

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA SEBAGAI KONSUMEN PRODUK MC  
DONALD'S DI KOTA YOGYAKARTA**



**Disusun Oleh:**

**Jeremia Wylie Eka Budi Santoso**

**170323393**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2021**

# Skripsi

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA SEBAGAI KONSUMEN PRODUK  
MC DONALD'S DI KOTA YOGYAKARTA



**Disusun Oleh:**

**Jeremia Wylie Eka Budi Santoso**

**170323393**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Handoyo Wibisono C., Drs, MM, Dr, C**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

## SURAT KETERANGAN

**No. 1211/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 15 Oktober 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. C. Handoyo Wibisono, MM., CSA. (Ketua Penguji)
2. Drs. D. Koeshartono, MM. (Anggota)
3. Nadia Nila Sari, SE., MBA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Jeremia Wylie Eka Budi Santoso  
NPM : 170323393

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Jeremia Wylie Eka Budi Santoso telah selesai direvisi dan revisiantersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

## **LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAHASISWA SEBAGAI KONSUMEN PRODUK MC  
DONALD'S DI KOTA YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**Yogyakarta, 9 November 2021**

**Yang menyatakan**



**Jeremia Wylie Eka Budi Santoso**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat penyertaan-Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Sebagai Konsumen Produk Mc Donald’s di Kota Yogyakarta”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari pihak-pihak yang memberikan bimbingan, arahan, semangat serta dukungan. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah, penyertaan dan kasih karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Handoyo Wibisono C., Drs, MM, Dr, CSA. selaku pembimbing skripsi saya yang telah memberikan bimbingan, kritik, dan saran dari awal sampai akhir penyusunan skripsi ini.
3. Papa, Mama, Kevin dan Lala yang telah memberikan support dan motivasi selama proses menyelesaikan skripsi ini.
4. Yulius, Steven, Gobi, dan Theo yang merupakan teman seperjuangan yang bersedia membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan mendengarkan keluh kesah selama penulisan skripsi ini.
6. Semua responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penelitian sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan serta kelemahannya. Maka dari itu penulis berharap kepada semua pihak agar bisa menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk membuat skripsi ini menjadi lebih sempurna. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

**Yogyakarta, 9 November 2021**

**Yang menyatakan**



**Jeremia Wylie Eka Budi Santoso**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	3
Daftar Tabel .....	v
Daftar Gambar .....	vi
Daftar Lampiran .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Citra Merek .....	8
2.2 Kualitas Produk.....	9
2.3 Harga.....	12
2.4 Keputusan Pembelian.....	13
2.5 Penelitian Sebelumnya .....	16
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.7 Model Kerangka Penelitian .....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	20
3.1 Bentuk Penelitian.....	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.3 Populasi dan Sampel .....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.5 Metode Pengukuran Data.....	22
3.6 Definisi Operasional dan Ruang Lingkup Variabel.....	23
3.7 Sumber Data.....	24

3.8	Metode Pengujian Instrumen.....	25
3.9	Metode Analisis Data.....	29
3.10	Pengujian Hipotesis.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
4.1.	Analisis Data.....	37
4.2.	Pengujian Hipotesis.....	46
4.3.	Pembahasan.....	48
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>50</b>
5.1.	Kesimpulan.....	50
5.2.	Implikasi Manajerial.....	51
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	54
5.4.	Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>55</b>





## Daftar Tabel

Tabel 1.1. Restoran <i>Fast Food</i> .....	3
Tabel 3.1. Skala Likert.....	23
Tabel 3.2. Definisi Operasional dan Ruang Lingkup Variabel .....	23
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1).....	26
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	26
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X3) .....	27
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	28
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 3.8. Batasan Persepsi.....	31
Tabel 4.1. Statistik Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4.2. <i>Group Statistics</i> Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4.3. <i>Independent Sample Test</i> Jenis Kelamin Responden .....	39
Tabel 4.4. Statistik Usia Responden.....	40
Tabel 4.5. <i>Group Statistics</i> Usia Responden .....	41
Tabel 4.6. <i>Independent Sample Test</i> Usia Responden .....	41
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	42
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	43
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Variabel Harga .....	44
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	47

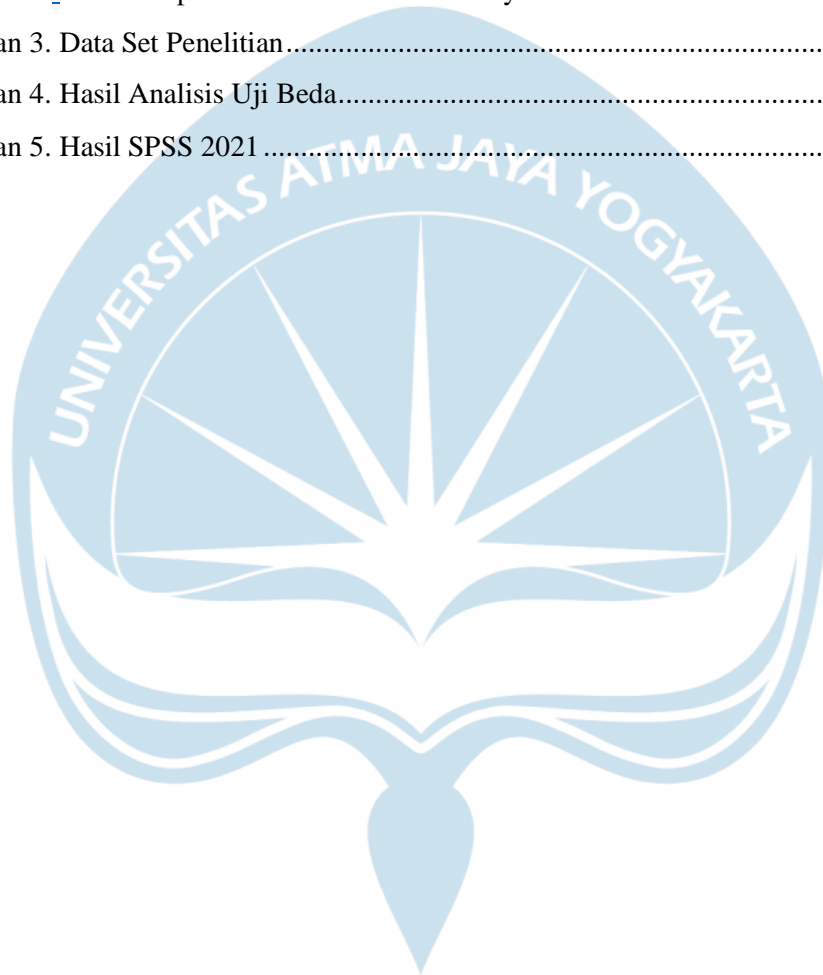
## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	19



## Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner.....	58
Lampiran 2. Profil Responden dan Jawaban Pertanyaan.....	63
Lampiran 3. Data Set Penelitian.....	65
Lampiran 4. Hasil Analisis Uji Beda.....	80
Lampiran 5. Hasil SPSS 2021 .....	85



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA SEBAGAI  
KONSUMEN PRODUK MC DONALD'S DI KOTA YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh:**

**Jeremia Wylie Eka Budi Santoso**

**170323393**

**Pembimbing:**

**Handoyo Wibisono C., Drs, MM, Dr, CSA.**

**Abstrak**

Perkembangan bisnis kuliner yang terjadi saat ini menyebabkan banyaknya bisnis kuliner baru yang bermunculan. Makanan cepat saji saat ini menjadi salah satu kuliner yang digemari oleh kalangan masyarakat. Di kota Yogyakarta terdapat salah satu restoren makanan cepat saji yang digemari oleh masyarakat khususnya mahasiswa yaitu Mc Donald's. Objek penelitian di dalam penelitian ini adalah Mc Donald's yang ada di kota Yogyakarta dan subjeknya adalah mahasiswa yang menempuh studi di kota Yogyakarta dan pernah mengunjungi Mc Donald's. Sampel yang digunakan di dalam penelitian ini berjumlah 120 responden. Penelitian ini dilakukan dengan metode pendekatan kuantitatif dengan melakukan survey menggunakan google form yang disebarakan kepada responden yang memenuhi syarat. Data yang telah terkumpul kemudian diolah menggunakan program pengolahan data SPSS versi 26. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa citra merek, kualitas produk, dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

**Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga, keputusan pembelian**