

BAB V

PENUTUP

Bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan serta implikasi manajerial yang dapat digunakan sebagai bahan referensi maupun pertimbangan untuk warung makan yang akan menggunakan jasa *food vlogger*. Serta pada bab ini akan menjelaskan mengenai keterbatasan – keterbatasan yang ada serta saran bagi peneliti selanjutnya untuk dapat dikembangkan lebih lanjut lagi .

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan mengenai penelitian ini berdasarkan pada topik yang diangkat adalah pengaruh ulasan *Food Vlogger* di YouTube sebagai niat untuk keputusan pembelian. Dengan variabel – variabel yang ada pada penelitian ini seperti kegunaan aplikasi seluler, kenikmatan yang dirasakan, manfaat dari ulasan *food vlogger*, sikap terhadap ulasan *food vlogger*, dan niat menggunakan ulasan *food vlogger* sebagai keputusan pembelian.

Berdasarkan pada penelitian ini total responden adalah 184 orang. Sebanyak 101 orang merupakan laki-laki dan 83 orang merupakan perempuan. Rata – rata responden berumur 21 – 25th berjumlah 162 orang. Klasifikasi responden rata- rata merupakan mahasiswa atau mahasiswi yang berjumlah 142 orang. Rata- rata penghasilan perbulan sekitar Rp1.500.001,00 – Rp 2.000.000,00 yang berjumlah 52 orang.

Berdasarkan pada hasil penelitian ditemukan bahwa kegunaan aplikasi seluler berpengaruh positif terhadap sikap terhadap ulasan *food vlogger*. Hal ini menunjukkan dengan meningkatnya pengguna internet memudahkan pengguna untuk mencari informasi yang dibutuhkan, terutama pada warung makan. Selanjutnya kenikmatan yang dirasakan berpengaruh positif terhadap sikap terhadap ulasan *food vlogger*. Hal ini terjadi ketika penonton menyukai video dari Nex Carlos di YouTube, meningkatkan rasa percaya dan senang serta membuat penonton cenderung

memperhatikan video dari Nex Carlos sebelum memutuskan untuk membeli makanan dan minuman. Manfaat yang dirasakan dari ulasan *food vlogger* berpengaruh positif terhadap sikap terhadap ulasan *food vlogger*. Ketika peningkatan penggunaan internet terutama pada media social, membuat banyak orang mencari informasi yang dibutuhkannya di media social, khususnya juga pada mencari makanan dan minuman. Selanjutnya sikap terhadap ulasan *food vlogger* berpengaruh positif terhadap niat menggunakan ulasan *food vlogger* untuk keputusan pembelian. Penonton berusaha merasa yakin dengan ulasan yang dilakukan oleh Nex Carlos di Youtube sehingga hal ini dilakukan sebagai bahan pertimbangan sebelum melakukan keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Manajerial

Pada implikasi manajerial ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi calon pengguna *food vlogger* maupun warung makan yang ingin makanan atau minumannya di ulas oleh *food vlogger*. Berikut merupakan implikasi manajerial dalam penelitian ini:

1. Berdasarkan pada uji *Structural Equation Model*, didapatkan bahwa kegunaan aplikasi seluler berpengaruh positif terhadap sikap terhadap ulasan *food vlogger*. Hal ini memungkinkan dengan semakin banyaknya pengguna media social di Indonesia dapat lebih meningkatkan pada fitur – fitur yang lebih kekinian sehingga konten video yang dihadirkan lebih menarik penonton untuk menonton dan melihat isi video tersebut. Tidak hanya itu Nex Carlos juga dapat memberikan informasi dengan jelas dan sesuai dengan keadaan warung makan sesuai aslinya, hal ini berguna untuk meningkatkan sikap penonton untuk lebih percaya pada video dari Nex Carlos.
2. Berdasarkan pada uji *Structural Equation Model*, didapatkan bahwa kenikmatan yang dirasakan berpengaruh positif pada sikap terhadap ulasan *food vlogger*. Hal ini ketika konten video yang diberikan oleh Nex Carlos menarik membuat penontonya menjadi suka pada video Nex Carlos, serta setiap ada video – video dari Nex Carlos yang baru akan ditonton

terus, hal ini membentuk suatu sikap kecenderungan untuk lebih menghargai dan bergantung pada ulasan – ulasan yang diberikan oleh Nex Carlos. Serta pada warung makan dapat memanfaatkan *food vlogger* untuk meningkatkan pendapatan dan membranding warung makan mereka.

3. Berdasarkan pada uji *Structural Equation Model*, didapatkan bahwa manfaat yang dirasakan berpengaruh positif pada sikap terhadap ulasan *food vlogger*. Hal ini memungkinkan penonton untuk menonton video dari Nex Carlos guna melihat-lihat, membandingkan, serta mencari manfaat yang sesuai dengan kebutuhannya. Manfaat ini berupa mencari warung makan yang hendak dipilih berdasarkan pada kesukaan masing – masing penonton. Bagi Nex Carlos dapat lebih memperjelas keunggulan dari warung makan yang sedang diulasnya sehingga dapat menyampaikan penonton mengenai nilai plus dari warung makan tersebut.

4. Berdasarkan pada uji *Structural Equation Model*, didapatkan bahwa sikap terhadap ulasan *food vlogger* berpengaruh positif pada niat menggunakan ulasan *food vlogger* untuk keputusan pembelian. Sebelum melakukan pembelian penonton mencari terlebih dahulu warung makan yang hendak dipilih. Peran dari Nex Carlos sebagai *food vlogger* sangat berpengaruh pada penonton. Terutama informasi – informasi yang diutarakan oleh Nex Carlos akan banyak mempengaruhi penilaian penonton. Baik dari kejelasan informasi, menggambarkan mengenai rasa yang ada pada setiap menu menjadi faktor – faktor yang sangat berpengaruh pada penonton untuk tertarik pada warung makan tersebut. Maka dari itu perlu adanya kesesuaian rasa pada warung makan mengenai makan mereka sehingga bila suatu saat penonton mengunjungi warung makan tersebut rasa yang dihadirkan sama ketika Nex Carlos mengulas warung makan mereka.

5.3 Saran dan Batasan Untuk Penelitian Selanjutnya

Saran dan Batasan yang dapat peneliti berikan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa yaitu :

1. Agar pada penelitian selanjutnya, menambahkan variabel – variabel lain agar dapat lebih menjelaskan lebih terperinci dan lebih mendalam mengenai food vlogger.
2. Agar pada penelitian selanjutnya memindahkan variabel Sikap Terhadap Ulasan *Food Vlogger* menjadi variabel independen dan dalam gambarnya menjadi variabel kegunaan aplikasi, kenikmatan yang dirasakan , manfaat yang dirasakan dan sikap terhadap ulasan *food vlogger* terhadap Niat Menggunakan Ulasan *Food Vlogger* untuk Keputusan Pembelian.



DAFTAR PUSTAKA

- Briliana, V., & Prasetio, A. B. (2019). *Some Antecedents and Effects of using Mobile Apps in Tourism Marketing*. December 2019, 270–275. <https://doi.org/10.5220/0008491702700275>
- Briliana, V., Ruswidiono, W., & Deitiana, T. (2020). Do Millennials Believe in Food Vlogger Reviews? A Study of Food Vlogs as a Source of Information. *GATR Journal of Management and Marketing Review*, 5(3), 170–178. [https://doi.org/10.35609/jmmr.2020.5.3\(5\)](https://doi.org/10.35609/jmmr.2020.5.3(5))
- Briliana, V., Ruswidiono, W., & Deitiana, T. (2021). How Social Media are Successfully Transforming the Marketing of Local Street Food to Better Serve the Constantly-Connected Digital Consumer. *Proceedings of the Ninth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2020)*, 174(Icebm 2020), 322–327. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210507.049>
- Civelek, M. E. (2018). Essentials of Structural Equation Modeling. In *Zea Books*. <https://doi.org/10.13014/k2sj1hr5>
- Coates, A. E., Hardman, C. A., Halford, J. C. G., Christiansen, P., & Boyland, E. J. (2020). “It’s Just Addictive People That Make Addictive Videos”: Children’s Understanding of and Attitudes Towards Influencer Marketing of Food and Beverages by YouTube Video Bloggers. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(2). <https://doi.org/10.3390/ijerph17020449>
- Coleman, B. D., & Fuoss, R. M. (1955). Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives in Tetramethylene Sulfone. *Journal of the American Chemical Society*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Dijkstra, A. (1999). Construct validity of the Nursing Care Dependency Scale. *Journal of Clinical Nursing*, 8(4), 380–388. <https://doi.org/10.1046/j.1365-2702.1999.00245.x>
- Duffett, R., Petroșanu, D. M., Negricea, I. C., & Edu, T. (2019). Effect of YouTube marketing communication on converting brand liking into preference among millennials regarding brands in general and sustainable offers in particular. Evidence from South Africa and Romania. *Sustainability (Switzerland)*, 11(3), 1–24. <https://doi.org/10.3390/su11030604>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Galloway, A. (2004). Non-Probability Sampling. In *Encyclopedia of Social Measurement* (Issue 2017). <https://doi.org/10.1016/B0-12-369398-5/00382-0>
- Ghozali, I., & Fauad. (2014). *Structural Equation Modeling: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Program* (4th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, P. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, P. (2015). *PATRIAL LEAST SQUARES KONSEP, TEKNIK DAN APLIKASI Menggunakan Program SmartPLS3.0* (2nd ed.). Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. (2013). *A PRIMER ON PATRIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)*. Thousand Oak.

- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hale, S. E., & Ojeda, T. (2018). Acceptable femininity? Gay male misogyny and the policing of queer femininities. *European Journal of Women's Studies*, 25(3), 310–324. <https://doi.org/10.1177/1350506818764762>
- Hani, M. (2017). Faculty of Economics Riau University, *JOMFekom*, 4(1), 843–857. <https://media.neliti.com/media/publications/125589-ID-analisis-dampak-pemekaran-daerah-ditinja.pdf>
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*.
- Janna, N. M. (2020). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar, 18210047*, 1–13.
- Janna, N. M., Coates, A. E., Hardman, C. A., Halford, J. C. G., Christiansen, P., Boyland, E. J., Hani, M., Janie, D. N. A., Dijkstra, A., Civelek, M. E., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Mitchell, R., Gudergan, S. P., Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., Kuppelwieser, V. G., Wold, S., ... Valliant, R. (2020). Faculty of Economics Riau University, *Journal of Clinical Nursing*, 8(2), 380–388. <https://doi.org/10.13014/k2sj1hr5>
- Melody, N. (2018). STUDENTESSA! Scholar Commons The Power of Influence: Traditional Celebrity vs Social Media Influencer. *Advanced Writing: Pop Culture Intersections*, 176(32). https://scholarcommons.scu.edu/engl_176/32
- Moghavvemi, S., Sharabati, M., Paramanathan, T., & Rahin, N. M. (2017). The impact of perceived enjoyment, perceived reciprocal benefits and knowledge power on students' knowledge sharing through Facebook. *International Journal of Management Education*, 15(1), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2016.11.002>
- Mumuni, A. G., Lancendorfer, K. M., O'Reilly, K. A., & MacMillan, A. (2019). Antecedents of consumers' reliance on online product reviews. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 13(1), 26–46. <https://doi.org/10.1108/JRIM-11-2017-0096>
- Putri, F. P. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Auditor, Pengalaman Auditor, Kompleksitas Tugas, Locus of Control, dan Tekanan Ketaatan terhadap Audit Judgement (Studi Kasus Pada Perwakilan BPKP Provinsi Riau)*. 2, 1–15.
- Ringle, C. M., Sarstedt, M., Mitchell, R., & Gudergan, S. P. (2020). Partial least squares structural equation modeling in HRM research. *International Journal of Human Resource Management*, 31(12), 1617–1643. <https://doi.org/10.1080/09585192.2017.1416655>
- Sarwono, J. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM)* (1st ed.).
- Schwemmer, C., & Ziewiecki, S. (2018). Social Media Sellout: The Increasing Role of Product Promotion on YouTube. *Social Media and Society*, 4(3). <https://doi.org/10.1177/2056305118786720>
- Setiawan, S. (2021). *ANALISA PARSIAL MODEL PERSAMAAN STRUKTURAL Dengan Software SMART-PLS* (2nd ed.).
- Sokolova, K., & Kefi, H. (2020). Instagram and YouTube bloggers promote it, why should I buy? How credibility and parasocial interaction influence purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53(May). <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.01.011>

Steinmetz, S. (2016). *Non-probability sampling*. October 2018.

Subagio, D. P. W., & Rachmawati, D. L. (2020). Pengaruh Endorser terhadap Purchase Intention dengan Perceived Value dan Perceived Usefulness sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Viewer Food Vlogger of YouTube Channel). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i1.3997>

Valliant, R. (2020). Comparing Alternatives for Estimation from Nonprobability Samples. *Journal of Survey Statistics and Methodology*, 8(2), 231–263. <https://doi.org/10.1093/jssam/smz003>

Wold, S., Eriksson, L., & Kettaneh, N. (2010). Handbook of Partial Least Squares. In *Handbook of Partial Least Squares*. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8>





Pertanyaan untuk kriteria awal untuk Pilot Studi :

1. Apakah anda pernah melihat Food Vlogger di YouTube ? jika iya anda bisa melanjutkan kehalaman selanjutnya jika tidak maka tidak harus melanjutkan ke halaman selanjutnya

Pertanyaan :

1. Apakah anda menggunakan YouTube sebagai referensi makanan ?
2. Seberapa sering anda menonton Food Vlogger di YouTube dalam waktu seminggu ?
3. Siapa Food Vlogger yang sering kalian tonton di YouTube ?

Penjelasan Partisipan (Jumlah Responden , Profil dan Kriteria)

Total partisipan 25 responden , 25 responden ini mengetahui *food vlogger* Nex Carlos, MGDALENAF, Ken & Grat dan Tanboy Kun . sebanyak 8 orang menonton *food vlogger* di YouTube dalam waktu seminggu selama 3 jam , dan sebanyak 17 orang menonton *food vlogger* di YouTube dalam waktu seminggu selama > 4 jam . Sebanyak 1 orang sering menonton Tanboy Kun . Sebanyak 3 orang sering menonton Ken & Grat . Sebanyak 7 orang sering menonton MGDALENAF . Sebanyak 14 orang sering menonton Nex Carlos .

Tujuan Pilot Studi :

1. Untuk memilih *food vlogger* yang akan dijadikan untuk objek penelitian.

Pengenalan *Food Vlogger* :

1. Nex Carlos

Nex Carlos memiliki pengikut dalam akun YouTube sebanyak 4,29 M

Kelebihan : Didalam daftar vidionya Nex Carlos tidak hanya berada di 1 daerah saja melainkan ada di berbagai kota lain yang dapat di nikmati oleh orang – orang yang suka menonton *food vlogger* di berbagai daerah .

Kekurangan : Untuk pengambilan video yang masih tergolong kurang karena tidak adanya efek – efek didalam video sehingga kurang menarik

2. MGDALENAF

MGDALENAF memiliki pengikut dalam akun YouTubanya sebanyak 3,88M

Kelebihan : Video MGDALENAF ini tidak hanya mengulas tentang makanan – makanan yang ada akan tetapi dia juga mempunyai cara untuk mengajak penonton tentang cara dia memasak dan makan apa yang menjadi kesukaan MGDALENAF

Kekurangan : Kurangnya variasi daerah – daerah makanan yang sebenarnya dapat di jadikan destinasi serta menjadi konten .

3. Ken & Grat

Ken & Grat memiliki pengikut dalam akun YouTubanya sebanyak 2,45 M

Kelebihan : Video Ken & Grat memiliki berbagai efek di dalamnya menjadi menarik penonton , dan mereka mempunyai kelebihan seperti tantangan – tantangan untuk menghibur sang penonton .

Kekurangan : di dalam vidio terdapat kekurangan yang dapat di lihat dalam memberikan informasi harga pada makanan .

4. TanboyKun

Tanboy Kun memiliki pengikut dalam akun YouTubanya sebanyak 14M

Kelebihan : TanboyKun memiliki konten dengan Mukbang (suka makan banyak) dengan makan porsi besar ini menarik para penonton untuk melihat.

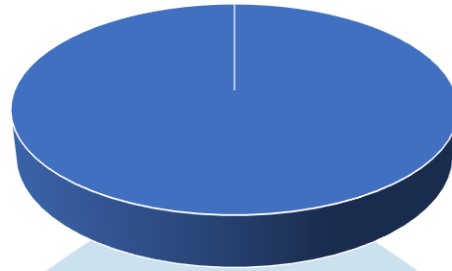
Kekurangan : Vidio yang di tampilkan kurang menarik karena tidak adanya cara – cara pengambilan *footage* yang dapat memberikan ketertarikan untuk para penontonya.





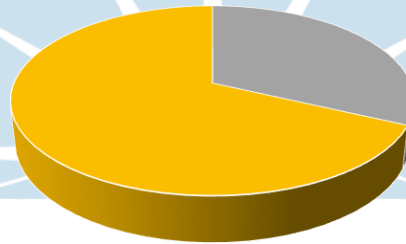
LAMPIRAN 2
HASIL PILOT STUDI GOOGLE FORMS

Apakah anda menggunakan YouTube sebagai refrensi makanan ?



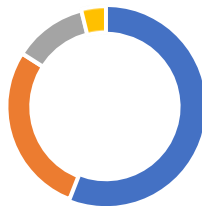
■ Ya ■ Tidak

Seberapa sering anda menonton Food Vlogger di YouTube dalam waktu seminggu



■ 1 Jam ■ 2 Jam ■ 3 Jam ■ >4 Jam

Siapa FoodVlogger yang sering kalian tonton di YouTube ?



■ Nex Carlos ■ MGDALENAF ■ Ken & Grat ■ Tanboy Kun



LAMPIRAN 3
KUESIONER dan KUESIONER ASLI

Bagian 1 : Pertanyaan Kriteria dan Profil Responden

Pertanyaan Kriteria :

1. Apakah anda pernah menonton vlog Nex Carlos ?
2. Apakah anda pernah membeli minimal 1x makanan atau minuman yang di ulas oleh Nex Carlos ?
Jika Iya anda bisa melanjutkan ke halaman selanjutnya , jika tidak anda bisa berhenti di halaman ini saja terimakasih

Pertanyaan Profil Responden :

1. Jenis kelamin : (Laki – laki/ perempuan)
2. Usia : (15-20th, 21-25th, 26-30th , 31-35th , diatas 36th dan seterusnya)
3. Status pekerjaan : (Pelajar, Mahasiswa/Mahasiswi, Wiraswasta, Pegawai Swasta, Pegawai Negeri)
4. Pendapatan per Bulan : (< Rp 500.000,00, Rp 500.001,00 - Rp 1.000.000,00, Rp 1.000.001,00 - Rp 1.500.000,00, Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00, Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00, > Rp 2.500.001,00)

Pertanyaan untuk tiap – tiap variabel :

Sangat Tidak Setuju →Sangat Setuju						
No	Sikap terhadap review food vlogger online	1	2	3	4	5
1	Food vlogger Nex Carlos sangat membantu untuk mengambil keputusan membeli makanan dan minuman					
2	Saya yakin dalam membeli makanan dan minuman karena review food vlogger Nex Carlos					
3	Food vlogger Nex Carlos bersifat informatif					
4	Untuk menemukan hal-hal baik tentang makanan dan minuman yang berasal dari ulasan food vlogger Nex Carlos adalah cara yang bagus					
5	Untuk menemukan hal-hal buruk tentang makanan dan minuman yang berasal dari ulasan food vlogger Nex Carlos adalah cara yang bagus.					
Kenikmatan yang dirasakan						
1	Saya menonton vlog Nex Carlos untuk mengisi waktu luang saya					
2	Saya menonton vlog Nex Carlos karena menghibur					

3	Ketika bosan, saya sering menghabiskan waktu menonton vlog Nex Carlos						
4	Saya menonton vlog Nex Carlos karena mereka asik untuk ditonton						
5	Saya tertarik ketika menonton vlog Nex Carlos						
Kegunaan Aplikasi Seluler							
1	Menggunakan aplikasi seluler dapat menyelesaikan tugas lebih cepat						
2	Menggunakan aplikasi seluler dapat menyelesaikan tugas dengan lebih mudah						
3	Secara keseluruhan, aplikasi seluler bermanfaat						
Manfaat yang dirasakan dari review food vlogger online							
1	Saya dapat menemukan informasi tentang produk makanan dan minuman yang akan saya beli						
2	Saya mendapat informasi positif tentang makanan dan minuman yang akan saya beli						
3	Saya mendapat informasi negatif tentang makanan dan minuman yang akan saya beli						
4	Untuk menghindari hal yang buruk dalam pembelian makanan dan minuman						
5	Memastikan saya membuat pilihan yang baik untuk membeli makanan						
Niat menggunakan ulasan food vlogger untuk keputusan pembelian							
1	Setelah melihat ulasan food vlogger Nex Carlos, Saya menjadi tertarik untuk melakukan pembelian						
2	Setelah melihat ulasan food vlogger Nex Carlos, Saya mau membeli makanan dan minuman yang diulas						
3	Setelah melihat ulasan food vlogger Nex Carlos, saya akan mempertimbangkan untuk membeli makanan dan minuman yang diulas						
4	Setelah melihat ulasan food vlogger Nex Carlos, saya akan membeli makanan dan minuman yang diulas						

5	Setelah melihat ulasan food vlogger Nex Carlos, saya akan membeli makanan dan minuman yang diiklankan						
---	---	--	--	--	--	--	--

Kuesioner Asli :

Sangat Tidak Setuju → Sangat Setuju						
No	Attitude toward online food vlogger reviews – adapted from Mumuni et. al. (2019)	1	2	3	4	5
1	In making the decision to buy the food and beverages, food vlogger reviews are very helpful.					
2	I am confident in buying food and drinks because of online food vlogger reviews					
3	Online food vlogger reviews are informative.					
4	To discover good things about food and beverages come from Online food vlogger reviews is a great way.					
5	To discover bad things about food and beverages come from Online food vlogger reviews is a great way.					
Perceived enjoyment – adapted from Briliana & Prasetio. (2018); Liu et. al. (2019)						
1	I watch food vlogs to fill my free time.					
2	I watch food vlogs because they are entertaining.					
3	When I'm bored, I often spend time watching food vlogs					
4	I watch vlogs because they are relaxing					
5	I watch food vlogs because they are cool to watch.					
6	I am excited when I watch food vlogs.					
7	I have fun when I watch food vlogs.					
8	I watch food vlogs in order to communicate with others.					
Mobile app usefulness (MAU) - adapted from Briliana et. al., (2016)						

1	Using the mobile app can complete tasks faster						
2	Using the mobile app can complete tasks easier						
3	Overall, the mobile app is useful.						
Perceived benefit of online food vlogger reviews – adapted from Mumuni et. al., (2019)							
1	I can find information about food and beverage products that I will buy						
2	I got positive information about the food and drink that I will buy						
3	I got negative information about the food and drink that I will buy						
4	To avoid a bad purchase						
5	To make sure I make a good purchase choice						
Intention to use food vlogger reviews for purchase decision – adapted from Kusumasondjaja and Tjiptono (2019)							
1	After viewing the food vlogger review, I became interested in making a purchase.						
2	After viewing the food vlogger review, I am willing to purchase the food and beverages being advertised.						
3	After viewing the food vlogger review, I would consider purchasing the advertised food and beverages.						
4	After viewing the food vlogger review, I will probably purchase the food and beverages being advertised.						
5	After viewing the food vlogger review, it is very likely that I will buy the food and beverages being advertised.						



LAMPIRAN 4

KUESIONER GOOGLE FORM

PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN DARI FOOD VLOGGER SEBAGAI NIAT UNTUK MELAKUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Perkenalkan nama saya Ignatius Steven Adi Prabawa, Mahasiswa program studi Manajemen FBE UAJY. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya mengenai " Pengaruh Keputusan Pembelian Dari Food Vlogger Sebagai Alat Alternatif Untuk Membantu Konsumen yang di Mediasi Oleh Sikap dari Ulasan"

Apakah anda pernah menonton vlog Nex Carlos ? *

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah membeli minimal 1x makanan atau minuman yang di ulas oleh Nex Carlos ?
* Jika Iya anda bisa melanjutkan ke halaman selanjutnya, jika tidak anda bisa berhenti di halaman ini saja terimakasih

- Ya
- Tidak



Jenis Kelamin *

- Laki - Laki
- Perempuan

Umur *

- 16 - 20
- 21 - 25
- 26 - 30
- 31 - 35
- > 36

Status Pekerjaan *

- Pelajar
- Mahasiswa / Mahasiswi
- Wiraswasta
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri

Pendapatan Perbulan *

- < Rp 500.000
- Rp 500.001,00 - Rp 1.000.000,00
- Rp 1.000.001,00 - Rp 1.500.000,00
- Rp 1.500.001,00 - Rp 2.000.000,00
- Rp 2.000.001,00 - Rp 2.500.000,00
- > Rp 2.500.001,00



Sikap terhadap review food vlogger online



Description (optional)

Food vlogger Nex Carlos sangat membantu untuk mengambil keputusan membeli makanan dan minuman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya yakin dalam membeli makanan dan minuman karena review food vlogger Nex Carlos *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Food vlogger Nex Carlos bersifat informatif *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Untuk menemukan hal-hal baik tentang makanan dan minuman yang berasal dari ulasan food vlogger Nex Carlos adalah cara yang bagus *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Untuk menemukan hal-hal buruk tentang makanan dan minuman yang berasal dari ulasan food vlogger Nex Carlos adalah cara yang bagus. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Kenikmatan yang dirasakan



Description (optional)

Saya menonton vlog Nex Carlos untuk mengisi waktu luang saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menonton vlog Nex Carlos karena menghibur *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ketika bosan, saya sering menghabiskan waktu menonton vlog Nex Carlos *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



Saya menonton vlog Nex Carlos karena mereka asik untuk ditonton *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya tertarik ketika menonton vlog Nex Carlos *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Kegunaan Aplikasi Seluler



Description (optional)

Menggunakan aplikasi seluler dapat menyelesaikan tugas lebih cepat *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi seluler dapat menyelesaikan tugas dengan lebih mudah *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Secara keseluruhan, aplikasi seluler bermanfaat *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



Manfaat yang dirasakan dari review food vlogger online



Description (optional)

Saya dapat menemukan informasi tentang produk makanan dan minuman yang akan saya beli *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya mendapat informasi positif tentang makanan dan minuman yang akan saya beli *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya mendapat informasi negatif tentang makanan dan minuman yang akan saya beli *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



Untuk menghindari hal yang buruk dalam pembelian makanan dan minuman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Memastikan saya membuat pilihan yang baik untuk membeli makanan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Niat menggunakan ulasan food vlogger untuk keputusan pembelian



Description (optional)

Setelah melihat ulasan food vlogger Nex Carlos, Saya menjadi tertarik untuk melakukan pembelian *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah melihat ulasan food vlogger Nex Carlos, Saya mau membeli makanan dan minuman yang diulas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah melihat ulasan food vlogger Nex Carlos, saya akan mempertimbangkan untuk membeli makanan dan minuman yang diulas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah melihat ulasan food vlogger Nex Carlos, saya akan membeli makanan dan minuman yang diulas *

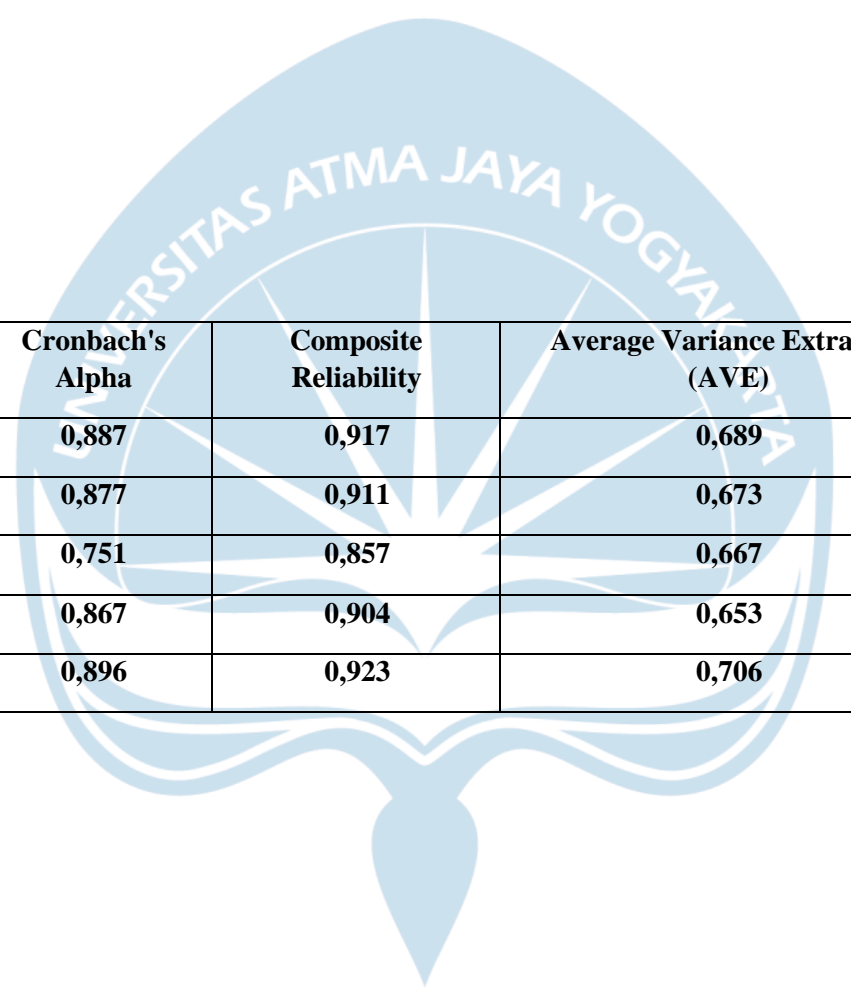
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah melihat ulasan food vlogger Nex Carlos, saya akan membeli makanan dan minuman yang diiklankan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



LAMPIRAN 5
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONSTRUK



	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
AT	0,887	0,917	0,689
IT	0,877	0,911	0,673
MA	0,751	0,857	0,667
PB	0,867	0,904	0,653
PE	0,896	0,923	0,706



Hasil R-Square

	R Square	R Square Adjusted
AT	0,764	0,760
IT	0,599	0,596

Hasil Bootstrapping :

Hasil Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
AT -> IT	0,774	0,771	0,036	21,4920	0,000
MA -> AT	0,063	0,07	0,036	1,732	0,042
PB -> AT	0,423	0,418	0,059	7,201	0,000
PE -> AT	0,499	0,449	0,059	8,457	0,000

Hasil Indirect Effect

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
PB -> AT -> IT	0,327	0,326	0,051	6,404	0,000

MA -> AT -> IT	0,049	0,052	0,028	1,742	0,041
PE -> AT -> IT	0,386	0,386	0,055	7,056	0,000

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)
PB -> AT -> IT	0,327	0,326	0,051	6,404
MA -> AT -> IT	0,049	0,052	0,028	1,742
PE -> AT -> IT	0,386	0,386	0,055	7,056

Hasil Blindfolding

Q – Square (Construct Cross Validated Commuality)

	SSO	SSE	Q² (=1- SSE/SSO)
AT	920.000	450.708	0,510
IT	920.000	558.982	0,392
MA	552.000	552.000	
PB	920.000	920.000	
PE	920.000	920.000	



LAMPIRAN 7
DATA PROFIL RESPONDEN

Timestamp	Apakah anda pernah menonton vlog Nex Carlos ?	Apakah anda pernah membeli minimal 1x makanan atau minuman yang diulas oleh Nex Carlos ? Jika iya anda bisa melanjutkan ke halaman selanjutnya , jika tidak anda bisa berhenti di halaman ini saja terimakasih	Jenis Kelamin :	Usia :	Status Pekerjaan :	Pendapatan per b
11/05/2021 15.22	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/05/2021 15.23	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 15.26	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/05/2021 15.28	Ya	Ya	Laki - laki	26 - 30	Wiraswasta	> Rp 2.500.001,00
11/05/2021 15.35	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/05/2021 15.39	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/05/2021 17.40	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/05/2021 17.42	Ya	Ya	Laki - laki	26 - 30	Pegawai Swasta	Rp 2.000.001,00 -
11/05/2021 17.50	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 17.50	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00

11/05/2021 18.18	Ya	Ya	Laki - laki	26 - 30	Pegawai Swasta	Rp 2.000.001,00 -
11/05/2021 18.19	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/05/2021 18.52	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 18.52	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 18.57	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/05/2021 18.59	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30	Wiraswasta	> Rp 2.500.001,00
11/05/2021 19.01	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/05/2021 19.36	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/05/2021 19.38	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/05/2021 19.42	Ya	Ya	Laki - laki	26 - 30	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 19.44	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/05/2021 19.46	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/05/2021 19.48	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -

11/05/2021 19.51	Ya	Ya	Perempuan	26 - 30	Wiraswasta	> Rp 2.500.001,00
11/05/2021 19.54	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 19.56	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/05/2021 19.58	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/05/2021 20.01	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/05/2021 20.04	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 20.23	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/05/2021 20.26	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/05/2021 20.30	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 20.32	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 20.34	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 20.35	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 20.37	Ya	Ya	Laki - laki	26 - 30	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00

11/05/2021 20.41	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 20.47	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/05/2021 20.50	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 10.22	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 10.24	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
11/06/2021 10.49	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 10.49	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 10.56	Ya	Ya	Laki - laki	26 - 30	Wiraswasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 11.00	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 11.00	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 11.08	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 11.10	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 11.15	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
11/06/2021 11.19	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00

11/06/2021 11.23	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 11.24	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 11.28	Ya	Ya	Laki - laki	16 - 20	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 11.32	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 11.33	Ya	Ya	Laki - laki	26 - 30	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 11.33	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 11.36	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
11/06/2021 11.37	Ya	Ya	Laki - laki	31 - 35	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 11.54	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 11.57	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 12.01	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 12.01	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 12.05	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 12.09	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 12.09	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R

11/06/2021 12.12	Ya	Ya	Laki - laki	16 - 20	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
11/06/2021 12.18	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 12.22	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 12.32	Ya	Ya	Laki - laki	16 - 20	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 12.39	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Wiraswasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 12.39	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 12.40	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 12.40	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 12.42	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 12.43	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Wiraswasta	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 12.44	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 12.45	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 12.45	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00

11/06/2021 12.46	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 12.46	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
11/06/2021 12.46	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 12.47	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 12.48	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 12.52	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 12.56	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 12.57	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 12.57	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 12.58	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 12.59	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 13.02	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 13.04	Ya	Ya	Perempuan	16 - 20	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 13.05	Ya	Ya	Laki - laki	16 - 20	Pelajar	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00

11/06/2021 13.06	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 13.07	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 13.09	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 13.13	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Pegawai Negeri	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 13.15	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 13.18	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 13.21	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 13.31	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Wiraswasta	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 13.32	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 13.33	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 13.34	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Wiraswasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 13.41	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 13.46	Ya	Ya	Perempuan	16 - 20	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 13.47	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00

11/06/2021 13.48	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 13.49	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 13.50	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Wiraswasta	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 13.55	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 13.55	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 14.04	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 14.07	Ya	Ya	Laki - laki	26 - 30	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 14.09	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 14.09	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 14.19	Ya	Ya	Perempuan	16 - 20	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
11/06/2021 14.23	Ya	Ya	Laki - laki	16 - 20	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
11/06/2021 14.37	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Wiraswasta	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 14.38	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 14.51	Ya	Ya	Perempuan	16 - 20	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R

11/06/2021 15.01	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 15.06	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 15.25	Ya	Ya	Perempuan	16 - 20	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 15.34	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Wiraswasta	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 15.40	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	< Rp 500.000
11/06/2021 16.22	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 16.32	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 17.03	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 18.08	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 18.17	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 18.25	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 18.27	Ya	Ya	Laki - laki	16 - 20	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 18.29	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	> Rp 2.500.001,00

11/06/2021 19.22	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 19.34	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 19.45	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 20.29	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 21.27	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Wiraswasta	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 22.23	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/06/2021 22.24	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 23.22	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 23.23	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 23.25	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/06/2021 23.26	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/06/2021 23.27	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/06/2021 23.28	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -

11/06/2021 23.30	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 23.40	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/06/2021 23.46	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/07/2021 00.03	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 00.12	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 00.14	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 00.15	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/07/2021 00.30	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 00.32	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 00.36	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 00.39	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/07/2021 00.41	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/07/2021 00.42	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00

11/07/2021 00.43	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 00.47	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 00.49	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.000.001,00 - 1.500.000,00
11/07/2021 00.51	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 00.57	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 00.59	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 01.00	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/07/2021 01.02	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 01.03	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 01.06	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/07/2021 01.07	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 01.09	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 -
11/07/2021 01.11	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 - 2.500.000,00

11/07/2021 01.12	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 01.13	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	> Rp 2.500.001,00
11/07/2021 01.14	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 01.16	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 01.17	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 01.18	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 1.500.001,00 - 2.000.000,00
11/07/2021 01.19	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 2.000.001,00 - 2.500.000,00
11/07/2021 10.33	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00
11/07/2021 10.47	Ya	Ya	Laki - laki	21 - 25	Mahasiswa / Mahasiswi	Rp 500.001,00 - R
11/07/2021 14.59	Ya	Ya	Perempuan	21 - 25	Pegawai Swasta	> Rp 2.500.001,00



LAMPIRAN 8
DATA SET PENELITIAN VARIABEL BEBAS

MA 1	MA 2	MA 3	MA 4	MA 5	Tot al	PE 1	PE 2	PE 3	PE 4	PE 5	Tot al	PB 1	PB 2	PB 3	Tot al
3	4	3	4	3	17	4	3	3	3	3	16	3	3	3	9
5	4	5	5	4	23	4	4	5	4	4	21	4	5	4	13
5	5	5	4	5	24	4	4	5	4	4	21	4	5	4	13
4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	5	22	5	5	5	15
5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	5	21	4	4	5	13
3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	5	4	4	13
2	2	3	2	3	12	4	3	3	3	3	16	3	3	3	9
4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24	4	5	4	13
5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	5	22	4	4	5	13
3	5	3	4	5	20	4	3	3	3	4	17	4	3	3	10
4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22	4	4	4	12
4	3	3	4	4	18	4	3	3	3	4	17	3	3	3	9
5	5	5	4	4	23	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12
5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	4	22	4	5	5	14
4	5	4	4	5	22	4	4	4	5	5	22	5	4	5	14
4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12
5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	5	22	5	4	5	14
4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21	3	4	4	11
5	4	3	3	4	19	5	4	4	5	5	23	4	3	5	12
4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	5	22	4	5	4	13
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	5	5	14
5	5	4	5	4	23	4	4	5	4	5	22	4	5	4	13
2	2	3	2	3	12	3	2	4	2	2	13	3	4	3	10
4	4	3	4	4	19	3	3	4	4	3	17	4	5	4	13
5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22	4	4	4	12
4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	4	22	4	4	5	13
4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	5	22	4	5	4	13
5	4	4	5	5	23	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	5	4	4	13
4	5	5	5	4	23	5	4	5	5	4	23	5	4	5	14
4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	22	4	5	4	13
5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	4	22	4	4	5	13
4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14
2	2	3	3	3	13	3	2	2	3	3	13	3	3	4	10
4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	3	17	3	4	4	11
5	3	3	4	3	18	5	4	5	4	4	22	5	4	4	13
4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	4	22	4	5	4	13
4	5	3	4	4	20	3	4	5	4	5	21	4	4	5	13
4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15

3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	3	16	5	5	5	15
4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22	4	4	4	12
4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23	4	4	5	13
2	4	2	2	2	12	2	2	5	3	3	15	4	4	3	11
5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	5	23	4	4	5	13
5	4	3	4	5	21	3	5	4	4	4	20	5	5	4	14
4	4	5	4	4	21	4	4	3	5	4	20	4	5	5	14
4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	22	4	4	4	12
4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	4	19	4	5	5	14
1	1	1	1	1	5	4	1	2	1	3	11	4	4	4	12
3	2	4	5	4	18	2	4	2	3	3	14	2	3	2	7
4	5	4	3	5	21	5	5	4	4	5	23	4	5	4	13
4	4	4	4	4	20	5	4	3	4	3	19	4	4	4	12
1	2	1	1	2	7	1	1	2	2	1	7	5	5	5	15
4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	5	24	4	5	4	13
4	4	3	3	3	17	2	3	2	3	4	14	4	4	5	13
4	4	4	3	3	18	3	4	2	4	3	16	5	5	5	15
3	2	2	4	2	13	2	2	2	3	3	12	5	5	5	15
5	4	5	5	5	24	3	4	3	4	4	18	5	5	4	14
2	2	5	1	1	11	1	1	1	1	1	5	5	5	5	15
5	2	1	5	4	17	1	2	1	3	1	8	4	4	4	12
4	4	4	5	4	21	5	4	5	5	5	24	5	5	5	15
4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12
5	5	4	4	4	22	5	4	5	5	4	23	5	4	5	14
5	4	5	5	4	23	5	4	4	5	5	23	5	4	5	14
4	1	1	5	4	15	2	3	4	3	2	14	5	4	5	14
4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18	5	5	5	15
3	3	4	4	4	18	3	3	2	4	3	15	3	4	4	11
4	4	4	3	3	18	3	3	2	3	3	14	4	5	5	14
4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15
2	3	2	2	4	13	4	2	2	4	2	14	4	4	4	12
4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	5	13
5	5	5	5	4	24	4	5	4	5	5	23	4	5	5	14
5	4	4	5	5	23	5	4	4	4	4	21	5	5	5	15
4	5	5	4	4	22	5	5	5	4	5	24	3	5	4	12
5	3	4	3	1	16	4	5	4	5	5	23	4	5	5	14
5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
3	2	3	2	4	14	4	4	1	3	3	15	5	5	5	15
4	5	5	4	5	23	5	5	4	5	4	23	4	5	4	13

1	1	1	1	1	5	1	1	3	2	1	8	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	4	19	5	5	5	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15
3	3	4	4	4	18	5	4	4	4	4	21	3	4	4	11
4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	5	23	5	5	5	15
4	4	2	4	4	18	3	3	4	4	4	18	3	3	4	10
4	3	5	4	4	20	4	4	2	4	4	18	5	4	3	12
4	4	3	4	2	17	3	3	3	3	3	15	4	4	5	13
5	4	5	5	3	22	4	3	4	4	4	19	5	5	5	15
3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16	5	5	5	15
4	4	5	5	5	23	3	4	5	4	5	21	5	5	5	15
4	3	4	4	4	19	3	3	2	4	4	16	4	4	5	13
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	5	23	5	5	5	15
4	3	5	4	4	20	5	5	3	4	4	21	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	5	23	5	5	5	15
3	4	4	5	5	21	5	5	5	4	3	22	4	3	5	12
4	4	4	4	3	19	4	3	3	3	4	17	3	4	5	12
4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	4	23	5	4	5	14
5	5	5	4	4	23	3	4	3	4	5	19	5	5	5	15
5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	5	23	5	5	5	15
4	4	5	4	3	20	3	3	3	3	5	17	4	4	5	13
3	1	1	3	2	10	2	1	2	2	2	9	5	5	5	15
4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	4	23	5	4	5	14
5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	4	22	4	5	4	13
3	3	1	3	2	12	1	2	3	2	1	9	4	5	5	14
4	4	4	5	5	22	3	3	4	4	4	18	4	4	5	13
4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24	4	4	5	13
4	5	4	5	4	22	4	4	5	5	4	22	4	5	4	13
5	3	4	3	3	18	3	4	2	4	5	18	4	5	5	14
5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	14
4	3	4	3	2	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15
4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	4	21	4	5	5	14
5	5	5	5	4	24	3	4	4	5	5	21	5	5	5	15
5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	4	23	5	4	4	13
5	5	4	5	4	23	4	4	5	5	4	22	5	4	4	13
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	5	5	5	15
4	5	5	5	5	24	4	5	3	4	4	20	4	4	4	12
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9

4	3	5	5	5	22	3	3	3	3	5	17	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	5	3	2	2	3	15	5	5	5	15
4	4	5	4	3	20	5	5	5	4	4	23	3	3	5	11
2	2	4	4	2	14	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	5	23	5	5	5	15
3	2	2	3	3	13	3	3	2	2	2	12	3	2	3	8
5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	5	23	5	4	4	13
5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	5	23	4	4	4	12
4	4	4	5	4	21	5	5	5	4	5	24	4	5	5	14
5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	5	23	5	5	4	14
5	4	5	5	4	23	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21	5	5	5	15
2	2	1	1	1	7	1	1	1	3	1	7	4	3	4	11
4	5	4	5	4	22	4	5	5	4	4	22	4	5	5	14
5	5	5	4	4	23	4	5	4	5	4	22	4	5	4	13
5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19	3	3	4	10
3	3	3	3	4	16	5	4	4	4	4	21	5	3	3	11
3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	4	21	3	4	3	10
3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	3	11
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	5	5	4	14
4	4	4	5	4	21	3	3	4	4	4	18	4	4	3	11
4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18	4	4	4	12
3	3	2	4	3	15	3	3	3	3	2	14	3	3	3	9
4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	16	5	5	5	15
4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	4	23	4	4	4	12
4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	5	23	5	4	5	14
4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	4	23	5	4	4	13
3	3	3	5	5	19	4	4	3	3	3	17	4	3	4	11
4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	4	22	4	5	4	13
4	3	3	4	4	18	4	4	5	4	4	21	4	4	5	13
4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	4	23	4	4	4	12
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	4	4	11
5	5	4	4	4	22	4	4	5	5	4	22	4	4	4	12
3	3	4	4	4	18	5	5	4	4	4	22	3	3	4	10
3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	3	19	3	3	4	10
5	5	4	4	5	23	4	4	3	3	3	17	4	5	5	14
4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	3	19	5	4	4	13
3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	5	22	3	3	3	9

4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	3	3	10
3	4	3	3	4	17	5	4	4	4	4	21	3	4	4	11
4	4	4	5	5	22	4	4	3	3	3	17	4	4	5	13
4	4	5	5	5	23	5	5	5	3	3	21	4	4	5	13
4	4	5	5	4	22	3	3	5	5	5	21	5	5	4	14
3	3	2	3	2	13	2	2	2	3	2	11	4	4	3	11
4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	14
5	5	5	4	5	24	4	4	4	5	5	22	5	3	5	13
4	4	4	4	3	19	3	4	3	3	3	16	4	4	5	13
5	5	5	5	4	24	3	4	5	5	5	22	4	4	5	13
4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	4	23	4	3	3	10
4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	4	22	4	4	5	13
3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	4	21	3	4	4	11
1	2	1	1	1	6	1	2	2	3	1	9	3	5	5	13
3	4	4	4	5	20	4	4	3	3	3	17	5	3	3	11
5	4	4	4	5	22	5	5	3	5	5	23	4	4	5	13
4	4	5	4	4	21	2	3	2	4	4	15	4	4	4	12
4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	4	22	5	4	5	14
5	3	4	3	1	16	4	5	4	5	5	23	4	5	5	14
3	1	1	1	2	8	4	2	3	2	1	12	5	4	4	13



LAMPIRAN 9
DATA SET PENELITIAN VARIABEL TERIKAT

AT1	AT2	AT3	AT4	AT5	Total	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	Total
3	4	3	4	3	17	3	3	4	4	3	17
4	5	5	4	5	23	4	4	4	5	4	21
4	4	4	5	4	21	4	4	5	5	4	22
4	5	4	5	5	23	4	4	5	5	5	23
4	5	5	4	5	23	4	5	4	4	5	22
3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	17	3	3	3	5	4	18
5	4	5	4	5	23	4	5	5	4	5	23
5	4	4	5	5	23	5	5	4	5	5	24
3	3	4	3	4	17	5	5	4	4	5	23
5	4	4	5	4	22	5	4	5	5	5	24
3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	4	17
4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	5	21
4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	4	23
5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	5	23
4	4	4	5	4	21	4	5	5	5	5	24
3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	5	24	5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24	5	4	4	5	4	22
4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23
3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	3	16
5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	5	23
4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	5	23
4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	5	22
4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23
4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	4	23
5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	5	24
4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	5	23
4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22	4	5	5	4	4	22
2	2	3	4	3	14	3	3	3	3	2	14
4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16

5	5	3	3	4	20	5	4	5	4	5	23
4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23
5	4	3	3	5	20	3	4	5	5	5	22
4	5	4	4	5	22	5	5	4	4	4	22
5	3	3	3	3	17	5	3	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	4	21
4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23
5	5	3	2	2	17	5	5	5	5	2	22
5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	5	24
4	5	3	4	3	19	4	2	3	4	4	17
5	5	4	5	5	24	3	2	4	4	3	16
4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23
4	5	3	3	3	18	3	4	4	4	3	18
1	1	1	1	2	6	4	3	3	3	1	14
5	4	4	5	5	23	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	21	4	5	5	4	5	23
4	4	3	4	5	20	4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	5	5	3	3	4	1	16
4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
4	4	4	2	2	16	2	3	4	2	2	13
5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	1	21	1	1	5	5	1	13
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22
5	5	2	5	5	22	4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25	3	3	5	4	4	19
5	4	2	2	2	15	2	2	3	2	3	12
5	5	3	3	5	21	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	3	17
5	5	5	5	5	25	3	3	4	3	3	16
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
2	2	2	2	4	12	2	2	2	2	2	10
5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21
5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24

5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	3	21
5	5	2	2	5	19	5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	3	17	4	2	4	3	2	15
4	4	5	4	5	22	5	4	5	5	4	23
1	3	1	1	3	9	4	1	2	2	1	10
4	4	3	5	5	21	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	4	21
5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23	5	5	3	3	3	19
4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	3	18
4	5	4	5	4	22	3	4	4	3	4	18
5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	2	3	2	3	13
5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	2	3	4	17	4	4	3	3	4	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	4	3	5	5	22	4	3	5	4	5	21
4	4	3	5	4	20	4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
5	5	2	5	5	22	4	5	5	5	5	24
4	4	4	5	4	21	5	4	5	4	5	23
5	5	5	4	5	24	4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	5	20	4	4	4	5	4	21
3	3	2	2	2	12	3	2	2	3	2	12
4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	5	23
4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	4	22
2	3	2	2	1	10	4	1	1	2	1	9
5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	4	22
4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21
5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	4	23
5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	4	22
5	5	3	4	5	22	5	5	3	3	4	20
5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	4	22

5	4	5	4	4	22	5	4	4	5	5	23
3	5	3	3	3	17	4	3	3	3	3	16
4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25	4	3	3	3	3	16
5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	5	23
3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	4	14
5	4	4	5	5	23	5	4	4	4	4	21
4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	5	22
4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	5	23
4	5	3	5	5	22	4	5	5	4	5	23
4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	4	21
1	2	1	2	2	8	1	2	1	1	2	7
4	4	5	5	5	23	3	4	4	5	5	21
5	4	5	4	5	23	4	5	4	4	5	22
3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	3	19	5	5	5	4	4	23
3	5	5	5	5	23	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	5	23
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	5	21	4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	3	18	5	3	3	3	4	18
4	5	3	4	4	20	4	3	4	3	3	17
5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21
4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	4	24
4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	4	19
5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	5	23
4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	4	23
3	3	4	4	4	18	4	3	3	4	4	18
5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21
4	4	3	3	5	19	4	4	4	4	5	21

4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	4	22
4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	4	19
4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	3	19
4	4	3	5	5	21	4	4	4	5	5	22
3	3	4	4	4	18	5	5	4	4	4	22
3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	3	18
3	4	4	5	5	21	4	3	3	4	4	18
3	3	3	4	4	17	4	4	4	3	3	18
4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	4	21
3	3	3	3	3	15	3	1	3	1	3	11
3	3	3	5	5	19	3	3	3	4	4	17
4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23
3	3	4	4	4	18	3	4	4	5	5	21
4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	4	22
4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	4	23
3	3	4	4	4	18	4	5	5	5	4	23
4	4	5	5	5	23	4	4	4	3	3	18
1	1	2	2	2	8	1	3	2	1	1	8
4	4	3	5	5	21	4	4	5	5	5	23
5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	5	23	4	5	4	4	4	21
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24
5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	3	21
3	3	4	3	3	16	3	1	1	2	2	9

