

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan membahas kesimpulan dari hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan. Pertama kesimpulan yang menjelaskan temuan utama dalam penelitian ini, berikutnya mengenai implikasi dari penelitian yang dilakukan, keterbatasan atau kendala penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

1. Kesimpulan Berdasarkan Karakteristik Responden

Penyebaran kuesioner dilakukan secara daring dengan jumlah responden terkumpul 271 responden, dengan jumlah yang memenuhi kriteria responden sebanyak 205 responden. Terdapat sebanyak 168 orang (82%) responden laki-laki dan 37 orang (18%) responden perempuan. Sebagian besar responden berusia 21 tahun (33,7%) dan 22 tahun (32,7%). Berdasarkan angkatan, sebagian besar mahasiswa angkatan 2017 sebanyak 77 orang (37,6%) dan angkatan 2018, 57 orang (27,8%). Sebagian besar responden memiliki rata-rata uang saku per bulan Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000 sebanyak 89 orang (43,4%). Sebagian besar responden frekuensi mengunjungi website Heymale.id 1-2 kali dalam sebulan sebanyak 143 orang (69,8%).

2. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Sikap Konsumen

Variabel Norma Subjektif memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Sikap konsumen. Ketika semakin tinggi pemahaman konsumen tentang norma subjektif dalam berbelanja online maka akan semakin tinggi pula sikap konsumen dalam berbelanja online di Heymale.id. Hal ini karena konsumen memilih melakukan belanja online di Heymale.id mendapat banyak rekomendasi dari orang-orang terdekatnya, .

3. Pengaruh Desain Web Terhadap Sikap Konsumen

Variabel Desain Web memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Sikap Konsumen. Ketika semakin tinggi Heymale.id menunjukkan desain webnya sebagai tampilan distribusi utama, maka akan semakin tinggi pula sikap konsumen dalam berbelanja online di Heymale.id. Karena konsumen cenderung ingin kemudahan

dalam menggunakan situs web dan tertarik pada situs web yang memiliki tampilan yang menarik dan kekinian sehingga dapat digunakan secara nyaman dan efektif.

4. Pengaruh Deskripsi Produk Terhadap Sikap Konsumen

Variabel deskripsi produk tidak berpengaruh positif terhadap sikap konsumen. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi atau rendah pemahaman responden tentang deskripsi produk dalam berbelanja online di Heymale.id tidak akan mempengaruhi tinggi rendahnya sikap konsumen dalam berbelanja online di Heymale.id. Karena konsumen tidak merasa bahwa lengkap dan relevannya deskripsi suatu produk yang diberikan merupakan sebuah faktor yang mempengaruhi sikap konsumen dalam berbelanja online di Heymale.id.

5. Pengaruh Ulasan Konsumen Terhadap Sikap Konsumen

Variabel ulasan konsumen memiliki berpengaruh positif terhadap sikap konsumen. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman responden tentang ulasan konsumen maka akan semakin tinggi pula sikap konsumen dalam berbelanja online di Heymale.id. Dapat disimpulkan, semakin banyak ulasan konsumen yang positif dalam berbelanja online di Heymale.id maka semakin banyak konsumen yang mengetahui bahwa Heymale.id situs web belanja online yang terpercaya, maka semakin meningkat pula sikap konsumen yang lebih memilih mencari banyak informasi-informasi yang tepat, lengkap dan dapat dipercaya dari ulasan konsumen lain, karena menurut mereka informasi yang disampaikan relevan sehingga dapat mempengaruhi sikap konsumen dalam berbelanja online di Heymale.id

6. Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Niat Berperilaku

Variabel Sikap memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Niat Berperilaku. Dapat disimpulkan, konsumen akan memilih sumber yang dapat memberikan proses dan pengalaman berbelanja online yang sesuai dengan harapan dapat menciptakan dampak positif bagi dirinya. Ketika konsumen merasakan pengalaman yang positif dalam menggunakan situs belanja online di Heymale.id untuk mencari produk pakaian yang mereka inginkan, akan memunculkan sikap konsumen yang dapat mempengaruhi dan meningkatkan niat perilaku untuk

berbelanja, setia menggunakan kembali dan merekomendasikan kepada orang lain untuk memilih Heymale.id sebagai pilihan berbelanja online.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh bahwa deskripsi produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Norma subjektif, desain web, ulasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku. diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi pihak Heymale.id.

Implikasi manajerial yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian *subjective norms* mempengaruhi *attitude*. Heymale.id membangun dan meningkatkan kepercayaan konsumen perlu dilakukan. Ketika konsumen memiliki kepercayaan yang tinggi kemungkinan konsumen akan menyarankan atau merekomendasikan ke orang lain untuk berbelanja *online* produk Heymale.id dan sebaliknya pula konsumen yang percaya terhadap persepsi orang lain.
2. *Product description* tidak berpengaruh terhadap *attitude* konsumen dalam belanja *online* di Heymale.id maka tidak perlu meningkatkan pelayanan dalam *product description*.
3. Untuk membuat konsumen tetap merasakan kenyamanan dan mendapatkan tampilan fungsi dan kualitas *website* yang menarik seperti yang diharapkan konsumen, Heymale.id diharapkan selalu menjaga keunggulan dan berinovasi untuk menciptakan suatu daya tarik dari sebuah situs yang dapat meningkatkan sikap dan pengalaman positif dalam menggunakan *website*. Untuk menciptakan kenyamanan menggunakan *website* dalam waktu lama saat memilih produk dan menjangkau konsumen baru.
4. *Online consumer review* atau ulasan konsumen *online* memiliki pengaruh tinggi terhadap *attitude* konsumen dalam berbelanja *online* karena dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dalam berbelanja *online*, Sebaiknya Heymale.id terus menjaga kualitas barang dan pelayanan pengiriman agar tidak terdapat barang yang cacat yang diterima oleh konsumen, pengiriman

barang yang aman, pelayanan yang baik, hal ini bertujuan untuk menghindari timbulnya ulasan yang negatif dari konsumen.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan penelitian dan keterbatasan yang dimiliki penelitian ini adalah:

1. Kuesioner penelitian hanya dapat dibagikan secara daring melalui *google form* sehingga tidak dapat melakukan pengawasan secara langsung dan mungkin terjadi bias selama pengisian kuesioner.
2. Responden penelitian hanya berfokus pada mahasiswa S1 Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY saja. Hal ini menyebabkan karakteristik sampel kurang bervariasi.
3. Penelitian ini hanya menganalisis beberapa variabel yang dianggap memengaruhi sikap konsumen dalam berbelanja *online* di Hyemale.id, padahal masih terdapat banyak faktor lain yang dapat memengaruhi sikap konsumen dalam berbelanja *online*.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat peneliti berikan untuk penelitian di masa depan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan cara-cara pengisian kuesioner dan peneliti dapat mengawasi secara langsung proses pengisian kuesioner sehingga kemungkinan terjadi bias menurun.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih bervariasi (bukan mahasiswa) dan obyek penelitian diluar industri *fashion*. Hal ini diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih akurat, menyeluruh, dan dapat ditemukan temuan-temuan baru yang lebih banyak lagi.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah pertanyaan seputar karakteristik responden agar dapat memperoleh gambaran responden yang terlibat dengan lebih akurat.
4. Pada penelitian ini, nilai *adj r-square* variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 55,8%, masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi niat beli. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan

atau menggunakan variabel lain seperti *percieved easy of use*, *brand awareness*, dan kualitas produk sebagai variabel independen terhadap sikap konsumen.



DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). *Survei Penggunaan Internet APJII 2019-Kuartal 2 2020*. Jakarta: APJII.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Tujuan Mengakses Internet di Perkotaan dan Perdesaan*. Badan Pusat Statistik.
- Bordbar, F. (2016). The Effectiveness of Website Design in Higher Education Recruitment. *A Project submitted to Southern Utah University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Professional Communication*.
- Dharmmesta, B. dan Handoko, T. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS* (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giuffrida, M., Mangiaracina, R., Perego, A. and Tumino, A. (2017). Cross-border B2C e-commerce to Greater China and the role of logistics: a literature review. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 47 No. 9, pp. 772-795.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Prilaku*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kahn, B.K., Strong, D.M. and Wang, R.Y. (2002), "Information quality benchmarks: product and service performance", *Communications of the ACM*, Vol. 45 No. 4, pp. 184-192.
- Khare, A. and Rakesh, S. (2011), "Antecedents of online shopping behavior in India: an examination", *Journal of Internet Commerce*, Vol. 10 No. 4, pp. 227-244.
- Kim, H & Niehm, L S.(2009). The Impact of Website Quality on Information Quality, Value, and Loyalty Intentions in Apparel Retailing. *Journal of Interactive Marketing ,Elsevier*, vol. 23(3), pages 221-233.

- Kiran & K. Boora, K. (2019). Influence of the Dimensions of Attitude on Consumer Purchase Intention of Online Electronic Products in India. *Journal of Marketing Vistas*. Volume 9 No 2, pp. 22-36.
- Kotler, P., & Keller, K. (2014). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi keempat. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Liu, L., Wu, J. & Cui, T. (2017). Website Service Quality and Shopping Website Stickiness: The Mediating Effect of Website Involvement, WHICEB 2017 Proceedings. 68, [Available at: <http://aisel.aisnet.org/whiceb2017>].
- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. 2004. *Consumer Behavior Concepts and Applications*. Third Edition. Singapore : MC Graw Hill Inc.
- Masri, A. (2010). *Strategi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen*, Edisi kelima. Jakarta: Erlangga
- Mou, J., Zhu, W., & Benyoucef, M. (2019) Impact of product description and involvement on purchase intention in cross-border e-commerce. *Journal of Industrial Management & Data Systems*. Vol. 120 No. 3.
- Namkung, Y. & Jang, S. (2007). Does food quality really matter in restaurant?: its impact on customer satisfaction and behavioral intentions. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, Vol. 31 No. 3, pp. 387-410.
- Park, J., Lennon, S.J. & Stoel, L. (2005). On-line product presentation: effects on mood, perceived risk, and purchase intention. *Psychology & Marketing*, Vol. 22 No. 9, pp. 695-719.
- Purwianti, L. & Tio K. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioural Intention. (2017). *Jurnal Manajemen*. Vol. 17 No.1, pp. 15-32.
- Resatsch, F., Sandner, U., Leimeister, J.M. & Krcmar, H. (2008). Do point of sale RFID-based information services make a difference? Analyzing Consumer

- Perceptions for Designing Smart Product Information Services in Retail Business. *Electronic Markets*, Vol. 18 No. 3, pp. 216-231.
- Robbins, Stephen. P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Edisi Bahasa Indonesia, Klaten: PT Intan Sejati.
- Saha, G., & Theingi, H. (2009). Service quality, satisfaction, and behavioral intentions: a study of low-cost airline carriers in Thailand. *Manage Service Quality*, 19(3): 350-372. Jurnal manajemen
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2016). *Research Methods For Business*. Wiley Global Education US.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alvabeta.
- Syarif, A., & Wijayanto, H. (2015). Analisis pengaruh kemenarikan desain *website*, kepercayaan dan profesionalisme terhadap keputusan pembelian *online* jasa aqiqah. *Ikraith-Informatika*, vol. 1, no. 2.
- Widiyanto, I., Prasilowati, SL. 2015. Perilaku Pembelian Melalui Internet. (Online), Volume 17 No. 2, (www.jurnalmanajemen.petra.ac.id/man/view, diakses 10 April 2019)
- Yasmin, A., Tasneem, S. & Fatema, K., 2015. Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age: An Empirical Study. *International Journal of Management Science and Business Administration* Vol, 1(2), pp.69–80.

- Zhu, F., & Zhang, X. (2010). Impact of Online Consumer Review on Sales: The Moderating Role of Product and Consumer Characteristics. *Journal of Marketing*, 74, 133-148
- Zhu, W., Mou, J. and Benyoucef, M. (2019). Exploring purchase intention in cross-border e-commerce: a three stage model. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 51, pp. 320-330.



LAMPIRAN 1 KUESIONER

Faktor – Faktor yang Memengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Behavioural Intention Dalam Berbelanja Online di Heymale.Id

Salam sejahtera,

Perkenalkan saya I Made Setia Adi Darmawan, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Skripsi yang berjudul “Faktor – Faktor yang Memengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Niat Berperilaku Dalam Berbelanja Online di Heymale.Id”, saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian saya. Kuesioner ini berisi 46 item pernyataan . Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dan sesuai dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa Aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Mahasiswa Aktif FBE UAJY yang mengetahui dan pernah mengunjung website Heymale.id.

Hasil dari penelitian ini akan dijamin kerahasiaannya dan hanya menggunakan data untuk kepentingan penelitian. Apabila Saudara mengalami kendala dalam mengisi kuesioner ini, dapat menghubungi saya melalui email setiaadidarmawann@gmail.com atau melalui whatsapp 081237700741. Atas ketersediaan dan kerjasama Saudara saya ucapkan terima kasih. Dan Semoga partisipasi saudara dapat memberikan manfaat bagi kepentingan ilmu pengetahuan. Tuhan memberkati.

Petunjuk Pengisian

Saudara dapat mengisi sesuai dengan kondisi sebenarnya pada setiap pertanyaan dengan keterangan sebagai berikut:

1. Bacalah pertanyaan dengan baik dan teliti.
2. Pilih salah satu jawaban skala yang menurut Saudara anggap paling tepat dengan pengalaman yang Saudara rasakan.

3. Dalam pengisian kuesioner dimohon diisi dengan jujur. Karena peneliti menjamin bahwa jawaban yang diterima hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Pilihan dan Keterangan Jawaban

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

BAGIAN I: IDENTIFIKASI RESPONDEN

Pertanyaan Filter

1. Pernahkah anda mengunjungi website heymale.id ?
(jika tidak pernah mengunjungi website heymale.id tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner)

Lampiran Kuesioner

Demografi

Jenis Kelamin :	Pria
	Wanita
Usia :	
Angkatan :	2015
	2016
	2017
	2018
	2019
	2020
Pendapatan :	Kurang dari Rp 1.000.000
Perbulan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000
	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000
	Lebih dari Rp 3.000.001
Frekuensi :	1-2 kali dalam sebulan

Mengunjungi Website 3-4 kali dalam sebulan
 lebih dari 4 kali dalam sebulan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Subjective Norms					
1	Teman saya menyarankan saya untuk belanja online produk Heymale.Id					
2	Orang yang pendapatnya saya hargai menyukai belanja online produk Haymale.Id					
3	Keluarga saya menyarankan belanja online di Heymale.id					
4	Orang yang mempengaruhi perilaku saya menyarankan untuk belanja online di Heymale.id					
5	Kelompok rekan atau kolega saya menyarankan untuk belanja online produk Heymale.Id					

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Website Design					
1	Situs web Heymale.id menyediakan informasi mendalam					
2	Perancangan situs web Heymale.id menarik dan secara positif mempengaruhi konsumen untuk belanja online					
3	Proses transaksi yang cepat dan mudah untuk diselesaikan					
4	Situs web Heymale.id menyediakan informasi yang berguna dan menarik					
5	Situs web Heymale.id mudah dinavigasi					
6	Situs web Heymale.id menyediakan tautan yang valid					
7	Informasi yang diberikan oleh situs web Heymale.id adil dan objektif					

8	Situs web Heymale.id dengan aman mengirimkan, menyimpan, dan menampilkan informasi atau data pribadi					
9	Informasi yang disajikan dapat membantu pengguna menemukan informasi dengan cepat					

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Products Description					
1	Tampilan gambar pada layar , merupakan produk yang nyata					
2	Heymale.id memberikan informasi produk secara detail untuk menilai produk					
3	Ketersediaan perbandingan harga berbagai produk					
4	Ketersediaan perbandingan kualitas produk yang berbeda untuk mengambil keputusan pembelian					
5	Ketersediaan gambar daftar belanja di layar					
6	Ketersediaan informasi detail tentang penjualan produk yang ditawarkan oleh Heymale.id					

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Online Consumer Review					
1	Ulasan konsumen online merupakan pengalaman nyata tentang belanja online di Heymale.id					
2	Ulasan produk di Heymale.id sangat membantu untuk pengambilan keputusan					
3	Ulasan produk menciptakan kesadaran konsumen tentang berbelanja online di Heymale.id					
4	Jumlah ulasan mempengaruhi keputusan belanja konsumen					
5	Saya selalu membaca ulasan produk yang diposting oleh pengguna lain					
6	Ulasan produk membuat saya merasa percaya diri membeli produk yang relevan					
7	Tidak membaca ulasan produk membuat saya khawatir terhadap keputusan saya					
8	Ulasan produk memengaruhi keputusan pembelian					
9	Ulasan tentang produk Heymale.id kredibel					

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Behavioural intention					
1	Saya memiliki niat yang kuat untuk membeli produk di Heymale.id					
2	Saya akan selalu membeli produk Haymale.Id					
3	Saya senang menghabiskan lebih banyak uang untuk produk Haymale.Id dengan tujuan gaya hidup yang nyaman					
4	Saya ingin membeli produk di situs web Heymale.id untuk menghindari ketidaknyamanan					
5	Saya dapat menghemat waktu saya untuk membeli produk Haymale.Id melalui situs web					
6	Saya tidak merasa belanja online di Heymale.id berisiko karena masalah keamanan					
7	Saya tidak merasa malu karena tidak jadi membeli produk di situs web Heymale.id					
8	Berbelanja di situs web Heymale.id memudahkan saya dalam berbelanja					
9	Berbelanja di Heymale.id memberi saya kendali yang baik terkait pengeluaran					
10	Berbelanja di Heymale.id membutuhkan kepercayaan diri					
11	Saya tidak merasa prosedur belanja di Heymale.id rumit dan membuat frustrasi					



LAMPIRAN 2 KUESIONER

Faktor – Faktor yang Memengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Behavioural Intention Dalam Berbelanja Online di Heymale.Id

Salam sejahtera,

Perkenalkan saya I Made Setia Adi Darmawan, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Skripsi yang berjudul "Faktor – Faktor yang Memengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Behavioural Intention Dalam Berbelanja Online di Heymale.Id", saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian saya. Kuesioner ini berisi 46 item pernyataan. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dan sesuai dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa Aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Mahasiswa Aktif FBE UAJY yang mengetahui dan pernah mengunjungi website Heymale.id.

Hasil dari penelitian ini akan dijamin kerahasiaannya dan hanya menggunakan data untuk kepentingan penelitian. Apabila Saudara mengalami kendala dalam mengisi kuesioner ini, dapat menghubungi saya melalui email setiaadidarmawann@gmail.com atau melalui whatsapp 081237700741.

Atas ketersediaan dan kerjasama Saudara saya ucapkan terima kasih. Dan Semoga partisipasi saudara dapat memberikan manfaat bagi kepentingan ilmu pengetahuan. Tuhan memberkati.

Petunjuk Pengisian

Saudara dapat mengisi sesuai dengan kondisi sebenarnya pada setiap pertanyaan dengan keterangan sebagai berikut:

1. Bacalah pertanyaan dengan baik dan teliti.
2. Pilih salah satu jawaban skala yang menurut Saudara dianggap paling tepat dengan pengalaman yang Saudara rasakan.
3. Dalam pengisian kuesioner dimohon diisi dengan jujur. Karena peneliti menjamin bahwa jawaban yang diterima hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Pilihan dan Keterangan Jawaban

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

Pertanyaan Filter

Pernahkah anda mengunjungi website heymale.id ? *

- Pernah
- Tidak

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Data Responden

Jenis Kelamin *

- Pria
- Wanita

Usia *

Tuliskan angka saja

Jawaban Anda _____

Angkatan *

- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020

Pendapatan dalam sebulan *

- Kurang dari Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000
- Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000
- Lebih dari Rp 3.000.001

Frekuensi Mengunjungi Website *

- 1-2 kali dalam sebulan
- 3-4 kali dalam sebulan
- lebih dari 4 kali dalam sebulan

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Subjective Norms

Teman menyarankan saya untuk belanja online produk Heymale.Id *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Orang yang pendapatnya saya hormati menyukai belanja online produk Heymale.Id *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Keluarga saya menyarankan menggunakan belanja online *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Orang yang mempengaruhi perilaku saya menyarankan untuk menggunakan belanja online. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Kelompok rekan atau kolega saya menyarankan untuk belanja secara online produk Heymale.id *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Website Design

Situs web menyediakan informasi mendalam *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Perancangan situs web menarik dan secara positif mempengaruhi konsumen untuk belanja online *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Proses transaksi yang cepat dan mudah untuk diselesaikan *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Situs web menyediakan informasi yang berguna dan menarik *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Situs web ini mudah dinavigasi *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Situs web menyediakan tautan yang valid *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Informasi yang diberikan oleh situs web ini adil dan objektif *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Situs web dengan aman mengirimkan, menyimpan, dan menampilkan informasi atau data pribadi *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Informasi yang disajikan dapat membantu pengguna menemukan informasi dengan cepat *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Products Description

Tampilan gambar pada layar , merupakan produk yang nyata *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Heymale.id memberikan informasi produk secara detail untuk menilai produk *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Ketersediaan perbandingan harga berbagai produk *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Ketersediaan perbandingan kualitas produk yang berbeda untuk mengambil keputusan pembelian *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Ketersediaan gambar daftar belanja di layar web *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Ketersediaan informasi detail tentang penjualan produk yang ditawarkan oleh Heymale.id *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Online Consumer Review

Ulasan konsumen online merupakan pengalaman nyata tentang belanja online di Heymale.id *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Ulasan produk online sangat membantu untuk pengambilan keputusan *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Ulasan produk menciptakan kesadaran konsumen tentang berbelanja online *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Jumlah ulasan mempengaruhi keputusan belanja konsumen *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya membaca ulasan produk online yang diposting oleh konsumen lain *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Ulasan produk online membuat saya merasa percaya diri untuk membeli produk yang relevan *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Tidak membaca ulasan produk online membuat saya khawatir terhadap keputusan saya *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Ulasan produk memengaruhi keputusan pembelian *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Ulasan tentang produk kredibel *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Attitude

Belanja online menarik dan sedang tren *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	SS

Belanja online penting untuk mengubah gaya hidup *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya memiliki pendapat yang baik tentang belanja online *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya membeli secara online dari pada pergi ke toko *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya merasa penjual online memberikan diskon tinggi pada penjualan *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya merasa penjual online menawarkan produk dengan harga rendah dibandingkan dengan pembelian di toko *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Behavioural Intention

Saya memiliki niat yang kuat untuk membeli produk melalui belanja online *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya akan selalu membeli produk Heymale.Id melalui belanja online *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya senang berbelanja produk Heymale.Id dengan tujuan gaya hidup yang nyaman *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya ingin membeli produk Heymale.Id secara online untuk menghindari ketidaknyamanan *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya dapat menghemat waktu untuk membeli produk Heymale.Id melalui belanja online *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya tidak merasa belanja online berisiko karena masalah keamanan *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya tidak merasa malu karena tidak jadi membeli *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Belanja online memudahkan saya dalam berbelanja *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Belanja online memberi saya kendali yang baik terkait pengeluaran *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Menggunakan Internet untuk berbelanja online membutuhkan kepercayaan diri *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya tidak merasa prosedur belanja online rumit dan membuat frustrasi *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

[Kembali](#)

[Kirim](#)

[Kosongkan formulir](#)



No	Pernahkah Anda Mengunjungi Website Heymale.id	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan	Pendapatan Perbulan	Frekuensi Mengunjungi
1	Pernah	Wanita	22	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
2	Pernah	Pria	24	2016	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
3	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
4	Pernah	Pria	22	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
5	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
6	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
7	Pernah	Pria	22	2017	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
8	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
9	Pernah	Pria	22	2017	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
10	Pernah	Pria	23	2016	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	lebih dari 4 kali dalam sebulan
11	Pernah	Wanita	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
12	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 -	1-2 kali dalam sebulan

					Rp 2.000.000	
13	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
14	Pernah	Wanita	21	2017	Lebih dari Rp 3.000.001	1-2 kali dalam sebulan
15	Pernah	Wanita	23	2016	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
16	Pernah	Pria	23	2015	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
17	Pernah	Wanita	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
18	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
19	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
20	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
21	Pernah	Pria	23	2015	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
22	Pernah	Pria	23	2016	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
23	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
24	Pernah	Wanita	23	2016	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
25	Pernah	Pria	24	2015	Lebih dari Rp 3.000.001	1-2 kali dalam sebulan

26	Pernah	Pria	23	2016	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
27	Pernah	Pria	22	2017	Lebih dari Rp 3.000.001	1-2 kali dalam sebulan
28	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
29	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
30	Pernah	Pria	23	2016	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
31	Pernah	Pria	23	2016	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
32	Pernah	Pria	23	2016	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
33	Pernah	Pria	23	2016	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
34	Pernah	Pria	22	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
35	Pernah	Pria	22	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
36	Pernah	Wanita	21	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
37	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
38	Pernah	Pria	23	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan

39	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
40	Pernah	Pria	22	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
41	Pernah	Wanita	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
42	Pernah	Pria	23	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
43	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
44	Pernah	Pria	23	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
45	Pernah	Wanita	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
46	Pernah	Pria	21	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
47	Pernah	Pria	21	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
48	Pernah	Pria	21	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
49	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
50	Pernah	Pria	22	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	3-4 kali dalam sebulan
51	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
52	Pernah	Wanita	21	2017	Rp 2.000.001 -	1-2 kali dalam sebulan

					Rp 3.000.000	
53	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
54	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
55	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
56	Pernah	Pria	22	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
57	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
58	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
59	Pernah	Wanita	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
60	Pernah	Pria	22	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
61	Pernah	Wanita	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
62	Pernah	Wanita	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
63	Pernah	Wanita	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
64	Pernah	Wanita	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
65	Pernah	Pria	23	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan

66	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	lebih dari 4 kali dalam sebulan
67	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
68	Pernah	Pria	22	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
69	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
70	Pernah	Pria	22	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
71	Pernah	Pria	23	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
72	Pernah	Pria	22	2017	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
73	Pernah	Pria	20	2017	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
74	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
75	Pernah	Wanita	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
76	Pernah	Pria	19	2019	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
77	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
78	Pernah	Pria	21	2018	Lebih dari Rp 3.000.001	1-2 kali dalam sebulan
79	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan

80	Pernah	Wanita	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
81	Pernah	Pria	20	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
82	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
83	Pernah	Pria	22	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
84	Pernah	Pria	22	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
85	Pernah	Wanita	21	2018	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
86	Pernah	Pria	20	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
87	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
88	Pernah	Pria	20	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
89	Pernah	Pria	20	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
90	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
91	Pernah	Pria	21	2018	Lebih dari Rp 3.000.001	1-2 kali dalam sebulan
92	Pernah	Pria	21	2020	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
93	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan

94	Pernah	Wanita	20	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
95	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
96	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
97	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
98	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
99	Pernah	Pria	22	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
100	Pernah	Pria	23	2018	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	lebih dari 4 kali dalam sebulan
101	Pernah	Pria	21	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
102	Pernah	Wanita	22	2017	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
103	Pernah	Wanita	22	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
104	Pernah	Pria	21	2020	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
105	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
106	Pernah	Pria	21	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
107	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan

108	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
109	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
110	Pernah	Wanita	21	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
111	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
112	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
113	Pernah	Pria	22	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
114	Pernah	Pria	18	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
115	Pernah	Wanita	23	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
116	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
117	Pernah	Wanita	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
118	Pernah	Pria	23	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
119	Pernah	Wanita	21	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
120	Pernah	Pria	21	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
121	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 -	1-2 kali dalam sebulan

					Rp 2.000.000	
122	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
123	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
124	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
125	Pernah	Pria	22	2018	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	3-4 kali dalam sebulan
126	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
127	Pernah	Pria	22	2018	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	3-4 kali dalam sebulan
128	Pernah	Wanita	21	2018	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
129	Pernah	Wanita	23	2016	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
130	Pernah	Pria	21	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
131	Pernah	Wanita	23	2016	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
132	Pernah	Pria	21	2018	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
133	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
134	Pernah	Pria	22	2018	Rp 1.000.001 -	1-2 kali dalam sebulan

					Rp 2.000.000	
135	Pernah	Wanita	22	2018	Lebih dari Rp 3.000.001	1-2 kali dalam sebulan
136	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
137	Pernah	Pria	25	2015	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
138	Pernah	Pria	21	2019	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
139	Pernah	Wanita	21	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
140	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
141	Pernah	Wanita	22	2018	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
142	Pernah	Pria	21	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
143	Pernah	Pria	24	2015	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
144	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
145	Pernah	Pria	23	2016	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
146	Pernah	Pria	20	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
147	Pernah	Pria	21	2019	Rp 1.000.001 -	3-4 kali dalam sebulan

					Rp 2.000.000	
148	Pernah	Pria	22	2017	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
149	Pernah	Wanita	21	2019	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
150	Pernah	Pria	21	2019	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
151	Pernah	Pria	20	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
152	Pernah	Pria	21	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
153	Pernah	Pria	21	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
154	Pernah	Pria	21	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
155	Pernah	Pria	21	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
156	Pernah	Pria	21	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
157	Pernah	Pria	22	2016	Lebih dari Rp 3.000.001	lebih dari 4 kali dalam sebulan
158	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	lebih dari 4 kali dalam sebulan
159	Pernah	Pria	21	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
160	Pernah	Pria	20	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan

161	Pernah	Wanita	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
162	Pernah	Pria	21	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
163	Pernah	Wanita	23	2016	Lebih dari Rp 3.000.001	1-2 kali dalam sebulan
164	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
165	Pernah	Pria	21	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	3-4 kali dalam sebulan
166	Pernah	Pria	21	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
167	Pernah	Pria	21	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
168	Pernah	Pria	21	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
169	Pernah	Pria	21	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
170	Pernah	Pria	23	2016	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	lebih dari 4 kali dalam sebulan
171	Pernah	Pria	24	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	3-4 kali dalam sebulan
172	Pernah	Pria	22	2017	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
173	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	lebih dari 4 kali dalam sebulan
174	Pernah	Pria	21	2019	Lebih dari Rp 3.000.001	1-2 kali dalam sebulan

175	Pernah	Pria	22	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
176	Pernah	Pria	19	2020	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
177	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
178	Pernah	Pria	19	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
179	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
180	Pernah	Pria	20	2019	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
181	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
182	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
183	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
184	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
185	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
186	Pernah	Wanita	21	2017	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
187	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 -	3-4 kali dalam sebulan

					Rp 2.000.000	
188	Pernah	Pria	23	2016	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	lebih dari 4 kali dalam sebulan
189	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
190	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
191	Pernah	Pria	20	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
192	Pernah	Pria	19	2020	Lebih dari Rp 3.000.001	1-2 kali dalam sebulan
193	Pernah	Pria	20	2018	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
194	Pernah	Wanita	20	2019	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	lebih dari 4 kali dalam sebulan
195	Pernah	Pria	19	2020	Lebih dari Rp 3.000.001	1-2 kali dalam sebulan
196	Pernah	Pria	20	2018	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
197	Pernah	Wanita	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
198	Pernah	Pria	21	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
199	Pernah	Pria	20	2019	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	1-2 kali dalam sebulan
200	Pernah	Pria	21	2018	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan

201	Pernah	Pria	20	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan
202	Pernah	Pria	20	2018	Lebih dari Rp 3.000.001	3-4 kali dalam sebulan
203	Pernah	Pria	20	2019	Kurang dari Rp 1.000.000	1-2 kali dalam sebulan
204	Pernah	Pria	21	2018	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1-2 kali dalam sebulan
205	Pernah	Pria	21	2018	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	3-4 kali dalam sebulan

No	Subjective Norms					TOT TAL	Website Design										TOT AL	Products Description						TOT AL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X3. 1		X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		
1	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	5	4	5	4	4	4	26	
2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38	5	4	5	4	5	4	27	
3	4	5	4	4	5	22	5	5	4	4	4	5	4	4	5	40	5	4	5	5	5	5	29	
4	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43	5	5	5	5	5	5	30	
5	5	4	5	5	5	24	4	4	5	5	5	4	5	5	4	41	5	5	4	4	5	5	28	
6	3	4	4	4	3	18	3	3	4	5	5	5	5	5	4	39	4	4	5	5	4	5	27	
7	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43	5	5	5	5	5	4	29	
8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43	5	5	5	5	5	5	30	
9	4	4	4	4	4	20	5	4	3	4	4	4	3	4	3	34	4	5	4	3	4	4	24	
10	3	3	3	2	3	14	3	3	4	4	3	3	3	4	3	30	4	4	5	4	5	4	26	
11	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	24	
12	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41	5	4	5	4	5	4	27	
13	5	3	2	4	3	17	4	4	3	5	2	3	4	3	3	31	4	5	5	4	4	4	26	
14	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24	
15	5	5	1	5	5	21	5	5	5	5	2	5	5	5	5	42	5	5	5	5	5	5	30	

16	4	4	2	4	2	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
18	3	3	2	4	2	14	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38	4	4	5	4	5	5	27
19	2	3	4	4	3	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	4	4	4	4	23
20	4	4	4	5	5	22	5	4	5	5	4	4	5	5	5	42	4	5	5	4	5	5	28
21	4	4	2	5	4	19	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4	5	4	4	5	4	26
22	4	4	5	2	4	19	4	2	4	5	4	4	5	5	5	38	5	4	5	5	4	4	27
23	2	5	1	5	1	14	4	5	5	4	5	5	4	3	5	40	5	5	5	4	5	5	29
24	1	1	4	4	1	11	4	2	3	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	24
25	5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	4	5	5	4	4	41	4	4	5	5	4	5	27
26	4	3	4	5	4	20	4	3	4	5	4	3	4	5	4	36	5	4	5	4	4	5	27
27	5	3	5	5	2	20	4		5	5	4	4	5	4	5	36	5	4	5	4	4	5	27
28	4	5	4	5	4	22	4	4	5	5	5	5	4	5	5	42	5	5	5	4	4	4	27
29	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	4	4	3	4	37	4	5	4	4	4	5	26
30	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	4	4	5	3	4	38	5	5	5	4	5	4	28
31	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	4	5	4	28
32	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	4	4	5	5	4	41	5	45	4	5	5	4	68
33	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	4	4	5	5	4	41	5	4	4	5	5	4	27
34	4	4	4	5	4	21	4	5	5	5	4	4	5	5	4	41	4	5	4	5	5	5	28
35	5	4	5	5	5	24	4	5	4	3	4	4	4	3	4	35	4	4	3	5	5	4	25
36	4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	4	5	5	4	4	40	5	4	4	5	5	5	28
37	4	4	4	5	3	20	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41	2	5	5	5	5	3	25
38	4	5	5	4	5	23	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42	5	5	4	4	5	5	28
39	4	3	5	5	4	21	4	4	5	4	5	5	4	3	4	38	4	5	4	5	5	4	27

40	4	4	1	5	3	17	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41	5	4	5	4	5	5	28	
41	5	4	4	4	3	20	4	5	5	4	5	4	5	4	4	40	4	4	4	4	4	4	5	25
42	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	30
43	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	3	3	5	4	5	5	5	25
44	5	4	5	4	5	23	4	4	5	4	5	5	4	5	4	40	5	4	4	5	4	5	5	27
45	3	3	2	3	3	14	3	4	4	3	4	3	4	3	3	31	5	4	5	5	4	4	4	27
46	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39	5	5	5	5	4	5	5	29
49	1	2	1	4	1	9	4	4	5	5	4	4	4	5	5	40	4	4	5	5	5	5	5	28
50	4	4	3	5	5	21	3	4	5	4	4	3	4	4	4	35	5	4	4	5	4	4	4	26
51	5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42	4	5	4	5	4	5	5	27
52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33	4	3	5	3	4	5	5	24
53	4	4	2	4	4	18	3	3	4	4	4	4	4	5	4	35	5	4	4	4	4	4	4	25
54	5	4	2	4	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	4	5	5	5	5	29
55	4	4	3	4	4	19	5	4	3	3	4	4	4	4	3	34	4	5	4	5	3	5	5	26
56	4	3	4	4	4	19	4	4	5	4	5	5	4	4	4	39	3	4	5	5	4	5	5	26
57	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	4	5	5	5	5	26
58	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41	4	5	4	5	5	5	5	28
59	2	1	2	1	1	7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	4	5	5	5	5	5	5	29
60	5	4	3	3	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	5	5	5	5	5	5	5	30
61	5	3	2	5	2	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	30
62	4	3	4	3	4	18	5	3	4	3	4	3	4	3	4	33	4	2	5	4	3	5	5	23
63	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41	5	4	4	5	5	4	4	27

64	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
65	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
66	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
67	4	5	3	5	5	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
68	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	5	5	5	4	5	42	5	5	4	5	5	5	29
69	3	3	2	3	4	15	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40	4	5	5	5	5	4	28
70	3	3	3	3	3	15	4	5	5	5	5	4	3	4	4	39	3	4	5	4	5	4	25
71	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38	5	5	5	5	4	5	29
72	4	3	4	3	4	18	3	3	4	2	4	4	3	2	4	29	4	4	4	4	5	4	25
73	3	4	2	4	4	17	4	4	4	4	5	4	3	3	3	34	3	4	4	4	4	4	23
74	3	3	4	2	3	15	4	4	3	4	5	4	4	3	4	35	4	5	4	4	4	4	25
75	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43	5	4	4	4	5	5	27
76	4	5	4	3	5	21	3	2	4	2	4	5	5	5	5	35	4	5	4	4	5	4	26
77	4	4	3	3	4	18	4	4	5	4	3	4	4	4	4	36	4	4	4	5	4	4	25
78	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42	5	5	4	5	5	5	29
79	5	5	2	4	5	21	4	5	4	4	4	4	5	4	5	39	5	5	4	4	5	4	27
80	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	5	4	4	25
81	4	4	4	5	5	22	3	4	4	5	4	4	3	4	4	35	5	3	5	5	3	4	25
82	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	4	5	4	5	4	27
83	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	3	5	3	5	5	5	26
84	5	5	4	3	4	21	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41	3	5	4	4	5	3	24
85	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	4	5	4	4	5	42	5	5	4	5	4	4	27
86	4	4	2	3	2	15	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	4	4	5	4	5	4	26
87	2	4	3	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43	5	5	5	4	5	5	29

88	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3	5	4	5	5	5	27
89	4	4	3	5	4	20	4	5	5	4	3	3	4	3	4	35	5	5	5	3	4	5	5	27
90	5	5	3	4	5	22	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42	5	5	4	5	5	4	5	28
91	3	3	4	4	3	17	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34	4	4	5	5	5	5	5	28
92	5	5	4	5	4	23	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42	5	5	5	4	5	5	5	29
93	4	5	3	4	5	21	5	3	4	5	4	5	3	4	5	38	5	5	5	5	3	5	5	28
94	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	4	4	4	4	27
95	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41	5	4	5	4	4	4	5	27
96	4	3	4	5	4	20	2	5	2	2	4	1	2	1	5	24	3	4	4	5	5	4	5	25
97	3	4	5	5	4	21	4	5	3	3	5	5	5	5	5	40	4	4	5	5	5	4	5	27
98	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34	4	4	5	4	4	4	4	25
99	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	5	4	4	3	4	24
100	4	4	3	4	3	18	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31	4	4	4	4	4	4	4	24
101	5	5	3	5	5	23	3	4	3	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	5	4	5	28
102	5	5	3	4	5	22	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34	4	3	3	5	4	4	4	23
103	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	24
104	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	24
105	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	3	4	5	4	4	4	23
106	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	24
107	4	4	3	4	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	4	5	29
108	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	30
109	5	4	4	4	5	22	4	5	4	3	3	4	5	4	4	36	5	4	5	3	5	4	5	26
110	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	5	4	5	5	26
111	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	30

112	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	5	3	5	3	4	23
113	4	4	3	3	4	18	5	4	5	5	4	4	4	4	4	39	5	4	4	4	4	4	25
114	4	5	5	4	4	22	3	5	4	5	5	4	5	5	4	40	4	3	4	4	5	5	25
115	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
116	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	4	5	4	5	5	5	28
117	4	3	4	3	3	17	3	3	4	3	4	3	3	3	3	29	5	3	2	5	5	4	24
118	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
119	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34	3	4	4	3	4	4	22
120	3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29	3	4	4	4	4	4	23
121	1	4	2	4	3	14	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39	5	4	4	5	4	5	27
122	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	5	4	4	5	5	5	28
123	4	5	4	4	5	22	5	4	4	3	4	5	4	5	5	39	5	4	4	3	5	4	25
124	5	4	5	4	4	22	4	5	3	4	5	4	4	4	5	38	4	4	5	5	5	4	27
125	3	4	3	4	5	19	4	5	4	5	4	3	4	5	4	38	5	4	4	4	3	5	25
126	4	5	5	4	4	22	3	2	3	4	4	3	4	3	5	31	4	5	5	4	5	5	28
127	4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	5	3	4	5	4	39	4	5	5	3	5	5	27
128	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	4	4	3	4	37	5	5	5	5	5	4	29
129	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38	5	4	5	4	4	4	26
130	4	3	4	4	3	18	3	4	3	4	3	4	4	4	4	33	4	5	4	5	4	3	25
131	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	4	5	5	5	29
132	3	5	5	5	5	23	4	3	5	4	4	5	5	4	5	39	4	5	5	4	5	5	28
133	4	4	3	4	3	18	4	5	3	4	5	3	2	3	4	33	5	5	5	4	5	5	29
134	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
135	5	5	3	4	4	21	5	4	3	4	5	4	4	3	5	37	4	5	5	3	4	5	26

136	4	5	4	3	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
137	3	3	3	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
138	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	5	5	4	5	3	25
139	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32	3	4	3	4	3	5	22
140	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40	5	4	5	4	5	4	27
141	5	4	5	3	4	21	4	5	4	5	5	4	4	2	3	36	5	4	5	5	4	5	28
142	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	5	4	4	4	4	3	24
143	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
144	4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	4	5	5	4	4	40	5	4	3	4	4	5	25
145	4	4	3	4	5	20	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34	4	4	5	4	5	4	26
146	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41	5	5	3	4	5	5	27
147	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	4	4	5	5	4	41	5	5	5	5	5	5	30
148	3	4	5	5	3	20	4	3	3	4	4	3	4	3	4	32	4	4	4	3	4	4	23
149	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	4	3	5	3	4	22
150	4	4	4	5	4	21	5	4	5	5	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	4	24
151	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32	4	5	4	5	4	5	27
152	4	4	2	4	4	18	4	4	4	3	4	4	3	3	3	32	4	4	4	4	4	4	24
153	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
154	3	1	2	4	4	14	5	4	5	3	4	4	4	4	4	37	4	5	4	3	4	5	25
155	5	5	4	3	5	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	4	4	4	5	27
156	4	5	4	4	4	21	5	4	3	4	3	4	5	5	4	37	4	4	3	5	4	4	24
157	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	3	5	4	5	5	39	3	2	5	5	4	4	23
158	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
159	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	30

160	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	5	4	4	5	5	27
161	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44	5	4	5	5	5	5	29
162	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	4	5	5	4	28
163	4	4	3	5	4	20	5	4	4	4	4	4	5	5	4	39	5	4	3	4	4	4	24
164	5	5	2	5	3	20	5	4	3	3	5	3	5	2	5	35	5	3	5	5	5	5	28
165	5	5	2	1	3	16	5	2	4	5	3	3	4	5	4	35	5	4	5	3	5	2	24
166	5	4	5	3	2	19	5	4	3	3	3	3	5	4	5	35	5	4	3	3	4	5	24
167	1	3	1	4	3	12	5	4	3	1	4	5	4	5	4	35	3	5	2	3	5	5	23
168	5	3	5	4	4	21	5	5	4	3	2	1	1	4	3	28	5	4	3	3	5	5	25
169	3	3	1	1	1	9	3	3	3	3	3	3	2	4	3	27	4	4	4	5	3	3	23
170	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42	4	4	5	5	5	4	27
171	4	4	5	3	3	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	3	4	5	4	4	23
172	4	4	3	4	2	17	4	5	3	3	3	3	2	4	3	30	3	2	5	4	4	4	22
173	3	4	5	3	4	19	4	4	4	4	4	4	5	3	4	36	4	4	4	4	4	4	24
174	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23
175	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	3	23
176	4	3	4	3	4	18	2	3	2	3	3	3	2	5	3	26	1	4	3	4	5	5	22
177	4	3	4	4	4	19	4	5	5	3	4	5	4	5	5	40	4	5	5	4	4	3	25
178	4	5	3	5	4	21	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41	4	5	4	5	4	5	27
179	3	5	4	4	3	19	3	4	4	3	5	4	4	5	4	36	5	4	4	3	4	5	25
180	3	5	5	3	4	20	5	4	3	3	5	4	5	5	4	38	4	5	4	4	3	4	24
181	4	4	5	4	3	20	3	4	5	3	5	4	5	4	4	37	5	4	5	4	4	5	27
182	4	4	3	5	4	20	3	4	5	4	4	4	5	4	4	37	5	4	4	3	4	5	25
183	4	5	3	4	4	20	4	5	5	4	3	4	3	3	4	35	5	4	5	5	4	4	27

184	4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	5	4	4	5	3	39	4	5	5	3	4	5	26
185	4	3	3	4	4	18	5	5	3	5	4	4	4	3	4	37	4	5	3	4	4	5	25
186	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
187	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	5	4	4	3	5	39	5	4	4	5	3	4	25
188	3	2	2	1	2	10	2	2	2	3	2	2	2	3	4	22	3	4	4	5	4	4	24
189	2	2	4	4	3	15	4	4	4	5	3	3	5	5	4	37	4	4	4	5	5	4	26
190	1	2	3	4	4	14	4	4	5	5	5	5	4	4	3	39	5	5	4	4	4	5	27
191	4	4	3	4	3	18	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38	4	4	4	4	4	4	24
192	4	4	4	5	4	21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	4	4	4	5	5	4	26
193	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	5	4	5	5	40	4	5	4	5	4	5	27
194	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	4	3	5	4	36	4	4	4	5	4	4	25
195	4	5	4	4	5	22	4	5	5	4	4	5	4	4	5	40	5	4	5	4	5	5	28
196	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	4	4	5	5	4	40	4	5	4	4	5	5	27
197	5	5	5	5	4	24	4	5	4	3	4	2	4	3	4	33	2	5	3	4	4	5	23
198	3	4	5	3	3	18	5	4	3	4	5	5	4	4	5	39	3	4	4	4	5	4	24
199	3	3	5	5	4	20	3	5	5	4	3	5	4	3	4	36	4	5	4	5	4	4	26
200	3	4	2	3	4	16	5	4	5	5	4	4	4	4	4	39	4	4	5	4	5	4	26
201	3	1	4	2	4	14	3	2	4	2	4	3	3	2	1	24	3	4	4	5	5	5	26
202	5	4	2	4	5	20	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	4	3	4	4	23
203	3	3	5	5	2	18	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	4	3	3	3	4	4	21
204	3	3	3	4	4	17	3	5	5	4	5	4	5	5	3	39	4	4	4	3	4	4	23
205	4	4	3	3	4	18	4	5	3	4	4	3	4	4	5	36	5	5	4	5	5	3	27



NO	Customer Online Reviews									TOTAL	Attitude						TOTAL
	X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	X4_5	X4_6	X4_7	X4_8	X4_9		X5_1	X5_2	X5_3	X5_4	X5_5	X5_6	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	4	4	4	27
3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41	5	5	4	5	4	4	27
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	4	4	5	5	27
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41	5	5	5	4	4	5	28
6	4	3	4	4	4	5	5	5	4	38	5	4	4	4	4	4	25
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	3	4	3	5	5	25
9	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35	4	4	4	4	3	5	24
10	3	3	3	5	5	5	2	3	3	32	3	3	2	3	3	3	17

11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
12	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41	5	4	5	4	5	4	27
13	4	3	4	3	4	4	4	2	3	31	4	3	4	5	3	1	20
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	4	4	4	23
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	2	4	4	3	3	21
19	4	5	4	4	5	5	5	5	4	41	4	3	4	4	3	4	22
20	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42	5	4	4	4	4	4	25
21	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39	5	4	4	4	5	4	26
22	5	4	3	4	5	4	4	5	5	39	2	3	4	5	4	4	22
23	3	3	3	5	5	5	5	5	5	39	5	4	5	3	4	5	26
24	4	5	4	5	5	4	4	5	5	41	5	4	4	4	4	4	25
25	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42	5	4	4	4	5	5	27
26	4	3	4	5	4	3	4	5	4	36	4	5	3	4	4	5	25
27	5	4	5	4	5	4	3	3	3	36	5	5	5	5	5	4	29
28	5	4	5	5	3	4	5	4	5	40	5	5	5	4	5	5	29
29	4	5	4	5	5	4	4	5	4	40	5	5	5	4	4	5	28
30	4	5	4	5	5	4	4	5	4	40	5	4	4	4	5	4	26
31	4	5	5	5	5	4	3	4	4	39	5	3	4	4	3	4	23
32	5	5	5	4	5	5	4	5	4	42	4	5	4	5	4	5	27
33	5	5	5	4	5	5	4	5	4	42	4	5	4	5	4	5	27
34	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42	5	4	5	4	5	4	27

35	3	4	4	4	4	4	2	4	3	32	4	3	4	2	4	4	21
36	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39	5	4	5	4	4	5	27
37	4	5	5	3	5	5	4	4	3	38	5	5	4	3	5	4	26
38	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40	5	5	5	4	4	5	28
39	4	5	4	5	3	5	5	5	5	41	5	4	4	5	5	5	28
40	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40	5	5	5	4	5	5	29
41	4	4	5	5	4	4	4	5	3	38	5	4	4	3	4	4	24
42	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40	5	4	4	3	3	4	23
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
44	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41	5	4	5	5	4	4	27
45	4	4	3	3	3	4	4	4	2	31	4	3	2	3	3	4	19
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
48	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43	5	5	3	3	3	5	24
49	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38	4	4	4	5	5	5	27
50	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43	5	5	4	4	3	4	25
51	5	5	5	4	5	4	5	4	4	41	5	4	5	4	4	4	26
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	4	4	4	4	24
53	5	4	4	4	4	5	5	5	4	40	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44	4	4	4	5	4	5	26
55	2	3	4	4	4	3	4	4	3	31	2	2	2	4	3	3	16
56	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38	5	4	5	5	4	4	27
57	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32	5	5	4	5	5	5	29
58	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42	4	4	4	5	5	5	27

59	3	4	4	4	5	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	4	29
60	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42	5	5	4	5	5	5	29
61	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43	5	5	5	5	5	5	30
62	3	4	4	2	3	4	4	4	2	30	5	3	4	3	4	3	22
63	5	5	4	4	4	5	5	5	4	41	5	5	5	5	4	4	28
64	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42	5	4	5	5	5	5	29
65	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	5	5	5	5	29
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	3	5	5	28
69	4	5	3	4	3	3	2	3	3	30	4	2	3	4	5	3	21
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	4	4	4	23
71	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43	5	4	4	4	4	5	26
72	4	3	4	2	4	2	4	4	3	30	3	4	3	5	4	4	23
73	3	5	3	4	4	4	4	4	4	35	4	3	4	5	4	4	24
74	5	5	5	3	5	5	3	4	3	38	5	4	4	3	5	5	26
75	5	5	5	4	4	5	5	4	4	41	4	4	5	4	4	5	26
76	5	4	5	4	5	4	5	4	3	39	2	4	4	3	4	3	20
77	4	4	5	5	5	5	3	4	3	38	5	3	5	3	4	3	23
78	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44	5	4	4	4	5	5	27
79	4	5	4	4	5	4	5	5	4	40	5	3	5	4	5	4	26
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
81	5	5	4	4	3	4	3	4	4	36	4	3	4	4	4	4	23
82	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39	5	5	5	4	4	4	27

83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	3	5	3	3	5	24
84	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40	3	3	3	4	4	5	22
85	4	5	4	4	3	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30
86	4	5	4	5	5	5	1	5	4	38	4	4	4	4	4	5	25
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	2	5	5	5	5	27
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	4	5	5	29
89	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43	4	2	4	3	5	4	22
90	4	4	4	3	4	5	4	4	5	37	5	4	5	4	4	4	26
91	4	4	4	4	3	4	3	5	3	34	4	3	4	3	4	4	22
92	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43	5	4	4	5	5	5	28
93	3	4	5	3	4	5	4	4	5	37	4	3	5	4	3	5	24
94	5	4	3	3	3	5	5	5	4	37	5	5	5	5	5	5	30
95	5	5	5	5	5	5	3	5	5	43	5	5	5	5	5	5	30
96	3	4	3	1	5	4	5	5	1	31	5	3	3	3	2	3	19
97	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	5	5	5	4	4	4	27
98	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34	4	4	3	4	4	4	23
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	3	3	3	3	3	19
100	3	3	4	5	5	4	3	3	3	33	4	3	2	2	4	4	19
101	5	5	5	3	5	5	5	5	5	43	5	3	5	5	5	5	28
102	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	4	4	4	2	3	3	20
103	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	24
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
105	4	2	2	2	2	3	4	3	4	26	4	3	4	4	2	2	19
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24

107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
109	4	5	5	5	4	4	3	4	4	38	5	4	5	5	5	4	28
110	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	24
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
112	3	3	4	2	4	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	18
113	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	4	4	5	5	28
114	5	4	4	5	5	4	4	5	5	41	5	5	5	4	5	5	29
115	5	4	5	4	5	5	5	4	4	41	5	5	5	5	4	5	29
116	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	5	25
117	4	3	3	4	3	3	3	3	3	29	4	3	4	3	4	3	21
118	4	4	4	4	4	5	3	3	3	34	5	5	4	5	5	5	29
119	3	4	3	4	4	3	4	4	3	32	4	3	4	3	4	3	21
120	4	4	3	4	4	4	5	5	4	37	4	2	3	4	3	3	19
121	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43	5	5	4	5	5	4	28
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	3	4	3	5	25
123	5	4	4	5	5	4	5	5	4	41	5	5	3	4	5	3	25
124	4	5	3	4	4	3	4	5	4	36	5	4	5	5	4	5	28
125	4	5	4	3	4	4	5	4	4	37	4	3	4	5	4	5	25
126	5	4	5	4	4	3	2	4	4	35	5	5	4	3	3	4	24
127	5	5	4	3	4	5	4	3	4	37	5	5	5	3	2	4	24
128	5	4	3	4	5	4	5	4	3	37	5	3	3	3	2	3	19
129	4	5	4	5	5	4	4	5	4	40	4	3	4	4	4	5	24
130	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	5	4	4	3	4	4	24

131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
132	5	5	4	3	3	5	5	5	4	39	4	4	5	5	5	4	27
133	5	4	4	5	5	4	3	5	4	39	5	5	5	5	1	2	23
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
135	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40	5	4	3	4	2	3	21
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	3	4	5	4	25
140	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40	5	5	4	4	5	5	28
141	5	3	3	4	4	5	4	4	5	37	5	4	4	5	4	4	26
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
144	3	5	3	3	5	5	4	3	5	36	3	3	4	4	5	4	23
145	4	5	4	4	5	4	5	5	4	40	5	5	5	4	5	5	29
146	4	4	5	5	5	5	2	5	4	39	5	4	5	3	5	5	27
147	5	4	4	4	5	5	4	5	5	41	5	5	4	4	5	5	28
148	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	4	5	4	3	3	3	22
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	4	4	4	4	4	25
151	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32	4	3	4	3	4	3	21
152	4	4	3	3	4	4	3	3	3	31	4	4	4	3	4	4	23
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	5	4	4	5	4	27
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	2	5	3	4	5	24

155	5	4	5	4	5	5	3	4	5	40	5	4	5	4	4	5	27
156	4	5	4	4	3	3	4	4	4	35	5	4	4	4	4	5	26
157	4	3	5	4	4	4	3	4	5	36	5	3	3	2	4	3	20
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	5	4	4	5	5	27
161	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43	5	5	5	4	5	5	29
162	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43	4	4	5	4	4	5	26
163	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43	5	4	4	4	5	5	27
164	3	3	5	5	3	5	3	5	3	35	5	5	5	4	3	5	27
165	5	4	5	3	5	5	3	4	2	36	5	5	5	3	2	4	24
166	5	4	3	5	4	2	5	5	3	36	5	4	3	5	5	4	26
167	1	3	5	3	3	5	1	5	2	28	3	5	1	1	3	1	14
168	5	4	5	2	3	5	3	5	4	36	5	4	5	2	4	4	24
169	3	4	3	4	5	3	1	1	3	27	4	1	5	1	1	1	13
170	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40	5	4	5	4	5	5	28
171	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	30
172	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43	5	3	3	3	3	4	21
173	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	4	3	4	4	4	4	23
174	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	24
175	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	4	3	4	4	3	4	22
176	2	2	2	3	3	3	3	3	3	24	5	3	3	2	4	4	21
177	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40	5	4	4	5	3	5	26
178	4	5	3	4	4	5	5	4	4	38	5	4	5	5	4	4	27

179	5	5	4	4	3	5	4	4	5	39	3	4	5	5	5	4	26
180	5	5	4	4	5	4	5	4	5	41	5	4	5	5	3	3	25
181	4	5	3	4	5	4	4	5	4	38	3	5	5	3	4	4	24
182	4	5	3	5	4	4	4	4	5	38	4	5	4	4	4	5	26
183	5	3	5	4	4	3	4	5	3	36	4	3	4	5	4	4	24
184	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39	4	5	4	5	4	4	26
185	4	5	5	4	3	4	5	4	4	38	5	5	4	4	5	4	27
186	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
187	5	3	5	4	5	4	5	5	4	40	4	5	4	5	4	5	27
188	3	5	4	4	5	5	4	4	5	39	3	1	3	3	3	3	16
189	5	4	4	4	5	3	3	5	5	38	4	2	4	5	5	5	25
190	3	4	4	3	5	5	5	4	3	36	4	5	4	5	5	4	27
191	4	5	3	5	4	5	5	5	4	40	5	4	5	5	4	5	28
192	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38	5	5	5	4	4	5	28
193	5	4	4	4	5	5	4	5	4	40	4	5	4	5	4	4	26
194	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38	4	3	4	3	3	4	21
195	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38	5	4	5	4	5	4	27
196	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38	4	4	5	4	4	4	25
197	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44	4	4	5	3	5	5	26
198	5	4	5	5	4	3	4	4	4	38	4	5	5	4	4	3	25
199	4	4	4	5	4	5	4	3	5	38	4	4	5	5	4	5	27
200	4	5	5	5	5	5	4	5	3	41	4	3	3	2	2	3	17
201	3	3	3	3	2	3	2	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18
202	5	4	5	4	4	4	4	4	3	37	5	5	3	4	3	3	23

203	3	5	5	5	5	5	5	5	4	42	5	5	5	5	5	5	30
204	4	5	5	4	4	5	4	4	4	39	4	4	4	5	4	4	25
205	5	4	5	5	4	5	5	5	3	41	4	3	4	4	4	5	24



NO	Behavioural Intention											TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
2	5	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	41
3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	48
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	48
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	50
6	4	3	4	4	4	4	4	5	5	1	1	39
7	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	53
8	4	5	3	4	5	5	5	5	1	1	1	39
9	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	41
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33

11	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
12	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
13	2	4	1	3	4	4	4	2	5	5	4	38
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
15	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	1	46
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	42
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
19	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	2	37
20	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	51
21	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	40
22	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	45
23	5	4	3	3	3	3	3	5	3	1	1	34
24	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	2	38
25	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	51
26	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	43
27	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	52
28	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	2	46
29	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	3	49
30	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	48
31	4	5	4	4	3	2	2	5	3	2	1	35
32	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	48
33	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	48
34	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	51

35	4	3	2	4	4	5	4	4	3	2	4	39
36	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	48
37	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	50
38	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	51
39	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	47
40	5	3	3	3	4	5	1	5	5	4	5	43
41	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	40
42	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	48
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
44	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
45	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	40
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
47	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
49	4	4	4	1	4	4	4	5	5	5	5	45
50	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	48
51	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	50
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34
53	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	40
54	5	4	4	4	5	4	5	5	2	2	4	44
55	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	35
56	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	48
57	5	2	1	2	3	3	5	5	2	2	3	33
58	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50

59	5	4	4	4	5	3	4	5	4	1	5	44
60	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	53
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
62	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	40
63	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	50
64	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	52
65	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
67	4	3	3	3	5	3	5	5	5	1	5	42
68	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	46
69	3	4	1	3	4	4	5	4	1	3	4	36
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
71	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	48
72	2	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	38
73	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	44
74	3	1	1	2	4	1	5	5	3	4	5	34
75	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	51
76	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	48
77	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	40
78	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	45
79	5	4	4	4	5	3	5	5	2	2	2	41
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
81	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	44
82	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	51

83	3	3	3	3	5	3	5	5	3	1	1	35
84	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	51
85	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	4	47
86	4	3	3	4	3	4	5	5	2	2	4	39
87	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	51
88	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	50
89	4	5	4	3	5	3	5	5	4	3	4	45
90	4	5	5	4	5	4	2	5	4	3	4	45
91	4	3	3	4	5	3	2	4	3	2	5	38
92	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	52
93	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	45
94	5	4	3	3	5	3	5	5	3	5	5	46
95	4	5	4	2	5	4	5	4	5	1	5	44
96	4	3	4	5	4	4	5	5	4	2	4	44
97	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	5	43
98	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
99	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	36
100	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	44
101	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
102	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	41
103	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
105	4	4	2	2	3	2	4	4	3	2	4	34
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

107	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	51
108	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	54
109	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	5	42
110	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	38
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
113	4	3	4	4	5	4	3	5	4	3	5	44
114	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	3	47
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
117	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	39
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
119	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	38
120	4	3	2	3	4	3	4	5	3	2	4	37
121	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	47
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
123	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	47
124	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	49
125	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	46
126	4	4	1	3	4	4	4	3	1	2	3	33
127	5	4	3	4	4	5	5	3	3	4	4	44
128	4	4	3	4	4	3	5	4	3	2	3	39
129	4	4	3	4	5	4	4	4	5	2	4	43
130	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	42

131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
132	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	51
133	5	4	3	2	4	1	5	4	2	5	3	38
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
135	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	44
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
139	5	5	4	4	3	3	4	5	3	4	4	44
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
141	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	45
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
144	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4	49
145	5	5	3	5	4	5	5	5	5	2	5	49
146	5	2	2	5	5	3	5	5	3	4	5	44
147	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	51
148	4	3	3	3	4	3	5	5	4	3	4	41
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
151	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	38
152	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	42
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
154	3	3	3	3	4	3	5	5	2	5	4	40

155	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
156	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	48
157	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	42
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
161	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	50
162	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
163	4	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	45
164	5	4	5	3	5	5	3	3	5	5	5	48
165	5	4	3	5	2	5	3	5	4	3	2	41
166	5	3	5	4	3	4	4	5	4	5	4	46
167	5	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	21
168	5	4	1	5	4	3	5	2	3	5	2	39
169	3	1	1	2	3	3	3	3	1	1	3	24
170	4	5	5	1	4	5	5	4	5	5	5	48
171	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
172	4	3	4	3	4	3	3	5	3	3	4	39
173	4	3	4	3	5	4	5	5	3	4	4	44
174	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43
175	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
176	5	4	4	3	3	2	5	5	1	1	5	38
177	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	47
178	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	46

179	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	50
180	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	45
181	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	49
182	4	4	3	5	5	3	4	5	2	4	4	43
183	4	5	4	5	4	3	5	5	3	4	4	46
184	5	4	5	4	5	3	5	4	3	3	5	46
185	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	49
186	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
187	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	47
188	4	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5	43
189	4	4	3	5	5	3	5	5	2	5	4	45
190	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	48
191	4	4	4	4	5	4	5	5	2	4	5	46
192	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	51
193	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	47
194	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	40
195	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	49
196	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	49
197	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	49
198	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	49
199	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	49
200	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	32
201	4	2	4	3	3	4	2	1	4	1	3	31
202	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	47

203	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	46
204	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	48
205	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	47





LAMPIRAN 4

HASIL OLAH DATA

LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	168	82,0	82,0	82,0
	Wanita	37	18,0	18,0	100,0
Total		205	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	18	1	,5	,5	,5	
	19	5	2,4	2,4	2,9	
	20	33	16,1	16,1	19,0	
	21	69	33,7	33,7	52,7	
	22	67	32,7	32,7	85,4	
	23	25	12,2	12,2	97,6	
	24	4	2,0	2,0	99,5	
	25	1	,5	,5	100,0	
	Total		205	100,0	100,0	

Angakatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2015	5	2,4	2,4	2,4
	2016	17	8,3	8,3	10,7
	2017	77	37,6	37,6	48,3
	2018	57	27,8	27,8	76,1
	2019	44	21,5	21,5	97,6
	2020	5	2,4	2,4	100,0
	Total		205	100,0	100,0

Pendapatan Perbulan

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari Rp 1.000.000	60	29,3	29,3	29,3
	Rp.1000.001- Rp.2000.000	89	43,4	43,4	72,7
	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	34	16,6	16,6	89,3
	Lebih dari Rp 3.000.001	22	10,7	10,7	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

Frekuensi Menggunakan

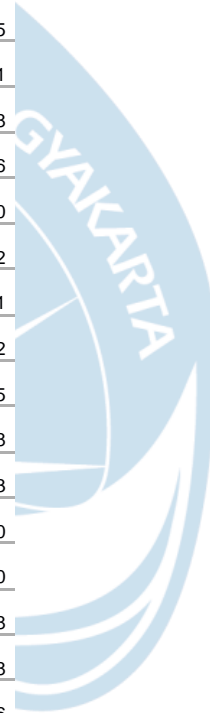
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali dalam sebulan	143	69,8	69,8	69,8
	3-4 kali dalam sebulan	53	25,9	25,9	95,6
	lebih dari 4 kali dalam sebulan	9	4,4	4,4	100,0
	Total	205	100,0	100,0	

LAMPIRAN UJI DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SN_1	205	1	5	3,96	,904
SN_2	205	1	5	3,97	,865
SN_3	205	1	5	3,72	1,047
SN_4	205	1	5	4,02	,869
SN_5	205	1	5	3,96	,941
WD_1	205	2	5	4,23	,748
WD_2	205	2	5	4,21	,788
WD_3	205	2	5	4,17	,755
WD_4	205	1	5	4,16	,797
WD_5	205	2	5	4,20	,715

WD_6	205	1	5	4,16	,803
WD_7	205	1	5	4,21	,786
WD_8	205	1	5	4,15	,829
WD_9	205	1	5	4,24	,706
DP_1	205	1	5	4,20	,827
DP_2	205	2	5	4,21	,736
DP_3	205	1	5	4,08	,791
DP_4	205	2	5	4,15	,766
DP_5	205	2	5	4,27	,715
DP_6	205	2	5	4,27	,761
OR_1	205	1	5	4,28	,758
OR_2	205	2	5	4,33	,726
OR_3	205	2	5	4,25	,730
OR_4	205	1	5	4,21	,792
OR_5	205	2	5	4,33	,731
OR_6	205	2	5	4,36	,732
OR_7	205	1	5	4,15	,885
OR_8	205	1	5	4,38	,728
OR_9	205	1	5	4,13	,803
A_1	205	2	5	4,48	,690
A_2	205	1	5	4,02	,910
A_3	205	1	5	4,20	,778
A_4	205	1	5	4,03	,868
A_5	205	1	5	4,10	,866
A_6	205	1	5	4,22	,838
BI_1	205	2	5	4,34	,685
BI_2	205	1	5	4,00	,804
BI_3	205	1	5	3,85	,938
BI_4	205	1	5	3,99	,902
BI_5	205	1	5	4,18	,742
BI_6	205	1	5	3,94	,875
BI_7	205	1	5	4,26	,826
BI_8	205	1	5	4,38	,755
BI_9	205	1	5	3,92	1,007
BI_10	205	1	5	3,81	1,122
BI_11	205	1	5	4,03	,980
Valid N (listwise)	205				



LAMPIRAN Uji Analisis Regresi Linier Berganda (Uji T, F, Koefisien Determinasi)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,752 ^a	,566	,558	2,332	2,089

a. Predictors: (Constant), Online Consumer Review, Products Description, Subjective Norms, Website Design

b. Dependent Variable: Attitude

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1420,009	4	355,002	65,255	,000 ^b
	Residual	1088,040	200	5,440		
	Total	2508,049	204			

a. Dependent Variable: Attitude

b. Predictors: (Constant), Online Consumer Review, Products Description, Subjective Norms, Website Design

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,544	1,589		,972	,332
	Subjective Norms	,159	,059	,151	2,704	,007
	Website Design	,245	,050	,341	4,914	,000
	Products Description	,023	,050	,024	,461	,645
	Online Consumer Review	,275	,047	,371	5,887	,000

a. Dependent Variable: Attitude

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,715 ^a	,512	,509	4,309	2,167

a. Predictors: (Constant), Attitude

b. Dependent Variable: Behavioural Intention

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3949,220	1	3949,220	212,720	,000 ^b
	Residual	3768,760	203	18,565		
	Total	7717,980	204			

a. Dependent Variable: Behavioural Intention

b. Predictors: (Constant), Attitude

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	13,297	2,180		6,099	,000
	Attitude	1,255	,086	,715	14,585	,000

a. Dependent Variable: Behavioural Intention