

**PENERAPAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
DI KOPI RAWUH  
(Studi Deskriptif Kualitatif di Kopi Rawuh pada Masa Pandemi  
COVID-19 di Triwulan Pertama 2021)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
oleh**

**GREGORIUS AGUNG SURYA ADHITYAS**

**160906013 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2021**

**PENERAPAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
DI KOPI RAWUH  
(Studi Deskriptif Kualitatif di Kopi Rawuh pada Masa Pandemi COVID-19 di  
Triwulan Pertama 2021)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
oleh**

**GREGORIUS AGUNG SURYA ADHITYAS**

**160906013 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENERAPAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI KOPI RAWUH**

(Studi Deskriptif Kualitatif di Kopi Rawuh pada Masa  
Pandemi COVID-19 di Triwulan Pertama 2021)

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom pada *Atma Jaya* Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh :

**GREGORIUS AGUNG SURYA ADHITYAS**

16 090 6013 / KOM



Disetujui oleh :

Pupung Arifin, S.Sos, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : PENERAPAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI  
KOPI RAWUH (Studi Deskriptif Kualitatif di Kopi Rawuh pada  
Masa Pandemi COVID-19 di Triwulan Pertama 2021)

Penyusun : Gregorius Agung Surya Adhityas

NPM : 160906013

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada  
Hari / Tanggal : Selasa / 9 November 2021

Pukul : 10.00 WIB

Tempat :

### TIM PENGUJI

Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., M.A., Ph.D. (.....)

Penguji Utama

Pupung Arifin, S.Sos, M.Si (.....)

Penguji I

Dr. Phil. Yoseph Bambang Wiratmojo, S.Sos. (.....)

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, MA.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gregorius Agung Surya Adhityas  
Nomor Mahasiswa : 160906013  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : PENERAPAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI  
KOPI RAWUH (Studi Deskriptif Kualitatif di Kopi Rawuh pada  
Masa Pandemi COVID-19 di Triwulan Pertama 2021)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang ada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas di akademik institusi ini.

Yogyakarta, 28 Oktober 2021

Saya yang menyatakan,



Gregorius Agung Surya Adhityas

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang dituangkan melalui skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk peneliti mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian ini, yaitu kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan ketabahan dan kesabaran kepada peneliti.
2. Bapak Heronimus Brotocahyono dan Ibu Rosalia Dwi Susilawati selaku orang tua peneliti yang sudah mau bersabar dan selalu memberi support dalam mendampingi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Dionisius Candra Adhityas selaku adik peneliti yang sudah mau diribut dan ribetkan dalam penyelesaian penelitian ini.
4. Bapak Pupung Arifin, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran serta masukan demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Kopi Rawuh beserta semua orang didalamnya seperti, Andhika Samodra, Jemmy Akbar dan semua barista yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena sudah berkenan untuk menjadi subyek penelitian saya, terima kasih telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Keluarga Aurelio Cattrra Abhi yang mengizinkan peneliti mengadakan penelitian di Kopi Rawuh, Terimakasih ibu Laurentia Amung Pranawengtyas dan Aurelita Nala Rucitanari.

7. Angela Anggerka Cahyaning Wundri yang selalu memberikan saya semangat dan bantuannya dalam mengerjakan penelitian ini. Terima kasih sudah mau mendampingi peneliti dalam mengerjakan penelitian ini. Penelitian ini tanpa bantuanmu seperti “acab id hasus”, alias susah di baca.
8. Febrian Perda dan Eliza Febrianna yang memotivasi peneliti agar segera menyelesaikan penelitian ini.
9. Jehezkiel Natan yang menemani dan membantu peneliti menentukan tema penelitian ini.
10. Teman-teman dari rona\* creative yang secara sengaja maupun tidak sengaja memperkenalkan peneliti dengan objek penelitian. Tidak lupa dengan semangat yang mereka berikan kepada peneliti.
11. Seluruh dosen FISIP UAJY yang telah mendidik saya selama proses perkuliahan. Semoga ilmu yang telah saya terima dapat berguna bagi saya untuk di kemudian hari.
12. Pihak-pihak yang telah membantu penulis yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk segala bantuannya.

Peneliti,

Gregorius Agung Surya Adhityas

**Gregorius Agung Surya Adhityas**

**No. Mhs : 160906013 / KOM**

**PENERAPAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI KOPI RAWUH**

**(Studi Deskriptif Kualitatif di Kopi Rawuh pada Masa**

**Pandemi COVID-19 di Triwulan Pertama 2021)**

**ABSTRAK**

Sejak 12 Maret 2020, World Health Organization menyatakan wabah *Coronavirus Disease* (COVID 19) sebagai pandemi. Dilihat dari catatan Himpunan Pengusaha Muda Indonesia keadaan pandemi berimbas negatif bagi pelaku UMKM di sektor makanan dan minuman. Di tengah keadaan yang tidak mudah, terdapat satu UMKM yang bergerak di bisnis kopi yang melakukan bauran komunikasi pemasaran dan berhasil memperluas lahan bisnisnya. Melalui temuan tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut bauran komunikasi pemasaran apa saja yang digunakan oleh Kopi Rawuh dan bagaimana itu direncanakan.

Data dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk deskriptif dan dianalisis menggunakan cara penelitian kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara kepada pihak manajemen dan pelanggan Kopi Rawuh. Selain itu untuk menunjang kebutuhan data, peneliti melakukan observasi terhadap aktivitas tim Kopi Rawuh selama satu bulan. Penelitian ini membahas mengenai penerapan bauran-bauran komunikasi pemasaran yang dijalankan oleh Kopi Rawuh.

Berdasarkan hasil penelitian, secara umum Kopi Rawuh sudah menjalankan bauran komunikasi pemasaran. Namun mengingat bahwa Kopi Rawuh merupakan bisnis berskala UMKM yang mana memiliki beberapa keterbatasan. Membuat dalam penerapannya bauran yang dijalankan Kopi Rawuh masih memiliki beberapa kekurangan. Walaupun memiliki beberapa kekurangan dalam penerapannya, namun usaha Kopi Rawuh menggunakan bauran komunikasi pemasaran dapat digunakan dalam bertahan bahkan berkembang di masa pandemi covid-19.

**Kata kunci** : Komunikasi Pemasaran, Penerapan Bauran Komunikasi Pemasaran, UMKM Bertahan di Masa Pandemi.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Peneliti.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Kerangka Teori .....	9
1.6 Kerangka Konsep.....	17
1.7 Metode Penelitian .....	21
1.8 Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.9 Teknik Analisis Data .....	25

**BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

2.1 Sejarah Singkat Kopi Rawuh..... 27

2.2 Visi dan Misi Kopi Rawuh ..... 28

2.3 Konsep Bisnis ..... 28

2.4 Kopi Rawuh di Masa Pandemi ..... 31

**BAB III PEMBAHASAN**

3.1 Temuan Data..... 33

3.2 Analisis Data..... 54

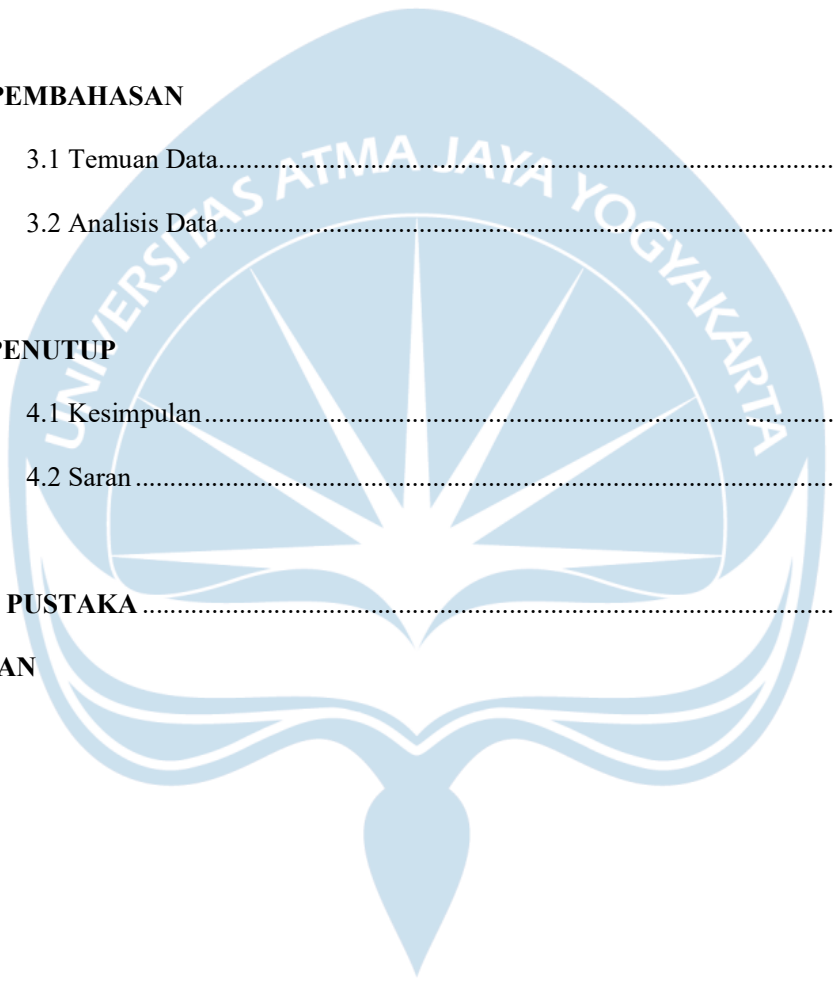
**BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan..... 74

4.2 Saran ..... 76

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 77

**LAMPIRAN**



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kategori Acara dan kegiatan .....	15
Bagan 2.1 Struktur organisasi Kopi Rawuh .....	30



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hasil dari <i>influencer</i> @eatventure di media sosial instagam.....	41
Gambar 3.2 Hasil dari <i>influencer</i> @eatventure di media sosial tiktok.....	42
Gambar 3.3 Hasil dari <i>influencer</i> @riderkulineran di media sosial instagam .....	42

