

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

Sistem yang dibuat dengan istilah *E-Commerce* dapat membantu sebuah transaksi penjualan. Dengan sistem *E-Commerce*, pelanggan lebih mudah untuk menemukan produk yang dicari dan melakukan pembelian. Sistem yang dibangun dengan latar belakang *E-Commerce* dapat memenuhi penjualan dengan cepat dikarenakan target pasar yang lebih akurat dengan penyampaian informasi yang relevan [6].

Dengan dibangunnya sebuah *Website E-Commerce* dapat membantu konsumen untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat. Selain itu, *Website E-Commerce* juga perlu dirancang dengan desain yang lebih sederhana dan menarik agar pelanggan lebih mudah untuk melakukan proses pembelian [7].

*Website E-Commerce* yang dibangun menjadi alasan seharusnya sebuah usaha dapat memenuhi sebuah tujuan yang ingin dicapai dan dapat berjalan dengan lancar, mulai dari segi penjualan ataupun pemasarannya, karena dengan bantuan internet semua wilayah dapat dijangkau, mulai dari dalam kota maupun luar kota [8] .

**Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian**

|                               |                                                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                            |                                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p><b>Unsur Pembeding</b></p> | <p>(Sri Haryanti, &amp; Tri Irianto, 2011)</p>                                                     | <p>(Himawan, Asep Saefullah &amp; Sugeng Santoso, 2014)</p>                                                                         | <p>(Rara Sri Artati Rejeki, Agus Prasetyo &amp; Stefiana Sri Susanti, 2011)</p>                | <p>(Shabur Miftah Maulana, Heru Susilo, &amp; Riyadi, 2015)</p>                                            | <p>Muh Khairul Fajri</p>                               |
| <p>Topik</p>                  | <p>Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus.</p> | <p>Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif</p> | <p>Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada “Distro Smith” Berbasis E-Commerce</p> | <p>Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)</p> | <p>Pembangunan Website E-Commerce Pada Coffee Shop</p> |

|                       |                                                                                                                                            |                                                                                                         |                                                                                    |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tujuan                | Menghasilkan sebuah toko online <i>factory outlet</i> dimana didalamnya menyediakan informasi produk dan menangani pembelian secara online | Menganalisa pengaruh dari penggunaan media <i>website online</i> dalam hal ini adalah <i>E-Commerce</i> | Merancang aplikasi <i>E-Commerce</i> berbasis <i>web</i> menggunakan PHP dan MySQL | Mengimplementasikan <i>website E-Commerce</i> yang berfungsi sebagai media promosi dan penjualan elektronik | Membuat <i>website E-commerce</i> yang dapat membantu dalam melakukan aktivitas penjualan dan promosi secara <i>online</i> dengan adanya integritas pengiriman yang efektif pada Erha Coffee Shop. |
| Integritas Pengiriman | ×                                                                                                                                          | ×                                                                                                       | ×                                                                                  | ×                                                                                                           | √                                                                                                                                                                                                  |

|                                 |   |   |   |   |   |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|
| Laporan<br>Pembayaran           | √ | × | √ | × | √ |
| Pengelolaan Sistem<br>(Backend) | × | √ | × | × | √ |
| Resi Pengiriman                 | √ | × | √ | × | √ |