

FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN TUPPERWARE OLEH MAHASISWA FBE UAJY

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen



Disusun oleh :

Nereus Calvarian Avenda Putra

NPM : 170323311

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

Skripsi

**FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN
TUPPERWARE OLEH MAHASISWA FBE UAJY**



Disusun oleh :

Nereus Calvarian Avenda Putra

170323311

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Yogyakarta, 10 November 2021



SURAT KETERANGAN

No. 044/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Senin, 13 Desember 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. (Anggota)
3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Nereus Calvarian Avenda Putra

NPM : 170323311

Dinyatakan

Lulus Tanpa Revisi

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN TUPPERWARE OLEH MAHASISWA FBE UAJY

Benar-benar merupakan hasil karya Saya sendiri. Baik secara pernyataan ide, kutipan secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan ini atau berdasar pada ide dari orang lain yang dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini terdaapt pada daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa Saya melakukan plagiasi Sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang Saya peroleh dinyatakan batal dan akan Saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 November 2021

Yang menyatakan,



Nereus Calvarian Avenda Putra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, kekuatanm kesabaran, serta karunia-Nya yang tiada habis-habisnya, sehingga daapt menyelesaikan penelitian ini, “Faktor Penentu Keputusan Pembelian Tupperware Oleh Mahasiswa FBE UAJY”, guna untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

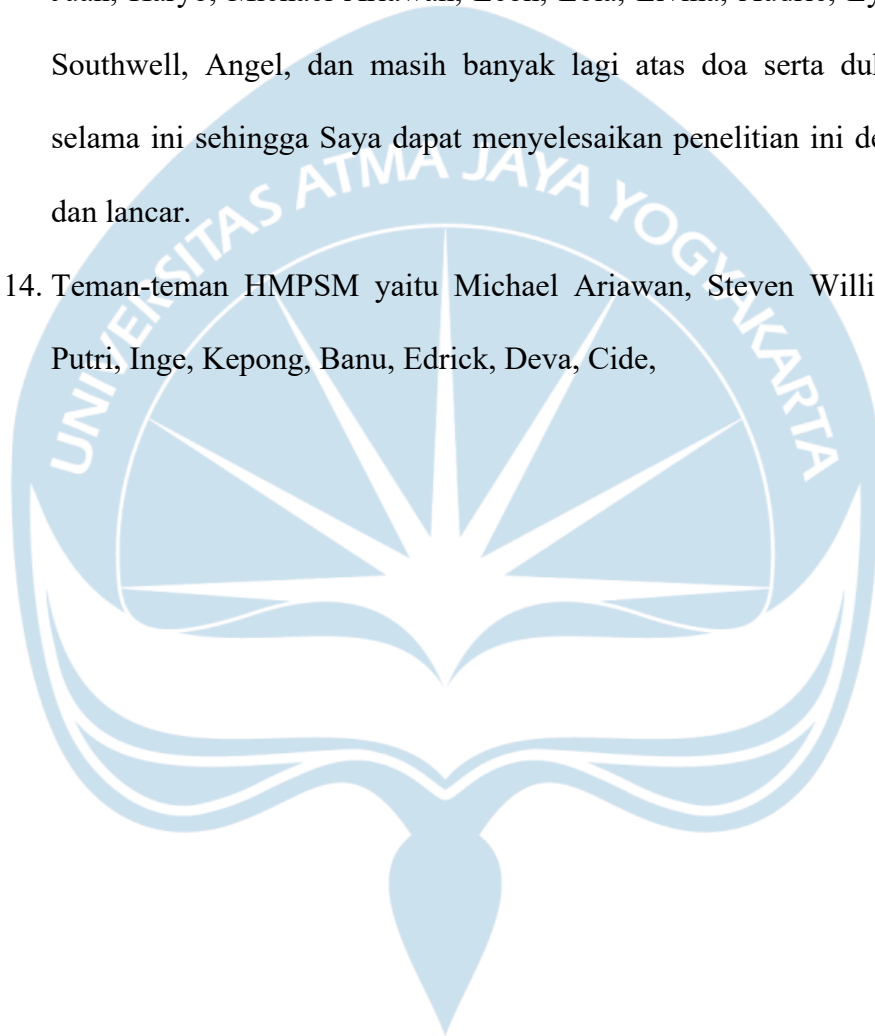
Saya selaku peneliti dalam penelitian ini tidak henti-hentinya mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, mendoakan, serta memberikan semangat kepada Saya, maka pada kesempatan ini Saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Melalui-Nya, Saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar dan tidak mengalami halangan dalam pengerjaan.
2. Pak Jarot selaku dosen pebimbing
3. Vita dalam memberikan support
4. Seluruh dosen, karyawan, staff FBE UAJY, yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan waktu, ilmu dan dukungan selama menempuh pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

5. Seluruh responden yang telah membantu serta menyediakan waktu untuk mengisi kuesioner yang Saya sebarakan melalui Google Form, serta doanya agar dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.
6. Orang tua, Kakek-Nenek, Kakak, Om Saya, serta keluarga besar Saya yang telah memberikan dukungan serta doa dalam menyelesaikan penelitian ini, tidak lupa memberikan nasihat dan bimbingan kepada Saya.
7. Café Monoch, Spatiaty, sebagai tempat yang Saya gunakan untuk mengerjakan skripsi
8. Teman-teman Spatiaty dan Café Monoch yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman dari PUBG HAHA, Joshua Kevin, Monica Alicia Geraldine, Ruth nataniela, Deva Prama, Ignatius Steven, Hendrich Hendrata, Klara Santi, Rafael Esavenda, Clara Frida, Rosa Aldera, Noviyana, Jeri, Katarina Cristine, Adinda, Gabriel Mario atas dukungan serta doa-doanya sehingga dapat terselesaikan penelitian ini.
10. Teman-teman APC yang telah membantu dalam membimbing penelitian ini, Jief, Evan, Vanessa, Devina, Maria Sekar Ayu, Leoni, Carolin, Chyntia, Sintia.
11. Teman-teman SMP Grace Wilona, Melinda Eveline, Kevin Setiawan, Arvel Luis, Imelda Tandipa, Erika, Natalia Fransisca, Bella, Jose, Cha-Cha.
12. Teman-teman sebimbingan Pak Jarot, Kalis Darubeksi, Ruth nataniela, Silvine, Helena, Adidarmawan, dan masih banyak lagi, terima kasih atas

doa dan dukungannya selama ini sehingga Saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar

13. Teman-teman semasa perkuliahan seperti Roby, Epen, David, Nicholas Juan, Haryo, Michael Ariawan, Leon, Lola, Elvina, Audrie, Lyra, Dinda, Southwell, Angel, dan masih banyak lagi atas doa serta dukungannya selama ini sehingga Saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar.
14. Teman-teman HMPSM yaitu Michael Ariawan, Steven William, Putra, Putri, Inge, Kepong, Banu, Edrick, Deva, Cide,



Saya berharap dengan adanya penelitian ini dapat memenuhi persyaratan dalam lulus sarjana (S1) juga dapat membantu pihak-pihak bisnis seperti bisnis penjualan botol minum yang ini menjual produk Tupperware agar mampu menambah pengetahuan baru. Serta diharapkan penelitian ini mampu memberikan referensi untuk menjual produk sehingga dapat mengembangkan bisnisnya lebih luas lagi.

Demikian penelitian skripsi ini dibuat dengan sebaik-baik mungkin. Apabila terjadi kekurangan dan kesalahan, maka dapat diberikan masukan kritik dan saran yang berifat membangun. Akhir kata terima kasih untuk pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini, serta dapat bermanfaat bagi pembaca, pemilik bisnis dan teman-teman mahasiswa. Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan dalam memberikan rahmat, kesehatan, suka cita, dan membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada Saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

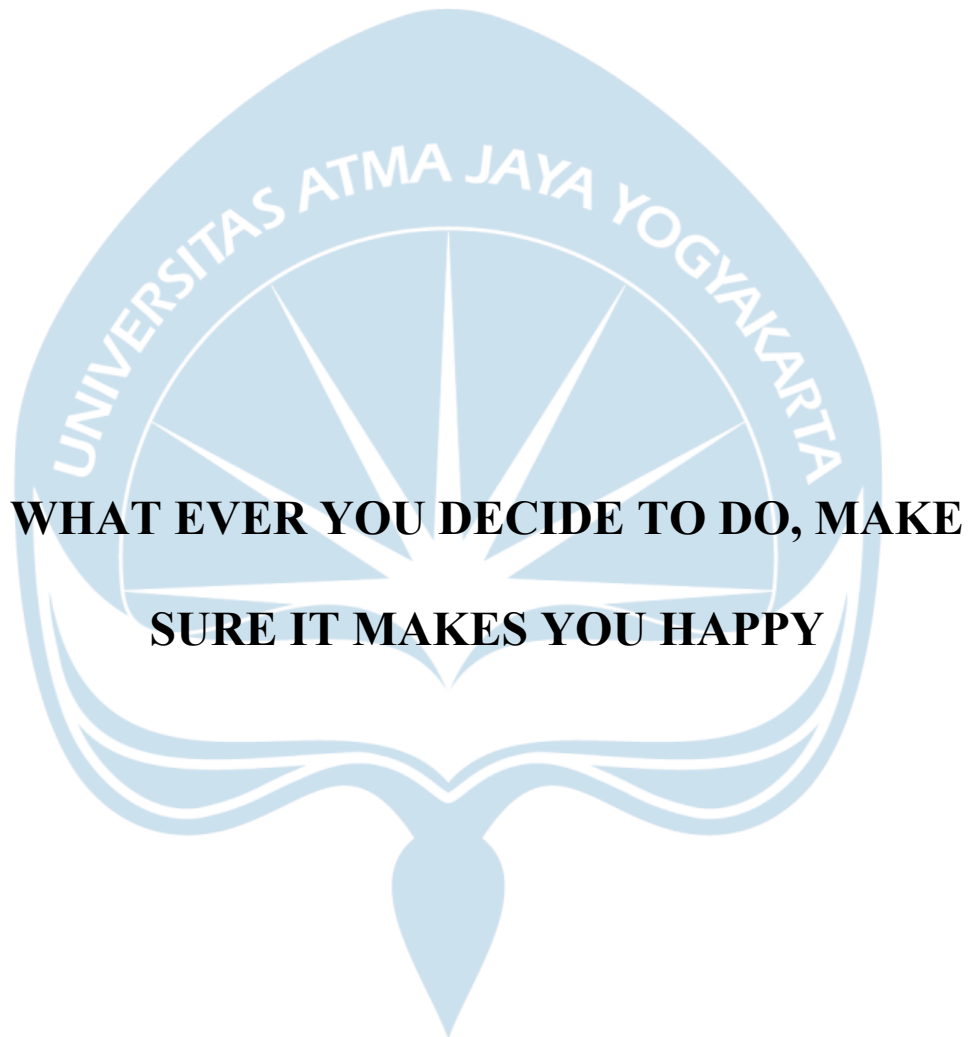
Yogyakarta, 10 November 2021

Penulis



Nereus Calvarian Avenda Putra

MOTTO



FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN TUPPERWARE OLEH MAHASISWA FBE UAJY

Disusun oleh :

Nereus Calvarian Avenda Putra

NPM : 170323311

Pembimbing

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor apa yang menjadi seseorang dalam membeli produk Tupperware yang meliputi Kesadaran Lingkungan, Label Ramah Lingkungan, Sikap, Iklan Ramah Lingkungan, Harga. Total responden dalam penelitian ini adalah 168 responden. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert 5 poin. Dalam penelitian ini analisis data menggunakan metode regresi linier berganda. Dan pengolahan data menggunakan SPSSStatistics. Hasil penelitian ini adalah adanya pengaruh terhadap Label Ramah Lingkungan, Sikap, dan Iklan Ramah Lingkungan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Faktor Penentu Keputusan Pembelian

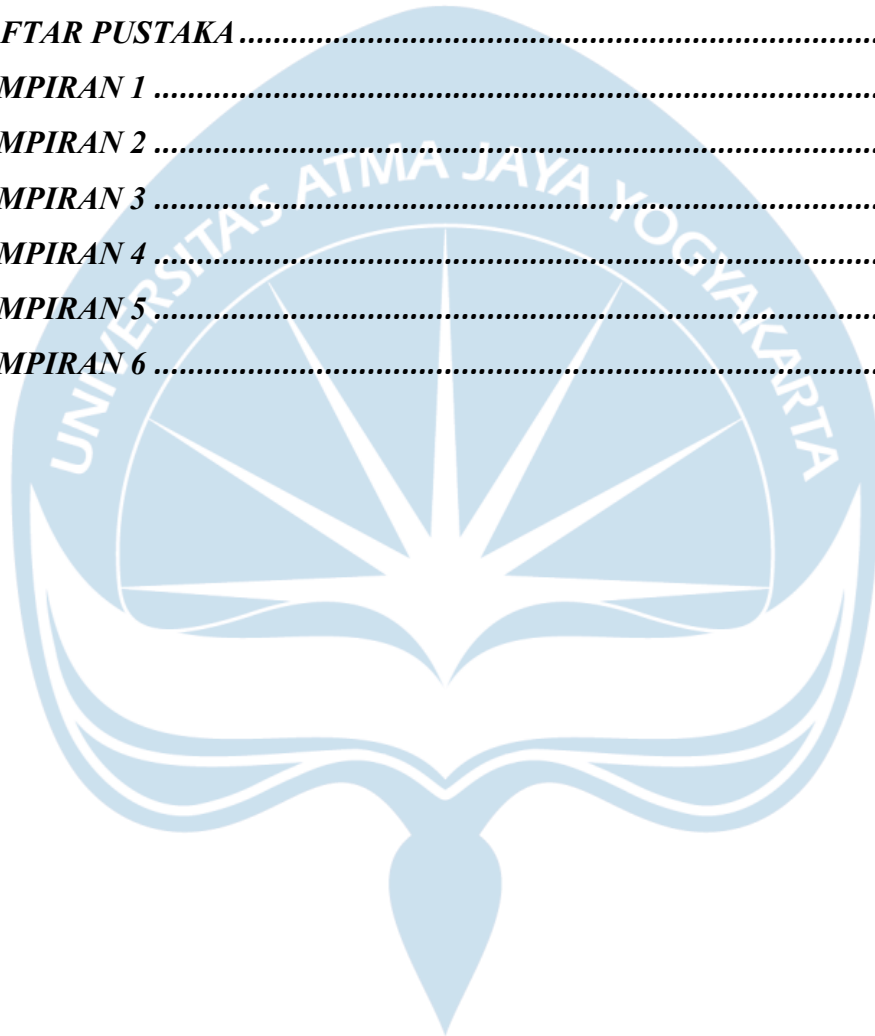
DAFTAR ISI

Table of Contents

DAFTAR ISI	<i>xi</i>
DAFTAR TABEL	<i>xiv</i>
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu 14	<i>xiv</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xv</i>
BAB I	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	<i>1</i>
1.2 Rumusan Masalah	<i>3</i>
1.3 Tujuan Penelitian	<i>4</i>
1.4 Manfaat Penelitian	<i>4</i>
BAB II	<i>6</i>
2.1 Kesadaran Lingkungan	<i>6</i>
2.2 Label Ramah Lingkungan	<i>6</i>
2.3 Sikap	<i>7</i>
2.4 Iklan Ramah Lingkungan	<i>8</i>
2.5 Harga	<i>9</i>
2.6 Model Penelitian	<i>10</i>
2.7 Pengembangan Hipotesis	<i>11</i>
2.7.1 Kesadaran Lingkungan	<i>11</i>
2.7.2 Label Ramah Lingkungan	<i>11</i>
2.7.3 Sikap	<i>12</i>
2.7.4 Iklan Ramah Lingkungan	<i>12</i>
2.7.5 Harga	<i>13</i>
2.8 Penelitian terdahulu	<i>14</i>
Tabel 2.1	<i>14</i>
Tabel Penelitian Terdahulu	<i>14</i>
BAB III	<i>31</i>
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian	<i>31</i>
3.2. Desain Penelitian	<i>31</i>
3.3. Data dan Sumber Data	<i>32</i>

3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.5	Metode pengambilan sampel.....	33
3.6.	Definisi Operasional.....	34
3.7	Metode Pengujian Instrumen.....	39
3.7.1	Uji validitas	39
3.8	Analisis Data	44
3.8.1	Analisis Karakteristik Demografi Responden.....	44
3.8.2	Analisis statistik deskriptif.....	44
3.8.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.8.3.2	Model Summary	45
3.8.3.3	Tabel Coefficient.....	46
3.8.3.4	Tabel Anova.....	47
BAB IV	48
4.1	Pengantar	48
4.2	Analisis Responden Berdasarkan Kriteria	49
4.2.1	Analisis responden berdasarkan Kriteria menggunakan mahasiswa FBE UAJY 2017-2019	49
4.2.2	Analisis Responden Berdasar Kriteria Pernah Dalam Membeli Produk Botol Minum Tupperware.....	50
4.2.3	Analisis Responden berdasar Kriteria dari mana mengetahui produk botol minum Tupperware	51
4.2.4	Analisis Responden Berdasar Kriteria Angkatan FBE UAJY.....	52
4.2.5	Analisis Responden Berdasar Kriteria Berapa Kali Melakukan Pembelian Green Product Botol Minum Tupperware Dalam Waktu 1 Tahun	53
4.3	Analisis Profil Responden	54
4.3.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.3.2	Profil Responden Berdasarkan Umur	55
4.3.3	Profil Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	57
4.4	Analisis Statistik Deskriptif	58
4.5	Uji Regresi Linier Berganda.....	60
4.5.1	Kesadaran Lingkungan, Label Ramah Lingkungan, Sikap, Iklan Ramah Lingkungan, Harga.....	60
4.5.1.1	Model Summary Pada Pengenalan Masalah	61
4.5.1.2	Uji F Pada Pengenalan Masalah	62
4.5.1.3	Uji T Pada Pengenalan Masalah	63
4.6	Pembahasan	64
4.6.1	Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan	65
4.6.2	Label Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan.....	65
4.6.3	Pengaruh Sikap terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan	66
4.6.4	Pengaruh Iklan Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan	67
4.6.5	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan..	67

<i>BAB V</i>	69
5.1 Pengantar	69
5.2 Kesimpulan	69
5.3 Implikasi Manajerial	70
5.4 Saran	72
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	73
<i>LAMPIRAN 1</i>	76
<i>LAMPIRAN 2</i>	86
<i>LAMPIRAN 3</i>	89
<i>LAMPIRAN 4</i>	93
<i>LAMPIRAN 5</i>	106
<i>LAMPIRAN 6</i>	113



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Tabel Definisi Operasional	34
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	41
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Umur	56
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	57
Tabel 4.4	Hasil Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.5	<i>Model Summary</i> Pada Pengenalan Masalah	61
Tabel 4.6	Hasil Uji F Pada Pengenalan Masalah	62
Tabel 4.7	Hasil Uji T Pada Pengenalan Masalah	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	76
Lampiran 2	Pilot Study	86
Lampiran 3	Hasil Pilot Studi Google Forms	89
Lampiran 4	Kuesioner Google Forms	93
Lampiran 5	Data Responden dan Jawaban Pertanyaan Kuesioner	106
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	113

