

Pengaruh Knowledge Collecting dan Knowledge Donating Terhadap

Innovation Performances: Studi Pada Industri Hotel di Bantul

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1)**

Program Studi Manajemen



Disusun oleh:

Nama: Maura Kevin Ardyanto Putra

NPM: 170323609

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2021

Pengaruh Knowledge Collecting dan Knowledge Donating Terhadap

Innovation Performances : Studi Pada Industri Hotel di Bantul

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1)**

Program Studi Manajemen



Disusun oleh:

Nama: Maura Kevin Ardyanto Putra

NPM: 170323609

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2021

**Pembimbing,
Yogyakarta, 13 Oktober 2021**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Budi Suprpto", is written over a light yellow rectangular background.

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D



SURAT KETERANGAN

No. 061/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari
Senin, 13 Desember 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.
(Ketua Penguji)
2. Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
(Anggota)
3. Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc.
(Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Maura Kevin Ardyanto

NPM : 170323609

Dinyatakan
Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Maura Kevin Ardyanto telah selesai direvisi dan
revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota
panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan
Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika
UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

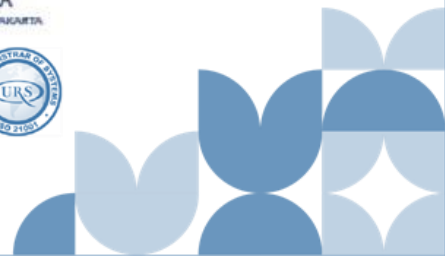
Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



Lembar Pengesahan

Skripsi

Pengaruh Knowledge Collecting dan Knowledge Donating Terhadap

Innovation Performances : Studi Pada Industri Hotel di Bantul

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maura Kevin Ardyanto Putra

NPM: 170323609

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 6 November 2021 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji

Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc.

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

Yogyakarta, 6 November 2021

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Budi Suprpto, Drs., MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Pengaruh Knowledge Collecting dan Knowledge Donating Terhadap
Innovation Performances : Studi Pada Industri Hotel di Bantul**

Benar adanya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Baik secara ide, kutipan secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan ini atau berdasarkan pada ide dari orang lain yang dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini terdapat pada daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi Sebagian maupun keseluruhan dari skripsi penelitian ini, maka gelar dari ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Oktober 2021

Yang Menyatakan,



Maura Kevin Ardyanto Putra

(170323609)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, kesabaran, ketelitian, dan kekuatan yang tiada habis – habisnya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini, Penelitian dengan judul “Pengaruh Knowledge Collecting dan Knowledge Donating Terhadap Innovation Performances : Studi Pada Industri Hotel di Bantul”, yang memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Yogyakarta.

Saya selaku peneliti pada penelitian ini sangat berterima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu, mendoakan, dan memeberi banyak dukungan yang tidak kenal Lelah kepada saya. Maka pada kesempatan kali ini saya ingin mengucapkan segala terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, melalui rahmat Tuhan saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar dan tidak mendapatkan banyak halangan. Serta selalu memberkati dan mencurahkan berkat-Nya yang begitu besar kepada saya.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. sebagai dosen pembimbing skripsi saya yang telah menyediakan ilmu, pengalaman, waktu, tenaga, ide – ide, dukungan, semangat, dan doa – doanya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar.

3. Seluruh dosen, karyawan, staff FBE UAJY, yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan ilmu, waktu, dan dukungan serta membantu proses kelancaran dalam menempu Pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Seluruh responden yang telah menyediakan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini, serta dukungan, semangat, dan doa agar dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar.
5. Orang tua, mendiang eyang Lastri, mendiang eyang Saimo, mendiang Eyang Bin, Eyang Kisno, Adik saya Aurell, keluarga Saimo, keluarga Kisno, keluarga dari Kaliurang, keluarga dari Minggiran, Keluarga dari Lampung Pakdhe Ipung, Budhe Uli, Pakdhe Andre, Budhe Silvy, Mbak Dea, Mas Caesar, Nadya, Anabelle, Russel dan Dylan yang telah banyak menasihati saya, memberi dukungan, memberi semangat, pengetahuan, pengalaman, dan bimbingan yang selalu diberikan tak henti – hentinya.
6. Eoudeo Rachel Adinda yang telah menemani saya dari awal skripsi ini dan selalu memberikan dukungan, membantu dalam kesulitan, mendengarkan keluh kesah saya, dan meberikan yang terbaik serta doa kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Teman – teman dibalik layar skripsi ini Ade, Hendrata, Widi, Refa, Tito, Deva yang meberikan banyak saran dan semangat serta ilmu – ilmu yang dapat diambil dalam penelitian skripsi ini.

8. Teman – teman gabut saya Kevin, Natan, Jonas, Elang, Jenny, Lauren, Charis, Ocak, dan masih banyak lagi yang selalu memberi semangat, membantu dalam kesulitan, memberi dukungan penuh untuk dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik dan lancar.
9. Teman – teman Scootdipiro yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam doa dan dukungan yang tak henti hentinya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik dan lancar
10. Teman – teman JMF yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat serta doa – doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar
11. Teman – teman HMPSM yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang juga membantu, memberi dukungan, doa – doa kepada saya dalam proses menyelesaikan skripsi saya.
12. Teman – teman saya, Nico, Tidar, Juan, Indra, Brapati yang telah memberikan banyak dukungan, doa, serta pengalaman dalam proses penyelesaian skripsi saya.

Saya berharap dengan adanya penelitian ini selain dapat memenuhi persyaratan tugas akhir untuk kelulusan Sarjana (S1) ini juga dapat membawa banyak manfaat pada hotel – hotel dalam meningkatkan inovasi terhadap berbagai pengetahuan agar menambah pengetahuan baru. Serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya yang mirip dengan penelitian ini.

Demikian penelitian skripsi ini dibuat dengan penuh kasih dan dikerjakan sebaik mungkin. Apabila terjadi kesalahan serta kekurangan dalam penelitian ini, maka dapat diberikan masukan kritik maupun saran yang bersifat membangun dan positif. Akhir kata saya mengucapkan banyak terimakasih untuk pihak – pihak yang telah membantu saya dan terkait dalam penelitian ini. Dapat memberikan manfaat bagi pembaca, industry perhotelan, dan teman – teman mahasiswa. Semoga berkat Tuhan Yang Maha Esa menyertai kita semua dan membalas kebaikan yang telah diberikan kepada saya dalam proses menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan baik dan lancar

Yogyakarta, 13 Oktober 2021

Penulis,



Maura Kevin Ardyanto Putra

Motto



“Positive Mental Attitude”
Sikap dan Mental yang Positif

**Pengaruh Knowledge Collecting dan Knowledge Donating Terhadap
Innovation Performances : Studi Pada Industri Hotel di Bantul**

Disusun oleh :

Maura Kevin Ardyanto Putra

NPM : 170323609

Pembimbing

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji inovasi layanan berpengaruh terhadap berbagi pengetahuan sebagai daya tarik wisatawan pada hotel – hotel di Bantul . objek penelitian ini adalah Hotel – hotel yang berada di Bantul. Total responden dalam penelitian ini adalah 161 orang. Pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan skala *likert 5* poin. Dalam penelitian ini analisis data menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan software Smart PLS 3.3.3.3. Hasil dalam penelitian ini bahwa adanya pengaruh positif *knowledge collecting* dan *knowledge donating* terhadap *service innovation, process innovation, management innovation, marketing innovation*.

Kata kunci : *innovation, knowledge sharing, knowledge donating and knowledge collecting* berpengaruh positif terhadap *innovation performances*, hotel

DAFTAR ISI

<i>Lembar Pengesahan</i>	<i>iv</i>
<i>PERNYATAAN</i>	<i>v</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vi</i>
<i>Motto</i>	<i>x</i>
<i>INTISARI</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>xii</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	<i>1</i>
1.2 Rumusan Masalah.....	<i>3</i>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<i>3</i>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<i>4</i>
<i>BAB II</i>	<i>5</i>
<i>KAJIAN LITERATUR</i>	<i>5</i>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	<i>5</i>
2.1 Tabel penelitian terdahulu.....	<i>5</i>
2.2 Pengertian Knowledge Sharing dan Innovation Performances.....	<i>8</i>
2.3 Pengertian Knowledge Collecting dan Knowledge Donating.....	<i>9</i>
2.4 Innovation Performances di Dalam Perhotelan.....	<i>10</i>
2.5 Innovation Performances pada Hotel di Bantul.....	<i>11</i>
2.6 Innovation Performances sebagai Daya Tarik Wisatawan.....	<i>12</i>
Gambar 2.1 Model Kerangka kerja proses inovasi hotel.....	<i>13</i>
Sumber: (Xuhua, <i>et al.</i> , 2018).....	<i>13</i>
2.7 Knowledge Donating dan Knowledge Collecting Terhadap Innovation Performances.....	<i>15</i>
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	<i>15</i>
2.9 Kerangka Penelitian.....	<i>17</i>
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Knowledge Collecting dan Knowledge Donating berpengaruh terhadap Service Innovation, Process Innovation, Management Innovation, dan Marketing Innovation.....	<i>17</i>
<i>BAB III</i>	<i>18</i>
<i>METODE PENELITIAN</i>	<i>18</i>
3.1 Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	<i>18</i>
3.2 Instrumen Penelitian.....	<i>21</i>

3.3	Kuesioner Terlampir (Lampiran kuesioner)	22
3.4	Uji Validitas	31
3.5	Uji Reliabilitas	32
3.6	Analisis Data	32
3.6,1	Analisis Deskriptif	32
3.6.2	Structural Equation Modelling (SEM) – Partial Least Square (PLS)	33
	Model Fomatif.....	35
	Sumber: (Ghozali & Latan, 2020).....	35
BAB IV		42
HASIL DAN PEMBAHASAN		42
	Gambar 4.1.....	43
4.2.2	Analisis Responden Berdasarkan Persepsi Mereka Terhadap Ilustrasi Gambar Hotel	44
	Gambar 4.2.....	44
	Persepsi pada ilustrasi hotel pada kuesioner terlihat menarik atau tidak.....	44
	Tabel 4.1.....	45
	Profil Responden Berdasarkan Tempat Responden Bekerja.....	45
	Tabel 4.2.....	46
	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
	Gambar 4.3.....	47
	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
	Tabel 4.3.....	48
	Profil Responden Berdasarkan Posisi Jabatan.....	48
	Gambar 4.4.....	49
	Profil Responden Berdasarkan Jabatan.....	49
	Tabel 4.4.....	50
	Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja.....	50
	Gambar 4.5.....	51
	Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja.....	51
4.4	Uji Analisis Kuantitatif – Partial Least Square	52
4.4.1	Inner Model	52
	Gambar 4.6 Model Struktural.....	52
	Sumber: Pengolahan Data Menggunakan PLS Oktober 2021.....	52
4.4.2	Outer Model	53
	Tabel 4.5.....	53
	Indikator Variabel Penelitian.....	53
4.4.3	Evaluasi Goodness of Fit: Outer Model	57
4.4.3.1	Evaluasi Uji Validitas: Konvergen	57
	Tabel 4.8.....	57
	Nilai Loading Factor.....	57
	Tabel 4.9.....	58
	Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	58
4.4.3.2	Evaluasi Uji Validitas: Diskriminan	59
	Tabel 4.10.....	59
	Cross Loading.....	59
	Tabel 4.11.....	60
	Nilai The Fomell – Larcker Criteration.....	60

4.4.3.3	Evaluasi Uji Reliabilitas.....	61
	Tabel 4.12.....	61
	Nilai Dillon Goldstein's.....	61
4.4.4	Evaluasi <i>Goodnes of Fit</i> : Inner Model.....	62
	Gambar 4.7.....	62
	Model Struktural PLS Alogarithm.....	62
	Tabel 4.13.....	62
	Nilai <i>R – Square</i> dan <i>R – Square Adjusted</i> ,	62
	Tabel 4.14.....	63
	Nilai Path Coefficient.....	63
4.5	Pembahasan.....	64
4.5.1	Knowledge Collecting berpengaruh positif terhadap kinerja service innovation.	65
4.5.2	Knowledge Collecting berpengaruh positif terhadap kinerja process innovation	66
4.5.3	Knowledge Collecting berpengaruh positif terhadap kinerja marketing innovation	67
4.5.4	Knowledge Collecting berpengaruh positif terhadap kinerja management innovation.....	67
4.5.5	Knowledge Donating berpengaruh positif terhadap Kinerja service innovation..	68
4.5.6	Knowledge Donating berpengaruh positif terhadap Kinerja innovation process.	68
4.5.7	Knowledge Donating berpengaruh positif terhadap Kinerja marketing innovation	69
4.5.8	Knowledge Donating berpengaruh positif terhadap kinerja innovation management.	70
BAB V.....		71
KESIMPULAN.....		71
5.2 Keterbatasan dan Saran.....		74
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN 1.....		75
PERTANYAAN GOOGLE FORM.....		78
Lampiran 2.....		83
Hasil Pilot Study Google Forms.....		83
LAMPIRAN 3.....		85
HASIL UJI RELIABILITAS DAN UJI VALIDITAS.....		85
LAMPIRAN 4.....		88
DATA SET VARIABEL BEBAS.....		88
LAMPIRAN 5.....		96
DATA SET VARIABEL TERIKAT.....		96
LAMPIRAN 7.....		101

