

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Era Globalisasi saat ini pintu persaingan telah terbuka sangat lebar. Pasar global yang kuat, persaingan, dan perubahan teknologi yang cepat mendorong organisasi untuk selalu mencari dan membuat inovasi yang baru untuk mempertahankan keunggulan bersaing agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan. Saat ini inovasi dianggap suatu mekanisme penting untuk menjadi lebih kompetitif untuk bertahan dalam dunia bisnis global. Kemampuan inovasi suatu perusahaan sangat bergantung pada pengetahuan, sehingga pengetahuan dalam organisasi perlu dikelola dengan baik dan memastikan keberhasilan dalam inovasinya (Lee & Hidayat, 2018).

Inovasi adalah pengenalan layanan dan unsur yang penting atau baru sehubungan dengan tujuan dalam perusahaan, tujuan yang dimaksudkan disini termasuk peningkatan yang signifikan dalam spesifikasi teknis, perangkat lunak yang digabungkan, keramahan pengguna, komponen dan bahan atau karakteristik fungsional pesanan. Meskipun dalam beberapa literatur menyatakan bahwa aktivitas inovasi berfokus di sekitar produk perusahaan, dalam inovasi di sektor jasa dapat beragam karena layanan diberikan dalam bentuk yang berbeda (Xuhua *et al.*, 2018).

Dalam proses membentuk inovasi diperlukan berbagi pengetahuan agar inovasi dapat terbentuk dengan sempurna. Berbagi pengetahuan memiliki kemampuan seperti mengelola sumber daya manusia, teknologi informasi dan pengetahuan yang dipertimbangkan sebagai bahan utama keberhasilan suatu inovasi. Hal – hal tersebut saling terkait dan memiliki faktor – faktor yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan dengan memiliki kapabilitas untuk meningkatkan stok pengetahuan mereka dengan merangsang karyawan mereka untuk berbagi pengetahuan untuk orang lain, baik didalam maupun di luar perusahaan.

Berbagi pengetahuan merupakan pendekatan yang efektif untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Berbagi pengetahuan didefinisikan sebagai pertukaran ide, pengalaman, dan pemikiran diantara individu, artinya setiap individu, kelompok, atau tim didalamnya sebuah organisasi memiliki pengetahuan yang berbeda dan berbagi pengetahuan ini untuk mendapatkan nilai tambah organisasi. Salah satu tantangan yang terbesar dalam mengelola pengetahuan dengan cara organisasi mengubah sikap karyawannya, sehingga karyawan menyadari bahwa berbagi pengetahuan memiliki manfaat untuk pekerjaannya (Luturmas & Indarti, 2016).

1.2 Rumusan Masalah

Dalam Penelitian yang dilakukan ini ada beberapa rumusan masalah yang akan dikaji. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah berbagi pengetahuan dapat berpengaruh terhadap kualitas sumber daya untuk menarik daya tarik wisatawan terhadap hotel – hotel di Bantul ?
2. Apakah berbagi pengetahuan dapat berpengaruh terhadap kinerja perhotelan untuk mengembangkan ide atau gagasan yang menjadi daya tarik wisatawan terhadap hotel - hotel di Bantul ?
3. Apakah Inovasi berpengaruh terhadap pengembangan hotel - hotel di Bantul untuk menjadi daya tarik para wisatawan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang sudah dilakukan di atas, maka penelitian ini memiliki beberapa aspek tujuan, yaitu :

1. Mengetahui bagaimana pengaruh berbagi pengetahuan terhadap kualitas sumber daya untuk menjadi daya tarik wisatawan terhadap hotel – hotel di Bantul
2. Mengetahui berbagi pengetahuan terhadap kinerja hotel dalam pengembangan ide atau gagasan yang menjadi daya tarik wisatawan terhadap hotel – hotel di Bantul.
3. Mengetahui pengaruh inovasi terhadap pengembangan hotel – hotel di Bantul untuk menjadi daya tarik para wisatawan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Hotel – Hotel di Bantul

Penelitian ini diharapkan menjadi manfaat bagi hotel – hotel yang berada di Bantul, agar dapat terus meningkatkan kualitas sumber daya. Dapat meningkatkan kinerja hotel dalam pengembangan ide atau gagasan. Dapat melakukan inovasi terhadap pengembangan hotel. Sehingga para wisatawan tidak meragukan kualitas hotel – hotel yang berada di Bantul.

2. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman serta dapat menjadi penambah ilmu pengetahuan, sumber informasi, serta sumber data khususnya berkaitan dengan berbagi pengetahuan berpengerah terhadap inovasi layanan.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengalaman dan menjadi sumber ilmu bagi peneliti. Selain hal itu, penelitian ini juga menjadi syarat bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir sebagai Mahasiswa di Universitas Atma Jaya Yogyakarta serta lulus dan memperoleh gelar sarjana (S1).