

BAB V

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang diperoleh selama penelitian dan dijelaskan pada Bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Aktivitas pemasaran media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas hubungan di media sosial.
2. Pengalaman pelanggan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas hubungan di media sosial.
3. Kualitas hubungan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli di media sosial.
4. Kualitas hubungan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat loyalitas di media sosial.
5. Kualitas hubungan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat partisipasi di media sosial,

6.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, implikasi manajerial pada sosial media instagram yang diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan atau pemilik akun yang berjualan di media sosial Instagram, harus memiliki ide-ide kreatif ketika tampilan suatu produk yang baru di media sosial instagram, hal itu yang membuat konsumen memiliki niat beli media di sosial Instagram.

2. Perusahaan atau pemilik akun yang berjualan di media sosial Instagram harus bisa membuat postingan-postingan yang menarik tentang produk yang ditawarkan ke konsumen, dan itu membuat konsumen penasaran untuk membeli produk dan tidak lupa tetap menjaga kualitas produk yang ditawarkan agar konsumen merasa puas dan percaya dengan produk yang beli.
3. Perusahaan atau pemilik akun yang berjualan di media sosial Instagram, harus bisa menjaga perannya dalam arti mereka harus bisa memberikan layanan-layanan yang membuat konsumen itu merasakan kepuasan dan memiliki kepercayaan besar terhadap perusahaan dan akun yang menjual produk di media sosial Instagram. Secara tidak langsung hal ini membuat konsumen memiliki niat beli di media sosial instagram.
4. Perusahaan atau pemilik akun yang berjualan di media sosial Instagram, harus bisa menjaga suatu kepercayaan dan menepati janji yang telah di janjikan kepada konsumen, hal tersebut harus di jaga dengan baik dan sebisa mungkin tidak mengecewakan konsumen, maka konsumen akan tetap berbelanja di media sosial Instagram dan pastinya konsumen akan merekomendasikan media sosial Instagram kita ke teman-teman.
5. Perusahaan atau pemilik akun yang berjualan di media sosial Instagram, harus bisa menjaga kecepatan durasi pengantaran produk ke konsumen setelah konsumen melakukan transaksi. Selain itu pihak perusahaan atau pemilik akun yang berjualan di media sosial Instagram juga harus memberikan layanan kepada para konsumen yang mengalami keluhan mengenai produk maupun layanan yang diberikan, hal ini bisa meningkatkan tingkat kepercayaan dan kepuasan konsumen mengenai produk serta layanan yang diberikan. Ketika hal-hal tersebut sudah dijalankan dengan baik maka secara langsung maupun tidak langsung akan membuat konsumen merasa lebih percaya dan meningkatkan

kepuasannya pada produk dan layanan yang diberikan serta akan merekomendasikannya ke teman yang lainnya.

6.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian saat ini masih memiliki keterbatasan yaitu adalah:

1. Nilai *loading factor* yang digunakan itu adalah 0.05 masih di bawah standar *PLS*. Sedangkan *PLS* nilai idealnya menggunakan 0,07
2. Item pertanyaan menunjukkan sebab akibat yang memungkinkan terjadinya *multicollinearity*.
3. Ada dua variabel yang nilai *Average Variance Extracted (AVE)* kurang dari 0,05, yaitu variabel aktivitas pemasaran media sosial dan pengalaman pelanggan.
4. Ada dua variabel yang nilai *R-Square* kurang dari 0,05 yaitu kualitas hubungan dan niat partisipasi.

6.4 Saran Untuk Penelitian Berikutnya

Berdasarkan pada penelitian terdahulu maupun penelitian saat ini maka penelitian memberikan saran-saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya disarankan:

1. Saran untuk penelitian berikutnya, sebaiknya untuk penelitian berikutnya nilai *cutting off* menggunakan 0.07
2. Saran untuk penelitian berikutnya, sebaiknya pengkalimatan item pertanyaan itu diperbaiki dengan menghilangkan sebab akibat.
3. Saran untuk penelitian berikutnya, nilai variabel aktivitas pemasaran media sosial dan pengalaman pelanggan nilai *Average Variance Extracted (AVE)* minimal adalah 0.06

4. Saran untuk penelitian berikutnya, nilai variabel kualitas hubungan dan niat partisipasi nilai *R-Square* minimal adalah 0.06



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. d. (2013). Manajemen Pemasaran.
- Antanegoro, R. M. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*. , 1(2): 167-179.
- Bilgin, y. (2018). The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand. *International Journal of Business*.
- Fadilah, I. (2018). Pengaruh Penerapan E-Registration, E-Filling, dan EBilling terhadap Tingkat Kepuasan dan Dampaknya pada Kepatuhan Wajib Pajak. . *Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. .
- Farooqi, S. R. (2014). Journal of Relationships Research, Volume 5, e2, 1–11c□The Author(s), published by Cambridge University Press on behalf of Australian Academic Press Pty Ltd 2014.doi 10.1017/jrr.2014.2The Construct of Relationship Quality.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.
- Hakim, Z. H. (2017). Voluntary Tax Compliance Wajib Pajak Perusahaan Perhotelan : Determinan, Kepercayaan, dan Kekuasaan Legitimasi.
- Hatta, I. H. (2018). Brand Image Analysis, Promotion, Satisfaction and Customer Loyalty. *IOSR Journal of Business and Management*.
- Kolonio, J. ., (2019). Pengaruh Service Quality, Trust dan Consumer. *Jurnal EMBA Vol. 7, No. 1*.
- Kotler, P. A. (2018). Principle Of Marketing.
- Nabawi, A. (2020). Pengaruh Partisipasi Terhadap Loyalitas Merek Dengan Mediasi Kepuasan Merek Pada Nasabah Mobile banking BRI Di Surabaya.
- Nasermoadeli, A. C.-L. (2012). Evaluating the Impact of Customer Experience on Repurchase Intention. *International Journal of business and management vol.8, No.6 2013*.
- Nisa. (2019). Pengaruh Sosial Media Influencer dan Trustworthiness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over (Di Royal Plaza) .
- Peppers, R. (2017). Managing Customer Relationships: A Strategic Framework.
- Peter, J. P. (2005). Perilaku Konsumen dan Strategi.
- Rahma Wahdiniwaty., E. B. (2018). Implementation of Recommendation Model for Determining the Marketing Area Location of Creative Industry Products.
- Riyanto, A. (2018). Implikasi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Cibadak Sukabum. *Jurnal Ecodemica*:.

- Salim, K. F. (2013). Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di TX Travel Klampis.
- Sarwono, J. (2016). Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS - SEM). *Yogyakarta: Penerbit Andi*. .
- Schmitt. (1999). *Experiential Marketing*.
- Semuel, H. (2012). Customer Relationship Marketing Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Perbankan Nasional.
- Sitio, S. F. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sosialisasi, Sanksi Perpajakan, dan Lingkungan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Profesionalisme Account Representative Sebagai Variabel Moderating pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Pekanbaru. *Jurnal Teknik Manajemen Bisnis.IX(3)*, 157–179. .
- Sunaryo, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Toko Online Tokopedia.
- Tilaar, H. (2009). *Kekuasaan Pendidikan : Kajian Menejemen Pendidikan Nasional dalam Pusaran Kekuasaan*.
- Utari Wijayati, R. W. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Exsport Pada Pt. Eksonindo Multi Product Industry Di Bandung.
- Vavia Yunasih, E. N. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Pajak Orang Pribadi Yang Berwirausaha Dengan Lingkungan Dan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Berwirausaha Terdaftar Di Kpp Pratama Bangkinang).



LAMPIRAN I
KUESIONER

A. Identitas Responden

Silahkan berikan tanda (x) pada jawaban yang Saudara/Saudari anggap paling sesuai dan mohon mengisi bagian yang membutuhkan jawaban tertulis.

1. Apakah anda memiliki aplikasi Instagram?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah pernah membeli produk di Instagram dalam 6 bulan terakhir?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
4. Tahun lahir:
5. Dalam Seminggu Berapa kali membeli produk di Instagram?
 - a. 5 kali
 - b. 6-10 kali
 - c. Lebih dari 10 kali
6. Pengeluaran belanja produk di Instagram anda dalam jangka 1 bulan?
 - a. < Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 - 1.000.000
 - c. > Rp. 1.000.000

Aktivitas Pemasaran Media Sosial

No	Pertanyaan
1	Saya membeli produk di media sosial Instagram karena meyenangkan
2	Saya membeli produk di media sosial Instagram karena konten yang ditampilkan menarik
3	Saya membeli produk media sosial Instagram karena memungkinkan saya untuk berbagi informasinya dengan orang lain.
4	Saya membeli produk di media sosial Instagram karena memungkinkan untuk melakukan percakapan / berbagi komentar
5	Saya membeli produk di media sosial Instagram karena mudah untuk menyampaikan pendapat saya
6	Saya membeli produk di media sosial Instagram karena konten yang ditampilkan adalah yang terbaru
7	Saya membeli produk di media sosial Instagram karena menampilkan informasi produk terbaru
8	Saya membeli produk di media sosial Instagram karena menawarkan pencarian informasi yang disesuaikan
9	Saya membeli produk di media sosial Instagram karena menyediakan layanan yang disesuaikan
10	Saya bersedia untuk menyampaikan informasi tentang merek, produk / layanan dari media sosial Instagram kepada teman-teman saya
11	Saya bersedia mengunggah / memposting ulang konten dari media sosial Instagram di blog atau media sosial / mikroblog saya

Pengalaman Pelanggan

No	Pertanyaan
1	Postingan di media sosial Instagram mencoba melibatkan indra mata saya
2	Berpartisipasi (misalnya suka berkomentar, berbagi) di di media sosial Instagram sangat menarik
3	Postingan media sosial Instagram mencoba membuat saya bersemangat
4	Media sosial Instagram membuatku merespons secara emosional
5	Media sosial Instagram mencoba Membuat saya Pansaran
6	Media sosial Instagram Mendorong keingintahuan saya
7	Media sosial Instagram mencoba membuat saya memikirkan gaya hidup saya
8	Media sosial Instagram mengingatkan saya pada aktivitas yang dapat saya lakukan
9	Media sosial Instagram mencoba membuat saya memikirkan tentang hubungan
10	Saya dapat berhubungan dengan pelanggan lain di media sosial Instagram

Kualitas Hubungan

No	Pertanyaan
1	Saya puas berbelanja media sosial Instagram
2	Saya puas dengan transaksi saya dengan di Media Sosial Instagram
3	Secara keseluruhan, saya puas dengan Media Sosial Instagram
4	Saya senang dengan pengalaman membeli produk dari media sosial Instagram
5	Menurut saya, membeli produk dari media sosial Instagram adalah ide yang bagus
6	Secara keseluruhan, saya puas dengan pengalaman membeli produk dari media sosial Instagram
7	Media sosial Instagram bisa diandalkan untuk menepati janji
8	Media sosial Instagram dapat dipercaya
9	Saya memiliki kepercayaan penuh pada media sosial Instagram
10	Jika saya membutuhkan bantuan, penjual di media sosial Instagram akan melakukan yang terbaik untuk membantu saya
11	Keseluruhan janji yang dibuat oleh penjual di media sosial Instagram cenderung dapat diandalkan
12	Penjual di media sosial Instagram menjalankan perannya dengan sangat baik

Niat Beli

No	Pertanyaan
1	Saya cenderung membeli produk di media sosial Instagram
2	Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk di media sosial Instagram di masa mendatang
3	Kemungkinan saya akan segera membeli produk media sosial Instagram
4	Saya cenderung membeli produk tertentu di media sosial Instagram

Niat Loyalitas

No	Pertanyaan
1	Saya akan membeli produk lain yang ditawarkan oleh media sosial Instagram di masa mendatang
2	Saya akan mendorong / merekomendasikan teman dan kerabat untuk menggunakan produk yang ditawarkan oleh media sosial Instagram
3	Saya berniat untuk tetap media sosial Instagram sebagai salah satu saluran belanja
4	Saya bermaksud untuk merekomendasikan media sosial Instagram kepada orang lain

Niat Partisipasi

No	Pertanyaan
1	Ketika saya melihat postingan dari media sosial Instagram yang saya suka, saya akan “like” itu
2	Ketika saya melihat postingan dari media sosial Instagram yang saya suka, saya akan “berkomentar” tentang itu
3	Ketika saya melihat postingan dari media sosial Instagram yang saya suka, saya akan “membagikannya”
4	Layak untuk dibagikan, dikomentari, dan di <i>like</i> di media sosial Instagram
5	Saya bersedia memberikan pengalaman dan saran saya ketika sobat ingin membeli di media sosial Instagram
6	Saya bersedia merekomendasikan produk mana yang layak dibeli di media sosial Instagram kepada teman saya



LAMPIRAN II
DATA RESPONDEN DAN JAWABAN RESPONDEN

Data Responden

No	Apakah anda memiliki akun Instagram?	Apakah pernah membeli produk di Instagram dalam 6 bulan terakhir?	Tahun lahir Anda	Dalam Seminggu Berapa kali membeli produk di Instagram?	Pengeluaran belanja produk di Instagram anda dalam jangka 1 bulan ?
1	Ya	Ya	1982	5 kali	<Rp.500.000
2	Ya	Ya	1984	5 kali	<Rp.500.000
3	Ya	Ya	1989	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
4	Ya	Ya	1991	5 kali	<Rp.500.000
5	Ya	Ya	1991	6-10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
6	Ya	Ya	1995	Lebih dari 10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
7	Ya	Ya	1995	5 kali	> Rp. 1.000.000
8	Ya	Ya	1995	Lebih dari 10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
9	Ya	Ya	1995	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
10	Ya	Ya	1995	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
11	Ya	Ya	1995	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
12	Ya	Ya	1996	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
13	Ya	Ya	1996	5 kali	<Rp.500.000
14	Ya	Ya	1996	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
15	Ya	Ya	1997	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
16	Ya	Ya	1997	5 kali	> Rp. 1.000.000
17	Ya	Ya	1997	5 kali	<Rp.500.000
18	Ya	Ya	1997	5 kali	<Rp.500.000
19	Ya	Ya	1997	6-10 kali	<Rp.500.000
20	Ya	Ya	1997	6-10 kali	<Rp.500.000

No	Apakah anda memiliki akun Instagram?	Apakah pernah membeli produk di Instagram dalam 6 bulan terakhir?	Tahun lahir Anda	Dalam Seminggu Berapa kali membeli produk di Instagram?	Pengeluaran belanja produk di Instagram anda dalam jangka 1 bulan ?
21	Ya	Ya	1997	Lebih dari 10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
22	Ya	Ya	1997	6-10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
23	Ya	Ya	1997	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
24	Ya	Ya	1997	5 kali	<Rp.500.000
25	Ya	Ya	1997	5 kali	> Rp. 1.000.000
26	Ya	Ya	1997	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
27	Ya	Ya	1997	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
28	Ya	Ya	1997	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
29	Ya	Ya	1997	6-10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
30	Ya	Ya	1997	5 kali	> Rp. 1.000.000
31	Ya	Ya	1997	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
32	Ya	Ya	1997	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
33	Ya	Ya	1997	5 kali	<Rp.500.000
34	Ya	Ya	1997	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
35	Ya	Ya	1997	5 kali	<Rp.500.000
36	Ya	Ya	1998	5 kali	<Rp.500.000
37	Ya	Ya	1998	5 kali	<Rp.500.000
38	Ya	Ya	1998	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
39	Ya	Ya	1998	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
40	Ya	Ya	1998	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
41	Ya	Ya	1998	5 kali	<Rp.500.000

No	Apakah anda memiliki akun Instagram?	Apakah pernah membeli produk di Instagram dalam 6 bulan terakhir?	Tahun lahir Anda	Dalam Seminggu Berapa kali membeli produk di Instagram?	Pengeluaran belanja produk di Instagram anda dalam jangka 1 bulan ?
42	Ya	Ya	1998	5 kali	<Rp.500.000
43	Ya	Ya	1998	5 kali	<Rp.500.000
44	Ya	Ya	1998	6-10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
45	Ya	Ya	1998	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
46	Ya	Ya	1998	6-10 kali	<Rp.500.000
47	Ya	Ya	1998	5 kali	<Rp.500.000
48	Ya	Ya	1998	5 kali	<Rp.500.000
49	Ya	Ya	1998	5 kali	> Rp. 1.000.000
50	Ya	Ya	1998	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
51	Ya	Ya	1998	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
52	Ya	Ya	1998	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
53	Ya	Ya	1998	Lebih dari 10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
54	Ya	Ya	1998	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
55	Ya	Ya	1998	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
56	Ya	Ya	1998	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
57	Ya	Ya	1998	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
58	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
59	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
60	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
61	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
62	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000

No	Apakah anda memiliki akun Instagram?	Apakah pernah membeli produk di Instagram dalam 6 bulan terakhir?	Tahun lahir Anda	Dalam Seminggu Berapa kali membeli produk di Instagram?	Pengeluaran belanja produk di Instagram anda dalam jangka 1 bulan ?
63	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
64	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
65	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
66	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
67	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
68	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
69	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
70	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
71	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
72	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
73	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
74	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
75	Ya	Ya	1999	6-10 kali	<Rp.500.000
76	Ya	Ya	1999	6-10 kali	<Rp.500.000
77	Ya	Ya	1999	6-10 kali	<Rp.500.000
78	Ya	Ya	1999	6-10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
79	Ya	Ya	1999	6-10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
80	Ya	Ya	1999	6-10 kali	<Rp.500.000
81	Ya	Ya	1999	6-10 kali	<Rp.500.000
82	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
83	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000

No	Apakah anda memiliki akun Instagram?	Apakah pernah membeli produk di Instagram dalam 6 bulan terakhir?	Tahun lahir Anda	Dalam Seminggu Berapa kali membeli produk di Instagram?	Pengeluaran belanja produk di Instagram anda dalam jangka 1 bulan ?
84	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
85	Ya	Ya	1999	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
86	Ya	Ya	1999	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
87	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
88	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
89	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
90	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
91	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
92	Ya	Ya	1999	5 kali	> Rp. 1.000.000
93	Ya	Ya	1999	6-10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
94	Ya	Ya	1999	5 kali	> Rp. 1.000.000
95	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
96	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
97	Ya	Ya	1999	6-10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
98	Ya	Ya	1999	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
99	Ya	Ya	1999	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
100	Ya	Ya	1999	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
101	Ya	Ya	1999	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
102	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
103	Ya	Ya	1999	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
104	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000

No	Apakah anda memiliki akun Instagram?	Apakah pernah membeli produk di Instagram dalam 6 bulan terakhir?	Tahun lahir Anda	Dalam Seminggu Berapa kali membeli produk di Instagram?	Pengeluaran belanja produk di Instagram anda dalam jangka 1 bulan ?
105	Ya	Ya	1999	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
106	Ya	Ya	1999	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
107	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
108	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
109	Ya	Ya	1999	5 kali	<Rp.500.000
110	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
111	Ya	Ya	1999	5 kali	> Rp. 1.000.000
112	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
113	Ya	Ya	1999	5 kali	> Rp. 1.000.000
114	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
115	Ya	Ya	1999	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
116	Ya	Ya	2000	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
117	Ya	Ya	2000	5 kali	<Rp.500.000
118	Ya	Ya	2000	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
119	Ya	Ya	2000	5 kali	<Rp.500.000
120	Ya	Ya	2000	5 kali	<Rp.500.000
121	Ya	Ya	2000	5 kali	<Rp.500.000
122	Ya	Ya	2000	5 kali	<Rp.500.000
123	Ya	Ya	2000	6-10 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
124	Ya	Ya	2000	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
125	Ya	Ya	2000	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000

No	Apakah anda memiliki akun Instagram?	Apakah pernah membeli produk di Instagram dalam 6 bulan terakhir?	Tahun lahir Anda	Dalam Seminggu Berapa kali membeli produk di Instagram?	Pengeluaran belanja produk di Instagram anda dalam jangka 1 bulan ?
126	Ya	Ya	2000	5 kali	<Rp.500.000
127	Ya	Ya	2000	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
128	Ya	Ya	2000	5 kali	> Rp. 1.000.000
129	Ya	Ya	2000	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
130	Ya	Ya	2000	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
131	Ya	Ya	2000	5 kali	<Rp.500.000
132	Ya	Ya	2000	5 kali	<Rp.500.000
133	Ya	Ya	2000	5 kali	> Rp. 1.000.000
134	Ya	Ya	2001	5 kali	Rp. 500.000 - 1.000.000
135	Ya	Ya	2001	5 kali	<Rp.500.000
136	Ya	Ya	2001	5 kali	<Rp.500.000
137	Ya	Ya	2001	6-10 kali	> Rp. 1.000.000
138	Ya	Ya	2001	Lebih dari 10 kali	> Rp. 1.000.000
139	Ya	Ya	2001	5 kali	<Rp.500.000
140	Ya	Ya	2001	5 kali	> Rp. 1.000.000

Jawaban Responden

AP M 1	AP M 2	AP M 3	AP M 4	AP M 5	AP M 6	AP M 7	AP M 8	AP M 9	AP M1 0	AP M1 1	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 0
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
2	5	4	2	5	4	5	4	2	3	2	3	2	4	4	5	5	5	3	3	4
3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5

AP M 1	AP M 2	AP M 3	AP M 4	AP M 5	AP M 6	AP M 7	AP M 8	AP M 9	AP M 10	AP M 11	P P 1	P P 2	P P 3	P P 4	P P 5	P P 6	P P 7	P P 8	P P 9	P P 10
5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
5	5	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	5
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3
4	5	5	3	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	2	2	2	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4
4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
5	5	3	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4
5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4
4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5
4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	4	5	4	3
3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	2	5
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	2	3	3	3
2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5

AP M 1	AP M 2	AP M 3	AP M 4	AP M 5	AP M 6	AP M 7	AP M 8	AP M 9	AP M 10	AP M 11	P P 1	P P 2	P P 3	P P 4	P P 5	P P 6	P P 7	P P 8	P P 9	P P 10
4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4
4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
4	4	4	2	3	4	4	3	3	2	1	3	3	4	3	4	4	3	3	1	2
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5
3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
5	5	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5
5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5

AP M 1	AP M 2	AP M 3	AP M 4	AP M 5	AP M 6	AP M 7	AP M 8	AP M 9	AP M 10	AP M 11	P P 1	P P 2	P P 3	P P 4	P P 5	P P 6	P P 7	P P 8	P P 9	P P 10
5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	5	3	5	3	4	5	3
5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	3
5	4	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	3	3	3	4	5	3	5
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	3	2	4	3	3	3	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	4	5	4	5	4	5
5	4	3	3	3	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	2	4	3	3	5	4	4	4	3	3	2	2	3	3	5	4	5	4
4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	5
5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	3	4
4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5
5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	3	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5
5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	3	5	5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5

KH1	KH2	KH3	KH4	KH5	KH6	KH7	KH8	KH9	KH10	KH11	KH12	NB1	NB2	NB3	NB4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
2	2	4	4	5	4	3	3	4	5	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5
3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	2	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	2
5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5

KH1	KH2	KH3	KH4	KH5	KH6	KH7	KH8	KH9	KH10	KH11	KH12	NB1	NB2	NB3	NB4
4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	2	4	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3
3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	5	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	1	1	1	5	3	4	3	5	4	5
3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	2	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	2	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4

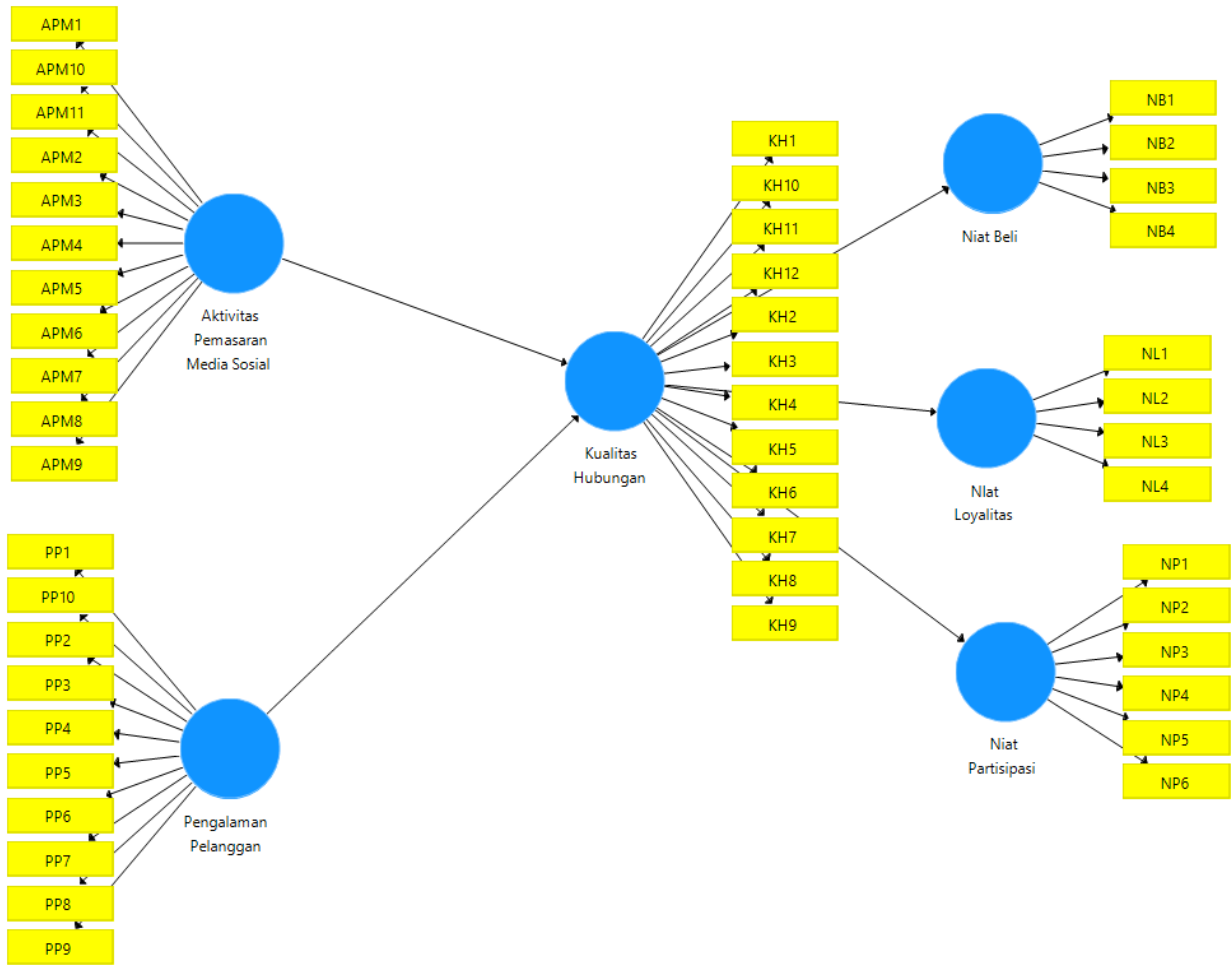
KH1	KH2	KH3	KH4	KH5	KH6	KH7	KH8	KH9	KH10	KH11	KH12	NB1	NB2	NB3	NB4
4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	3	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	4	3	3	2	2	5	3	3	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	3	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	2	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	3	5	5	4	4
5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5

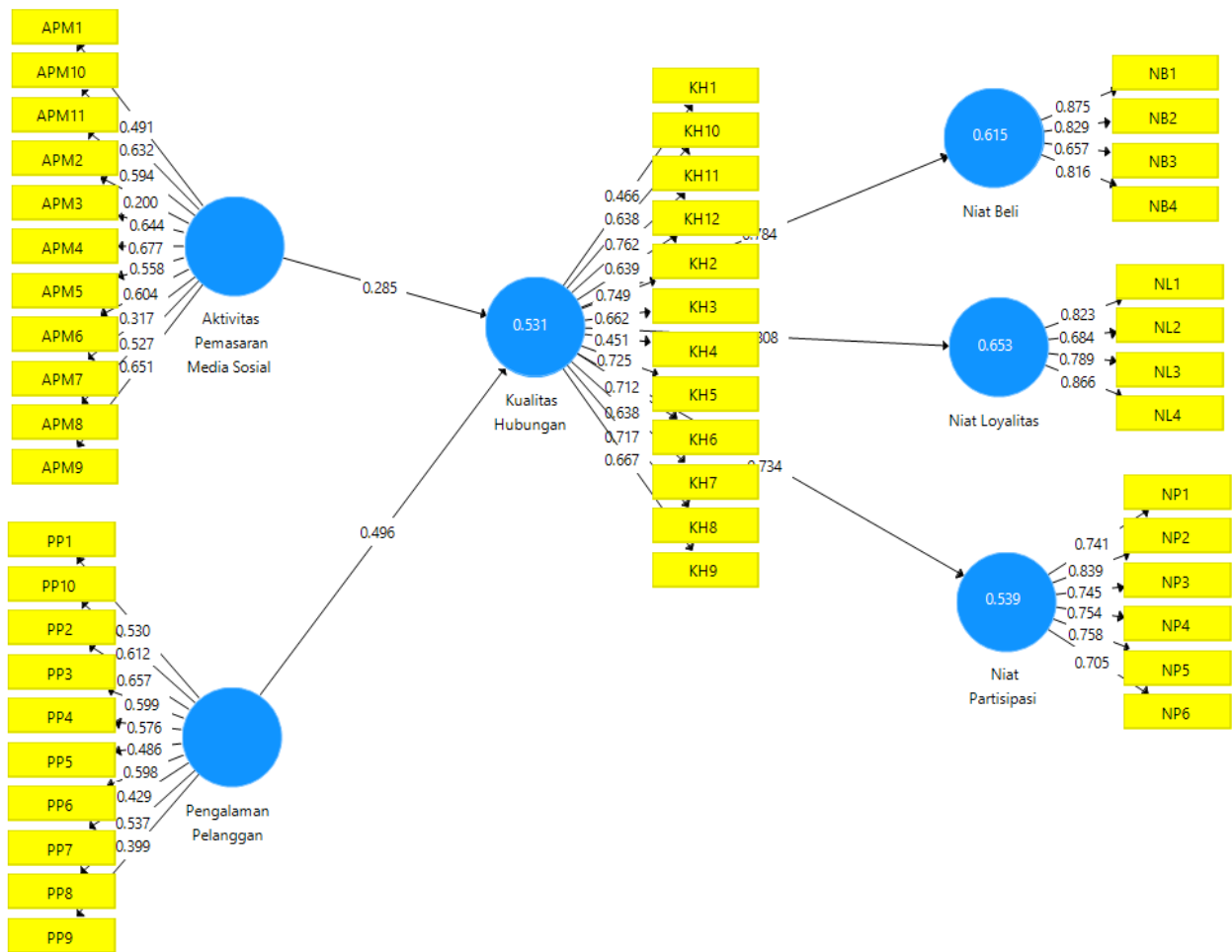
NL1	NL2	NL3	NL4	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
4	4	4	4	4	3	3	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	2	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	3
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	2	4	4	3	3	4	4	4	3
3	4	4	4	5	4	4	5	5	5
4	2	2	2	4	2	1	2	2	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
3	4	3	4	3	2	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
3	3	3	3	2	2	2	3	3	4

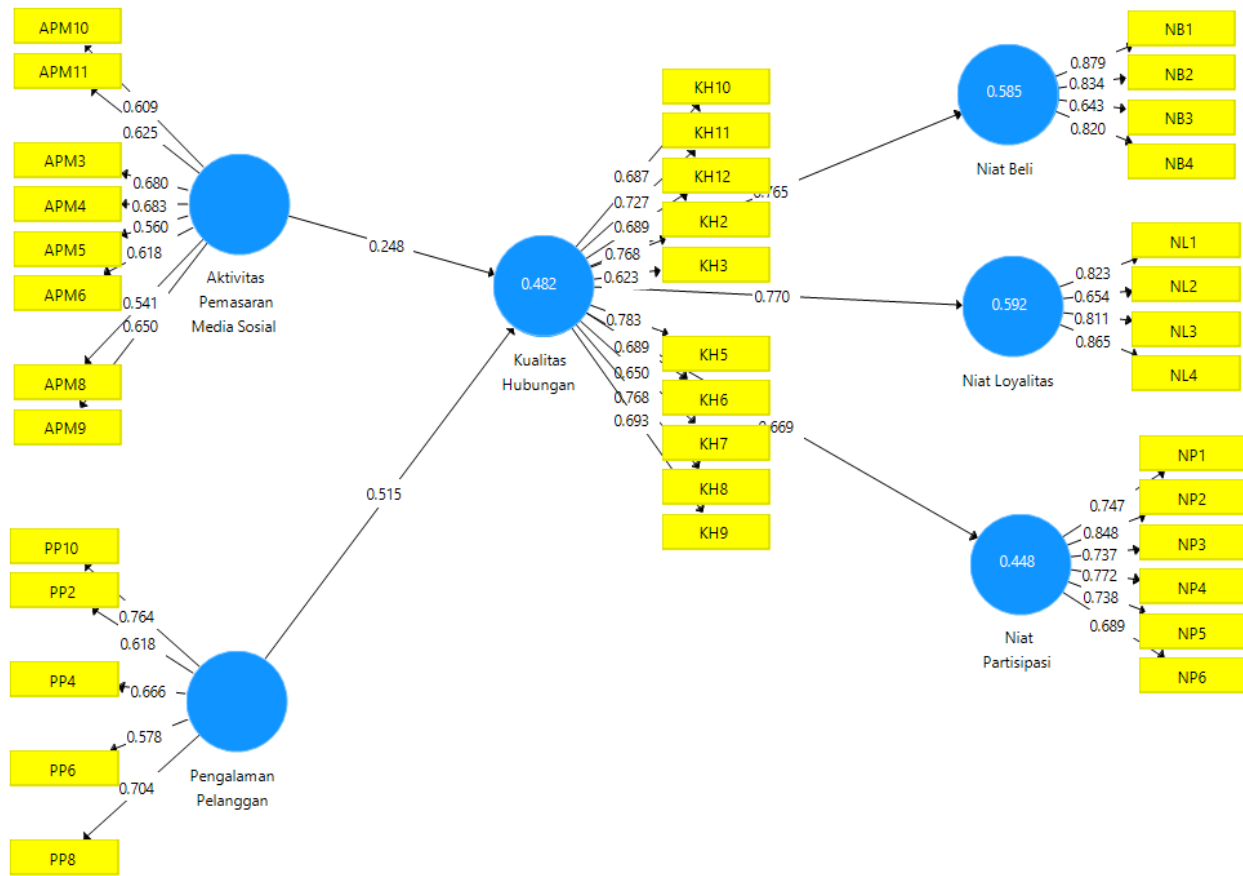
2	2	2	4	4	2	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
5	3	4	5	5	5	4	5	4	3
3	4	5	4	3	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	2	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	2	2	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	5	1	4	5	4	4	5	5	5
3	2	3	2	4	1	1	2	1	2
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4

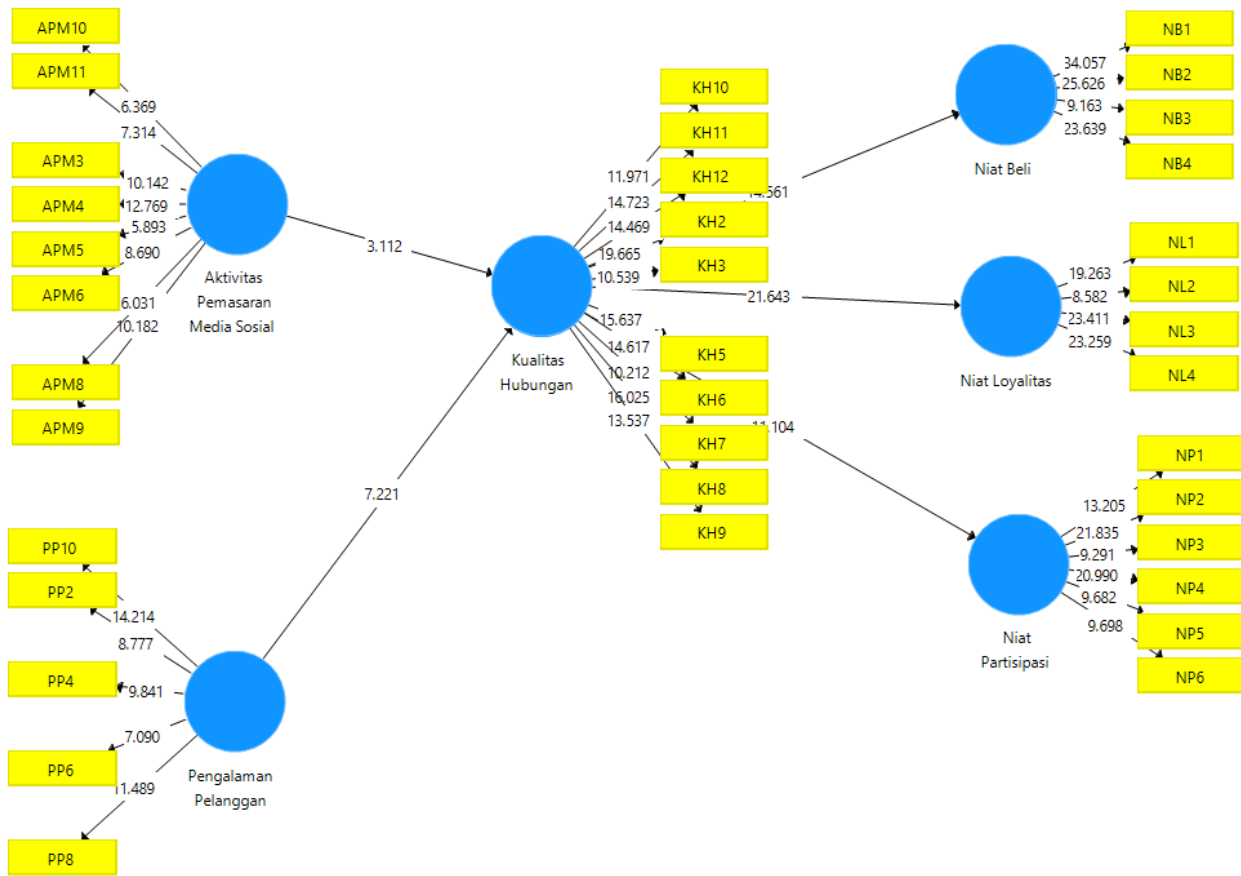
5	4	5	3	5	5	3	4	4	5
5	5	5	3	5	4	4	4	5	4
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	4	4	5	3	3	4
3	4	5	5	4	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	3	3	4	5	5	4	5	3	3
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
3	3	4	4	4	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	5	3	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	3	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	4	5	3	5	4	4
4	4	5	4	5	4	3	3	4	3
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
5	3	3	5	4	4	5	3	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	3	4	5	4	4	4	5	5
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
5	4	4	5	4	3	4	3	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
3	4	4	4	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	5	6	4	4	4	4	5	4











Outer Loadings

	Aktivitas Pemasaran Media Sosial	Kualitas Hubungan	Niat Beli	Niat Loyalitas	Niat Partisipasi	Pengalaman Pelanggan
APM10	0.609					
APM11	0.625					
APM3	0.680					
APM4	0.683					
APM5	0.560					
APM6	0.618					
APM8	0.541					
APM9	0.650					
KH10		0.687				
KH11		0.727				
KH12		0.689				
KH2		0.768				

	Aktivitas Pemasaran Media Sosial	Kualitas Hubungan	Niat Beli	Niat Loyalitas	Niat Partisipasi	Pengalaman Pelanggan_
KH3		0.623				
KH5		0.783				
KH6		0.689				
KH7		0.650				
KH8		0.768				
KH9		0.693				
NB1			0.879			
NB2			0.834			
NB3			0.643			
NB4			0.820			
NL1				0.823		
NL2				0.654		
NL3				0.811		
NL4				0.865		
NP1					0.747	
NP2					0.848	
NP3					0.737	
NP4					0.772	
NP5					0.738	
NP6					0.689	
PP10						0.764
PP2						0.618
PP4						0.666
PP6						0.578
PP8						0.704

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Aktivitas Pemasaran Media Sosial	0.776	0.781	0.834	0.388
Kualitas Hubungan	0.890	0.893	0.910	0.503
Niat Beli	0.806	0.826	0.874	0.638
Niat Loyalitas	0.801	0.823	0.870	0.628
Niat Partisipasi	0.852	0.866	0.889	0.573
Pengalaman Pelanggan_	0.695	0.706	0.801	0.448

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Kualitas Hubungan	0.482	0.474
Niat Beli	0.585	0.582
Niat Loyalitas	0.592	0.590
Niat Partisipasi	0.448	0.444

Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Aktivitas Pemasaran Media Sosial -> Kualitas Hubungan	0.248	0.264	0.080	3.112	0.002
Kualitas Hubungan -> Niat Beli	0.765	0.773	0.053	14.561	0.000
Kualitas Hubungan -> Niat Loyalitas	0.770	0.773	0.036	21.643	0.000
Kualitas Hubungan -> Niat Partisipasi	0.669	0.676	0.060	11.104	0.000
Pengalaman Pelanggan_ -> Kualitas Hubungan	0.515	0.513	0.071	7.221	0.000