

**PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA COFFEE SHOP**

Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Komputer**



Dibuat Oleh:

MUH KHAIRUL FAJRI

15 07 08143

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PADA COFFEE SHOP

yang disusun oleh

Muh Khairul Fajri

150708143

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 20 Desember 2021

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Th. Adi Purnomo Sidhi, S.T., M.T.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Joseph Eric Samodra, S.Kom., MIT	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Th. Adi Purnomo Sidhi, S.T., M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Joanna Ardhyanti Mita N, S.Kom., M.Kom	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Yonathan Dri Handarkho, ST., M.Eng, Ph.D.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 20 Desember 2021

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muh Khairul Fajri
NPM : 15 07 08143
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Pembangunan Website E-Commerce
Pada Coffee Shop

Menyatakan dengan ini:

1. Tugas Akhir ini adalah benar tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya penelitian lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa Hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 Desember 2021

Yang menyatakan,



Muh Khairul Fajri

15 07 08143

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Skripsi ini selesai karna saya sadar pernikahan butuh gelar”

-Muh Khairul Fajri, 2021-

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

Bapak Yusuf Toba dan Nadirah L sebagai Orang Tua saya

Kemudian, kepada Mas kiki, Dek Rara dan Keluarga besar yang sudah mendoakan saya sehingga diberikan kelancaran dalam mengerjakan Tugas Akhir.

Kemudian, kepada Salsabila Adisa Putri yang setia menemani saya dari tugas akhir ini kosong sampai terisi lengkap sampai pada halaman persembahan ini selesai dibuat.

Seluruh teman dan sahabat saya, atas dorongan dan bantuan langsung dan tidak langsung.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan tugas akhir “Pembangunan Website E-Commerce Pada Coffee Shop” ini dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Komputer dari Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu membimbing dalam iman-Nya, memberikan berkat-Nya, dan menyertai penulis selalu.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak Th. Adi Purnomo Sidhi, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Dosen Pembimbing pertama tugas akhir yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam proses bimbingan dan memberikan masukan kepada penulis selama penulisan tugas akhir.
5. Bapak Joseph Eric Samodra, S.Kom.,MIT selaku Dosen Pembimbing kedua tugas akhir yang juga telah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan dan masukan masukan yang bermanfaat bagi penulisan tugas akhir.
6. Yusuf Fikri Ramdhani sebagai Kakak yang selalu memberikan bantuan dan dorongan sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan sesuai dengan rencana.
7. Fatimah Azzahra Ramdhani sebagai adik yang secara tidak langsung menjadi alasan kenapa tugas akhir ini dapat dapat diselesaikan.

- 8 Teman – teman yang selalu memberikan bantuan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir sampai saat ini.

Demikian laporan tugas akhir ini dibuat, dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 Desember 2021



Muh Khairul Fajri

15 07 08143



DAFTAR ISI

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PADA COFFEE SHOP.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Batasan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Metode Penelitian.....	19
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
BAB III LANDASAN TEORI.....	27
3.1 Definisi Informasi dan Sistem Informasi.....	27
3.1.1 Definisi Informasi.....	27
3.1.2 Kualitas Informasi.....	27
3.1.3 Kualitas Sistem Informasi.....	29
3.2 E-Commerce.....	30
3.2.1 Definisi E-Commerce.....	30
3.2.2 Penggolongan E-Commerce.....	31
3.3 Pemrograman Web.....	32
3.3.1 Definisi Website.....	32

3.3.2 Definisi HTML.....	33
3.3.3 Definisi CSS.....	34
3.3.4 PHP Hypertext Preprocessor.....	35
3.3.5 Basis Data	38
3.4 Search Engine Optimization (SEO).....	41
3.4.1 Definisi Search Engine Optimization (SEO).....	41
3.4.2 Teknik Penggunaan SEO.....	41
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	43
4.1 Analisis Sistem.....	43
4.2 Lingkup Masalah.....	44
4.3 Perspektif Produk.....	44
4.4 Fungsi Produk.....	45
4.4.1 Aplikasi Website	45
4.4.2 Kebutuhan Antarmuka Eksternal	48
4.4.3 Perancangan Sistem.....	50
4.4.4 Perancangan Basis Data.....	53
4.4.5 Relasi Antar Tabel.....	55
4.4.6 Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	65
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	89
5.1 Implementasi Sistem Antarmuka Pengguna.....	89
5.1.1 Halaman Utama.....	89
5.1.2 Halaman Register/Login.....	90
5.1.3 Halaman Detail Produk.....	93
5.1.4 Halaman Katalog Produk.....	95
5.1.5 Halaman Kategori Produk.....	96
5.1.6 Halaman Testimoni	97
5.1.7 Halaman Resi Pengiriman.....	98

5.1.8 Halaman Keranjang Belanja	99
5.2 Implementasi Sistem Antarmuka Halaman Admin	101
5.2.1 Halaman <i>Login User Admin</i>	101
5.2.2 Halaman Dashboard	102
5.2.3 Halaman Daftar Pesanan Barang.....	104
5.2.4 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	105
5.2.5 Halaman Tambah Produk Baru	106
5.2.6 Halaman Daftar Ongkos Kirim	107
5.2.7 Halaman Penambahan User Admin.....	108
5.3 Pengujian Sistem.....	110
5.3.1 Pengujian Aktifitas Pelanggan	110
5.3.2 Pengujian Aktifitas User Admin	123
5.3.3 Pengujian Responsive Web.....	130
5.3.4 Pengujian Kinerja Website.....	133
5.3.5 Pengujian Sistem Terhadap Pegawai Erha Coffee Shop.....	136
BAB VI PENUTUP	138
6.1 Kesimpulan.....	138
6.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	140

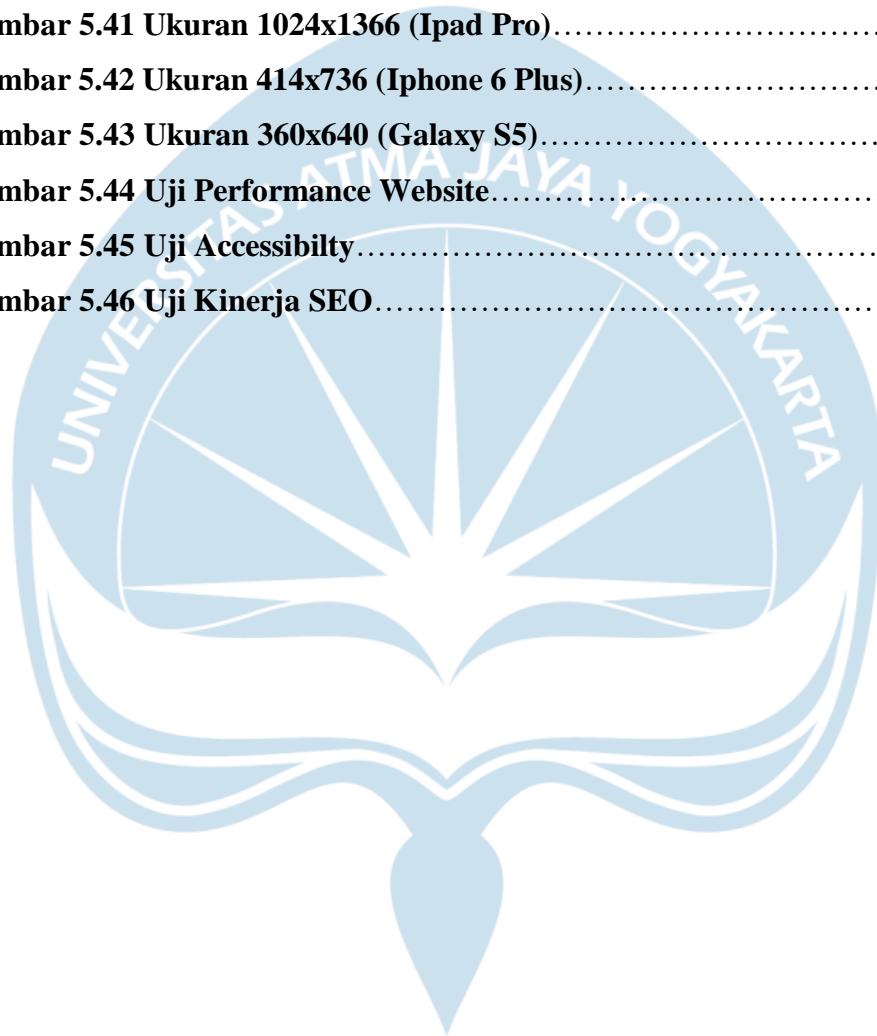
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur HTML	33
Gambar 3.2 Penulisan PHP	37
Gambar 4.1 Analisis Sistem Website E-Commerce Erha Coffee Shop.....	44
Gambar 4.2 Flowchart Sistem.....	51
Gambar 4.3 Data Flow Diagram	52
Gambar 4.4 Entity Relationship Diagram	54
Gambar 4.5 Relasi Antar Tabel	55
Gambar 4.6 Tabel User / Admin	56
Gambar 4.7 Tabel Customer	57
Gambar 4.8 Tabel Produk.....	58
Gambar 4.9 Tabel Kategori.....	58
Gambar 4.10 Tabel Subkategori	59
Gambar 4.11 Tabel Supersubkategori	59
Gambar 4.12 Tabel Provinsi.....	59
Gambar 4.13 Tabel Kabupaten Kota	60
Gambar 4.14 Tabel Kecamatan.....	60
Gambar 4.15 Tabel Transaksi.....	61
Gambar 4.16 Tabel Transaksi Detail	61
Gambar 4.17 Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	62
Gambar 4.18 Tabel Best Seller	62
Gambar 4.19 Tabel Slider.....	63
Gambar 4.20 Tabel Setting.....	63
Gambar 4.21 Tabel Testimoni.....	63
Gambar 4.22 Tabel Navigasi	64
Gambar 4.23 Tabel Resi	64
Gambar 4.24 Rancangan Halaman Utama	65
Gambar 4.25 Rancangan Halaman Katalog Produk.....	66
Gambar 4.26 Rancangan Halaman Detail Produk.....	67
Gambar 4.27 Rancangan Halaman Kategori Produk	67
Gambar 4.28 Rancangan Halaman Register/Login.....	68

Gambar 4.29 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran	69
Gambar 4.30 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	70
Gambar 4.31 Rancangan Halaman Transaksi Selesai	70
Gambar 4.32 Rancangan Halaman Login Admin	71
Gambar 4.33 Rancangan Halaman Utama Admin.....	72
Gambar 4.34 Rancangan Halaman Pesanan Barang Baru	73
Gambar 4.35 Rancangan Halaman Detail Pesanan Barang Baru	73
Gambar 4.36 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran	74
Gambar 4.37 Rancangan Halaman Tambah Data Best Seller	75
Gambar 4.38 Rancangan Halaman Data Best Seller	75
Gambar 4.39 Rancangan Halaman Tambah Kategori.....	76
Gambar 4.40 Rancangan Halaman Tambah Subkategori	77
Gambar 4.41 Rancangan Halaman Tambah Super Subkategori	78
Gambar 4.42 Rancangan Halaman Data Super Subkategori	79
Gambar 4.43 Rancangan Halaman Data Ongkir	79
Gambar 4.44 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	80
Gambar 4.45 Rancangan Halaman Tambah Resi	81
Gambar 4.46 Rancangan Halaman Data Resi	82
Gambar 4.47 Rancangan Halaman Tambah Slider	82
Gambar 4.48 Rancangan Halaman Data Slider	83
Gambar 4.49 Rancangan Halaman Testimonial Baru	84
Gambar 4.50 Rancangan Halaman Testimonial yang Diterima	84
Gambar 4.51 Rancangan Halaman Tambah User	85
Gambar 4.52 Rancangan Halaman Data User	86
Gambar 4.53 Rancangan Halaman Cara Order	86
Gambar 4.54 Rancangan Halaman Ubah Password Sendiri	87
Gambar 4.55 Rancangan Halaman Ubah Password User Lain	88
Gambar 4.56 Rancangan Halaman Perubahan Laman Alamat	88
Gambar 5.1 Halaman Utama	89
Gambar 5.2 Halaman Login.....	90
Gambar 5.3 Halaman Register.....	91
Gambar 5.4 Halaman Detail Produk	93

Gambar 5.5 Halaman Katalog Produk	95
Gambar 5.6 Halaman Kategori Produk	96
Gambar 5.7 Halaman Testimoni	97
Gambar 5.8 Halaman Resi Pengiriman	98
Gambar 5.9 Halaman Keranjang Belanja	100
Gambar 5.10 Halaman Login Admin	101
Gambar 5.11 Halaman Dashboard	103
Gambar 5.12 Halaman Daftar Pesanan Barang	104
Gambar 5.13 Halaman Konfirmasi Pembayaran	105
Gambar 5.14 Halaman Tambah Produk Baru	106
Gambar 5.15 Halaman Daftar Ongkos Kirim	108
Gambar 5.16 Halaman Penambahan User Admin	109
Gambar 5.17 Uji Coba Login Pelanggan Berhasil	110
Gambar 5.18 Uji Coba Login Pelanggan Gagal	111
Gambar 5.19 Uji Coba Registrasi Pelanggan Berhasil	112
Gambar 5.20 Uji Coba Registrasi Pelanggan Gagal	113
Gambar 5.21 Uji Coba Transaksi Pembelian Barang Berhasil	114
Gambar 5.22 Uji Coba Transaksi Pembelian Gagal	115
Gambar 5.23 Uji Coba Pemilihan Kategori Berhasil	116
Gambar 5.24 Uji Coba Pemilihan Kategori Gagal	117
Gambar 5.25 Uji Coba Pengisian Testimoni Berhasil	118
Gambar 5.26 Uji Coba Pengisian Testimoni Gagal	119
Gambar 5.27 Uji Coba Kosongkan Keranjang Belanja Berhasil	101
Gambar 5.28 Uji Coba Selesaikan Belanja	102
Gambar 5.29 Uji Coba Konfirmasi Pembayaran Berhasil	103
Gambar 5.30 Uji Coba Logout Pelanggan Berhasil	103
Gambar 5.31 Uji Coba Login User Admin Berhasil	104
Gambar 5.32 Uji Coba Login User Admin Gagal	105
Gambar 5.33 Uji Coba Tambah Produk Berhasil	106
Gambar 5.34 Uji Coba Tambah Produk Gagal	106
Gambar 5.35 Uji Coba Tambah Kategori, Sub Kategori, dan Super Sub Kategori Berhasil	107

Gambar 5.36 Uji Coba Tambah Kategori, Sub Kategori, Super Sub Kategori Gagal	108
Gambar 5.37 Uji Coba Tambah User Admin Berhasil	109
Gambar 5.38 Uji Coba Hak Akses Admin Gagal	109
Gambar 5.39 Uji Coba Logout Admin Berhasil	110
Gambar 5.40 Ukuran 1280x800 (Desktop).....	130
Gambar 5.41 Ukuran 1024x1366 (Ipad Pro).....	131
Gambar 5.42 Ukuran 414x736 (Iphone 6 Plus).....	131
Gambar 5.43 Ukuran 360x640 (Galaxy S5).....	132
Gambar 5.44 Uji Performance Website.....	133
Gambar 5.45 Uji Accessibilty.....	134
Gambar 5.46 Uji Kinerja SEO.....	135



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	24
Tabel 5.1 Pengujian Login Pelanggan Berhasil.....	110
Tabel 5.2 Pengujian Login Pelanggan Gagal.....	111
Tabel 5.3 Pengujian Registrasi Pelanggan Berhasil	112
Tabel 5.4 Pengujian Registrasi Pelanggan Gagal	113
Tabel 5.5 Pengujian Transaksi Pembelian Barang Berhasil	114
Tabel 5.6 Pengujian Transaksi Pembelian Barang Gagal.....	115
Tabel 5.7 Pengujian Pemilihan Kategori Berhasil.....	116
Tabel 5.8 Pengujian Pemilihan Kategori Gagal.....	117
Tabel 5.9 Pengujian Pengisian Testimoni Berhasil.....	117
Tabel 5.10 Pengujian Pemilihan Kategori Gagal.....	118
Tabel 5.11 Pengujian Kosongkan Keranjang Belanja Berhasil	119
Tabel 5.12 Pengujian Selesaikan Belanja Berhasil	120
Tabel 5.13 Pengujian Konfirmasi Pembayaran Berhasil	102
Tabel 5.14 Pengujian Logout Pelanggan.....	103
Tabel 5.15 Pengujian Login User Admin Berhasil	104
Tabel 5.16 Pengujian Login User Admin Gagal	105
Tabel 5.17 Pengujian Tambah Produk Berhasil.....	105
Tabel 5.18 Pengujian Tambah Produk Gagal.....	106
Tabel 5.19 Pengujian Tambah Kategori, Sub Kategori, dan Super Sub Kategori Berhasil	107
Tabel 5.20 Pengujian Tambah Kategori, Sub Kategori, dan Super Sub Kategori Gagal.....	108
Tabel 5.21 Pengujian Tambah User Admin Berhasil	108
Tabel 5.22 Pengujian Hak Akses User Admin Gagal	109
Tabel 5.23 Pengujian Admin Logout Berhasil.....	110
Tabel 5.24 Pengujian Sistem Terhadap Pegawai Erha Coffee Shop.....	136

INTISARI

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PADA COFFEE SHOP

Muh Khairul Fajri

15 07 08143

Teknologi yang semakin meluas dan berkembang hingga saat ini khususnya pada bidang pemasaran yaitu mempromosikan produk yang dimiliki oleh sebuah perusahaan ataupun instansi yang biasa dikenal dengan istilah *Electronic Commerce*, dapat membantu proses jual beli atau pertukaran produk antara produsen dan konsumen yang dikemas dengan visualisasi yang sederhana dan mudah untuk dipahami melalui sebuah jaringan informasi yang dikenal dengan istilah internet.

Untuk memudahkan proses jual beli oleh pihak Erha Coffee Shop maka dibutuhkan *Website E-Commerce* yang berisi produk – produk yang akan dijual kepada pelanggan, yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja.

Website E-Commerce yang dibangun diharapkan dapat memberikan dampak yang baik kepada pihak Erha Coffee Shop yang selama ini menggunakan cara konvensional yaitu menjual produk langsung kepada pelanggan secara tatap muka.

Kata Kunci: *website, e-commerce*, produk, internet, Erha Coffee Shop.

Dosen Pembimbing I : Th. Adi Purnomo Sidhi, S.T.,M.T.

Dosen Pembimbing II : Joseph Eric Samodra, S.T., MIT

Jadwal Sidang Tugas Akhir : 16 Desember 2021