

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MUNCULNYA SINDROM
FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
(Studi Kasus Media Sosial TikTok di Kalangan Generasi Z)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Clarissa Helga Aurelya

17 09 06349/KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MUNCULNYA SINDROM
FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
(Studi Kasus Media Sosial TikTok di Kalangan Generasi Z)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Clarissa Helga Aurelya

17 09 06349/KOM

disetujui oleh :



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MUNCULNYA SINDROM *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) (Studi Kasus Media Sosial TikTok di Kalangan Generasi Z)

Penyusun : Clarissa Helga Aurelya

NPM : 170906349

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 24 November 2021

Pukul : 14.00

Tempat : Zoom Meeting

TIM PENGUJI

Yudi Perbawaningsih, Dra., M.Si., Dr.Phil.

Penguji Utama

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A

Penguji I

Ina Nur Ratriyana S.I.P., M.A.

Penguji II



.....

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clarissa Helga Aurelya

NPM : 170906349

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MUNCULNYA SINDROM *FEAR OF MISSING OUT*
(FOMO) (Studi Kasus Media Sosial TikTok di Kalangan Generasi Z)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 10 November 2021

Saya yang menyatakan,



Clarissa Helga Aurelya

Clarissa Helga Aurelya

NPM: 17 09 06349/KOM

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MUNCULNYA SINDROM
FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
(Studi Kasus Media Sosial TikTok di Kalangan Generasi Z)**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial TikTok terhadap munculnya sindrom *Fear of Missing Out* (FoMO) di kalangan generasi Z. Objek penelitian yang digunakan, yaitu media sosial TikTok karena merupakan media sosial yang sedang populer di dunia dan di Indonesia dibuktikan dengan pada Agustus 2020, TikTok menduduki peringkat pertama unduhan di Google Play dan App Store, serta Indonesia menjadi negara dengan pengunduh TikTok nomor satu di dunia. Sedangkan, subjek penelitian generasi Z dipilih karena merupakan generasi yang lahir dan tumbuh bersamaan dengan perkembangan teknologi, sehingga membuat mereka mahir dan menggandrungi teknologi informasi. Selain itu, mereka juga intens berkomunikasi dan berinteraksi dengan berbagai kalangan, tanpa terbatas melalui media sosial.

Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria, yaitu termasuk dalam generasi Z kelahiran 1995-2003 dan mengakses media sosial TikTok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel intensitas penggunaan media sosial berhubungan signifikan dan positif searah terhadap variabel *Fear of Missing Out* (FoMO). Hal ini terbukti dari hasil uji korelasi dan uji regresi yang menunjukkan tingkat hubungan dan nilai pengaruh sebesar 0.755, serta kontribusi yang diberikan oleh variabel intensitas penggunaan media sosial terhadap variabel *Fear of Missing Out* (FoMO) sebesar 57%.

Kata kunci: Intensitas penggunaan media sosial, *Fear of Missing Out* (FoMO)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, memberikan perlindungan, pertolongan, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S.I.Kom dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Munculnya Sindrom *Fear of Missing Out* (FoMO) (Studi Kasus Media Sosial Tiktok Di Kalangan Generasi Z)”. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut terlibat secara langsung mau pun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Papa Agus Santoso, Mama Endang Kuswardani, dan Adik Rivanda Hazzel Rajendriya atas segala didikan, kasih, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Ranggabumi Nuswantoro, M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan masukannya sehingga sangat membantu penulis dalam kelancaran proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis pada saat masa perkuliahan.
4. Sahabat SD dalam grup HebringGurls, sahabat SMP dalam grup Ayeee yang masih saling berkomunikasi dan memberi selingan support.
5. Sahabat SMA dalam mlengse group, Farrel Disamora, Anna Julie, Hasana Kirana, Salma Nuha, Ramadhani Ainayya, Skolastika Sarah, Ananya Laoctadufa, Ryvella Yuriko, Diana Rofi, Dila Nashuha, Aviola Nurul, Wildan

Fathoni, Tito Arrois, Theofano, Triadi Wicaksana, Rizky Dandy, Novan Andre, Muhammad Tatag, Aryo Waseso, dan Izaghi yang selalu menghibur di saat jenuh.

6. Sahabat selama kuliah, Sinta Purnamasari, Vania Fernanda, Agita Kristin, Yohana Savira, Mifta Fahriyani, Carolina Wara Ola, Otniel Alexander, Mikael Caesario, dan Yosua Raymond yang telah menemani dan berjuang bersama hingga akhir perkuliahan.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017 yang sudah berdinamika bersama.
8. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	8
2. Media Sosial.....	11
3. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	16
4. <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	18
F. Definisi Konsep.....	23
G. Hipotesis.....	25
H. Definisi Operasional.....	25
I. Metodologi Penelitian.....	27
1. Metode Penelitian.....	27
2. Jenis Penelitian.....	28
3. Jenis Data.....	29
4. Proses Pengumpulan Data.....	29
5. Pengujian Instrumen.....	33

6. Teknik Analisis Data.....	34
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	37
A. Objek Penelitian.....	37
B. Subjek Penelitian	45
BAB III PEMBAHASAN	51
A. Temuan Penelitian	51
1. Uji Instrumen.....	51
2. Identitas Responden	53
3. Variabel Penelitian	54
4. <i>Mean Analysis</i>	66
5. Uji Korelasi	68
6. Uji Regresi.....	69
B. Pembahasan.....	71
BAB IV PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

TABEL 1. Definisi Operasional.....	25
TABEL 2. Bobot Penilaian	30
TABEL 3. Bobot Penilaian	30
TABEL 4. Bobot Penilaian	31
TABEL 5. Perbedaan Generasi.....	45
TABEL 6. Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial	52
TABEL 7. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	52
TABEL 8. Hasil Uji Reliabilitas	53
TABEL 9 Jenis Kelamin Responden	54
TABEL 10. Tahun Kelahiran Responden	54
TABEL 11. Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial. 55	55
TABEL 12. Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial. 55	55
TABEL 13. Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial. 56	56
TABEL 14. Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial. 56	56
TABEL 15. Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial. 57	57
TABEL 16. Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial. 57	57
TABEL 17. Rumus Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	58
TABEL 18. Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial	59
TABEL 19. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	60
TABEL 20. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	61
TABEL 21. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	61
TABEL 22. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	62
TABEL 23. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	62
TABEL 24. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	63
TABEL 25. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	63
TABEL 26. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	64
TABEL 27. Rumus Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	64
TABEL 28. Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	66
TABEL 29. <i>Mean Analysis</i> Intensitas Penggunaan Media Sosial	67
TABEL 30. <i>Mean Analysis Fear of Missing Out</i> (FoMO)	67
TABEL 31. Hasil Uji Korelasi.....	68
TABEL 32. Hasil Uji Regresi	69
TABEL 33. Anova	69
TABEL 34. Coefficients	70

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. Bagan Definisi Konsep.....	24
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian	94
LAMPIRAN 2. Hasil Uji Validitas	98
LAMPIRAN 3. Hasil Uji Reliabilitas	99
LAMPIRAN 4. Rangkuman Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	100
LAMPIRAN 5. Identitas Responden	101
LAMPIRAN 6. Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial	102
LAMPIRAN 7. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)....	104
LAMPIRAN 8. <i>Mean Analysis</i>	107
LAMPIRAN 9. Hasil Uji Korelasi	107
LAMPIRAN 10. Hasil Uji Regresi	108
LAMPIRAN 11. Hasil Data yang Diperoleh	109