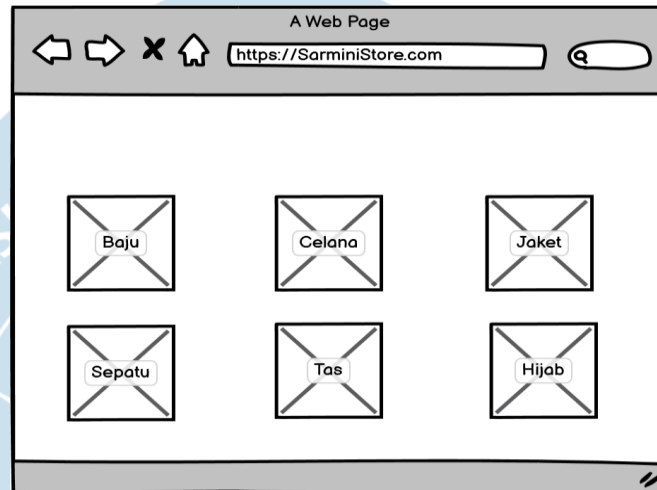


4.6.2. Perancangan Antarmuka

1. Halaman Awal

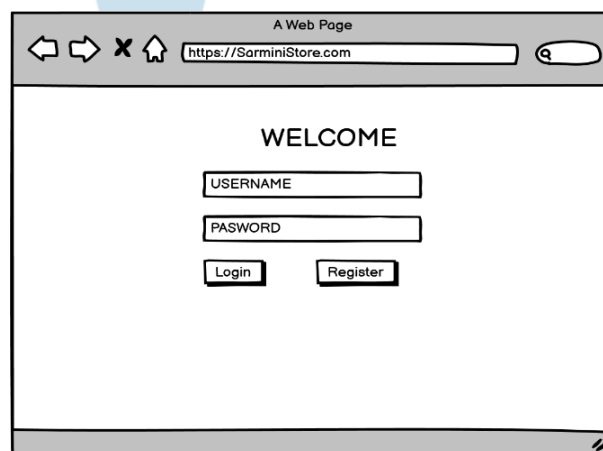
Halaman awal adalah halaman paling awal ketika pengguna website mengakses sistem informasi Sarmini Store seperti pada Gambar 4.4.



Gambar 4.4. Rancangan Halaman Awal

2. Halaman Login

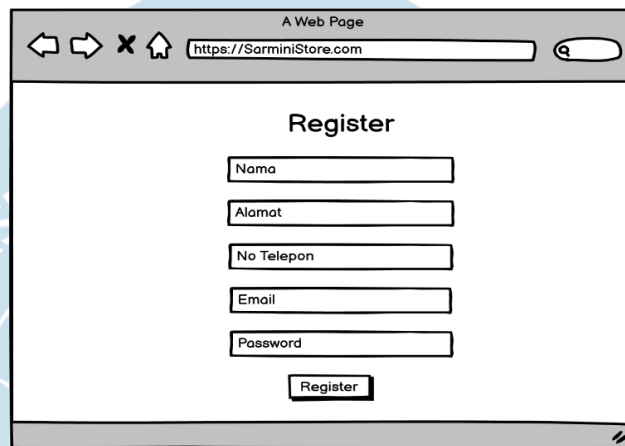
Gambar 4.5. merupakan rancangan halaman *login* dari pengguna website sistem informasi Sarmini Store, pelanggan yang sudah *login* dapat masuk ke halaman utama dari sistem informasi Sarmini Store.



Gambar 4.5. Rancangan Antarmuka Logika

3. Halaman Register

Gambar 4.6. merupakan rancangan antarmuka dari halaman register yang digunakan oleh pelanggan untuk melakukan pendaftaran. Pelanggan wajib memiliki akun pelanggan untuk dapat melakukan proses transaksi. Pelanggan akan memasukan data diri sesuai yang dibutuhkan oleh sistem.

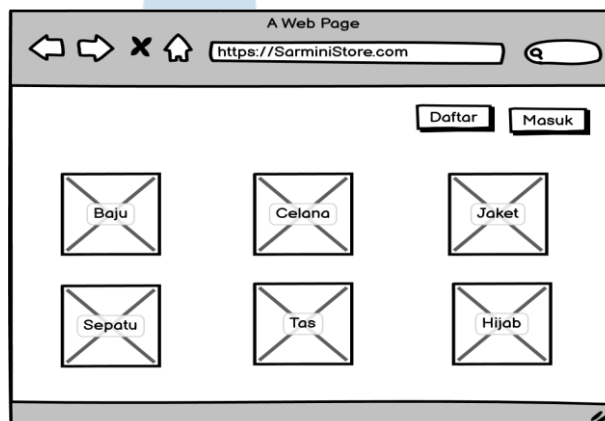


The image shows a web browser window titled "A Web Page" with the URL "https://SarminiStore.com". The main content is a registration form titled "Register". The form contains five input fields: "Nama", "Alamat", "No Telepon", "Email", and "Password". Below these fields is a "Register" button.

Gambar 4.6. Rancangan Antarmuka Halaman Register

4. Halaman Dashboard Pelanggan

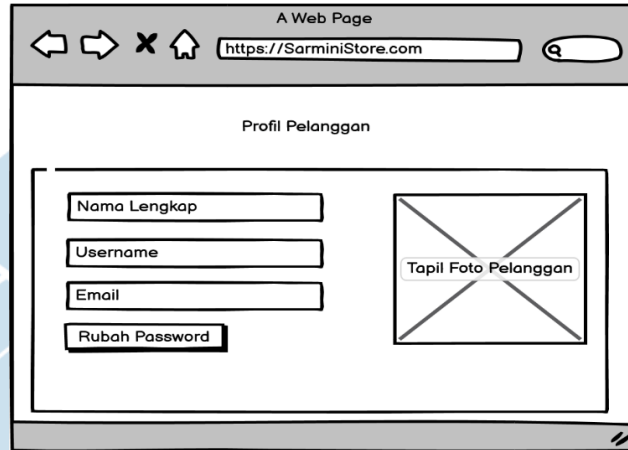
Gambar 4.7. menampilkan halaman dashboard pelanggan. Ketika pelanggan sudah menyelesaikan form login dan registrasi maka pelanggan dapat melihat halaman dashboard pelanggan.



Gambar 4.7. Rancangan Antarmuka Halaman Dashboard Pelanggan

5. Halaman Profil Pelanggan

Gambar 4.8. merupakan gambar dari halaman profil pelanggan dari Sarmini Store. Pada halaman ini pelanggan dapat merubah profil pelanggannya.



A Web Page
https://SarminiStore.com

Profil Pelanggan

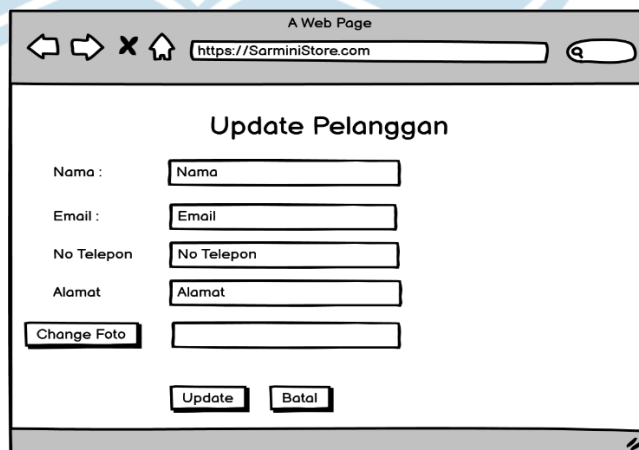
Nama Lengkap
Username
Email
Rubah Password

Tampil Foto Pelanggan

Gambar 4.8. Rancangan Antarmuka Halaman Profil Pelanggan

6. Halaman Update Profil Pelanggan

Gambar 4.9. adalah halaman update data diri pelanggan Sarmini Store, yang akan disesuaikan dengan sistem informasi data diri pelanggan untuk proses transaksi.



A Web Page
https://SarminiStore.com

Update Pelanggan

Nama : Nama
Email : Email
No Telepon : No Telepon
Alamat : Alamat

Change Foto

Update Batal

Gambar 4.9. Rancangan Antarmuka Halaman Update Pelanggan

7. Halaman Tambah Alamat Pelanggan

Gambar 4.10. merupakan halaman tambah alamat pengguna, yang akan dijelaskan lebih rinci mengenai alamat dari pelanggan Sarmini Store yang akan digunakan untuk proses pengiriman barang.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'https://SarminiStore.com'. The page content is titled 'Daftar Alamat Pembeli' and features a 'Tambah Alamat' button. Below this is a form with the following fields: 'Nama' (Name), 'Kode Pos' (Postal Code), 'Alamat' (Address), 'Provinsi' (Province), 'No Telepon' (Phone Number), and 'Catatan' (Notes). At the bottom of the form are two buttons: 'Tambah' and 'Batal'.

Gambar 4.10. Rancangan Antarmuka Tambah Alamat Pelanggan

8. Halaman Keranjang Belanja Pelanggan

Gambar 4.11. merupakan tampilan laporan keranjang belanja. Pada halaman ini pelanggan akan mengisi data diri untuk proses pengiriman barang dan sistem akan menghitung total biaya dari proses transaksi.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'https://SarminiStore.com'. The page content is titled 'Keranjang Belanja'. It features a 'Foto Barang' placeholder on the left. To the right, there are fields for 'Nama Penerima :', 'Alamat Penerima :', 'No Telepon :', and 'Kode Pos :'. Below these are fields for 'Nama Pengirim :', 'Alamat Pengirim :', 'Sub Total : Rp.', 'Ongkir : Rp.', and 'Total : Rp.'. At the bottom of the form are two buttons: 'Bayar' and 'Tambah Keranjang'.

Gambar 4.11. Rancangan Antarmuka Keranjang Belanja

9. Halaman Cetak Struk Belanja

Gambar 4.12. merupakan halaman dari cetak struk pembelian dari Sarmini Store yang akan dikirimkan ke pelanggan sebagai bukti transaksi.

| No | Nama Barang | Jumlah | Harga | Total |
|----|-------------|--------|---------------|---------------|
| 1 | Sepatu | 1 | Rp.250.000,00 | Rp.250.000,00 |

Total Bayar : Rp.250.000,00
CASH : Rp.250.000,00
Kembalian : Rp.0

Cetak

Gambar 4.12. Rancangan Antarmuka Cetak Struk Belanja

10. Halaman Login Admin

Gambar 4.13. merupakan halaman login dari admin Sarmini Store yang akan mengatur dan melihat laporan hasil penjualan.

LOGIN ADMIN

USERNAME

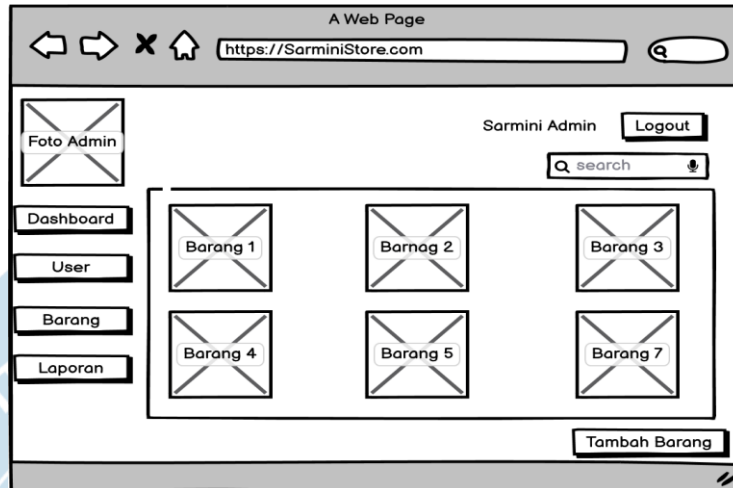
PASSWORD

Login

Gambar 4.13. Rancangan Halaman Antarmuka Admin

11. Halaman Dashboard Admin

Gambar 4.14. merupakan gambar halaman utama dari admin Sarmini Store yang akan melihat proses transaksi, update katalog barang dan laporan hasil transaksi.



Gambar 4.14. Rancangan Antarmuka Halaman Dashboard Admin

12. Halaman Update Profil Admin

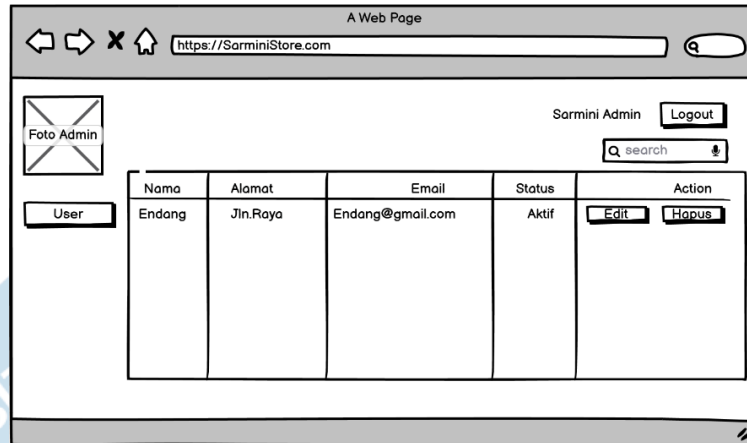
Gambar 4.15. adalah halaman update data diri dari Admin Sarmini Store, yang akan disesuaikan dengan sistem informasi data diri admin.

The image shows a web browser window with the URL 'https://SarminiStore.com'. The page title is 'A Web Page'. The form is titled 'Update Admin' and contains input fields for 'Nama', 'Email', 'No Telepon', and 'Alamat'. There is also a 'Change Foto' button and a text input field for the photo. At the bottom, there are 'Update' and 'Batal' buttons.

Gambar 4.15. Rancangan Halaman Update Admin

13. Halaman Lihat User

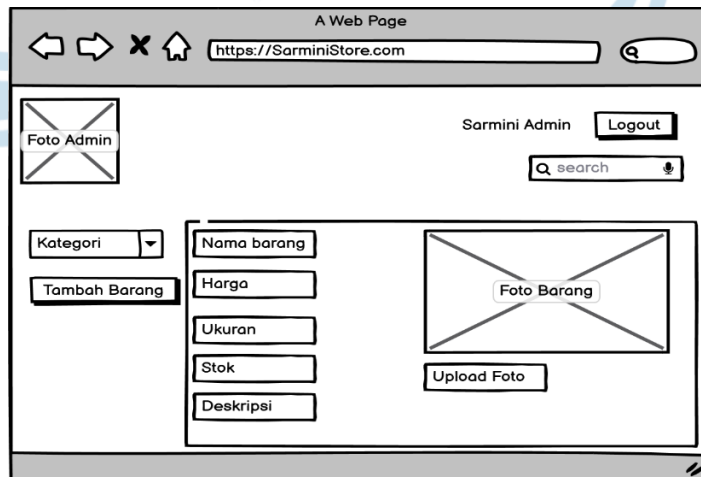
Gambar 4.16. merupakan halaman yang digunakan oleh admin untuk melihat semua user yang aktif dan pada halaman ini admin bisa merubah atau menghapus akun user.



Gambar 4.16. Rancangan Antarmuka Lihat User

14. Halaman Update Barang

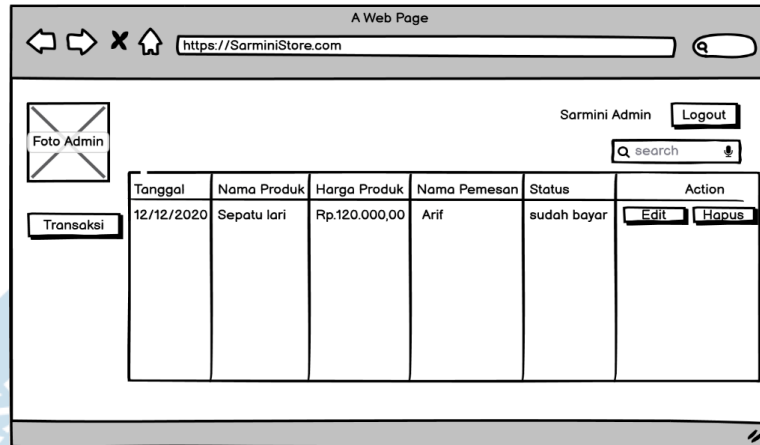
Gambar 4.17. merupakan halaman yang digunakan admin untuk menambah katalog belanja atau merubah harga dan deskripsi dari barang yang dijual oleh Sarmini Store.



Gambar 4.17. Rancangan Antarmuka Update Barang

15. Halaman Transaksi

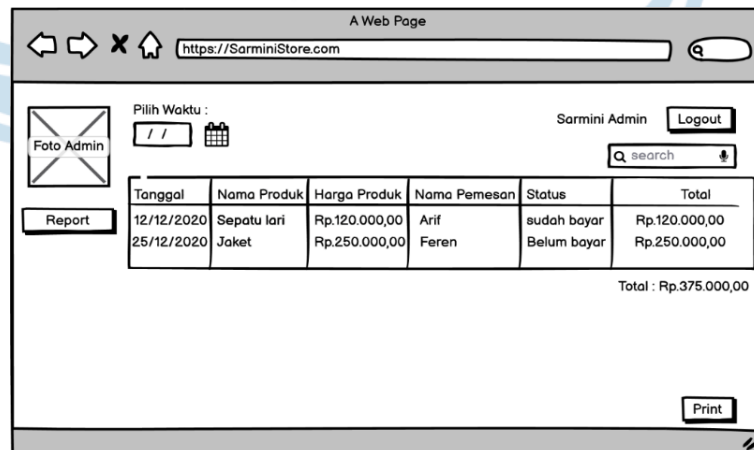
Gambar 4.18. merupakan gambar dari halaman transaksi, halaman ini dipakai admin untuk memantau proses transaksi yang dilakukan pelanggan Sarmini Store.



Gambar 4.18. Rancangan Antarmuka Halaman Transaksi

16. Halaman Laporan

Gambar 4.19. merupakan gambar dari halaman laporan proses transaksi yang terjadi dalam waktu tertentu laporan bisa digunakan sebagai acuan dalam proses transaksi kedepannya.



Gambar 4.19. Rancangan Antarmuka Halaman Laporan

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1. Implementasi Sistem Antarmuka

1. Login

Gambar 5.1. adalah tampilan awal ketika pengguna mengakses website toko. Antarmuka ini digunakan oleh pengguna untuk masuk ke dalam sistem. Untuk memasuki sistem, pengguna memasukan nama pengguna dan kata sandi pada *form input text* yang tersedia. Pada form ini, terdapat fungsi autentifikasi pengguna. Dimana sistem dapat membedakan antara *username* pembeli dengan *username* admin. Setelah memasukan inputan, pengguna akan diarahkan ke halaman pembelian.

Sarmini Store
Silakan login ke akun sekarang

Alamat Email

Password

Ingat Saya

Login

[Lupa password?](#)

Atau belum punya akun? [Daftar](#) sekarang

Gambar 5.1. Antarmuka Login

2. Register

Gambar 5.2. adalah tampilan pendaftaran pengguna ketika ingin membuat akun yang baru. Untuk masuk kedalam sistem pengguna harus memasukan

nama pengguna, alamat email yang aktif, *password* dan konfirmasi *password* yang sama. setelah sistem mengidentifikasi inputan pengguna, maka aplikasi akan mengarahkan ke halaman pembelian.

Sarmini Store
Daftar akun baru sekarang

Nama Lengkap

Alamat Email

Password

Konfirmasi Password

Saya telah membaca dan menyetujui [Syarat dan Ketentuan](#) serta [Kebijakan Privasi](#) Sarmini Store

Daftar

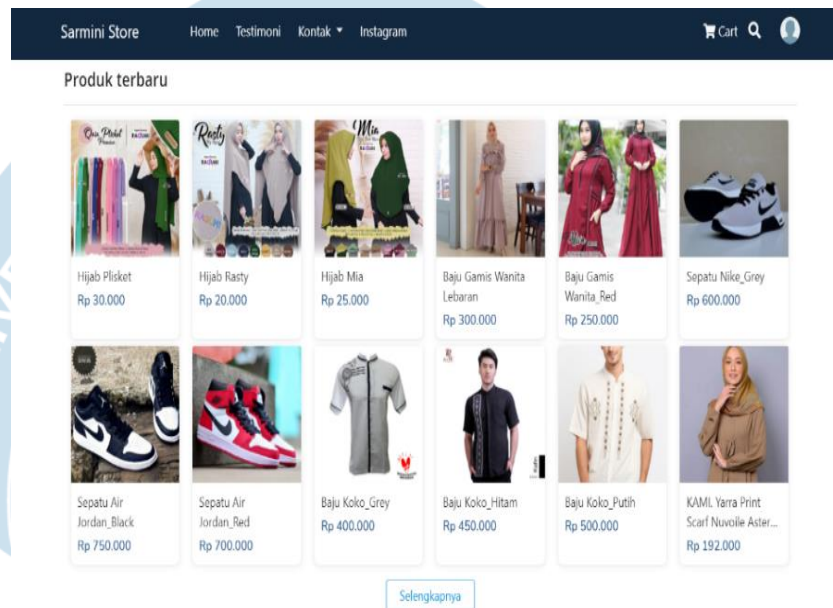
Atau sudah punya akun? [Login sekarang](#)

Gambar 5.2. Antarmuka Register

3. Menu Pembelian

Gambar 5.3. adalah tampilan awal dari halaman pembelian produk. Setelah pengguna selesai membuat username dan password baru, sistem akan langsung mengarahkan pembeli ke halaman pembelian produk. Pada halaman

ini terdapat halaman pencarian yang digunakan untuk membantu pembeli dalam mencari barang yang diinginkan, kemudian di halaman pembeli juga terdapat beberapa kategori barang yang disediakan oleh website. Setelah pelanggan setelah memilih barang yang akan dibeli maka sistem akan memasukan barang yang dipilih oleh pembeli kedalam keranjang belanja atau *cart*. Dalam halaman pembeli juga terdapat form testimoni yang berisikan penilaian dari pelanggan sebelumnya kepada Sarmini Store




Gambar 5.3. Antarmuka Pembelian

4. Halaman Edit Profil

Gambar 5.4. adalah halaman untuk edit pelanggan di mana pada halaman ini pelanggan dapat melihat transaksi, riwayat transaksi, edit profil, dan merubah kata sandi. Setelah selesai mengedit pelanggan bisa kembali ke menu pembelian dan memilih barang untuk di beli.

| | |
|-------------------|--------------------|
| Dashboard | Edit Profil |
| Transaksi | |
| Riwayat Transaksi | |
| Edit Profil | |
| Ganti Kata Sandi | |

Nama Lengkap
jerry

Foto Profil


Choose File No file chosen

Update

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Sarmini Store</p> <p>Sarmini Store adalah sebuah situs toko online mudah dan terpercaya. Kami memiliki toko fisik yang bisa Anda kunjungi. Disini jual beragam komputer, gadget, serta pakaian pria dan wanita</p> <p>Temukan kami di</p> | <p>KATEGORI</p> <p>Hijab Sepatu Jaket Pakaian Pria Pakaian Wanita</p> | <p>INFO SARMINI STORE</p> <p>Tentang Kami Testimoni</p> | <p>BANTUAN</p> <p>Kontak Kami</p> |
|---|--|--|--|




Gambar 5.4. Antarmuka Edit Pelanggan

5. Halaman Keranjang Belanja

Gambar 5.5. merupakan antarmuka keranjang pembelian yang telah diinputkan oleh pembeli. Halaman ini menampilkan produk yang dibeli, harga barang, total jumlah barang dan total harga barang yang diinputkan oleh pembeli, serta terdapat *icon* hapus barang untuk menghapus barang tertentu dan *button* kosongkan troli yang digunakan untuk menghapus semua keranjang belanja, setelah itu pembeli akan melanjutkan ke halaman pembayaran.

Sarmini Store Home Testimoni Kontak Instagram

Home • Trol

| | |
|--|--|
| <p> KEMEJA CORDUROY "SIMUGI" jumlah: 1 Rp 153.000 Tambah keterangan</p> | <p>Ringkasan Belanja</p> <p>Total Jumlah Barang 3 Total Harga Barang Rp 1.253.000</p> <p>Lanjut ke Pembayaran</p> |
| <p> Baju Koko Putih jumlah: 1 Rp 500.000 Tambah keterangan</p> | |
| <p> Sepatu Nike Grey jumlah: 1 Rp 600.000 Tambah keterangan</p> | |

Kosongkan Trol

Gambar 5.5. Antarmuka Halaman Keranjang

6. Halaman Pengisian Alamat

Gambar 5.6. adalah halaman pengisian alamat dimana aplikasi akan menampilkan produk, jumlah, keterangan, harga, dan berat dari produk yang dibeli oleh pelanggan, selanjutnya pelanggan akan mengisi form alamat pengiriman. Form pengiriman memakai API dari Raja Ongkir yang akan

mempermudah dalam proses pengiriman barang dan akan menampilkan biaya pengiriman dan estimasi waktu pengiriman barang. Pelanggan akan mengisi Alamat, nama penerima, nomor telepon, kode pos, provinsi, kabupaten/ kota, kecamatan, desa/kelurahan dan alamat sekitar rumah yang digunakan sebagai penunjuk dari lokasi rumah pembeli, setelah semua form pengiriman selesai diisi maka pembeli bisa memilih button bayar sekarang untuk melanjutkan proses transaksi.

The screenshot shows the 'Alamat Pengiriman' (Shipping Address) form on the Sarmini Store website. The form includes fields for recipient name, phone number, province, district, sub-district, and address. A 'Bayar Sekarang' (Pay Now) button is visible at the bottom right of the form. To the right of the form is a 'Ringkasan Belanja' (Shopping Summary) box showing the total weight, total purchase amount, shipping cost, and total bill amount.

| Produk | Jumlah | Ket | Harga | Berat (g) |
|-------------------------|--------|-----|-----------|-----------|
| # Baju Gamis Wanita_Red | 2 | - | Rp500.000 | 200 |

Ringkasan Belanja

| | |
|----------------------|--------------------|
| Total Berat (Kg) | 0.2 |
| Total Belanja | Rp500.000 |
| Biaya Pengiriman | Rp. 12.000 |
| Total Tagihan | Rp. 512.000 |

Alamat Pengiriman

Alamat Sebagai: Nama Penerima:

Nomor Telepon: Kode Pos:

Provinsi: Kabupaten/Kota:

Kecamatan: Desa/Kelurahan:

Alamat:

Metode Pengiriman:

OKE [Rp.12000] estimasi 4-6 hari
 REG [Rp.14000] estimasi 1-2 hari

Total Tagihan: Rp. 512.000

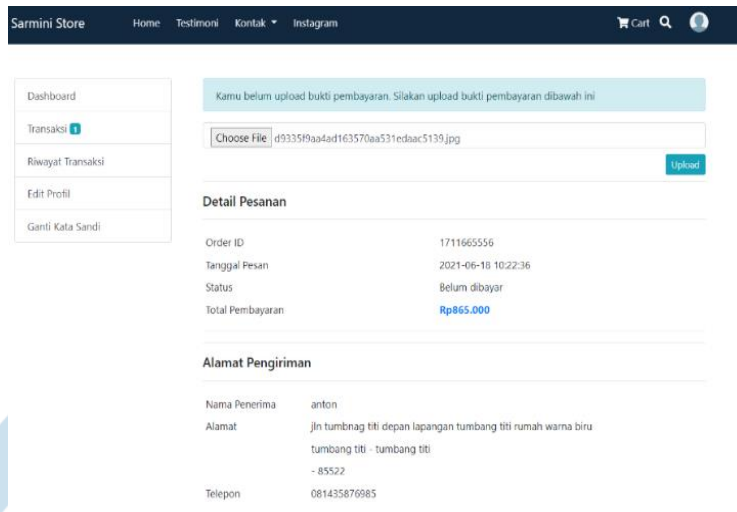
Bayar Sekarang

Gambar 5.6. Antarmuka Halaman Pengisian Alamat

7. Halaman Pembayaran

Gambar 5.7. terdapat form pembayaran dimana pada form ini pelanggan yang sudah melakukan transaksi wajib mengupload foto bukti pembayaran ke sistem dan pelanggan akan memastikan detail pesanan yang terdiri dari nomor order, tanggal pesanan, status dan total pembayaran dan alamat pengiriman,

pada halaman pembayaran pelanggan dapat melihat lagi produk pesanan agar tidak terjadi kesalahan dalam pengiriman.



Gambar 5.7. Antarmuka Halaman Pembayaran

8. Halaman Orderan Pembeli

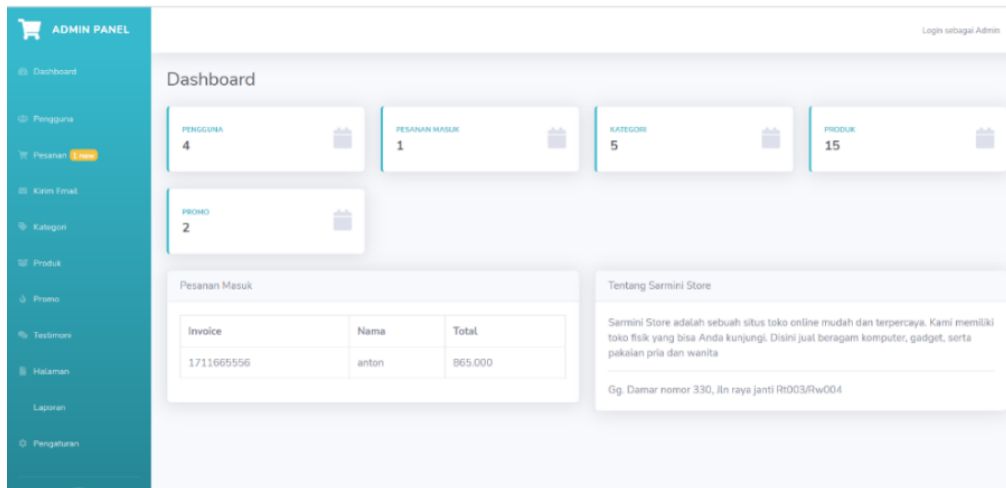
Gambar 5.8. merupakan halaman orderan pembeli dimana pembeli bisa melihat semua orderan yang di beli. Pada halaman ini pembeli dapat melihat status orderannya.



Gambar 5.8. Antarmuka Halaman Pembayaran

9. Halaman Dashboard Admin

Gambar 5.9. adalah halaman dashboard dari admin. Pada halaman ini admin bisa melihat jumlah dari pengguna, kategori dan produk dan ketika ada orderan masuk maka akan ditampilkan pada kolom kotak masuk dengan detail yang berupa nomor invoice, nama pembeli dan total barang yang dibeli.

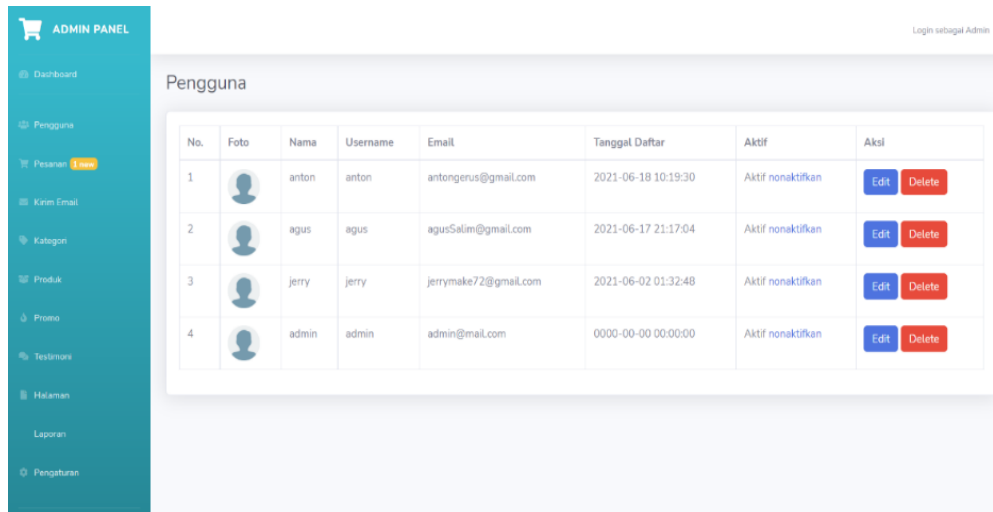


Gambar 5.9. Halaman Dashboard Admin

10. Halaman Pengguna

Gambar 5.10. adalah halaman pengguna dimana admin dapat melihat siapa saja yang sudah mendaftar pada website Sarmini Store. Pada halaman ini akan menampilkan foto, nama, username, email, tanggal daftar, status dari pelanggan dan pada halaman ini admin dapat melakukan aksi yaitu mengedit dari setiap username yang sudah masuk ke dalam website dan jika user sudah

tidak melakukan aktivitas maka admin bisa menghapus data pelanggan dari halaman pelanggan.

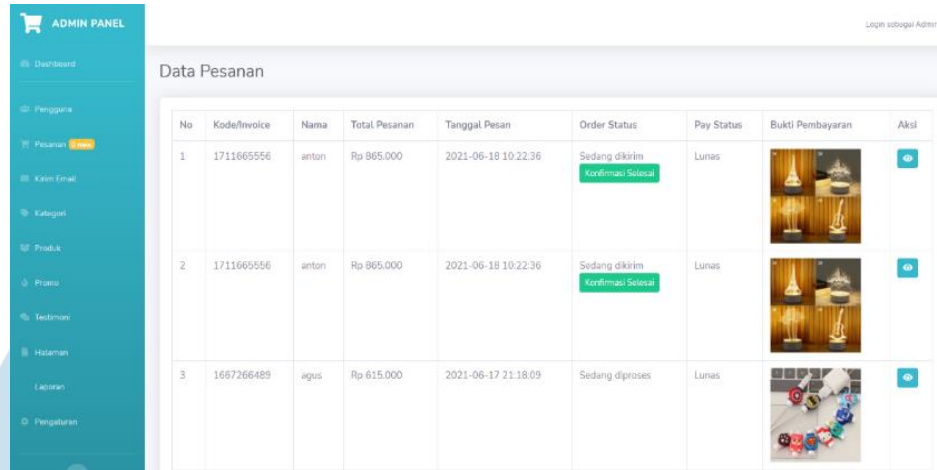








Gambar 5.10. Halaman Pengguna

11. Halaman Pesanan

Gambar 5.11. adalah gambar dari halaman pesanan, dimana admin dapat melihat semua pesanan yang telah dipesan oleh pelanggan. Pada halaman ini admin dapat melihat kode pesanan, nama, total pesanan, order status, pay status dan bukti pembayaran. Pada halaman ini terdapat button aksi dimana terdapat data dari alamat pelanggan dan juga total dari seluruh keranjang

belanja, kemudian di halaman aksi terdapat button print yang digunakan untuk mengeprint data alamat dan total transaksi yang dipakai sebagai bukti laporan. Di bawah total harga terdapat kolom untuk mengisi resi dari pengiriman setelah barang sampai kepada pelanggan maka status dari pesanan akan berubah menjadi selesai.

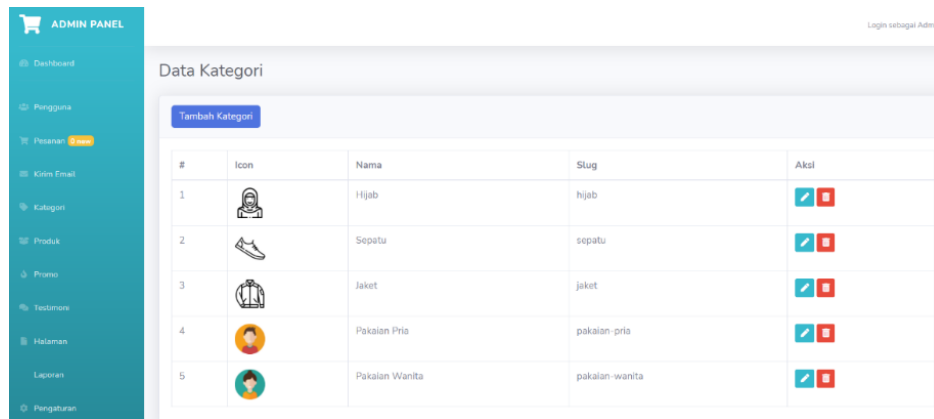


| No | Kode/Invoice | Nama | Total Pesanan | Tanggal Pesan | Order Status | Pay Status | Bukti Pembayaran | Aksi |
|----|--------------|-------|---------------|---------------------|--------------------------------------|------------|---|---|
| 1 | 1711665556 | anton | Rp 865.000 | 2021-06-18 10:22:36 | Sedang dikirim Konfirmasi Selesai | Lunas |  |  |
| 2 | 1711665556 | anton | Rp 865.000 | 2021-06-18 10:22:36 | Sedang dikirim Konfirmasi Selesai | Lunas |  |  |
| 3 | 1667266489 | agus | Rp 615.000 | 2021-06-17 21:18:09 | Sedang diproses | Lunas |  |  |

Gambar 5.11. Halaman Pesanan

12. Halaman Kategori

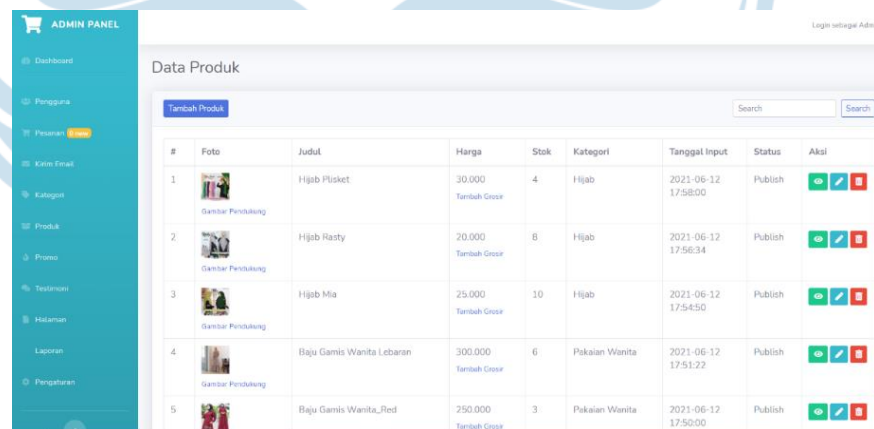
Gambar 5.12. adalah halaman kategori. Pada halaman ini admin dapat merubah atau menambah kategori yang ingin di jual dan mengganti icon dari kategori yang ingin dirubah.



Gambar 5.12. Halaman Kategori

13. Halaman Data Produk

Gambar 5.13. adalah halaman data produk, pada halaman ini admin mengelola semua data produk yang ada pada website, pada halaman ini terdapat button tambah produk yang digunakan admin untuk menambah produk, di halaman ini terdapat kolom pencarian yang digunakan untuk mencari barang jika data barang banyak. Halaman data produk membantu admin untuk mengedit data pesanan, data stok atau menghapus produk tersebut.



Gambar 5.13. Halaman Data Produk

13. Halaman Promo Produk

Gambar 5.14. adalah gambar promo produk. Halaman ini akan menyetel waktu promo pada website dan menentukan barang apa saja yang akan dijadikan sebagai produk promo. Pada halaman terdapat dua buah button,

yang pertama adalah button untuk mengaktifkan event pada website dan button ke dua digunakan untuk mengeset waktu event. Admin tinggal menambahkan produk promo yang diambil dari data produk dan menggunakan button tambah pada kolom aksi maka data produk akan masuk ke dalam data promo dan sebelum itu admin akan mengeset harga promo kemudian menyimpan data promo tersebut, menu promo merupakan salah satu cara dari admin untuk menarik minat pengunjung.

| # | Foto | Judul | Harga Asli | Harga Promo | Aksi |
|---|------|--|------------|-------------|-----------------------|
| 1 | | KEMEJA CORDUROY "SIMUGI" | 153000 | 100000 | Hapus |
| 2 | | Baju Gamis Syari Wanita Dewasa Lebaran Kekinian Pakalan Jubah Arab Muslim Muslimah | 156000 | 10000 | Hapus |

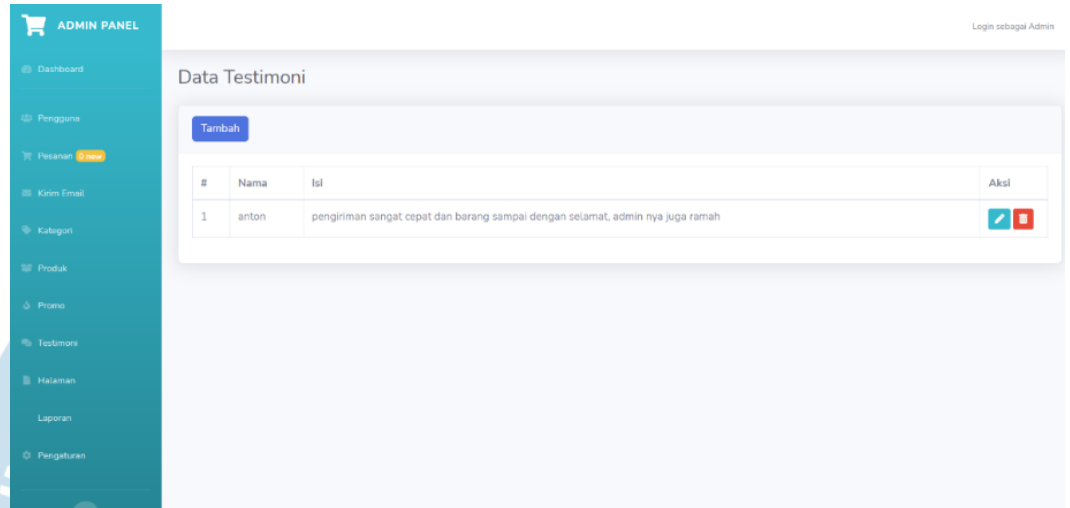
| # | Foto | Judul | Harga | Stok | Kategori | Tanggal Input | Status | Aksi |
|---|------|---------------|--------|------|----------|---------------------|---------|------------------------|
| 1 | | Hijab Plisket | 30.000 | 4 | Hijab | 2021-06-12 17:58:00 | Publish | Tambah |

Gambar 5.14. Halaman Data Promo

14. Halaman Testimoni

Gambar 5.15. adalah halaman dari testimoni, pada halaman ini pelanggan bisa memberikan review dari proses penginputan data sampai barang diterima oleh pembeli dengan kondisi baik. Pengguna akan memberikan review atau

testimoni melalui WhatsApp, admin akan memasukan review tersebut dan akan menampilkannya pada web utama. Dengan adanya testimoni ini pengunjung lain dapat melihat dan menilai website Sarmini Store, cara ini dapat meningkatkan kepercayaan konsumen lain terhadap website Sarmini Store.



Gambar 5.15. Halaman Data Promo

15. Halaman Laporan

Gambar 5.16. adalah gambar dari laporan penjualan Sarmini Store, admin bisa melihat semua laporan dari proses transaksi yang ada di Sarmini Store.

Pada halaman laporan akan menampilkan kode/invoice, nama, total pesanan, tanggal pesanan dan pay status. Dari hasil laporan tersebut admin dapat mengetahui total dari seluruh transaksi pada Sarmini Store dan pada halaman laporan tersedia menu untuk mengeprint laporan sehingga akan menjadi rekapan file penjualan selama satu tahun.

Laporan Sarmini Store
Tanggal: 18-06-2021

Pilih Bulan: [dropdown] Print Laporan

Show 5 entries Search: [input]

| Kode/Invoice | Nama | Total Pesanan | Tanggal Pesan | Pay Status |
|--------------|-------|---------------|---------------------|------------|
| 1216492648 | Rosa | 171000 | 2021-06-09 06:40:48 | Lunas |
| 1220152153 | cek | 1965000 | 2021-06-05 00:52:33 | Lunas |
| 1667266489 | agus | 615000 | 2021-06-17 21:18:09 | Lunas |
| 1711665556 | anton | 865000 | 2021-06-18 10:22:36 | Lunas |
| 1711665556 | anton | 865000 | 2021-06-18 10:22:36 | Lunas |
| Total | | Rp. 4481000 | | |

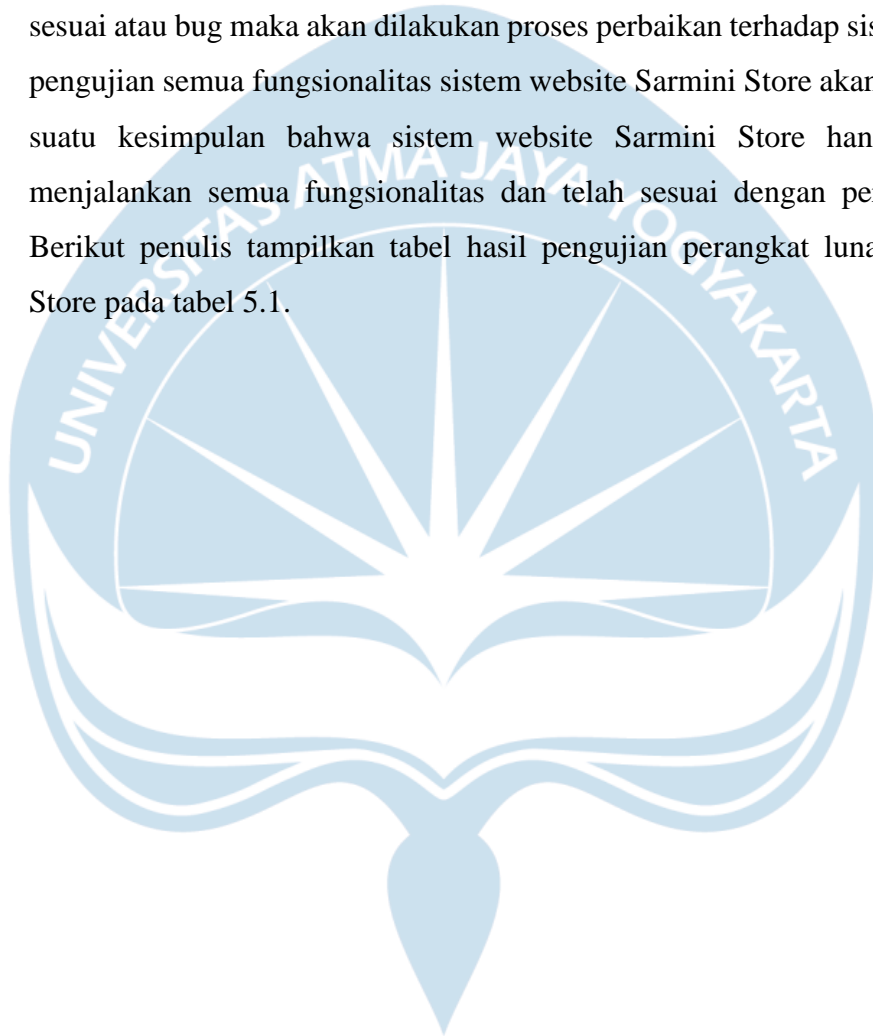
Showing 1 to 5 of 5 entries Previous 1 Next

Gambar 5.16. Halaman Laporan

5.2. Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak

Pengujian perangkat lunak Sarmini Store dilakukan oleh penulis dengan melakukan pengujian melalui antarmuka. Pengujian antarmuka ini dilakukan

dengan cara manual. Pengujian antarmuka untuk semua fungsionalitas memiliki tujuan untuk memastikan implementasi semua fungsionalitas pada sistem Sarmini Store berfungsi sesuai dengan perancangan serta menghasilkan output yang sesuai. Pengujian dilakukan oleh penulis dengan menjalankan setiap fungsionalitas yang ada pada website Sarmini Store. Apabila di dalam pengujian terdapat masalah seperti implementasi yang tidak sesuai atau bug maka akan dilakukan proses perbaikan terhadap sistem. Hasil pengujian semua fungsionalitas sistem website Sarmini Store akan mendapat suatu kesimpulan bahwa sistem website Sarmini Store handal dalam menjalankan semua fungsionalitas dan telah sesuai dengan perancangan. Berikut penulis tampilkan tabel hasil pengujian perangkat lunak Sarmini Store pada tabel 5.1.



Tabel 5. 1. Tabel Hasil Pengujian

| Deskripsi | Prosedur Pengujian | Masukan | Keluaran yang diharapkan |
|--|---|--|--|
| Pengujian terhadap antarmuka Login | <ul style="list-style-type: none"> - Masukan email pengguna - Masukan kata sandi - Tekan tombol login | <p>“admin@gmail.com”</p> <p>“admin”</p> | Berhasil login kemudian antarmuka halaman pengguna |
| Pengujian terhadap antarmuka halaman awal | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna masuk ke halaman awal | Tidak ada masukan | Menampilkan semua halaman website |
| Pengujian terhadap antarmuka Halaman Register | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna masuk ke halaman Register - Masukan nama lengkap pengguna - Masukan alamat email pengguna - Masukan password - Masukan password lagi pada konfirmasi password - Tekan tombol daftar | <p>“enjel”</p> <p>“enjelavs@gmail.com”</p> <p>“123456789”</p> <p>“123456789”</p> | Berhasil registrasi menuju halaman pemesanan |
| Pengujian terhadap antarmuka halaman utama pelanggan | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke dalam sistem - Pengguna masuk ke halaman pelanggan | Tidak ada masukan | Menampilkan semua halaman website |
| Pengujian terhadap antarmuka Tampil Data Pengguna | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke sistem website - Pengguna masuk ke antarmuka pengguna | Tidak ada masukan | Semua data konsumen dari basis data |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Pengujian terhadap antarmuka Ubah Data Pengguna</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna masuk ke sistem website - Pengguna masuk ke dalam antarmuka Tampil Data Pengguna - Pengguna memilih data mana yang ingin dirubah - Tekan icon Edit - Pengguna mengisikan data mana yang ingin dirubah - Tekan ikon simpan | <p>“Miss Olin Walsh”</p> <p>“miss-olin-walsh”</p> <p>“Christophe97@hotmail.com”</p> <p>“Chose foto.png”</p> | <p>Data berhasil diubah data kemudian menuju tampil data Pengguna</p> |
| <p>Pengujian terhadap antarmuka Hapus Data Pengguna</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk kedalam sistem website - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Data Pelanggan - Pelanggan memilih data pelanggan yang akan di hapus - Tekan icon Delete | <p>“OK”</p> | <p>Data berhasil dihapus data kemudian menuju Tampil Pengguna</p> |
| <p>Pengujian terhadap antarmuka Tampil Data Produk</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke website - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Data Produk | <p>Tidak ada masukan</p> | <p>Semua data barang ditar basis data</p> |
| <p>Pengujian terhadap antarmuka Tambah Data Produk</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke website - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Data Produk - Tekan ikon tambah produk - Masukan judul produk - Masukan jumlah produk | <p>“Hijab Plisket”</p> <p>“30.000”</p> <p>“4”</p> <p>“baru”</p> <p>“100 gr”</p> <p>“Hijab”</p> <p>“Publish”</p> | <p>Data berhasil disimpan data kemudian menuju tampil barang</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Pilih kondisi barang - Masukan harga produk - Masukan kategori produk - Masukan berat produk - Pilih status - Masukan gambar barang - Masukan deskripsi barang - Pilih ikon unggah produk | <p>“hijab plisket dengan bahan katun ukuran P178xL48-70Cm”</p> | |
| <p>Pengujian terhadap antarmuka Ubah data Produk</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke website toko - Pengguna masuk ke dalam antarmuka Tampil data produk - Tekan icon pensil pada antarmuka Tampil Data Produk - Pengguna memilih produk yang ingin dirubah - Masukan judul produk - Masukan jumlah produk - Pilih kondisi barang - Masukan harga produk - Masukan kategori produk - Masukan berat produk - Pilih status - Masukan gambar barang - Masukan deskripsi barang - Tekan edit produk | <p>“Hijab Plisket” “30.000” “4” “baru” “100 gr” “Hijab” “Publish” “hijab plisket dengan bahan katun ukuran P178xL48-70Cm”</p> | <p>Data berhasil diubah data kemudian menuju tampil Produk</p> |
| <p>Pengujian terhadap antarmuka Hapus Data Produk</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke website - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Data Produk | <p>“OK”</p> | <p>Data berhasil dalam kemudian menuju antar barang</p> |

| | | | |
|---|---|------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna memilih produk yang akan di hapus - Tekan ikon hapus | | |
| Pengujian terhadap antarmuka Cari Data Produk | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke website - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Data Produk - Pengguna menuliskan barang yang ingin dicari pada kolom search - Tekan ikon cari | “Baju Koko” | Nama barang yang muncul pada antarmuka Data Produk |
| Pengujian terhadap antarmuka Tampil Kategori | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke website - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Kategori - | Tidak ada masukan | Semua data kategori dari basis data |
| Pengujian terhadap antarmuka Tambah Kategori | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke website - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Kategori - Tekan ikon tambah pada antarmuka kategori - Masukan nama kategori - Memilih ikon untuk kategori baru - Tekan ikon tambah | “Hijab” “hijab.png” | Data berhasil disimpan data kemudian menuju tampil kategori |
| Pengujian terhadap antarmuka Ubah Kategori | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke website - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Kategori - Tekan ikon ubah pada antarmuka kategori | “Hijab” “hijab.png” | Data berhasil disimpan base kemudian menuju tampil kategori |

| | | | |
|--|---|----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Masukan nama kategori - Memilih ikon untuk kategori baru - Tekan ikon edit kategori | | |
| Pengujian terhadap antarmuka Hapus Kategori | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke website - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Kategori - Pengguna memilih kategori yang akan dihapus - Tekan ikon hapus | “OK” | Data berhasil dihapus data kemudian menuju tampil kategori |
| Pengujian terhadap antarmuka Tampil Pesanan Pembeli Amin | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke website - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Pesanan - Konsumen terlebih dahulu sudah menyelesaikan pemesanan barang - Pengguna melihat data pesanan - Tekan tombol aksi - Pengguna melihat kembali Data Pesanan Pembeli - Pengguna mengirimkan nomor Resi Kepada pembeli - Pelanggan mencetak Data alamat - Tekan ikon print - Pelanggan kembali ke Tampil Data pesanan - Pelanggan merubah status jika pengiriman selesai | “konfirmasi selesai” | Transaksi Pemesanan diselesaikan kemudian menuju antarmuka Tampil pesanan |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>Pengujian antarmuka terhadap Order Pembeli</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk ke dalam website - Pembeli memilih barang yang akan dibeli - Pembeli memasukan jumlah barang yang akan dibeli - Tekan beli jika belanja selesai - Tekan Tambah Ke Keranjang jika pembeli masih ingin memilih barang - Tekan Kosongkan Troli Jika pembeli membatalkan barang yang akan dibeli | <p>“Baju Gamis Syariah” “jumlah: 1” “Harga Rp 156.000”</p> | <p>Data berhasil masuk ke kemudian masuk ke data Orderan Pembeli</p> |
| <p>Pengujian antarmuka Pembayaran</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Pembeli sudah masuk ke dalam website - Pembeli sudah memasukan barang yang akan dibeli ke dalam keranjang - Tekan Lanjut Ke Pembayaran - Pembeli melihat lagi barang yang sudah di order - Pelanggan memasukan Alamat Pengiriman - Masukan Alamat Sebagai - Masukan Nama Penerima - Masukan Nomor Telepon - Masukan Kode Pos - Masukan Provinsi - Masukan Kabupaten/kota - Masukan kecamatan - Masukan Desa/Kelurahan | <p>“jln.Pemuda nomor04 Rt003/Rw002” “enjel” “0823465798” “Medan” “alok” “dolohulu” “depan Lapangan Tembak” “JNE”</p> | <p>Data berhasil masuk ke data kemudian dilanjutkan Pembayaran</p> |

| | | | |
|---|--|-------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Masukan Alamat Detail - Pelanggan memilih Metode Pengiriman - Tekan Bayar Sekarang | | |
| Pengujian antarmuka Konfirmasi Pembayaran | <ul style="list-style-type: none"> - Pembeli sudah masuk ke dalam website - Pembeli sudah memasukan barang yang akan dibeli ke dalam keranjang - Pembeli sudah melakukan proses antarmuka Pembayaran - Pembeli memasukan gambar transaksi pembelian - Pembeli mengecek lagi Data Alamat Pengiriman - Tekan Upload jika Data Alamat sudah benar | “Transaksi.png” | Data berhasil masuk ke data kemudian dilanjutkan Konfirmasi Pembayaran |
| Pengujian antarmuka Tampil Promo | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk kedalam sistem admin - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Promo | Tidak ada masukan | Semua data Produk dari basis data |
| Pengujian antarmuka Tambah Promo | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk kedalam sistem admin - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Promo - Pengguna memilih produk - Pengguna menentukan harga promo - Tekan ikon tambah | “Rp 30.000” | Data berhasil disimpan data kemudian menuju Tambah Promo |

| | | | |
|------------------------------------|---|--------|---|
| Pengujian antarmuka Hapus Promo | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk kedalam sistem admin - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Promo - Pengguna memilih produk - Tekan ikon Hapus | “OK” | Data berhasil dihapus data kemudian menuju Tampil Promo |
| Pengujian antarmuka Tampil Laporan | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk kedalam sistem admin - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Laporan - Pengguna memilih bulan - Tekan bulan yang ingin ditampilkan | “Juni” | Semua data Laporan dari basis data |
| Pengujian antarmuka Print Laporan | <ul style="list-style-type: none"> - Pengguna sudah masuk kedalam sistem admin - Pengguna masuk ke antarmuka Tampil Laporan - Pengguna memilih bulan - Tekan bulan yang ingin ditampilkan - Tekan ikon printer | “Juni” | Semua data Laporan yang dipilih ditampilkan data |

5.3. Hasil Pengujian Terhadap Pengguna

Hasil pengujian pengguna terdiri atas hasil pengujian responden. Pengujian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 20 orang pengguna Sarmini Store yang dapat dilihat pada tabel 5.2

Tabel 5.2. Pengujian terhadap Pengguna

| NO | Pertanyaan | STS | TS | B | S | SS |
|----|---|-----|----|---|----|----|
| 1 | Apakah website Sarmini Store memiliki tampilan yang menarik dan mudah dipahami? | 0 | 0 | 1 | 11 | 8 |
| 2 | Apakah website Sarmini Store dapat membantu anda dalam membeli sebuah produk yang diinginkan? | 1 | 0 | 1 | 12 | 6 |
| 3 | Apakah dengan adanya <i>online shop</i> seperti Sarmini Store, tidak perlu repot harus keluar rumah membeli di toko langsung? | 0 | 0 | 0 | 7 | 13 |
| 4 | Apakah Sarmini Store dapat mempermudah transaksi anda? | 0 | 0 | 2 | 13 | 5 |
| 5 | Apakah metode Pembayaran pada Sarmini Store memudahkan pembayaran anda dalam membeli barang? | 0 | 0 | 3 | 10 | 7 |
| 6 | Apakah anda puas dengan website Sarmini Store? | 0 | 0 | 2 | 12 | 6 |

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

B = Biasa

Rekapitulasi data yang diperoleh dari setiap pertanyaan pada tabel pengujian adalah sebagai berikut:

1. Pertanyaan 1, delapan sangat setuju, 11 setuju dan 1 responden biasa.
2. Pertanyaan 2, duabelas setuju, enam sangat setuju, 1 biasa dan 1 responden sangat tidak setuju.
3. Pertanyaan 3, tujuh setuju dan tigabelas responden sangat setuju.
4. Pertanyaan 4, tigabelas setuju, lima sangat setuju dan dua responden biasa.
5. Pertanyaan 5, sepuluh orang setuju, tujuh sangat setuju dan tiga responden biasa.
6. Pertanyaan 6, duabelas setuju, enam sangat setuju dan dua responden biasa.
- 7.

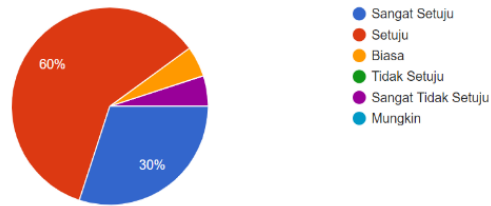
Dari rekapitulasi data kuesioner yang telah didapatkan di atas, maka diperoleh persentase jawaban pada grafik sebagai berikut:



Gambar 5.17. Persentasi Grafik Pertanyaan 1

Apakah website SarminiStore dapat membantu anda dalam membeli sebuah produk yang diinginkan?

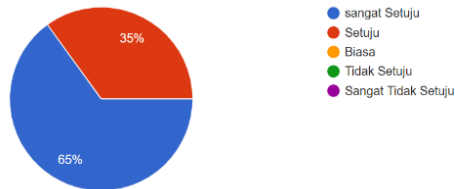
20 jawaban



Gambar 5.18. Persentasi Grafik Pertanyaan 2

Apakah dengan adanya online shop seperti SarminiStore, tidak perlu repot harus keluar rumah membeli di toko langsung?

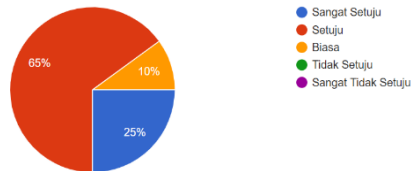
20 jawaban



Gambar 5.19. Persentasi Grafik Pertanyaan 3

Apakah SarminiStore dapat mempermudah transaksi anda?

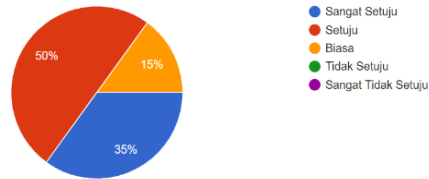
20 jawaban



Gambar 5.20. Persentasi Grafik Pertanyaan 4

Apakah metode Pembayaran pada SarminiStore memudahkan pembayaran anda dalam membeli barang?

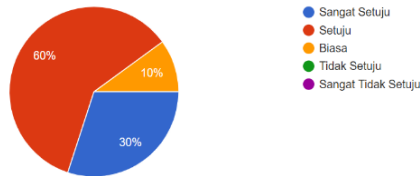
20 jawaban



Gambar 5.21. Persentasi Grafik Pertanyaan 5

Apakah anda puas dengan website SarminiStore?

20 jawaban



Gambar 5.22. Persentasi Grafik Pertanyaan 6

5.4. Analisis Kelebihan dan kekurangan Sistem

Kelebihan yang dimiliki oleh sistem Sarmini Store yang telah dirancang ini antara lain: