

## **BAB VI.**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan proses penelitian yang sudah dilalui, maka dapat disimpulkan bahwa peneliti berhasil membangun sistem inteligensi bisnis yang sudah memenuhi kebutuhan analisis dari pihak *marketing Astra Credit Companies (ACC)*. Sistem inteligensi bisnis ini dapat membantu pihak *marketing ACC* untuk menganalisis dan mengevaluasi paket kredit kendaraan. Sistem inteligensi bisnis ini juga dapat memberikan kemudahan kepada pihak *marketing ACC* dalam membaca laporan yang ditampilkan secara visual pada *dashboard*, oleh karena itu pihak *marketing* memberikan nilai kepuasan 9 dari skala 0 sampai dengan 10 untuk sistem inteligensi bisnis ini.

#### **6.2. Saran**

Dari berbagai proses yang telah dilakukan dalam pengerjaan sistem ini, terdapat beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut mengenai Pembangunan Inteligensi Bisnis Untuk Subjek Marketing Pada Astra Credit Companies, antara lain:

1. Pengembangan desain visualisasi yang sudah ada dapat dilakukan apabila diperlukan agar lebih memudahkan dalam pembacaan informasi yang tersedia.
2. Pengaplikasian *drill-down* dan *roll-up* dapat dilakukan.
3. Penambahan visualisasi pada laporan dapat dilakukan apabila diperlukan untuk menampilkan lebih banyak informasi yang dibutuhkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. Maharani and G. Siswayu, "Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi Tingkat Provinsi," INDEKS PEMBANGUNAN TEKNOLOGI, INFORMASI, DAN KOMUNIKASI. Jakarta: Badan Pusat Statistik RI, pp. 32–34, 2019.
- [2] A. Johar, A. Vatesia, and L. Martasari, "APLIKASI BUSINESS INTELLIGENCE (BI) DATA PASIEN RUMAH SAKIT M. YUNUS BENGKULU DENGAN MENGGUNAKAN METODE OLAP (ONLINE ANALYTICAL PROCESSING)," *Rekursif*, vol. 3, no. 1, pp. 12–22, 2015.
- [3] M. Riadi, "Business Intelligence (Pengertian, Manfaat, Jenis, Arsitektur dan Penggunaan)," *Kajian Pustaka*, 7 December 2019. [Online]. Available: [www.kajianpustaka.com/2019/12/business-intelligence.html](http://www.kajianpustaka.com/2019/12/business-intelligence.html). [Accessed 20 March 2021].
- [4] A. Maulana, D. A. N. Wulandari, "Business Intelligence Implementation to Analyze Perfect Store Data Using the OLAP Method," *Journal Publications & Informatics Engineering Research.*, vol. 3, no. 2., pp. 104-111, 2019.
- [5] A. A. Simamora, "Pembangunan Inteligensi Bisnis Untuk Perencanaan Bidang Pertanian," *Skripsi Unpublished*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2018.
- [6] I. Hafidz, A. Mirfak, A. Azhar, A. I. Adianto, B. H. Fuad, M. I. Farabi, "Rancang Bangun Dashboard dan Visualisasi Data Kickstarter dengan Pendekatan Business Intelligence," *Jurnal SISFO.*, vol. 8, no. 1., pp. 129-140, 2018.
- [7] A. A. Baskara. "Pembangunan Inteligensi Bisnis untuk Subjek Penjualan Pada Perusahaan Penghasil Makanan dan Susu (Studi kasus PT. Mirota KSM)," *Skripsi Unpublished*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2018.
- [8] M. Riadi. "Data Warehouse (Karakteristik, Komponen, Arsitektur dan Fungsi)," *Kajian Pustaka*. 19 Desember 2019. [Online]. Available: [www.kajianpustaka.com/2019/12/data-warehouse-karakteristik-komponen-arsitektur-dan-fungsi.html](http://www.kajianpustaka.com/2019/12/data-warehouse-karakteristik-komponen-arsitektur-dan-fungsi.html). [Accessed 20 March 2021].

- [9] Anonim, "Profil Perusahaan," Astra Credit Companies, - - -. [Online]. Available:  
[www.acc.co.id/accone/TentangACC\\_Detail?Detail=U2FsdGVkX18Tzlk%2BChhaCkTXpn4iPmiE%2F2eFwXi%2FCOkiK5pOEEkz%2FUilrY4BNjXJFiFe%2BPtuxCZVEV4Edhk2peYZ2b%2FV5FGxVblQ2S1uc%2FPYbc5KCJjmo3dVQUi1178k](http://www.acc.co.id/accone/TentangACC_Detail?Detail=U2FsdGVkX18Tzlk%2BChhaCkTXpn4iPmiE%2F2eFwXi%2FCOkiK5pOEEkz%2FUilrY4BNjXJFiFe%2BPtuxCZVEV4Edhk2peYZ2b%2FV5FGxVblQ2S1uc%2FPYbc5KCJjmo3dVQUi1178k). [Accessed 20 March 2021].
- [10] Scheps. S, "Business Intelligence for Dummies". Hoboken NJ. Wiley., 2008.
- [11] Connolly, T., & Begg, C, Database Systems A Practical Approach to Design, Implementation, and Management Fourth Edition. London: Addison-Wesley., 2005.
- [12] R. Kimball, & J. Caserta, The Data Warehouse ETL Toolkit: Practical Techniques for Extracting, Cleaning, Conforming, and Delivering Data 1st Edition, Indianapolis, Indiana: Wiley Publishing, Inc., 2004.
- [13] Ponniah & Paulraj, "Data Warehousing Fundamentyal: A Comprehensive Guide for IT Professionals". New York: Wiley & Sons, Inc. 2001.
- [14] Chaudhuri. S, Dayal. U, Narasayya. "An Overview of Business Intelligence Technology", Communications of the ACM., Vol. 54, no. 8., pp 96, 2011.
- [15] V. Rainardi, "Building a Data Warehouse With Examples in SQL Server," New York: Apress, 2008.
- [16] Boja. C, Pocovnicu. A, Batagan. L, "Distributed Parallel Architecture for "Big Data"", Informatica Economica 16.2., 2012.
- [17] Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P, "Management Information System; January 2011", Twelve Edition., 2011.
- [18] Inmon, W. H., "Building the Data Warehouse (5thed.)", J Hoboken, NJ: John Wiley & Sons., 2005.