

**FAKTOR KEBERHASILAN PENERAPAN PROMO
DISKON PADA APLIKASI BELANJA ONLINE
SHOPEE MENGGUNAKAN MODEL DELONE AND
MCLEAN DAN UTAUT**

Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Komputer**



Dibuat Oleh:

GITA MONICA SEMBIRING

160708995

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

FAKTOR KEBERHASILAN PENERAPAN PROMO DISKON PADA APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE
MENGUNAKAN MODEL DELONE & MCLEAN DAN UTAUT

yang disusun oleh

Gita Monica Sembiring

160708995

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 24 Januari 2022

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Yonathan Dri Handarkho, ST., M.Eng, Ph.D.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Paulus Mudjihartono, S.T.,M.T., Ph. D	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Yonathan Dri Handarkho, ST., M.Eng, Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Joanna Ardhyanti Mita N, S.Kom., M.Kom	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.M., M.T.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 24 Januari 2022

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gita Monica Sembiring
NPM : 160708995
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Faktor Keberhasilan Penerapan Promo Diskon Pada Aplikasi Belanja Online Shopee Menggunakan Model Delone and McLean dan UTAUT

Menyatakan dengan ini:

1. Tugas Akhir ini adalah benar tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya penelitian lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa Hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 Januari 2022

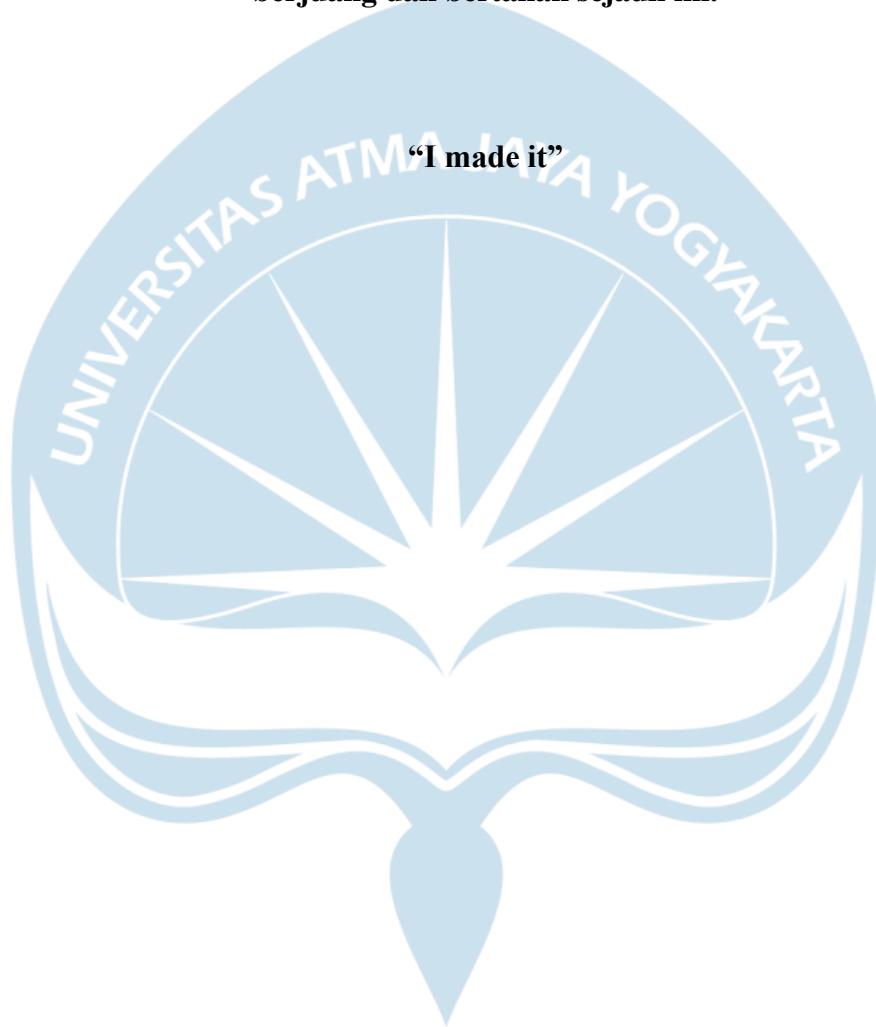
Yang menyatakan,

Gita Monica Sembiring

160708995

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Penulisan tugas akhir ini saya persembahkan untuk diri saya yang telah
berjuang dan bertahan sejauh ini.**



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Adapun tujuan penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi syarat untuk mencapai derajat sarjana komputer dari Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Laporan ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan tepat waktu karena tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan beberapa pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu mencurahkan berkat, kasih karunia, anugerah, pengetahuan, dan Roh Kudus-Nya kepada penulis.
2. Orang tua dan seluruh keluarga, yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan motivasi selama melakukan studi.
3. Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.T., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing mata kuliah Penyusunan Proposal Tugas Akhir (PPTA) dan Dosen Pembimbing I mata kuliah Tugas Akhir yang telah banyak membimbing dan mengajarkan penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
4. Paulus Mudjihartono, S.T., M.T., Ph.D. selaku Pembimbing II mata kuliah Tugas Akhir yang telah banyak membimbing dan memberi masukan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Eduard Rusdianto, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan membimbing penulis selama proses perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Teman-teman yang telah membantu, mendukung, dan memberi semangat kepada penulis selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
7. Kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dan dukungan serta kerja sama yang baik sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Demikian laporan tugas akhir ini dibuat dengan segenap hati. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut serta membantu. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 Januari 2022

Gita Monica Sembiring

160708995



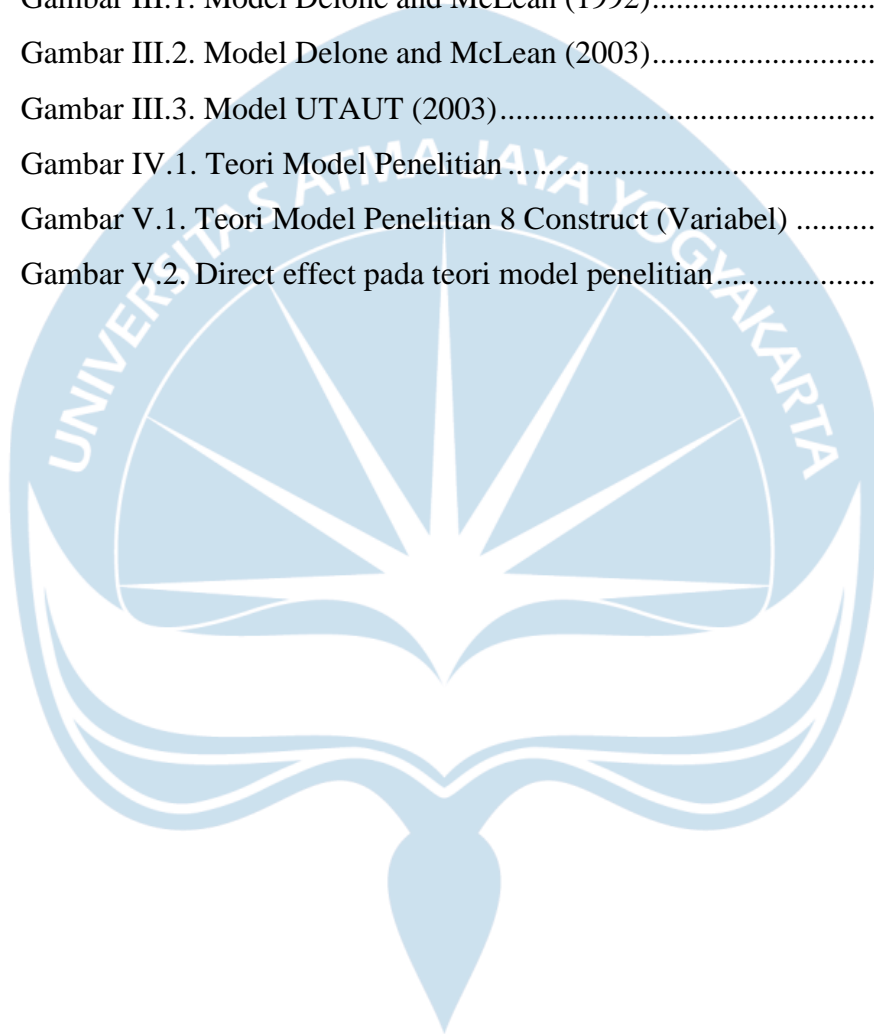
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian.....	3
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	14
A. Model Delone and McLean	14
B. Model UTAUT	16
C. Survei.....	17
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN EKSPERIMEN	18
A. Deskripsi Problem	18

B.	Analisis Kebutuhan Eksperimen	21
1.	Analisis Kebutuhan Responden	21
2.	Analisis Kebutuhan Kuesioner	21
3.	Analisis Kebutuhan Alat	27
C.	Perancangan Eksperimen	27
1.	Perancangan Tujuan	27
2.	Perancangan Tugas dan Aktivitas	28
3.	Perancangan Pengukuran Eksperimen	29
BAB V	HASIL EKSPERIMEN DAN PEMBAHASAN	35
A.	Deskripsi Eksperimen	35
B.	Hasil Eksperimen	38
1.	<i>Direct Effect</i> (efek langsung) dan Model Fit	38
2.	<i>Indirect Effect</i> (efek tidak langsung)	39
3.	Analisis <i>T-test</i>	40
C.	Pembahasan Eksperimen	41
BAB VI	PENUTUP	45
A.	Kesimpulan	45
B.	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Flowchart Prosedur Penelitian.....	5
Gambar III.1. Model Delone and McLean (1992).....	14
Gambar III.2. Model Delone and McLean (2003).....	15
Gambar III.3. Model UTAUT (2003).....	17
Gambar IV.1. Teori Model Penelitian.....	19
Gambar V.1. Teori Model Penelitian 8 Construct (Variabel)	36
Gambar V.2. Direct effect pada teori model penelitian.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. Hipotesis Penelitian	19
Tabel 3. Indikator Variabel Performance Expectancy	22
Tabel 4. Indikator Variabel Effort Expectancy	23
Tabel 5. Indikator Variabel Social Influence	23
Tabel 6. Indikator Variabel Facilitating Conditions	24
Tabel 7. Indikator Variabel Information Quality	24
Tabel 8. Indikator Variabel System Quality	25
Tabel 9. Indikator Variabel Service Quality	25
Tabel 10. Indikator Variabel Intention to Use	26
Tabel 11. Indikator Variabel User Satisfaction	26
Tabel 12. Indikator Variabel Net Benefits	27
Tabel 13. Cronbach's alpha oleh George dan Mallery (2003)	30
Tabel 14. Nilai Cronbach's alpha Tiap Variabel	30
Tabel 15. Confirmatory Factor Analysis	32
Tabel 16. Analisis Validitas Diskriminan	33
Tabel 17. Karakteristik Responden	34
Tabel 18. Hipotesis Penelitian dengan 8 Construct (Variabel)	36
Tabel 19. Kecocokan Statistik Teori Model Penelitian	39
Tabel 20. Indirect Effect pada Teori Model Penelitian	40
Tabel 21. Hasil Pengujian Hipotesis	41

INTISARI

FAKTOR KEBERHASILAN PENERAPAN PROMO DISKON PADA APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE MENGGUNAKAN MODEL DELONE AND MCLEAN DAN UTAUT

Intisari

Gita Monica Sembiring

160708995

Meningkatnya adopsi teknologi digital oleh pelaku bisnis di Indonesia semenjak pandemi virus corona menuntut penerapan strategi bisnis yang mendukung pertumbuhan pasar. Salah satunya dengan penawaran harga dalam bentuk diskon. Shopee merupakan platform belanja *online* di Indonesia yang menjadi objek dalam penelitian ini, akan diteliti seberapa sukses penerapan promo diskon Shopee dan faktor-faktor kesuksesannya.

Sebanyak 247 data sampel dari responden terkumpul menggunakan teknik *simple random sampling* kemudian dianalisis menggunakan metode analisis statistik *structural equation modelling* (SEM). Penelitian ini menggabungkan *construct* (variabel) sukses faktor dari model Delone and McLean dan UTAUT. Data dianalisis dan dilakukan pengujian hipotesis menggunakan aplikasi SPSS Statistics 26 dan SPSS AMOS 22.

Hasil dari penelitian ini yaitu hasil analisis nilai *t-test* yang menunjukkan kesuksesan penerapan promo diskon dan faktor-faktor yang mendukungnya. Faktor-faktor itu adalah harapan kinerja (*performance expectancy*), kepuasan pengguna (*user satisfaction*) faktor kualitas informasi (*information quality*). Faktor ini berpengaruh signifikan secara langsung dan tidak langsung.

Kata Kunci: Delone and McLean; UTAUT; sukses faktor; diskon

Dosen Pembimbing I : Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D.

Dosen Pembimbing II : Paulus Mudjihartono, S.T., M.T., Ph.D.

Jadwal Sidang Tugas Akhir : Jumat, 21 Januari 2022