhadap Sikap Ulasan Food Vlogger .....	19
2.9.4 Sikap Ulasan Food Vlogger terhadap Niat menggunakan ulasan Food Vlogger untuk keputusan pembelian.....	20
2.10 Model Penelitian .....	20

BAB 3 .....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Lokasi , dan Objek Penelitian .....	21
3.2 Desain Penelitian .....	23
3.3 Data dan Sumber Data .....	23
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
3.5 Metode Pengambilan Sampel.....	24
3.6 Definisi Operasional .....	25
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian .....	27
3.7.1 Uji Validitas .....	27
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	28
3.8 Analisis Data.....	30
3.8.1 Analisis Karakteristik Demografi Responden.....	30
3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	30
3.8.3 Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	31
3.8.4 Analisis Model Pengukuran ( Outer Model).....	31
3.8.5 Composite Reliability & Indicator Reliability .....	32
3.8.6 Analisis Model Struktural (Inner Model).....	33
3.8.7 Model Analisis Persamaan Struktural.....	35
3.8.8 Pengujian Hipotesis.....	35
BAB 4 .....	37
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1 Pengantar.....	37
4.2 Analisis Responden Berdasarkan Kriteria .....	37
4.2.1 Analisis Responden Berdasar Kriteria Pernah Menonton Vlog Nex Carlos.....	38
4.3 Analisis Profil Responden.....	39
4.3.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.3.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	40
4.3.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
4.3.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	42
4.4 Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.5 Analisis Data Responden dengan Menggunakan SEM PLS .....	44
4.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	44
4.5.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	50
4.5.3 Uji Path Coefficients.....	51

4.5.4 Hipotesis Variabel.....	52
BAB V .....	59
PENUTUP .....	59
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Implikasi Manajerial .....	60
5.3 Saran dan Batasan Untuk Penelitian Selanjutnya .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	66
PILOT STUDI .....	66
HASIL PILOT STUDI GOOGLE FORMS .....	69
KUESIONER dan KUESIONER ASLI.....	71
KUESIONER GOOGLE FORM .....	76
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONSTRUK .....	84
HASIL PLS Algorithm .....	86
DATA PROFIL RESPONDEN .....	89
DATA SET PENELITIAN VARIABEL BEBAS .....	104
DATA SET PENELITIAN VARIABEL TERIKAT.....	110



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Definisi Operasional	28
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	31
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 3.4	<i>Rules of Thumb R – Square</i> pada PLS	37
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	45
Tabel 4.5	Hasil Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.6	Hasil <i>Loading Factor</i>	48
Tabel 4.7	Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	50
Tabel 4.8	Hasil <i>Cross Loading Factor</i>	51
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	52
Tabel 4.10	Hasil <i>R – Square</i>	53
Tabel 4.11	Hasil <i>Q - Square</i>	54
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Jalur	55
Tabel 4.12	Hasil <i>Path Coefficients</i>	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Annual Digital Growth</i>	2
Gambar 1.2	<i>Most Used Social Media Platform</i>	3
Gambar 1.3	<i>Audience Overview</i>	4
Gambar 1.4	Akun Nex Carlos	5
Gambar 2.1	Model Penelitian	23
Gambar 3.1	Profil YouTube Akun Nex Carlos	25
Gambar 3.2	Isi vidio Akun Nex Carlos	25
Gambar 3.3	Daftar Video Nex Carlos	26
Gambar 3.4	Model Analisis Persamaan Sktruktural	38
Gambar 4.1	Model Pengukuran Normal	47
Gambar 4.2	Model <i>Path Coefficient</i>	57

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Pernah Menonton <i>Vlog</i> Nex Carlos	41
Grafik 4.2	Analisis Responden Berdasarkan Kriteria	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	PILOT STUDI	69
Lampiran 2	HASIL PILOT STUDI GOOGLE FORM	72
Lampiran 3	KUESIONER dan KUESIONER ASLI	75
Lampiran 4	KUESIONER GOOGLE FORM	80
Lampiran 5	HASIL UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS KONSTRUK	88
Lampiran 6	HASIL PLS ALGORITHM	90
Lampiran 7	DATA PROFIL RESPONDEN	93
Lampiran 8	DATA SET PENELITIAN VARIABEL BEBAS	108
Lampiran 9	DATA SET PENELITIAN VARIABEL TERIKAT	114

