

# BAB VI

## PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas maka dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada pembuatan *Website E-Commerce* sebagai media promosi produk Erha Coffee Shop ini dibangun menggunakan PHP, HTML, Javascript dan CSS serta MySQL untuk basis data-nya dan Framework Bootstrap untuk penataan *layout* pada *website*.
2. Dari hasil uji fungsionalitas yang dilakukan, *website* ini dapat berjalan dengan baik.
3. Dari pengujian konten, kesesuaian, dan juga hasil pengujian terhadap pegawai Erha Coffee Shop dinyatakan *website* sudah memenuhi standar.

### 6.2 Saran

Beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai acuan proses pelaksanaan dan pengembangan sistem ini, sebagai berikut :

1. Memberikan sedikit pemahaman kepada pemilik terhadap fungsi dan tujuan agar *website* yang dirancang dapat bersaing dengan beberapa *website* sejenis.
2. Segera mengunggah *website* yang telah dirancang ke *hosting* agar promosi produk cepat terlaksana.

3. Membuat fitur *restore* dan *backup* basis data dengan cara menyimpannya ke media penyimpanan lain.
4. Belum ada validasi data pemesanan dan perhitungan ongkos kirim otomatis dengan menggunakan API dari RajaOngkir. Jadi diharapkan untuk pengembang selanjutnya menambahkan validasi perhitungan ongkos kirim otomatis.
5. Belum ada validasi jumlah transfer dan sistem belum mampu melakukan verifikasi pembayaran secara otomatis seperti tokopedia, bukalapak, dan beberapa *website e-commerce* lainnya. Jadi diharapkan untuk pengembang selanjutnya dapat menambah validasi jumlah transfer dan mempertimbangkan untuk menambah fitur verifikasi otomatis oleh sistem.
6. Perlu diadakannya proses sosialisasi dan pelatihan penggunaan *website* kepada pengguna agar *website* dapat digunakan secara optimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nuryanti, "Peran E-Eommerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM)," *J. Ekon. Manaj. Ekon. Univ. Riau*, vol. 21, no. 4, 2013.
- [2] R. B. Kuncoro, "Pembuatan Website Tempat Parawisata Rumah Dome New Nglepen," *Speed J. – Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 11, no. 4, 2014.
- [3] S. Maulana Miftah, H. Susilo, and Riyadi, "Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus pada Toko Pastbrik Kota Malang)," *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, 2015.
- [4] A. Lipursari, "Peran Sistem Informasi Manajemen (Sim) Dalam Pengambilan Keputusan," *Stie Semarang*, vol. 5, no. 1, 2013.
- [5] H. Artanto and F. Nurdiyansyah, "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk," *J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 2, 2017.
- [6] S. Haryanti and T. Irianto, "Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus," *J. Speed – Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 3, no. 1, 2011.
- [7] H. Himawan, A. Saefullah, and S. Santoso, "Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif," *Sci. J. Informatics*, vol. 1, no. 1, 2014.
- [8] R. Sri, A. Rejeki, A. P. Utomo, and S. Susanti, "Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada 'Distro Smith' Berbasis E-Commerce," *J. Teknol. Inf. Din.*, vol. 16, no. 1, pp. 150–159, 2011.
- [9] I. S. Dwi Nugroho, R. Wirawan, and R. M. Bunga Wadu, "Perancangan Sistem Informasi Service Booking Online dan Monitoring Sparepart Barang Berbasis Web pada Bengkel AHASS PT . Wahana Makmur Sejati," *Semin. Nas. Inform.*, 2019.
- [10] D. Irmawati, "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis," *J. Ilm. Orasi Bisnis*, vol. VI, 2011.

- [11] Y. A. Nanekaran, "An Introduction To Electronic Commerce Yaser," *Int. J. Sci. Technol. Res.*, vol. 2, no. 4, 2013, doi: 10.1038/183777b0.
- [12] R. Sovia and J. Febio, "MEMBANGUN APLIKASI E-LIBRARY MENGGUNAKAN HTML, PHP SCRIPT, DAN MYSQL DATABASE," *J. Ilm.*, vol. 6, no. 2, pp. 38–54, 2011.
- [13] K. Ur Rehman and M. N. Ahmed Khan, "The Foremost Guidelines for Achieving Higher Ranking in Search Results through Search Engine Optimization Khalil," *Int. J. Adv. Sci. Technol.*, vol. 52, 2013.

