

**PROSES PENYAMPAIAN PESAN PERSUASI DALAM  
PROGRAM EDUKASI MELANGSING SEHAT  
(Periode Bulan Oktober-Desember 2020 di *Nutrition Club*  
Herbalife Binar Ria)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**WAHYU DAHLIA PUTRI PRATAMA**

**160905881**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

## HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PENYAMPAIAN PESAN PERSUASI DALAM PROGRAM EDUKASI  
MELANGSING SEHAT (Periode Bulan Oktober-Desember 2020 di *Nutrition Club*  
Herbalife Binar Ria)

### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

WAHYU DAHLIA PUTRI PRATAMA

160905881

disetujui oleh :



Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PROSES PENYAMPAIAN PESAN PERSUASI DALAM  
PROGRAM EDUKASI MELANGSING SEHAT (Periode Bulan  
Oktober-Desember 2020 di *Nutrition Club* Herbalife Binar Ria)

Penyusun : Wahyu Dahlia Putri Pratama

NPM : 160905881

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 26 Oktober 2021

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ujian Daring

### TIM PENGUJI

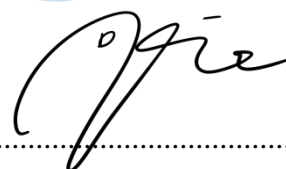
**Drs. Josep J. Darmawan, M.A**

Penguji Utama



**Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si**

Penguji I



**Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, M.A**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Dahlia Putri Pratama

NPM : 160905881

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PROSES PENYAMPAIAN PESAN PERSUASI DALAM PROGRAM EDUKASI MELANGSING SEHAT (Periode Bulan Oktober-Desember 2020 di *Nutrition Club* Herbalife Binar Ria)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 12 Oktober 2021

Saya yang menyatakan,



Wahyu Dahlia Putri Pratama

WAHYU DAHLIA PUTRI PRATAMA

No. Mhs : 160905881 / KOM

**Proses Penyampaian Pesan Persuasi Dalam Program Edukasi Melangsing Sehat  
(Periode Bulan Oktober-Desember 2020 di *Nutrition Club* Herbalife Binar Ria)**

**ABSTRAK**

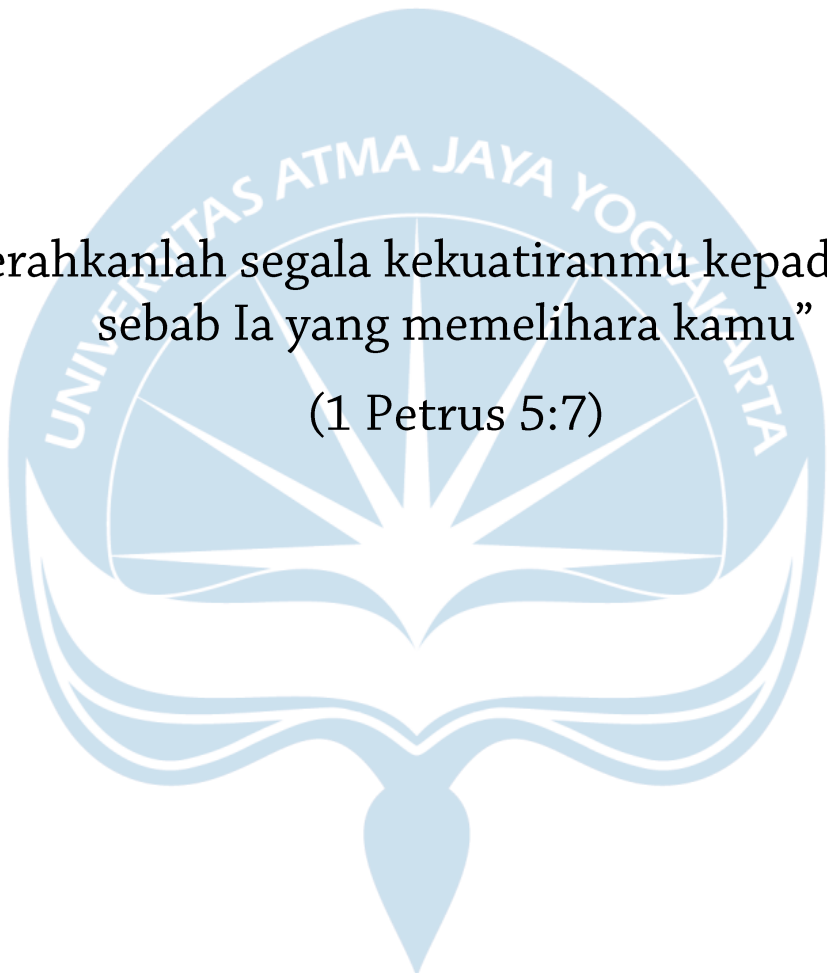
Berdasarkan realita yang ada saat ini dan disertai dengan data penelitian dari Riset Kesehatan Dasar (Riskesmas) bahwa angka obesitas di Indonesia tergolong cukup tinggi dan terus mengalami kenaikan. Hal ini disebabkan sebagai salah satu dampak kemajuan teknologi yang sudah mampu membantu pekerjaan dan pemenuhan kebutuhan sehari-hari tanpa harus keluar rumah. Hal ini menimbulkan pola hidup malas bergerak (*mager*) dan kemudian tidak disertai dengan pola makan yang seimbang gizi sehingga mampu menimbulkan obesitas dan penyakit degeneratif seperti penyakit jantung dan stroke.

Penelitian ini membahas tentang Proses Penyampaian Pesan Persuasi dalam Program Edukasi Melangsing Sehat (Periode Bulan Oktober-Desember 2020 di *Nutrition Club* Herbalife Binar Ria). Objek penelitian ini yaitu suatu program yang disponsori oleh Herbalife *Nutrition* untuk mengajak banyak orang agar mau mengubah pola hidup menjadi lebih sehat dengan mengatur pola makan dan rajin olah raga. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan observasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa proses penyampaian pesan dalam Program Edukasi Melangsing Sehat terjadi secara sirkular dimana pelaku komunikasi yaitu komunikator dan komunikan dapat saling menyampaikan pesan dan selalu memunculkan adanya *feedback*. Komunikator pertama yaitu *coach* yang menyampaikan pesan persuasi berupa materi edukasi kemudian *coachee* menerima pesan dan memberikan *feedback*. Penyampaian pesan persuasi ini dilakukan dengan dua cara yaitu *offline* (tatap muka) dan *online* (*Whatsapp Group, Zoom Meeting, Youtube Live*). Pesan yang disampaikan berupa materi edukasi yang bersifat persuasi yang bertujuan untuk memengaruhi, mengajak, serta mengubah pola hidup menjadi lebih sehat dan aktif. Pesan persuasi yang disampaikan dalam Program Edukasi Melangsing Sehat memerhatikan terkait syarat pesan persuasi dan format pesan persuasi.

Kata Kunci: Proses Penyampaian Pesan Sirkular, Pesan Persuasi, Edukasi Kesehatan

**HALAMAN PERSEMBAHAN**



“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya,  
sebab Ia yang memelihara kamu”  
(1 Petrus 5:7)

**Terimakasih Tuhan atas segala pertolongan-Mu.  
Keluarga yang selalu setia mendukung dan mendoakan.  
Terimakasih diriku karena sudah mau berjuang sampai saat ini.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Proses Penyampaian Pesan Persuasi Dalam Program Edukasi Melangsing Sehat (Periode Bulan Oktober-Desember 2020 di *Nutrition Club* Herbalife Binar Ria)”

Suatu kebahagiaan dan rasa syukur bagi peneliti atas pengalaman yang berharga selama mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir sebagai seorang mahasiswa. Banyak sekali dukungan yang datang dari orang-orang terdekat dalam bentuk waktu, tenaga, ide, moral, dan masih banyak lainnya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus. Terimakasih atas penyertaan kasih, sumber kekuatan, kesehatan dan semua hal baik yang bisa dirasakan sepanjang hari hingga saat ini.
2. Bapak (Alm) yang selalu mendoakan dari Rumah Bapa dan Ibu yang selalu mendoakan, memberikan dukungan secara moral dan material. Terimakasih untuk selalu siap sedia menjadi sosok ibu yang tegar, kuat dan memiliki hati besar untuk menerima segala yang terjadi dalam hidup.
3. Ibu Ike Devi Sulistyanyngtyas, M.Si sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar dan *telaten* membimbing peneliti sejak awal proses hingga akhir penulisan skripsi ini. Terima kasih Bu Ike atas segala ilmu, masukan dan arahan yang diberikan sehingga peneliti dapat belajar banyak hal selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih

pula untuk kesediaan waktu demi merevisi skripsi ini agar dapat memberikan hasil yang baik.

4. *Nutrition Club* Herbalife Binar Ria beserta informan dalam penelitian yaitu Mbak Yuen, Mbak Indra, Mbak Ika, dan Mbak Susi. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk menjadi bagian dalam penelitian ini. Semangat Sehat ya.
5. Agustina Sinar Br. Lumban Batu. Terima kasih selama ini selalu siap sedia mendengarkan keluh kesah dan memberikan solusi serta menjadi saksi segala perjalanan hidup selama menjadi anak rantau di Jogja.
6. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang selama proses penulisan skripsi ini sudah sangat mendukung dengan doa dan semangat. Terima kasih sekali.

Peneliti sangat bersyukur karena penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Sungguh pengalaman, cerita dan rasa yang luar biasa bagi peneliti.

Yogyakarta, 12 Oktober 2021

Wahyu Dahlia Putri Pratama



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat .....	10
E. Kerangka Teori .....	11
1. Komunikasi Persuasi.....	11
2. Proses Penyampaian Pesan .....	20
3. Edukasi Kesehatan dan Promosi Kesehatan .....	24
F. Kerangka Konsep.....	30
1. Proses Penyampaian Pesan Persuasi .....	30
2. Edukasi Kesehatan .....	36
G. Metodologi Penelitian.....	38
1. Jenis dan Tipe Penelitian.....	38
2. Metode Penelitian .....	38
3. Subjek Penelitian .....	39
4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
5. Teknik Analisis Data.....	42
6. Teknik Keabsahan Data .....	44
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan Herbalife <i>Nutrition</i> .....	47

B. Program Edukasi Melangsing Sehat .....	48
C. Logo <i>Nutrition club</i> Herbalife Binar Ria .....	55
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>57</b>
A. Hasil Penelitian .....	57
1. Latar Belakang Program Edukasi Melangsing Sehat dan Riwayat <i>Training</i> .....	58
2. Proses Penyampaian Pesan Sirkular Dalam Program Edukasi Melangsing Sehat .....	62
3. Pesan Persuasi Dalam Program Edukasi Melangsing Sehat .....	82
B. Analisis Data .....	107
1. Proses Penyampaian Pesan Persuasi dalam Program Edukasi Melangsing Sehat ....	108
2. Edukasi Kesehatan dalam Program Edukasi Melangsing Sehat.....	114
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>
<b>Matriks Pedoman Wawancara .....</b>	<b>123</b>
<b>Pedoman Observasi.....</b>	<b>129</b>
<b>Transkrip Wawancara Responden 1 .....</b>	<b>133</b>
<b>Transkrip Wawancara Responden 2 .....</b>	<b>144</b>
<b>Hasil Observasi.....</b>	<b>150</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Nutrition club</i> Herbalife Binar Ria .....	55
Gambar 3.1 <i>Coach</i> Mengajak dan Mengenalkan Program Edukasi Melangsing Sehat.....	63
Gambar 3.2 <i>Shake</i> Sebagai Sarapan Sehat.....	65
Gambar 3.3 <i>Coach</i> Memperkenalkan Diri.....	68
Gambar 3.4 Kegiatan <i>Fitclub</i> di <i>Nutrition Club</i> Binar Ria dan <i>Workout Online</i> .....	72
Gambar 3.5 Edukasi Melalui <i>Youtube Live</i> dan Edukasi Secara Langsung Tatap Muka .....	75
Gambar 3.6 <i>Coachee</i> Memberi <i>Feeedback</i> dan <i>Coach</i> Memberi Respon .....	80
Gambar 3.7 Testimoni <i>Coachee</i> .....	81
Gambar 3.8 Materi Edukasi Program Edukasi Melangsing Sehat .....	84
Gambar 3.9 Materi Edukasi Disertai Dengan Gambar .....	88
Gambar 3.10 Sesi Edukasi Diawali Dengan Pertanyaan Pengantar .....	92
Gambar 3.11 Motivasi dan <i>Recognisi</i> Kepada <i>Coachee</i> .....	100

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Alur Proses Penyampaian Pesan Persuasi Dalam Program Edukasi Melangsing Sehat.....	106
--	-----

