

SKRIPSI

**EVALUASI PROGRAM PEMASARAN SOSIAL YAYASAN CINTA ANAK BANGSA
(YCAB)**

(Studi Kasus Pada Program Kampanye *Healthy Lifestyle Promotion*)



Nama : Natalia Sasmie

NIM : 08 09 03443

Konsentrasi Studi : *Public Relations*

Dosen Pembimbing : Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**Evaluasi Program Pemasaran Sosial Yayasan Cinta Anak Bangsa
(Studi Kasus Pada Program Kampanye *Healthy Lifestyle Promotion*)**

SKRIPSI

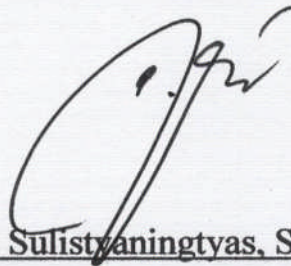
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar S.I.Kom pada Program Studi ilmu Komunikasi.

Disusun oleh :

NATALIA SASMIE

No. Mhs : 08 09 03443/Kom

disetujui oleh:



Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Evaluasi Program Pemasaran Sosial Yayasan Cinta Anak Bangsa (Studi Kasus pada program Kampanye *Healthy Lifestyle Promotion*)*

Penyusun : Natalia Sasmie

NIM : 08 09 03443

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari : Senin

Tangga : 12 November 2012

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Fisip

TIM PENGUJI

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si

Penguji I

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji II



NATALIA SASMIE

NO. Mhs : 03443/KOM

Evaluasi Program Pemasaran Sosial Yayasan Cinta Anak Bangsa

(Studi Kasus Pada Program Kampanye *Healthy Lifestyle Promotion*)

ABSTRAK

Saat ini ada begitu banyak lembaga independen yang berdiri di Indonesia dan menjalankan program-program sosial bagi kesejahteraan masyarakat. Sebagai salah satu lembaga sosial yang memiliki visi tersebut Yayasan Cinta Anak Bangsa lahir sebagai bentuk kepedulian yang mendalam terhadap kesejahteraan anak-anak di Indonesia terhadap penyalahgunaan narkoba. Melalui program *Healthy Lifestyle Promotion* YCAB mewujudkan visi dan misinya untuk melakukan tindakan pencegahan terhadap generasi-generasi muda yang begitu rentan terhadap permasalahan tersebut.

Dalam mencapai keberhasilan program ini YCAB telah menjalankan langkah-langkah kerja di dalam manajemen pemasaran sosial ataupun *public relations*, salah satunya dengan melakukan tindakan evaluasi program. Evaluasi dilakukan YCAB sebagai salah satu tindakan pengukuran terhadap pencapaian hasil kerja YCAB dan pembuktian kepada manajemen dan publik. Evaluasi ini dilakukan untuk menilai keberhasilan YCAB dan divisi HeLP dalam menjalankan program *Healthy Lifestyle Promotion* dalam mencapai target pencapaian program yang telah ditentukan pada perencanaan. Oleh karena itu, dalam melakukan tindakan evaluasi ini YCAB memanfaatkan beberapa jenis evaluasi yang digunakan dalam mengevaluasi program *Pemasaran Sosial* nya yaitu *Healthy Lifestyle Promotion*.

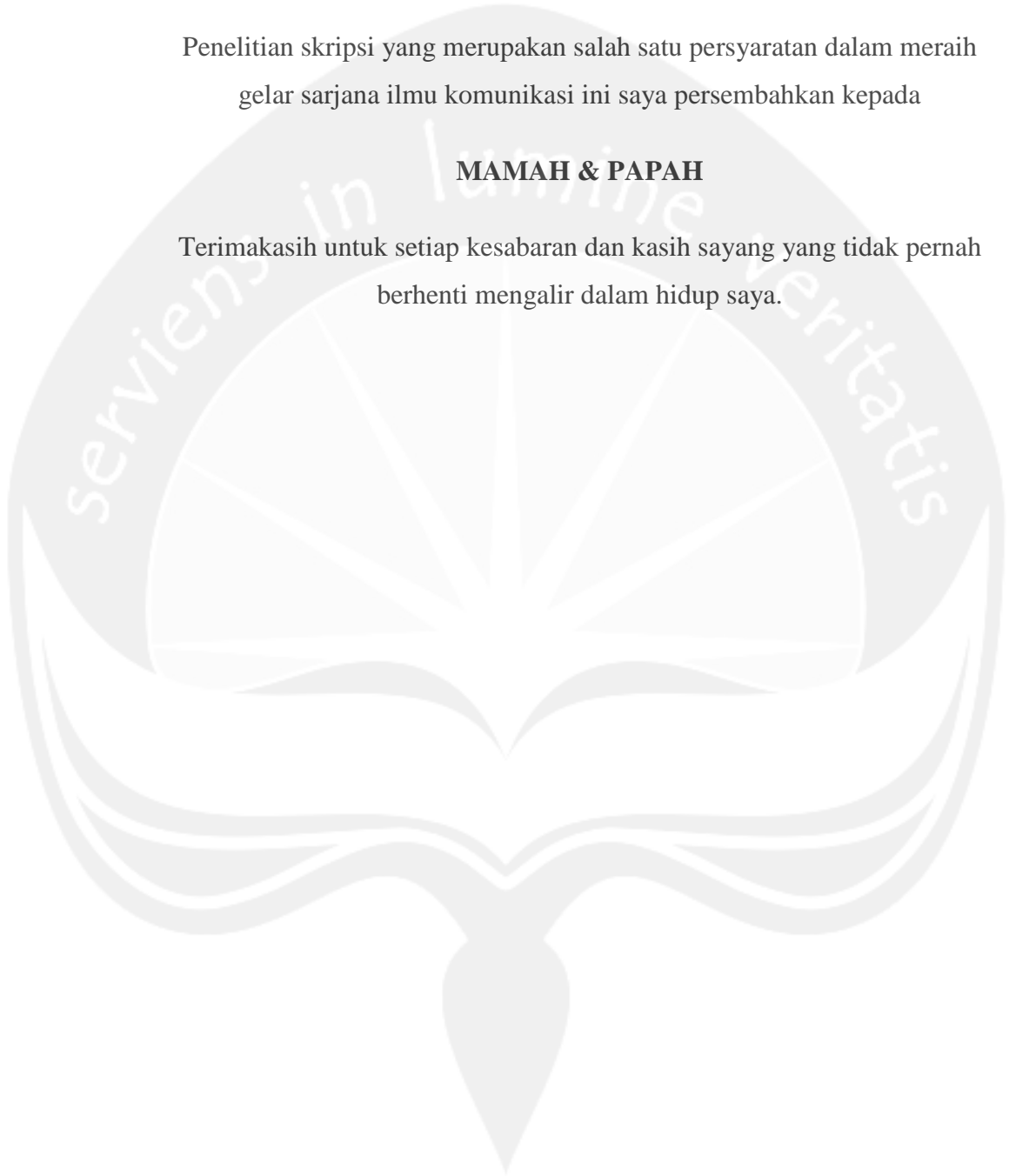
Kata Kunci : Evaluasi, Evaluasi Program, Pemasaran Sosial

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian skripsi yang merupakan salah satu persyaratan dalam meraih gelar sarjana ilmu komunikasi ini saya persembahkan kepada

MAMAH & PAPAH

Terimakasih untuk setiap kesabaran dan kasih sayang yang tidak pernah berhenti mengalir dalam hidup saya.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan atas kemurahan dan kebaikannya maka proses penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Selain itu dukungan dari berbagai pihak juga merupakan bagian terpenting bagi penulis dalam proses tersebut, karena hanya karena dukungan dan doa yang diberikan lah maka skripsi ini dapat dikerjakan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang dengan kebaikannya selalu menjadi pengharapan utama dalam hidup penulis.
2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya program studi ilmu komunikasi dengan jurusan *public relations*, terimakasih sudah memberikan ilmu dan pengetahuan.
3. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos.,M.Si yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dari awal proses penelitian ini hingga dapat diselesaikan.
4. Ibu Ninik dan Ibu Yudi yang telah menjadi penguji dalam penelitian ini, terimakasih untuk setiap saran dan bimbingannya sehingga penelitian ini semakin menjadi lebih baik.
5. Mamah, Papah, dan Alden terimakasih karena sudah menjadi keluarga terbaik dan penyemangat terbesar bagi penulis.
6. Titi dan Bibi, terimakasih buat dukungan, doa, dan semangatnya.
7. Valen, Ciss, dan Rinni terimakasih karena sudah menjadi sahabat dan saudara terbaik.
8. Nissa, Ci Fanny, Ci Ivonne, Cyndi, dan Momon, terimakasih sudah menjadi sahabat perjuangan dalam menjadi wanita-wanita *public relations*.
9. Ka Budi Prasetya, terimakasih telah menjadi pemimpin yang sudah memberikan banyak kesempatan bagi penulis untuk belajar banyak hal.

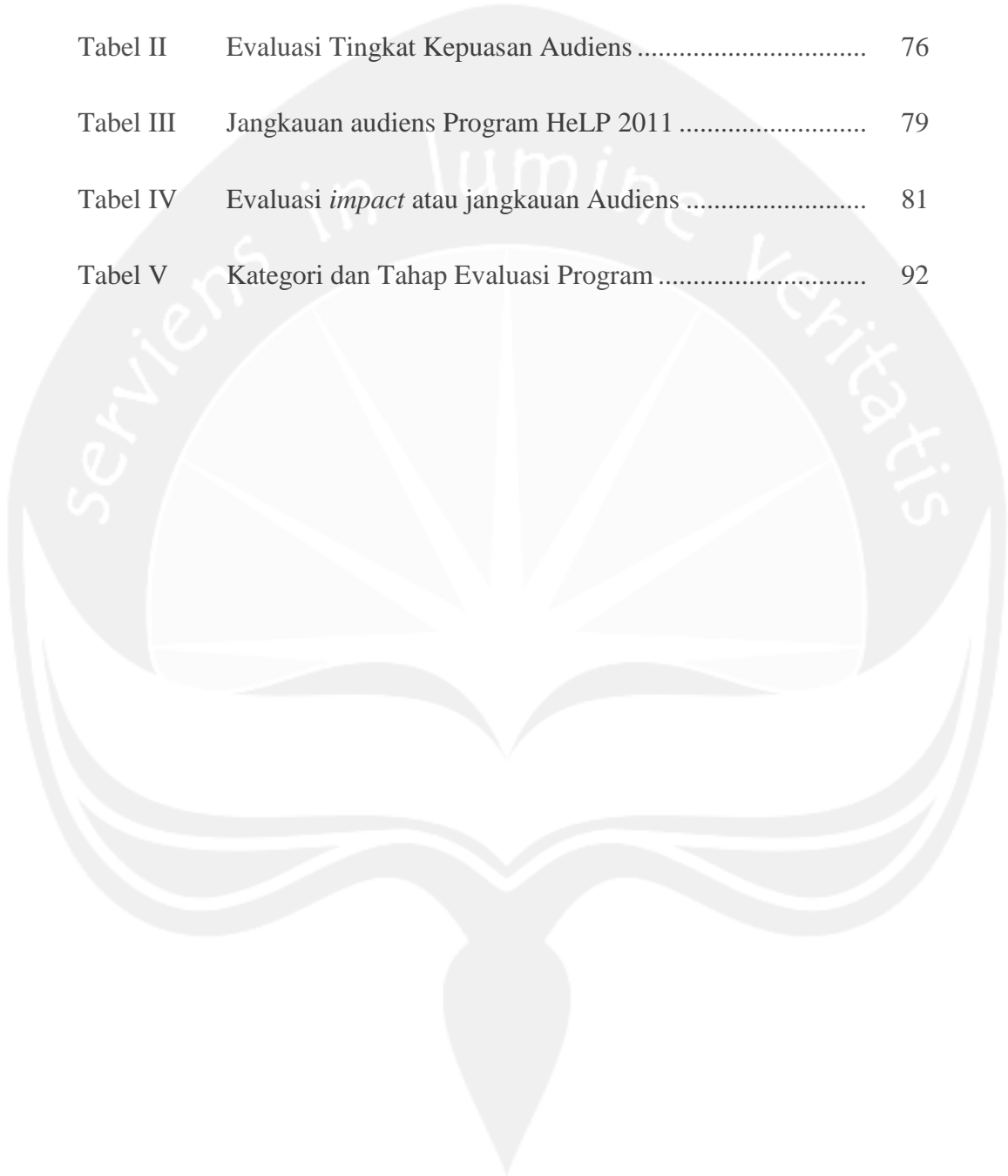
10. Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB), terimakasih karena sudah memberikan kesempatan bagi peneliti dalam melakukan proses penelitian. Terimakasih untuk Ka Davi, Ka Amanta, Ka Joko, Ka Ocie, dan Ka Anas, karena sudah menjadi teman berbagi pengalaman dalam pelaksanaan kampanye program HeLP.
11. Atma Troopers Community (ATC) yang telah menjadi keluarga, sahabat, pasukan, penyemangat dan pendoa terhebat. Terimakasih Ci Anik, Ko Titi, Andre Welli, Boby Balle, Siska Utami, Kusi, Tania, Anggun, Agnes, Echel, Gerry, Wicky, Sandy, Dapot, Ezra, Ain, Dian, Andrew, Dyza, Claudia, dan semua pasukan.
12. UKM Basket Atma Jaya, terimakasih karena sudah menjadi 'penyuntik' semangat perjuangan. Terimakasih karena telah mengajarkan banyak hal dalam hidup dan telah menjadi keluarga terbaik, Atma Jaya Basketball Family.
13. Semua pihak yang telah memberikan dukungan doa dan semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semuanya.

Yogyakarta, 12 November 2012

Natalia Sasmie

Daftar Tabel

Tabel I	Evaluasi <i>Pre test</i> dan <i>Post test</i>	69
Tabel II	Evaluasi Tingkat Kepuasan Audiens	76
Tabel III	Jangkauan audiens Program HeLP 2011	79
Tabel IV	Evaluasi <i>impact</i> atau jangkauan Audiens	81
Tabel V	Kategori dan Tahap Evaluasi Program	92



Daftar Gambar

Gambar I	Level Dan Tahap Evaluasi PII Model.....	26
Gambar II	Perjalanan Yayasan Cinta Anak Bangsa.....	46
Gambar III	Struktur Organisasi	47
Gambar IV	Skema Operasional <i>Non-ripple</i> Program.....	52
Gambar V&VI	Skema Operational <i>Ripple</i> Program.....	53
Gambar VII	Level dan Tahap Evaluasi PII Model.....	94

Daftar Diagram

Diagram I	Index Kepuasan Audiens	74
-----------	------------------------------	----



Daftar Bagan

Bagan I	Skema Proses <i>Pre test</i> dan <i>post test</i>	66
Bagan II	Skema Proses evaluasi Kepuasan Peserta	72



Daftar Lampiran

Surat Pernyataan Penelitian

Interview Guide

Transkrip wawancara narasumber

Lampiran keusioner *pre test*

Lampiran kuesioner *post test*

Lampiran kuesioner evaluasi



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Diagram.....	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori.....	13
1. Pemasaran Sosial	13
2. Kampanye Sosial	23
3. Evaluasi Program Kampanye Sosial.....	26
F. Kerangka Konsep.....	37
G. Metodologi Penelitian.....	44
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	49
A. Sejarah Singkat Yayasan Cinta Anak Bangsa.....	61
B. Deskripsi Umum Program <i>Healthy Lifestyle Promotion</i>	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	71
A. Deskripsi Data Penelitian.....	71
B. Deskripsi Evaluasi Program	73
C. Analisis Hasil Penelitian Program	125
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran	149
Daftar Pustaka	151
Lampiran	153