

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Kesimpulan karakteristik responden

1.1. Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin

Dari total keseluruhan responden berdasarkan jenis kelamin, mayoritas responden yang menjadi obyek dalam penelitian ini adalah wanita yaitu sebesar 53% dan sisanya sebesar 47% adalah pria. Dilihat dari perbedaan penilaian ketidakpuasan konsumen dan *variety seeking* diketahui bahwa ada perbedaan penilaian perpindahan merek dari ketidakpuasan konsumen berdasarkan jenis kelamin. Ini dapat dilihat pada table 4.9 bab sebelumnya, kelompok wanita memiliki nilai *mean* sebesar 2,06 yang lebih kecil daripada nilai *mean* untuk kelompok pria sebesar 2,51. Ini bermakna bahwa responden wanita memiliki tingkat kepuasan lebih tinggi dibandingkan pria.

1.2. Karakteristik responden berdasarkan Perpindahan Merek *Handphone*

Dari total keseluruhan responden yang pernah berpindah merek sebesar 93%, sedangkan yang belum pernah berpindah merek *handphone* sebesar 7%. Dilihat dari perbedaan penilaian ketidakpuasan konsumen dan *variety seeking* diketahui bahwa tidak ada perbedaan penilaian perpindahan merek dari ketidakpuasan konsumen dan *variety seeking* berdasarkan pernah tidaknya berpindah merek *handphone*.

1.3. Karakteristik responden berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan *Handphone*

Dari total keseluruhan responden berdasarkan jangka waktu penggunaan *handphone* 1-2 tahun sebesar 38%, 2-3 tahun sebesar 30%, lebih dari 3 tahun sebesar 17%, dan kurang dari 1 tahun sebesar 15%. Dilihat dari perbedaan penilaian ketidakpuasan konsumen dan *variety seeking* diketahui bahwa ada perbedaan penilaian perpindahan merek dari ketidakpuasan konsumen berdasarkan jangka waktu penggunaan *handphone*. Ini dapat dilihat pada tabel 4.11 bab sebelumnya dari nilai *mean*-nya semakin lama jangka waktu penggunaan *handphone* maka kebutuhan untuk mencari variasinya semakin kecil. Sebaliknya semakin cepat responden berganti merek *handphone* maka kebutuhan mencari variasi dalam perpindahan merek *handphone*-nya semakin besar.

1.4 Karakteristik responden berdasarkan keputusan penggantian merek *handphone*

Dari total keseluruhan maka responden yang ingin mencoba merek *handphone* lain jika mengganti *handphonenya* sebesar 70% dan responden yang memilih untuk tetap setia pada merek *handphone* yang digunakannya sebesar 30%. Dilihat dari perbedaan penilaian ketidakpuasan konsumen dan *variety seeking* diketahui bahwa terdapat perbedaan penilaian perpindahan merek dari ketidakpuasan konsumen berdasarkan keputusan penggantian merek *handphone*, yaitu semakin konsumen ingin mengganti merek *handphone* yang digunakan maka konsumen tersebut cenderung tidak puas dengan merek *handphone* tersebut.

2. Kesimpulan Analisis Statistik Deskriptif

2.1 Berdasarkan aspek ketidakpuasan konsumen dapat diketahui bahwa dari 100 responden yang diambil sebagai sampel penelitian, sebesar 69,67% responden menyatakan tidak setuju, hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden merasa puas dengan produk Nokia yang telah mereka gunakan.

2.2 Berdasarkan aspek *variety seeking* dapat diketahui bahwa dari 100 responden yang diambil sebagai sampel penelitian, sebesar 43% responden tidak setuju, hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden ingin mencari variasi dalam pembeliannya.

2.3 Berdasarkan aspek perpindahan merek dapat diketahui bahwa dari 100 responden yang diambil sebagai sampel penelitian, sebesar 45,4 % menyatakan setuju, hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden mempunyai keinginan untuk berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry.

3. Kesimpulan Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek

Berdasarkan hasil analisis pengaruh ketidakpuasan konsumen dan *variety seeking* terhadap keputusan perpindahan merek, dapat diketahui bahwa secara keseluruhan *variety seeking* memiliki pengaruh dalam perpindahan merek *handphone* dari Nokia ke Blackberry. Sedangkan Faktor ketidakpuasan konsumen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perpindahan merek handphone dari Nokia ke Blackberry. Hal ini menunjukkan bahwa perpindahan merek konsumen *handphone* dari Nokia ke Blackberry karena kebutuhan akan mencari variasi yang berbeda dari merek *handphone* sebelumnya. Hasil analisis ini mengidentifikasi bahwa semakin rendah *variety seeking*, secara nyata akan meningkatkan perpindahan merek *handphone* Nokia ke Blackberry.

5.2 Saran

Dengan melihat hasil analisis data dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka ada saran yang dapat diajukan untuk dipertimbangkan oleh perusahaan *handphone*, yaitu:

1. Perusahaan *handphone* Nokia hendaknya memperhatikan kebutuhan konsumen yang dari waktu ke waktu semakin meningkat seiring perkembangan jaman. Diharapkan agar perusahaan dapat membuat suatu inovasi baru yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dengan variasi yang menarik sehingga konsumen tidak jenuh dan tetap setia dengan merek *handphone* Nokia.
2. Sedangkan untuk perusahaan Blackberry yang dapat memunculkan inovasi dapat lebih meningkatkan mutunya sehingga konsumen yang sudah beralih merek dari *handphone* Nokia ke Blackberry tidak merasa jenuh dengan *handphone* Blackberry yang sudah mereka pilih.

Demikian saran yang dapat diberikan penulis kepada perusahaan berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh. Semoga saran tersebut dapat bermanfaat bagi perkembangan.

DAFTAR PUSTAKA

Algifari, Statistik Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis, Yogyakarta : UPP
AMP YKPN, 1997

Arikunto, Suharsimi (1996), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan
Praktek*, Edisi Revisi Ketiga, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta

Dajan, Anto (2000), *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, Jakarta : Penerbit
LP3ES.

Engel, dan Paul W. James F. dan Roger D. Blackwell Miniard (Alih
Bahasa : Drs.F.X.Budiyanto), *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara,
Jakarta, Jilid Dua, Cetakan Pertama, 1995.

Hadi, Sutrisno (1991), *Statistik*, Jilid 2, Cetakan V, Yayasan Penerbit
Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.

Jogiyanto, H., (2004) *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit BPFE
Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Kotler, Philip & K.Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1,
Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajat. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi,
Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Peter, Paul J.,&Olson, C.Jerry (2000) *Perilaku Konsumen dan Strategi
Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 4, Jakarta : Erlangga.

Santoso, Singgih. (2002). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Setiyaningrum, Ari (2007) “*Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*”, *Jurnal Manajemen*, Vol.2, No.2, November, hal 101-121.

Simamora, (2001), *Panduan Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono (2004), *Metode penelitian Bisnis*, Bandung : CV Alfabeta.



LAMPIRAN I



LAMPIRAN II



LAMPIRAN III



LAMPIRAN IV



LAMPIRAN V



LAMPIRAN VI



LAMPIRAN VII



LAMPIRAN VIII



LAMPIRAN IX

KUISIONER

a. Identitas Responden

1. Apa jenis kelamin Anda
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Apakah Anda pernah berganti merek handphone
 - a. Pernah
 - b. Tidak
3. Berapa lama jangka waktu Anda menggunakan suatu handphone sebelum menggantinya dengan yang baru?
 - a. < 1 tahun
 - b. 1– 2 tahun
 - c. 2 – 3 tahun
 - d. > 3 tahun
4. Apabila suatu saat Anda ingin berganti merek handphone, Anda :
 - a. akan mencoba merek lain
 - b. tetap setia pada merek handphone yang Anda gunakan.

b. Prosedur Pengisian

Diharapkan Anda menjawab semua pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) pada jawaban yang Anda anggap sesuai.

- | | | |
|--------|---|-------------------------------|
| 1. STS | = | Jika Anda Sangat Tidak Setuju |
| 2. TS | = | Jika Anda Tidak Setuju |
| 3. R | = | Jika Anda Ragu-Ragu |
| 4. S | = | Jika Anda Setuju |
| 5. SS | = | Jika Anda Sangat Setuju |

c. Item-item kuesioner

I. Ketidakpuasan Konsumen (X_1)

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1.	Kinerja produk Nokia buruk dan tidak sesuai harapan Anda.					
2.	Anda tidak akan membeli produk Nokia kembali.					
3.	Anda tidak akan merekomendasikan produk Nokia kepada orang lain					

II. Variety Seeking (X_2)

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	<i>Exploratory Acquisition Of Products (EAP)</i>					
1.	Anda lebih suka tetap setia dengan merek handphone Nokia yang biasa Anda pakai daripada mencoba handphone Blackberry yang belum pernah Anda gunakan sebelumnya.					
2.	Jika Anda pergi untuk membeli handphone, Anda akan membeli handphone merek Nokia yang sudah familiar.					
3.	Jika Anda membeli merek handphone, Anda merasa lebih aman jika membeli merek handphone Nokia yang sudah familiar daripada produk baru seperti Blackberry.					

4.	Jika Anda menyukai sebuah merek handphone seperti Nokia, Anda jarang beralih hanya sekedar untuk mencoba sesuatu yang berbeda.					
5.	Anda sangat berhati-hati dalam mencoba merek handphone baru atau merek yang berbeda seperti Blackberry.					
6.	Meskipun merek handphone Blackberry tersedia dalam berbagai variasi, Anda cenderung membeli merek Nokia.					
7.	Anda menikmati peluang membeli merek handphone Blackberry yang tidak familiar demi mendapatkan variasi dalam pembelian Anda.					

III. Perpindahan Merek (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	MOTIVASI INTRINSIK					
1.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena sekedar ingin mencoba produk baru.					
2.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena hanya ingin mencoba sesuatu yang lain untuk sekedar berubah.					
	MOTIVASI EKSTRINSIK					
3.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena seri dari merek Nokia yang Anda cari sedang habis.					

4.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena merek tersebut direkomendasikan kepada Anda.					
5.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena merek Blackberry merupakan tipe produk yang berbeda.					
6.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena Anda tidak menyukai merek Nokia yang telah Anda gunakan.					
7.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena merek Blackberry dikemas dengan tampilan yang berbeda.					

KUISIONER

a. Identitas Responden

1. Apa jenis kelamin Anda
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Apakah Anda pernah berganti merek handphone
 - a. Pernah
 - b. Tidak
3. Berapa lama jangka waktu Anda menggunakan suatu handphone sebelum menggantinya dengan yang baru?
 - a. < 1 tahun
 - b. 1– 2 tahun
 - c. 2 – 3 tahun
 - d. > 3 tahun
4. Apabila suatu saat Anda ingin berganti merek handphone, Anda :
 - a. akan mencoba merek lain
 - b. tetap setia pada merek handphone yang Anda gunakan.

b. Prosedur Pengisian

Diharapkan Anda menjawab semua pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) pada jawaban yang Anda anggap sesuai.

- | | | |
|--------|---|-------------------------------|
| 1. STS | = | Jika Anda Sangat Tidak Setuju |
| 2. TS | = | Jika Anda Tidak Setuju |
| 3. R | = | Jika Anda Ragu-Ragu |
| 4. S | = | Jika Anda Setuju |
| 5. SS | = | Jika Anda Sangat Setuju |

c. Item-item kuesioner

I. Ketidakpuasan Konsumen (X_1)

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1.	Kinerja produk Nokia buruk dan tidak sesuai harapan Anda.					
2.	Anda tidak akan membeli produk Nokia kembali.					
3.	Anda tidak akan merekomendasikan produk Nokia kepada orang lain					

II. Variety Seeking (X_2)

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	<i>Exploratory Acquisition Of Products (EAP)</i>					
1.	Anda lebih suka tetap setia dengan merek handphone Nokia yang biasa Anda pakai daripada mencoba handphone Blackberry yang belum pernah Anda gunakan sebelumnya.					
2.	Jika Anda pergi untuk membeli handphone, Anda akan membeli handphone merek Nokia yang sudah familiar.					
3.	Jika Anda menyukai sebuah merek handphone seperti Nokia, Anda jarang beralih hanya sekedar untuk mencoba sesuatu yang berbeda.					
4.	Anda sangat berhati-hati dalam mencoba merek handphone baru atau merek yang berbeda seperti Blackberry.					

5.	Meskipun merek handphone Blackberry tersedia dalam berbagai variasi, Anda cenderung membeli merek Nokia.					
----	--	--	--	--	--	--

III. Perpindahan Merek (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
	MOTIVASI INTRINSIK					
1.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena sekedar ingin mencoba produk baru.					
2.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena hanya ingin mencoba sesuatu yang lain untuk sekedar berubah.					
	MOTIVASI EKSTRINSIK					
3.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena merek tersebut direkomendasikan kepada Anda.					
4.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena Anda tidak menyukai merek Nokia yang telah Anda gunakan.					
5.	Anda ingin berpindah merek handphone dari Nokia ke Blackberry karena merek Blackberry dikemas dengan tampilan yang berbeda.					

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KK1	3.9000	1.748	.551	.736
KK2	4.2000	1.959	.609	.685
KK3	3.9667	1.482	.653	.621

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.485	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VS1	18.4333	9.564	.396	.374
VS2	17.2667	9.926	.437	.373
VS3	17.3333	9.816	.299	.414
VS4	18.2333	8.323	.520	.292
VS5	17.8000	9.338	.251	.438
VS6	18.4000	9.214	.460	.343
VS7	17.3333	15.609	-.466	.706

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VS1	14.9667	11.620	.465	.658
VS2	13.8000	12.234	.472	.662
VS3	13.8667	13.361	.153	.750
VS4	14.7667	9.978	.632	.597
VS5	14.3333	10.575	.421	.677
VS6	14.9333	11.099	.554	.631

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VS1	11.5000	9.845	.427	.735
VS2	10.3333	10.506	.411	.740
VS4	11.3000	7.941	.675	.641
VS5	10.8667	8.189	.498	.721
VS6	11.4667	8.947	.600	.677

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.647	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PM1	19.0000	8.966	.588	.520
PM2	18.7333	9.099	.605	.515
PM3	19.7667	15.702	-.263	.740
PM4	18.5333	11.223	.458	.583
PM5	20.2667	14.685	-.103	.720
PM6	18.6000	9.490	.650	.507
PM7	18.3000	10.976	.582	.554

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PM1	16.5667	9.357	.655	.642
PM2	16.3000	9.459	.680	.634
PM4	16.1000	12.300	.423	.717
PM5	17.8333	15.316	-.046	.814
PM6	16.1667	10.557	.604	.664
PM7	15.8667	11.844	.581	.682

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PM1	14.6333	9.068	.652	.765
PM2	14.3667	9.137	.683	.753
PM4	14.1667	11.592	.489	.809
PM6	14.2333	9.840	.676	.756
PM7	13.9333	11.651	.551	.796

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	VS, KK ^a		Enter
2		KK	Backward (criterion: Probability of F-to-remove >= .100).

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: PM

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.694 ^a	.482	.471	.54725
2	.686 ^b	.470	.465	.55047

a. Predictors: (Constant), VS, KK

b. Predictors: (Constant), VS

ANOVA^c

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.004	2	13.502	45.085	.000 ^a
	Residual	29.050	97	.299		
	Total	56.054	99			
2	Regression	26.358	1	26.358	86.986	.000 ^b
	Residual	29.696	98	.303		
	Total	56.054	99			

a. Predictors: (Constant), VS, KK

b. Predictors: (Constant), VS

c. Dependent Variable: PM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.460	.375		11.879	.000
	KK	.123	.084	.131	1.469	.145
	VS	-.546	.080	-.610	-6.823	.000
2	(Constant)	4.932	.195		25.252	.000
	VS	-.614	.066	-.686	-9.327	.000

a. Dependent Variable: PM

Excluded Variables^b

						Collinearity Statistics
Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Tolerance
2	KK	.131 ^a	1.469	.145	.147	.668

a. Predictors in the Model: (Constant), VS

b. Dependent Variable: PM



T-Test

Group Statistics

PMrk	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
KK pernah	93	2.2688	.82130	.08517
KK tidak	7	2.2857	.55872	.21118

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
KK	Equal variances assumed	.974	.326	-.053	98
	Equal variances not assumed			-.074	8.096

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
KK	Equal variances assumed	.958	-.01690	.31656
	Equal variances not assumed	.943	-.01690	.22770

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper
KK	Equal variances assumed	-.64509	.61130
	Equal variances not assumed	-.54089	.50710

T-Test

Group Statistics

PMrk	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
VS pernah	93	2.7935	.82959	.08602
VS tidak	7	3.5429	.69966	.26445

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
VS	Equal variances assumed	.580	.448	-2.325	98
	Equal variances not assumed			-2.695	7.332

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
VS	Equal variances assumed	.022	-.74931	.32226
	Equal variances not assumed	.030	-.74931	.27809

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper
VS	Equal variances assumed	-1.38881	-.10980
	Equal variances not assumed	-1.40090	-.09772

Oneway

Descriptives

KK

					95% Confidence Interval for Mean	
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound	Upper Bound
1.00	15	2.5111	.82488	.21298	2.0543	2.9679
2.00	38	2.3158	.81262	.13182	2.0487	2.5829
3.00	30	2.1556	.86096	.15719	1.8341	2.4770
4.00	17	2.1569	.65741	.15945	1.8189	2.4949
Total	100	2.2700	.80360	.08036	2.1105	2.4295

Descriptives

KK

	Minimum	Maximum
1.00	1.67	4.33
2.00	1.00	4.67
3.00	1.00	4.67
4.00	1.00	3.33
Total	1.00	4.67

ANOVA

KK

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.562	3	.521	.802	.496
Within Groups	62.370	96	.650		
Total	63.932	99			

Oneway

Descriptives

VS

					95% Confidence Interval for Mean	
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound	Upper Bound
1.00	15	2.4667	.79522	.20533	2.0263	2.9070
2.00	38	2.5737	.64961	.10538	2.3602	2.7872
3.00	30	3.0800	.90759	.16570	2.7411	3.4189
4.00	17	3.3765	.79650	.19318	2.9669	3.7860
Total	100	2.8460	.84032	.08403	2.6793	3.0127

Descriptives

VS

	Minimum	Maximum
1.00	1.00	3.60
2.00	1.40	3.80
3.00	1.00	5.00
4.00	2.00	4.80
Total	1.00	5.00

ANOVA

VS

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	11.403	3	3.801	6.237	.001
Within Groups	58.506	96	.609		
Total	69.908	99			

T-Test

Group Statistics

	GM	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
KK	ganti	70	2.4619	.83076	.09929
	tidak	30	1.8222	.51590	.09419

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
KK	Equal variances assumed	5.511	.021	3.901	98
	Equal variances not assumed			4.674	85.099

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
KK	Equal variances assumed	.000	.63968	.16398
	Equal variances not assumed	.000	.63968	.13686

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper
KK	Equal variances assumed	.31427	.96510
	Equal variances not assumed	.36757	.91180

T-Test

Group Statistics

	GM	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
VS	ganti	70	2.5543	.67259	.08039
	tidak	30	3.5267	.80598	.14715

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
VS	Equal variances assumed	1.588	.211	-6.235	98
	Equal variances not assumed			-5.799	47.129

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
VS	Equal variances assumed	.000	-.97238	.15595
	Equal variances not assumed	.000	-.97238	.16768

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper
VS	Equal variances assumed	-1.28186	-.66290
	Equal variances not assumed	-1.30968	-.63508

T-Test

Group Statistics

gender	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
KK pria	47	2.5106	.92170	.13444
wanita	53	2.0566	.61580	.08459

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
KK	Equal variances assumed	6.917	.010	2.926	98
	Equal variances not assumed			2.858	78.715

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
KK	Equal variances assumed	.004	.45403	.15520
	Equal variances not assumed	.005	.45403	.15884

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper
KK	Equal variances assumed	.14605	.76201
	Equal variances not assumed	.13786	.77021

T-Test

Group Statistics

gender	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
VS pria	47	2.7064	.82657	.12057
wanita	53	2.9698	.84069	.11548

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
VS	Equal variances assumed	.061	.805	-1.576	98
	Equal variances not assumed			-1.578	96.941

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
VS	Equal variances assumed	.118	-.26343	.16712
	Equal variances not assumed	.118	-.26343	.16695

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper
VS	Equal variances assumed	-.59507	.06822
	Equal variances not assumed	-.59478	.06792

DATA SAMPEL 30 RESPONDEN

KK1	KK2	KK3	VS1	VS2	VS3	VS4	VS5	VS6	VS7
1	2	2	2	2	4	2	4	2	4
2	1	1	2	5	5	1	1	2	4
2	2	2	2	4	4	2	2	2	4
2	2	2	2	4	2	2	4	4	2
2	1	2	2	4	2	2	4	3	2
2	2	2	2	3	4	2	1	2	5
1	1	1	5	5	5	5	5	4	3
4	2	2	4	2	4	1	2	1	4
2	1	2	2	3	2	2	4	2	2
2	3	3	2	3	2	3	2	2	4
2	1	1	4	4	4	4	4	3	2
2	1	2	3	4	4	4	4	4	3
2	2	2	2	4	3	4	4	3	4
1	1	1	4	4	4	4	3	4	3
1	2	2	2	4	4	4	5	2	2
2	2	2	2	4	2	4	4	2	2
2	2	2	3	4	4	2	2	2	4
3	3	2	2	2	2	3	4	2	2
2	2	3	2	4	3	3	4	1	4
2	1	1	1	4	4	2	4	3	4
2	2	2	1	4	5	3	2	1	5
2	2	2	2	2	4	2	2	1	5

2	2	4	2	3	4	2	3	2	4
2	1	1	2	4	5	2	4	4	4
2	2	2	3	3	3	2	4	3	4
2	2	2	2	4	4	2	2	2	3
2	2	2	2	3	4	2	2	2	4
4	3	4	2	3	2	1	1	3	4
4	2	4	1	3	2	1	1	1	5
3	3	2	4	4	3	4	2	3	2

PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	PM7
4	4	2	2	2	4	4
4	5	2	5	1	4	4
4	5	3	4	2	5	5
2	4	2	4	4	4	4
1	2	2	2	2	2	2
4	5	3	5	2	5	5
2	2	4	4	1	4	3
4	4	2	4	3	4	4
4	4	2	2	2	2	4
2	2	3	3	4	2	5
2	2	4	4	1	4	4
4	3	3	3	2	3	3
4	4	2	4	2	4	4
2	2	4	4	1	4	4
2	2	2	4	2	2	2
2	2	2	2	2	2	4
5	4	2	4	2	4	4
4	3	2	3	2	2	4
4	4	2	4	2	4	4
4	4	3	4	1	4	4
4	4	2	5	1	5	5
4	5	2	4	1	5	4
5	4	3	4	3	4	4
2	2	2	4	2	4	4
2	2	2	4	2	4	4
3	4	2	4	2	2	4
4	5	2	4	1	4	4
2	4	3	2	2	3	2
5	5	1	4	3	5	5
1	2	3	4	1	3	4

DATA 100 RESPONDEN

KK1	KK2	KK3	VS1	VS2	VS4	VS5	VS6	PM1	PM2	PM4	PM6	PM7
1	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	2	4
2	1	1	2	5	1	1	2	4	5	5	1	4
2	2	2	2	4	2	2	2	4	5	4	2	5
2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4
2	1	2	2	4	2	4	3	1	2	2	2	2
2	2	2	2	3	2	1	2	4	5	5	2	5
1	1	1	5	5	5	5	4	2	2	4	1	3
4	2	2	4	2	1	2	1	4	4	4	3	4
2	1	2	2	3	2	4	2	4	4	2	2	4
2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	4	5
2	1	1	4	4	4	4	3	2	2	4	1	4
2	1	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3
2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4
1	1	1	4	4	4	3	4	2	2	4	1	4
1	2	2	2	4	4	5	2	2	2	4	2	2
2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4
2	2	2	3	4	2	2	2	5	4	4	2	4
3	3	2	2	2	3	4	2	4	3	3	2	4
2	2	3	2	4	3	4	1	4	4	4	2	4
2	1	1	1	4	2	4	3	4	4	4	1	4
2	2	2	1	4	3	2	1	4	4	5	1	5
2	2	2	2	2	2	2	1	4	5	4	1	4
2	2	4	2	3	2	3	2	5	4	4	3	4

2	1	1	2	4	2	4	4	2	2	4	2	4
2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	4	2	4
2	2	2	2	4	2	2	2	3	4	4	2	4
2	2	2	2	3	2	2	2	4	5	4	1	4
4	3	4	2	3	1	1	3	2	4	2	2	2
4	2	4	1	3	1	1	1	5	5	4	3	5
3	3	2	4	4	4	2	3	1	2	4	1	4
4	3	3	4	4	3	2	3	2	4	2	2	2
4	4	5	1	1	1	1	1	4	5	5	4	5
4	3	4	2	3	2	3	2	3	4	2	3	4
5	5	4	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5
2	2	2	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5
1	1	1	2	3	2	3	2	1	2	5	5	5
5	4	5	2	2	2	2	2	4	5	5	3	5
3	2	2	2	1	1	2	1	2	4	4	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5
3	3	3	2	2	3	4	2	5	5	4	5	5
4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	5
4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	1	4	2	4	2	4	2	2	4	2	2
3	2	4	3	3	2	5	3	4	4	4	3	4
1	1	2	5	4	4	5	5	2	1	4	1	3

4	3	1	2	3	1	1	1	2	4	2	5	5
2	2	2	3	4	2	2	3	2	4	4	3	5
2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3
2	2	2	3	2	2	4	3	4	2	4	3	4
2	1	4	3	2	2	2	3	4	4	3	2	2
3	2	2	2	3	2	4	2	5	5	3	2	2
3	2	2	3	5	3	2	2	4	4	3	2	4
2	1	3	1	3	2	2	2	4	4	4	3	5
2	2	2	2	4	2	3	4	2	4	4	4	5
2	2	2	2	4	2	3	4	2	2	4	2	4
4	3	1	2	3	1	1	1	2	4	2	3	5
2	1	1	2	2	5	4	3	3	2	5	4	3
2	1	3	1	3	2	2	2	4	4	4	3	5
5	4	4	1	1	1	1	1	5	5	4	4	4
3	2	4	1	3	2	2	2	4	4	4	2	4
4	5	4	1	2	2	1	1	5	4	4	4	5
3	3	2	2	2	1	3	2	4	3	3	2	4
4	3	3	1	2	1	1	1	3	4	5	4	5
2	2	2	3	4	2	2	3	2	3	4	3	4
2	1	1	2	2	5	4	3	3	4	5	4	3
1	1	2	4	5	4	4	5	2	3	3	2	2
2	2	1	5	5	5	5	5	1	2	2	1	2
2	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2
2	2	1	4	2	4	2	4	2	1	4	2	1
2	3	2	3	3	4	5	3	2	3	2	2	2
1	1	2	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3

2	3	2	2	4	2	5	2	2	2	2	4	2
1	2	3	4	4	3	3	4	2	3	4	1	5
2	3	2	3	4	4	4	3	1	2	3	2	3
1	1	1	5	4	4	4	4	1	2	4	1	3
3	2	4	3	2	2	5	3	4	5	4	3	4
4	3	4	1	2	1	2	2	3	4	4	3	5
2	3	2	3	4	5	4	4	2	2	3	2	3
3	2	4	1	3	2	2	2	4	4	4	2	4
2	2	2	5	5	5	5	5	1	1	2	2	2
3	3	2	2	2	1	3	2	4	3	2	2	4
2	3	3	2	4	2	5	3	2	2	2	4	2
2	1	4	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3
2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3
1	2	3	4	4	3	2	4	2	3	4	1	5
2	2	2	3	2	2	4	3	4	2	4	3	4
3	3	3	2	3	3	2	3	5	5	3	2	2
2	2	2	4	3	4	4	4	2	3	2	2	2
2	1	2	4	5	4	5	4	2	1	3	2	1
2	1	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3
3	1	2	2	2	5	4	4	2	2	4	1	2
3	3	3	3	5	3	2	3	4	4	3	3	3
1	1	1	2	4	3	2	3	4	4	4	2	3
2	2	2	4	3	4	4	4	2	3	2	2	2
1	1	1	2	4	3	2	3	4	4	4	2	3
2	1	4	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3

TABEL T

DF	5%	2.5%	DF	5%	2.5%	DF	5%	2.5%	DF	5%	2.5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972