

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berkaitan dengan tujuan penelitian yang telah dijelaskan di depan yaitu ingin mengetahui pengaruh kepercayaan, risiko yang dirasakan, refrensi kelompok, kesadaran pengendalian prilaku, kompetensi bisnis serta kegunaan dan kenyamanan terhadap niat beli di toko online Shopee serta memperhatikan hasil analisis pada Bab V, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli di toko online Shopee
2. Risiko yang dirasakan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap niat beli di toko online Shopee
3. Refrensi kelompok berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli di toko online Shopee
4. Kesadaran pengendalian prilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli di toko online Shopee
5. Kompetensi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli di toko online Shopee
6. Kegunaan dan kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli di toko online Shopee.

5.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa kepercayaan, referensi kelompok, kesadaran pengendalian prilaku, kompetensi bisnis, serta kegunaan dan kenyamanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat beli, sedangkan risiko yang dirasakan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap niat beli di toko online Shopee. Adapun implikasi manajerial pada penelitian ini dapat diringkas sebagai berikut:

1. Referensi kelompok memiliki pengaruh paling besar terhadap niat beli online di Shopee dibandingkan variabel lainnya. Ini artinya dalam memutuskan pembelian, konsumen akan mempertimbangkan pendapat atau referensi dari orang lain yang memiliki pengalaman berbelanja di Shopee. Maka dari itu Shopee harus menjaga kualitas layanannya agar memperoleh ulasan atau rekomendasi yang positif dari para penggunanya.
2. Variabel lainnya yang memiliki pengaruh terhadap niat beli yaitu variabel kesadaran pengendalian perilaku serta variabel kegunaan dan kenyamanan yang memiliki nilai pengaruh yang sama terhadap niat beli. Artinya bahwa konsumen dalam menentukan pilihan atau munculnya niat beli di sebabkan oleh kesadaran pengendalian perilaku masing-masing konsumen terhadap Shopee dan mempertimbangkan manfaat penggunaan Shopee serta kenyamanan dalam menggunakan shopee. Berkaitan dengan hal tersebut pihak Shopee harus tetap meningkatkan kualitas Shopee. Disisi lain pihak Shopee juga harus selalu melakukan inovasi-inovasi aplikasi agar lebih memanjakan konsumen dan menimbulkan rasa nyaman di pihak konsumen.
3. Kepercayaan memiliki pengaruh paling kecil terhadap niat beli online di Shopee dibandingkan variabel lainnya. Meski demikian Shopee harus tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas layanannya untuk meningkatkan kepercayaan kosnumen dikarenakan kepercayaan juga menjadi penentu dalam menentukan keputusan dalam melakukan pembelian.
4. Risiko yang dirasakan memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap niat beli di Shopee. Bahwa konsumen dalam memutuskan tidak melihat risiko yang nantinya dirasakan. Walaupun demikian, Shopee masih harus tetap mempertahankan kualitas dan pariasi produk yang dimilikinya serta menjaga privasi dan informasi milik pelanggan dengan baik.

5.3 Saran dan Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini juga memiliki keterbatasan maupun kekurangan yang akan dipaparkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menghasilkan risiko yang dirasakan memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap niat beli di toko online Shopee. Hal ini dikarenakan pertanyaan di kuesioner harusnya bersifat negatif. Berkaitan dengan hal tersebut diharapkan untuk melakukan penelitian lanjutan terkait risiko yang dirasakan karena masih banyaknya hasil penelitian yang bertentangan.
2. Penelitian ini dilakukan secara umum terhadap Shopee dan untuk peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian dengan objek penelitian lebih spesifik baik itu terkait salah satu layanan shopee atau salah satu produk yang menarik.
3. Dilihat dari jumlah responden masih belum maksimal karena penelitian ini hanya menggunakan 100 responden. Diharapkan penelitian berikutnya dapat mengeksplorasi responden dengan jumlah yang lebih banyak lagi.
4. Nilai skala likert di penelitian ini harusnya memakai nilai dengan skala 1, 2, 4, 5. Diharapkan peneliti selanjutnya untuk memperhatikan dan memperbaiki hal tersebut.
5. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik sebagai syarat melakukan regresi. Diharapkan penelitian selanjutnya untuk tidak menggunakan uji asumsi klasik karena dalam penelitian ini bersifat tidak wajib.

DAFTAR PUSTAKA

- Alzubi, M.M., Alkhawlani, M.A. & El-Ebiary, Y.A.B., 2017. Investigating the factors affecting University students'e-commerce intention towards: a case study of Jordanian universities. *Journal of Business and Retail Management Research*, 12(1).
- Amaro, S. & Duarte, P., 2015. An integrative model of consumers' intentions to purchase travel online. *Tourism management*, 46, pp.64–79.
- Apriyandani, H., Yulianto, E. & Sunarti, S., 2017. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), pp.180–189.
- Bahrudin, M. & Zuhro, S., 2016. Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), pp.1–17.
- Bai, Y., Yao, Z. & Dou, Y.-F., 2015. Effect of social commerce factors on user purchase behavior: An empirical investigation from renren. com. *International Journal of Information Management*, 35(5), pp.538–550.
- Bhatti, A., Saad, S., & Gbadebo, S. M. (2018). Convenience risk, product risk, and perceived risk influence on online shopping: Moderating effect of attitude. *International Journal of Business Management*, 3(2), 1-11.
- Bogina, V., Kuflik, T. & Mokryn, O., 2016. Learning item temporal dynamics for predicting buying sessions. In *Proceedings of the 21st International Conference on Intelligent User Interfaces*. pp. 251–255.
- Destiani, T. & Zainuddin, M.Z., 2020. PENGARUH PENJUALAN SECARA ONLINE TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT KOTA KENDARI. *Sultra Journal of Economic and Business*, 1(1), pp.92–114.
- Dewi, S.N., Haryanto, A.T. & Wariati, A., 2020. PELATIHAN PEMASARAN PRODUK BERBASIS DIGITAL DI KELURAHAN GEBANG, MASARAN, SRAGEN. *Adi Widya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1).
- Dhinarti, L. & Amalia, F., 2019. E-commerce dalam perspektif fiqh muamalat. In *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*. pp. 162–169.
- Du, W.D. & Mao, J.-Y., 2018. Developing and maintaining clients' trust through institutional mechanisms in online service markets for digital entrepreneurs: A process model. *The Journal of Strategic Information Systems*, 27(4), pp.296–310.
- Dzian, M. et al., 2015. The Analysis of WOM in Slovak Republic and Impact of WOM on Consumers' Purchasing Decision. *Procedia Economics and*

Finance, 26, pp.975–981.

- Fradipta, I.C., 2017. Pengaruh Iklan Internet dan Kelompok Referensi terhadap Niat Beli Produk Smartphone Xiaomi.
- Gaol, J.R.L., 2021. PENGARUH EFFORT EXPECTANCY, PENGETAHUAN PRODUK DAN TPB TERHADAP NIAT BELI BIBIT DI KECAMATAN SELESAI. *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 4(1), pp.344–354.
- Haekal, A. & Widjajanta, B., 2016. Pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat membeli secara online pada pengunjung website classifieds di inonesia. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), pp.183–195.
- Hana, K.F., 2019. Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 7(2), p.206.
- Hanafizadeh, P. et al., 2014. Mobile-banking adoption by Iranian bank clients. *Telematics and informatics*, 31(1), pp.62–78.
- Hermawan, H., 2017. Sikap konsumen terhadap belanja online. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(1), pp.136–147.
- Jayantari, I.A.A.U. & Seminari, N.K., 2018. Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking Di Kota Denpasar.
- Khotimah, K. & Febriansyah, F., 2018. Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), pp.19–26.
- Kusuma, H. & Trihudyatmanto, M., 2021. Anteseden Minat Beli Online di Marketplace Sociolla. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(1), pp.1–11.
- Kwek, C.L., Tan, H.P. & Lau, T.-C., 2010. Investigating the shopping orientations on online purchase intention in the e-commerce environment: a Malaysian study. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 15(2), p.1.
- Le-Hoang, P.V., 2020. Factors affecting online purchase intention: the case of e-commerce on lazada. *Independent Journal of Management & Production*, 11(3), pp.1018–1033.
- Lim, Y.J. et al., 2016. Factors influencing online shopping behavior: the mediating role of purchase intention. *Procedia economics and finance*, 35, pp.401–410.
- Meena, M.D. et al., 2019. Municipal solid waste (MSW): Strategies to improve salt affected soil sustainability: A review. *Waste management*, 84, pp.38–53.

- Nakandala, D. et al., 2017. Modelling information flow and sharing matrix for fresh food supply chains. *Business Process Management Journal*.
- Nurmalia, V.D. & Wija, L.E., 2018. Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap minat beli secara online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 13(1), pp.69–76.
- Palupi, A.I.W. & Harmadi, A., 2018. PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMAMPUAN PENGGUNA, DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI OJEK ONLINE GRAB PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA DEPOK.
- Prasetyo, K.A., 2018. The Influence of Trust, Security and Service Quality toward Purchase Decision at Lazada. *Journal Of Research In Management*, 1(2).
- Putri, C.I.D. & Sudiksa, I.B., 2018. Peran kepercayaan dalam memediasi pengaruh persepsi risiko terhadap niat beli online pada situs Lazada.
- Rasidi, W. A. R., & Tiarawati, M. (2021). The Effect of Convenience and Trust on Online Purchasing Decision (on Blibli Platform). *Journal of Business and Management Review*, 2(8), 531-543.
- Sandala, F.D., Tumbel, A.L. & Tampenawas, J.L.A., 2021. Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Beenji Cafe Di Sario Kecamatan Sario. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Setyawati, T., Suseno, Y.D. & Triastity, R., 2017. Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap niat beli produk online shop dengan norma subjektif sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 10(2).
- Suranta, A. et al., 2021. PENGARUH EFFORT EXPECTANCY , PENGETAHUAN PRODUK DAN TPB TERHADAP NIAT BELI BIBIT TENERA DI KECAMATAN SELESAI The Effect Of Effort Expectancy , Product Knowledge And TPB On Buying Intentions Of Seeds Tenera In Selesai District. , 4(1), pp.344–354.
- Susandi, D. & Sukisno, S., 2017. Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 4.
- Utami, W., Sangen, M. & Rachman, M.Y., 2016. Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 3(1), pp.79–90.
- Wai, K., Dastane, O., Johari, Z., & Ismail, N. B. (2019). Perceived risk factors affecting consumers' online shopping behaviour. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(4), 246-260.
- Widiyanto, G., & Wibowo, F. (2021). Analysis of the Effect Product Quality,

Trustworthiness, Convenience, Perceptions of Usefulness and Price on Purchase Intention During the Covid Pandemic 19. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1), 181-190. doi:10.31253/pe.v19i1.516

Yim, M.Y.-C., 2017. When shoppers don't have enough self-control resources: applying the strength model of self-control. *Journal of Consumer Marketing*.

Zhou, L. et al., 2018. Perceived information transparency in B2C e-commerce: An empirical investigation. *Information & Management*, 55(7), pp.912–927.

Zulfikar, M., 2020. Pengaruh Halal Lifestyle, Kelompok Referensi, dan Perilaku Tabarruj terhadap Minat Beli Kosmetik di Kota Makassar (Studi Konsumen Muslimah di Kecamatan Makassar).



LAMPIRAN 1

Lampiran 1 Kuesioner

Usia:

15 tahun – 20 tahun

21 tahun – 25 tahun

26 tahun – 30 tahun

≥ 31 tahun

Jenis Kelamin:

Laki-laki

Perempuan

Frekuensi berbelanja di Shopee dalam sebulan:

1 kali

2 kali

3 kali

> 4 kali

Estimasi uang yang dihabiskan saat berbelanja online dalam sekali transaksi:

< Rp. 100.000

Rp. 100.000 – Rp. 300.000

> Rp. 300.000

	PERNYATAAN	1	2	3	4
Kepercayaan (X1)					
	Shopee adalah tempat yang bisa diandalkan dan dipercaya untuk berbelanja				
	Shopee menjual produk, kualitas, dan desain yang sesuai dengan gambar yang diposting				
	Shopee mematuhi prosedur dan ketentuan sesuai dengan yang mereka umumkan				

	Shopee memperbolehkan pengecekan barang sebelum menerima barang				
Risiko yang dirasakan (X2)					
	Pemberian informasi pribadi untuk berbelanja di Shopee tidak berisiko				
	Memberikan rekening bank untuk belanja di Shopee tidak berisiko				
	Anda membayar belanjaan menggunakan Shopee Pay / Kartu ATM / e-Money karena keamanan privasi Anda terjamin				
Referensi kelompok (X3)					
	Pendapat teman Anda memiliki pengaruh yang besar pada niat membeli Anda				
	Komentar dan review pelanggan lain memengaruhi keputusan pembelian Anda				
	Anda membaca lebih banyak komentar dari situs e-commerce lain sebelum melakukan pembelian di Shopee				
Kesadaran pengendalian perilaku (X4)					
	Anda memiliki cukup uang untuk melakukan pembelian				
	Tingkat pengetahuan yang Anda miliki dalam membuat keputusan pembelian sudah cukup.				
	Anda berbelanja online karena Anda memiliki kartu ATM				
	Anda berbelanja online karena Anda memiliki gadget dengan koneksi internet				
	Tingkat kepercayaan diri yang Anda miliki dalam membuat keputusan pembelian sudah cukup.				
	Belanja online melalui Shopee untuk membantu Anda menghemat waktu				
Kompetensi bisnis (X5)					
	Shopee memperbarui produk baru secara rutin				
	Ide periklanan Shopee unik dan kreatif				
	Shopee mematuhi proses dan jadwal pengiriman yang telah ditentukan				
	Shopee memiliki solusi yang tepat saat masalah terjadi				

Kegunaan & kenyamanan (X6)					
	Shopee sangat mudah untuk digunakan				
	Belanja online melalui Shopee untuk membantu Anda menghemat biaya				
	Belanja online melalui Shopee memudahkan untuk mencari dan menemukan produk dan layanan yang diinginkan				
	Anda bisa berbelanja melalui Shopee dimana saja yang memiliki koneksi internet				
Niat beli (Y)					
	Anda selalu merasa bersemangat saat berbelanja online				
	Anda dengan cepat mengetahui kebutuhan anda saat melihat iklan Shopee				
	Anda menghabiskan sebagian waktu luang Anda dengan <i>browsing</i> dan mencari produk di Shopee				

LAMPIRAN 2

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Timestamp	Usia	Jenis Kelamin	Frekuensi berbelanja	Estimasi uang belanja
2021/05/20 12:54:19 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 1:06:11 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 1:06:28 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 1:06:50 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 1:09:08 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 1:11:23 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 1:19:21 PM GMT+8	Diatas 30 tahun	Laki-laki	Lebih dari 3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/05/20 1:24:08 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/05/20 1:31:55 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Laki-laki	2 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/05/20 2:00:20 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 2:21:27 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000

2021/05/20 2:27:05 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 2:53:41 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	Lebih dari 3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 3:26:02 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 3:27:33 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/05/20 3:29:44 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 3:51:26 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 5:15:08 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 6:04:45 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/20 6:44:31 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/21 12:23:26 AM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/21 12:29:38 AM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/21 1:41:23 AM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/21 9:18:50 AM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	2 kali	Kurang dari Rp. 100.000

2021/05/21 3:49:56 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/05/21 4:16:55 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/21 4:52:32 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/05/21 10:24:41 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	2 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/05/22 7:24:52 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/22 9:53:37 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/05/23 10:14:06 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/01 1:20:42 PM GMT+8	Diatas 30 tahun	Laki-laki	2 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/01 1:21:49 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Laki-laki	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/01 1:54:37 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/01 6:59:42 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/01 7:18:23 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/01 7:23:53 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/04 2:11:43 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000

2021/06/06 5:19:57 PM GMT+8	Diatas 30 tahun	Perempuan	2 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/06 5:20:37 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/06 5:22:17 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Laki-laki	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/06 5:23:02 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	2 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/06 5:24:13 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	1 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/06/06 5:25:01 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/07 4:29:50 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	2 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/07 4:31:07 PM GMT+8	Diatas 30 tahun	Laki-laki	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/07 4:32:03 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/07 5:45:18 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	1 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/06/07 6:00:14 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/07 6:34:16 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/07 8:29:11 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/07 8:44:44 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	1 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/06/07 9:21:13 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/08 12:32:21 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Lebih dari Rp. 300.000

2021/06/08 12:33:38 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/08 12:34:56 PM GMT+8	Diatas 30 tahun	Perempuan	2 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/08 12:47:19 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/08 12:48:02 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/08 12:57:48 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/08 1:17:58 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/08 1:38:29 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/06/08 7:09:58 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/08 7:12:25 PM GMT+8	Diatas 30 tahun	Laki-laki	1 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/11 9:00:20 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/12 11:59:44 AM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	2 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/12 12:00:40 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Laki-laki	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/12 12:01:12 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	1 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/06/12 12:01:54 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Laki-laki	1 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/06/12 12:02:42 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/12 12:03:27 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Lebih dari Rp. 300.000

2021/06/12 12:04:05 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Laki-laki	Lebih dari 3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/12 12:04:37 PM GMT+8	Diatas 30 tahun	Perempuan	3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/12 12:05:31 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/12 12:06:23 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/12 12:07:20 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/12 12:08:07 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Laki-laki	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/06/12 12:09:07 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Laki-laki	1 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/06/12 12:10:05 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/12 12:10:51 PM GMT+8	Diatas 30 tahun	Perempuan	1 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/06/12 12:11:48 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	2 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/06/12 12:12:51 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Laki-laki	1 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/07/03 8:03:27 AM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	3 kali	Kurang dari Rp. 100.001
2021/07/06 8:51:00 AM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	2 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/07/06 9:53:37 AM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 3:39:26 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 3:40:20 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	1 kali	Kurang dari Rp. 100.000

2021/07/07 3:40:52 PM GMT+8	Diatas 30 tahun	Laki-laki	Lebih dari 3 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/07/07 3:41:43 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Laki-laki	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 3:42:38 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 3:43:17 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 3:50:52 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 3:55:44 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Perempuan	1 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 3:57:54 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 3:58:57 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 4:02:35 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 4:05:12 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Laki-laki	2 kali	Lebih dari Rp. 300.000
2021/07/07 4:06:20 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	Lebih dari 3 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/07/07 4:11:31 PM GMT+8	15 - 20 tahun	Laki-laki	1 kali	Kurang dari Rp. 100.000
2021/07/07 4:12:25 PM GMT+8	21 - 25 tahun	Perempuan	2 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000
2021/07/07 4:12:25 PM GMT+8	26 - 30 tahun	Perempuan	3 kali	Rp. 100.000 - Rp. 300.000

TABULASI DATA

NO	KEPERCAYAAN (X1)					RISIKO (X2)				REFRENSI KELOMPOK (X3)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah	X3.1	X3.2	X3.3	Jumlah
1	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
2	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	11
3	3	4	4	2	14	3	3	3	9	4	4	4	12
4	3	4	4	4	15	4	3	3	10	4	3	4	11
5	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	4	3	10
6	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
7	4	3	4	3	14	3	4	3	10	4	3	4	11
8	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
9	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
10	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	3	4	11
11	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	12
12	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	12
13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
14	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	4	4	11
16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
17	4	4	3	4	14	3	3	3	9	4	4	4	11
18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
19	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
20	4	4	3	3	14	3	4	3	10	4	3	4	11
21	4	4	4	3	15	3	4	4	11	4	3	4	11
22	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	3	4	11
23	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
24	4	4	4	3	15	3	4	3	10	4	4	4	12
25	4	3	4	4	15	3	4	4	11	4	3	4	11
26	3	3	3	3	16	4	4	4	12	4	4	4	12

27	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	3	4	11
28	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	4	12
29	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
30	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
31	4	3	4	3	14	4	4	4	12	3	3	3	9
32	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
33	3	3	4	4	15	4	4	3	11	4	3	4	12
34	3	3	4	4	14	3	3	3	9	4	3	4	11
35	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
36	3	3	3	3	12	3	3	4	10	4	3	4	11
37	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12
38	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
39	4	4	3	4	15	4	3	4	11	4	3	4	11
40	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
41	4	4	4	2	14	4	4	4	12	4	4	4	12
42	3	3	4	3	13	3	4	4	11	4	4	4	11
43	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12
44	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	12
45	4	4	4	3	15	3	3	4	10	4	3	4	11
46	3	3	3	3	12	3	4	4	11	4	3	3	10
47	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	12
48	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
49	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
50	4	4	4	3	15	3	3	3	9	4	4	4	11
51	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	11
52	3	4	4	3	14	4	4	4	12	4	4	4	12
53	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	3	4	11
54	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	3	3	10
55	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	12

56	3	3	4	4	14	3	3	4	10	3	3	4	10
57	4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	4	3	10
58	4	3	4	4	15	4	4	3	11	4	4	4	11
59	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
60	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
61	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
62	3	4	4	3	14	3	4	4	11	3	4	4	11
63	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	10
64	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	12
65	4	4	4	4	16	3	4	4	11	3	4	4	11
66	3	3	3	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
67	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12
68	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12
69	2	4	4	3	13	3	3	3	9	4	4	4	11
70	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12
71	3	4	4	3	14	3	4	3	10	4	4	4	11
72	4	4	4	3	15	4	3	3	10	4	4	4	12
73	3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	4	4	11
74	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
75	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	11
76	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
77	4	4	4	3	15	3	3	3	9	4	4	4	12
78	3	4	4	3	14	4	4	4	12	4	4	4	11
79	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
80	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	12
81	4	4	4	3	15	4	4	3	11	4	4	4	12
82	4	4	4	3	15	3	4	4	11	4	4	4	11
83	4	4	4	2	14	3	3	3	9	3	3	4	10
84	4	4	3	3	14	4	3	3	10	4	4	4	11

85	4	3	3	3	13	3	3	4	10	4	4	4	11
86	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
87	4	3	3	4	14	4	3	4	11	3	3	4	10
88	4	3	3	3	14	3	3	4	10	4	4	4	11
89	3	4	4	3	14	4	4	3	11	4	4	4	12
90	3	4	4	3	14	3	3	4	10	4	4	4	11
91	3	3	3	3	13	3	3	3	9	4	4	4	11
92	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	4	4	12
93	3	3	3	3	12	3	3	4	10	4	4	4	11
94	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12
95	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12
96	4	4	4	4	16	4	3	3	10	3	3	3	9
97	3	3	4	4	14	3	3	4	10	4	3	3	10
98	3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	4	4	11
99	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12
100	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12

TABULASI DATA

NO	KESADARAN PENGENDALIAN PRILAKU (X4)							KOMPETENSI BISNIS (X5)				
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Jumlah	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Jumlah
1	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	4	15
3	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	3	15
4	4	3	3	3	4	4	21	4	4	3	4	15
5	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
6	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
7	3	3	3	3	4	4	20	4	4	3	3	14
8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16

9	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
10	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
12	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
14	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16
15	3	3	3	3	4	4	20	3	4	3	3	13
16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
17	3	3	4	4	4	4	22	3	2	4	4	13
18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
20	4	2	4	4	4	3	21	4	4	4	3	15
21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
22	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	15
23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
25	3	4	3	3	4	4	21	4	3	4	4	15
26	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	15
27	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	3	12
28	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
31	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	4	13
32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	16
34	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	3	15
35	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
36	3	4	4	4	3	4	22	4	3	4	4	15
37	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16

38	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
40	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
42	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	3	14
43	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
46	3	4	3	3	3	4	20	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
51	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
52	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	15
53	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	16
54	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	4	13
55	4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	15
56	3	3	3	4	4	3	20	3	3	3	4	13
57	4	4	3	4	4	4	23	4	4	3	3	14
58	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	14
59	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
60	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
61	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
62	3	4	4	4	4	4	23	4	4	3	4	15
63	2	3	3	4	3	3	18	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
66	4	4	3	3	3	3	20	3	4	4	4	15

67	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
68	3	4	4	4	4	4	23	3	4	4	4	15
69	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	13
70	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
71	3	4	4	4	4	4	23	4	4	3	3	14
72	3	3	3	3	4	4	20	3	3	4	3	13
73	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
74	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
75	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	15
78	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	3	15
79	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
82	3	3	4	4	4	4	22	4	3	4	4	15
83	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	11
84	4	4	3	3	3	3	20	4	3	3	4	14
85	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	3	14
86	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
87	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	4	14
88	3	4	3	3	3	3	19	3	3	4	4	14
89	4	3	4	3	3	4	21	4	3	3	4	14
90	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	14
91	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	13
92	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
93	3	4	3	3	4	4	21	3	4	3	4	14
94	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15
95	4	4	4	4	3	4	23	3	3	3	3	12

96	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	3	15
97	3	3	3	4	4	3	20	4	4	3	4	15
98	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	14
99	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16

TABULASI DATA

NO	KEGUNAAN DAN KENYAMANAN (X6)					NIAT BELI (Y)			
	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	jumlah	Y.1	Y.2	Y.3	jumlah
1	4	4	4	4	16	4	4	4	12
2	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	3	3	4	4	14	4	3	3	10
4	3	3	4	4	14	4	4	4	12
5	3	3	3	3	12	4	3	3	10
6	4	4	4	4	16	4	4	4	12
7	3	2	2	3	10	4	3	3	10
8	4	4	4	4	16	4	4	4	12
9	4	4	4	4	16	4	4	4	12
10	4	4	4	4	16	4	4	4	12
11	4	4	4	4	16	4	3	4	11
12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
15	3	4	4	4	15	4	4	4	12
16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
17	3	3	3	3	12	4	4	4	12
18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
19	4	4	4	4	16	4	4	4	12

20	3	3	4	4	14	4	3	4	11
21	4	4	4	4	16	4	4	4	12
22	4	4	4	4	16	4	4	4	12
23	4	4	4	4	16	4	3	4	11
24	4	4	4	4	16	4	4	4	12
25	4	4	4	3	15	4	4	4	12
26	3	3	3	3	12	4	4	4	12
27	4	3	3	3	13	4	3	3	10
28	4	4	4	4	16	4	4	4	12
29	4	4	4	4	16	4	4	4	12
30	4	4	4	4	16	4	4	4	12
31	4	3	3	4	14	3	3	4	10
32	4	4	4	4	16	4	4	4	12
33	4	4	4	4	16	4	4	4	12
34	4	4	3	3	14	4	3	4	11
35	4	4	4	4	16	4	4	4	12
36	4	4	3	3	14	4	3	4	11
37	4	4	4	4	16	4	4	4	12
38	4	4	4	4	16	4	4	4	12
39	4	4	4	4	16	4	4	4	12
40	4	3	4	4	15	4	4	4	12
41	4	4	4	4	16	4	4	4	12
42	3	3	4	4	14	3	3	4	10
43	4	4	4	4	16	4	4	4	12
44	4	4	4	4	16	4	4	4	12
45	4	4	4	4	16	3	4	4	11
46	4	4	4	4	16	4	4	4	12
47	4	4	4	4	16	4	4	4	12
48	4	4	4	4	16	4	4	4	12

49	4	4	4	4	16	4	4	4	12
50	4	4	4	4	16	4	4	4	12
51	3	4	3	3	13	3	4	3	10
52	3	3	4	4	14	4	4	3	11
53	4	4	4	4	16	4	4	4	12
54	3	2	3	3	11	3	3	3	9
55	3	4	4	4	15	4	4	4	12
56	3	3	3	3	12	4	3	3	10
57	4	4	3	3	14	3	4	4	11
58	4	3	4	4	15	4	3	4	11
59	4	4	4	4	16	4	4	4	12
60	3	3	3	3	12	3	3	3	9
61	4	4	4	4	16	4	4	4	12
62	3	3	4	4	14	4	3	4	11
63	3	3	3	3	12	3	3	3	9
64	4	4	4	4	16	4	4	4	12
65	4	4	4	4	16	4	4	4	12
66	4	4	4	3	15	4	3	4	11
67	4	4	4	4	16	4	4	4	12
68	4	4	3	4	15	4	4	4	12
69	3	3	3	3	12	3	3	4	10
70	4	4	4	4	16	4	4	4	12
71	3	4	4	3	14	3	3	3	9
72	3	3	4	3	13	4	4	4	12
73	3	3	3	3	12	4	3	3	10
74	4	4	4	4	16	4	4	4	12
75	4	4	4	4	16	4	3	4	11
76	4	4	4	4	16	4	4	4	12
77	4	4	4	4	16	4	4	4	12

78	3	3	3	4	13	4	3	4	11
79	4	4	4	4	16	4	4	4	12
80	4	4	4	4	16	4	4	4	12
81	4	4	4	4	16	4	4	4	12
82	4	4	3	3	14	4	3	4	11
83	3	3	3	3	12	3	3	3	9
84	4	4	3	3	14	3	3	4	10
85	4	3	3	4	14	3	3	4	10
86	4	4	4	4	16	4	4	4	12
87	4	3	3	3	13	3	3	4	10
88	4	4	4	3	15	3	3	4	10
89	3	3	3	4	13	3	4	4	11
90	3	3	4	4	14	3	4	4	11
91	3	2	3	3	11	3	4	3	10
92	4	3	4	4	15	4	4	4	12
93	3	3	2	3	11	4	4	4	12
94	3	4	4	4	15	4	4	4	12
95	4	4	4	4	16	4	4	4	12
96	4	3	3	4	14	4	4	4	12
97	3	4	4	4	15	3	3	4	10
98	3	4	3	4	14	3	3	4	10
99	4	4	4	4	16	4	4	4	12
100	4	4	4	4	16	4	4	4	12

TABULASI DATA

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y
1	16	12	12	24	16	16	12
2	16	12	11	23	15	16	12
3	14	9	12	20	15	14	10
4	15	10	11	22	15	14	12
5	12	9	10	18	12	12	10
6	16	12	12	24	16	16	12
7	14	10	11	20	14	10	10
8	16	12	12	24	16	16	12
9	16	12	12	24	16	16	12
10	15	12	11	23	16	16	12
11	15	12	12	24	16	16	11
12	15	12	12	23	16	16	12
13	16	12	12	24	16	16	12
14	16	12	12	24	16	16	12
15	12	9	11	20	13	15	11
16	16	12	12	24	16	16	12
17	14	9	11	22	13	12	11
18	16	12	12	24	16	16	12
19	16	12	12	24	16	16	12
20	14	10	11	21	15	14	11
21	15	11	11	24	16	16	12
22	16	9	11	23	15	16	12
23	16	12	12	24	16	16	11
24	15	10	12	24	16	16	12
25	15	11	11	21	15	15	12
26	16	12	12	24	15	12	12
27	14	12	11	21	12	13	10
28	16	11	12	23	16	16	12
29	16	12	12	24	16	16	12
30	16	12	12	24	16	16	12
31	14	12	9	21	13	14	10
32	16	12	12	24	16	16	12
33	15	11	12	23	16	16	12
34	14	9	11	22	15	14	11
35	16	12	12	23	16	16	12
36	12	10	11	22	15	14	11
37	15	12	12	24	16	16	12

38	16	12	12	24	16	16	12
39	15	11	11	24	16	16	12
40	16	12	12	21	16	15	12
41	14	12	12	24	16	16	12
42	13	11	11	21	14	14	10
43	16	11	12	24	16	16	12
44	15	12	12	24	16	16	12
45	15	10	11	24	16	16	11
46	12	11	10	20	16	16	12
47	15	12	12	24	16	16	12
48	16	12	12	24	16	16	12
49	16	12	12	24	16	16	12
50	15	9	11	24	16	16	12
51	12	12	11	18	12	13	10
52	14	12	12	23	15	14	11
53	16	10	11	23	16	16	12
54	12	9	10	19	13	11	9
55	16	10	12	23	15	15	12
56	14	10	10	20	13	12	10
57	13	9	10	23	14	14	11
58	15	11	11	24	14	15	11
59	16	12	12	24	16	16	12
60	12	9	9	18	12	12	9
61	16	12	12	24	16	16	12
62	14	11	11	23	15	14	11
63	12	9	10	18	12	12	9
64	15	12	12	21	16	16	12
65	16	11	11	24	16	16	12
66	13	12	12	20	15	15	11
67	15	12	12	24	16	16	12
68	16	11	12	23	15	15	12
69	13	9	11	19	13	12	10
70	16	9	12	24	16	16	12
71	14	10	11	23	14	14	10
72	15	10	12	20	13	13	12
73	12	10	11	18	12	11	10
74	16	12	12	24	16	16	12
75	16	10	11	24	16	16	11
76	16	12	12	24	16	16	12
77	15	9	12	24	15	16	12
78	14	12	11	22	15	13	11

79	16	12	12	24	16	16	12
80	15	12	12	24	16	16	12
81	15	11	12	24	16	16	12
82	15	11	11	22	15	14	11
83	14	9	10	18	11	12	9
84	14	10	11	20	14	14	10
85	13	10	11	20	14	14	10
86	16	12	12	24	16	16	12
87	14	11	10	18	14	13	10
88	14	10	11	19	14	11	10
89	14	11	12	21	14	13	11
90	14	10	11	24	14	14	11
91	13	9	11	18	13	11	10
92	12	12	12	23	16	15	11
93	12	10	11	21	14	11	11
94	15	12	12	24	15	15	12
95	16	9	12	23	13	16	12
96	16	10	9	23	15	14	11
97	14	10	10	20	15	15	10
98	12	10	11	18	14	14	10
99	16	11	12	24	16	16	12
100	16	12	12	24	16	16	12

LAMPIRAN 3

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.682	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.7000	.48200	100
X1.2	3.7100	.45605	100
X1.3	3.7600	.42923	100
X1.4	3.5000	.55958	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	10.9700	1.161	.508	.588
X1.2	10.9600	1.190	.525	.580
X1.3	10.9100	1.234	.526	.584
X1.4	11.1700	1.193	.339	.715

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.6700	1.920	1.38575	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.5900	.49431	100
X2.2	3.6300	.48524	100
X2.3	3.6800	.46883	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7.3100	.681	.513	.662
X2.2	7.2700	.623	.633	.511
X2.3	7.2200	.739	.477	.701

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.9000	1.343	1.15907	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.642	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	3.8900	.31447	100
X3.2	3.7600	.42923	100
X3.3	3.9000	.30151	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	7.6600	.368	.490	.505
X3.2	7.7900	.289	.392	.686
X3.3	7.6500	.371	.522	.475

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.5500	.654	.80873	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X4.1	3.6700	.49349	100
X4.2	3.6700	.49349	100
X4.3	3.7100	.45605	100
X4.4	3.7200	.45126	100
X4.5	3.7200	.45126	100
X4.6	3.7700	.42295	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	18.5900	3.275	.492	.854
X4.2	18.5900	3.194	.544	.844
X4.3	18.5500	2.937	.801	.793
X4.4	18.5400	3.059	.718	.810
X4.5	18.5400	3.200	.615	.829
X4.6	18.4900	3.202	.671	.820

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.2600	4.396	2.09675	6

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X5.1	3.7900	.40936	100
X5.2	3.7300	.46829	100
X5.3	3.7000	.48200	100
X5.4	3.7500	.43519	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	11.1800	1.099	.583	.625
X5.2	11.2400	1.073	.489	.676
X5.3	11.2700	1.007	.545	.642
X5.4	11.2200	1.163	.441	.702

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.9700	1.767	1.32920	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X6.1	3.7000	.46057	100
X6.2	3.6600	.53598	100
X6.3	3.7000	.50252	100
X6.4	3.7400	.44084	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X6.1	11.1000	1.566	.596	.797
X6.2	11.1400	1.334	.681	.759
X6.3	11.1000	1.384	.701	.748
X6.4	11.0600	1.592	.609	.792

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.8000	2.465	1.56992	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.645	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	3.8000	.40202	100
Y.2	3.6900	.46482	100
Y.3	3.8600	.34874	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	7.5500	.472	.439	.570
Y.2	7.6600	.368	.518	.461
Y.3	7.4900	.535	.430	.589

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.3500	.876	.93609	3

LAMPIRAN 4

Lampiran 4 Hasil Regresi dan Uji Asumsi Klasik

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X6, X2, X3, X1, X4, X5 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.887 ^a	0.787	0.773	0.43197

Change Statistics					Durbin-Watson
R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
0.787	57.198	6	93	0	2.278

a. Predictors: (Constant), X6, X2, X3, X1, X4, X5

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	64.037	6	10.673	57.198	.000 ^b
	Residual	17.353	93	.187		
	Total	81.390	99			

a. Dependent Variable: Y

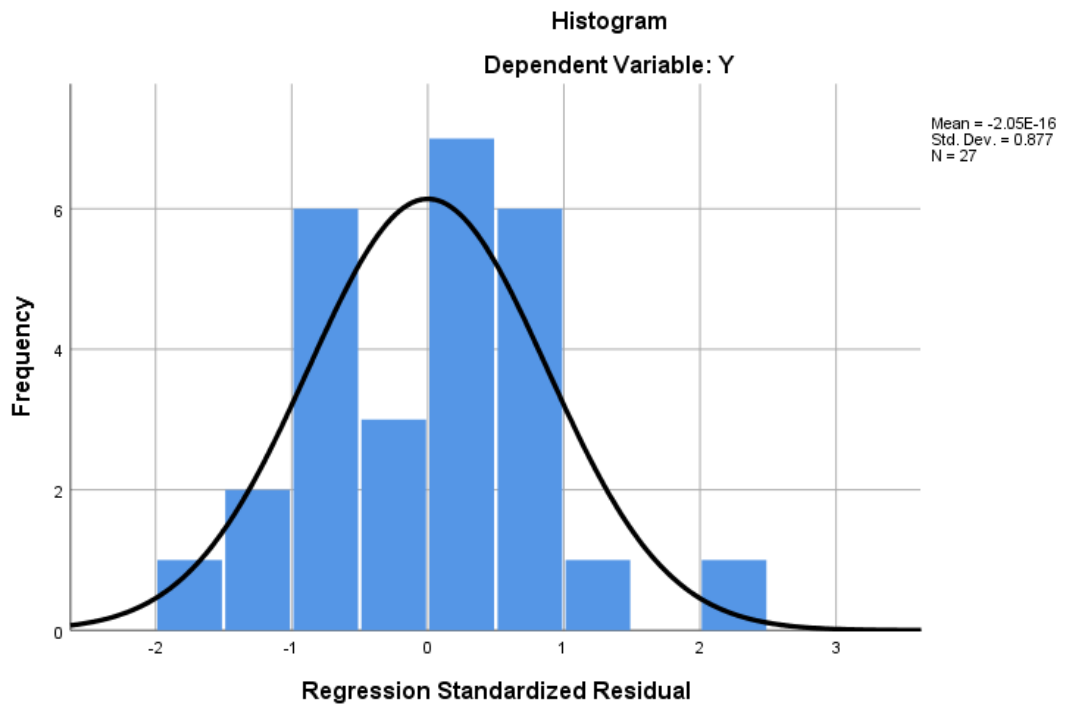
b. Predictors: (Constant), X6, X2, X3, X1, X4, X5

Coefficients^a

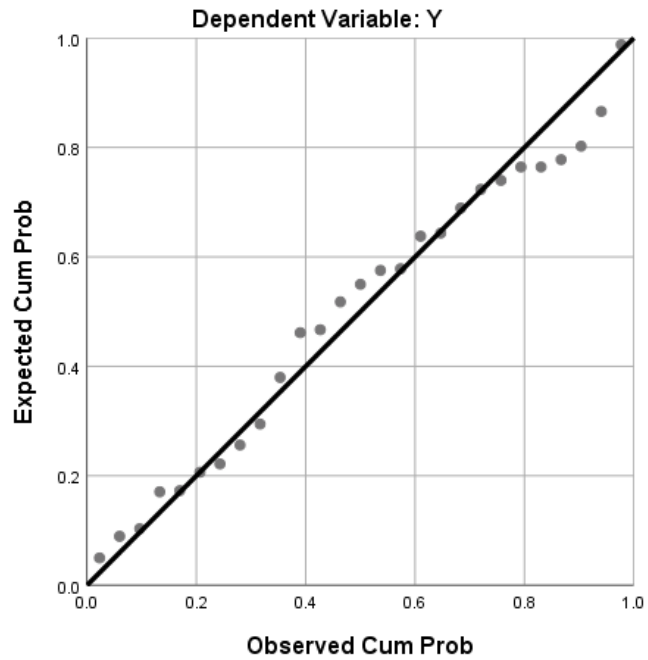
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0.728	0.665		1.095	0.276
	X1	0.123	0.052	0.184	2.382	0.019
	X2	-0.02	0.048	-0.025	-0.411	0.682
	X3	0.26	0.077	0.222	3.375	0.001
	X4	0.089	0.043	0.2	2.082	0.04
	X5	0.149	0.068	0.215	2.194	0.031
	X6	0.122	0.05	0.22	2.448	0.016

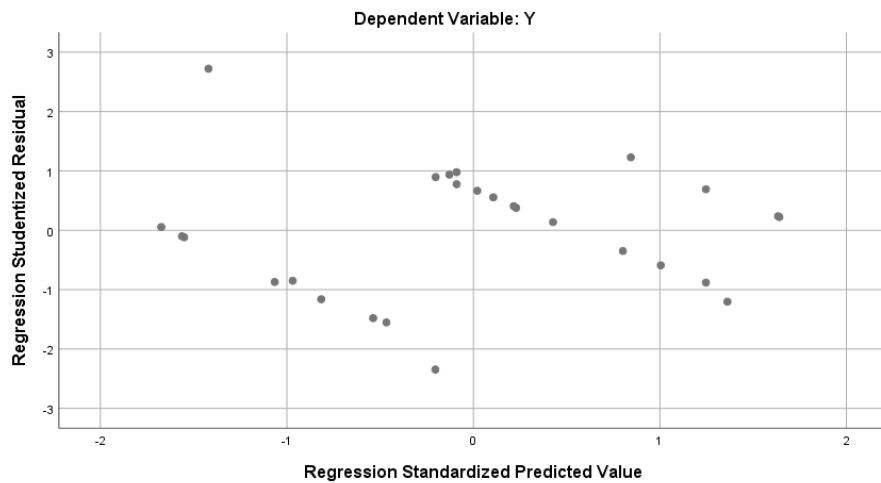
Correlations			Collinearity Statistics	
Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
0.746	0.24	0.114	0.384	2.602
0.52	-0.043	-0.02	0.612	1.635
0.693	0.33	0.162	0.528	1.894
0.807	0.211	0.1	0.247	4.043
0.804	0.222	0.105	0.238	4.193
0.789	0.246	0.117	0.283	3.535



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.10169091
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.089
	Negative	-.088
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

