

**PENGARUH TERPAAN BERITA VAKSINASI COVID-19 TERHADAP
SIKAP PEDAGANG**

(Studi Eksplanatif mengenai Pengaruh Terpaan Berita Vaksinasi COVID-19 di
Program Berita Kompas TV terhadap Sikap Pedagang di Pasar Kota Muntilan
periode 11-14 Oktober 2021)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ABEL KRISANTUS YOGA PRADANA

160906093

PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TERPAAN BERITA VAKSINASI COVID-19 TERHADAP SIKAP PEDAGANG

(Studi Eksplanatif mengenai Pengaruh Terpaan Berita Vaksinasi
COVID-19 di Program Berita Kompas TV terhadap Sikap Pedagang
di Pasar Muntilan periode 11-14 Oktober 2021)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ABEL KRISANTUS YOGA PRADANA

160906093

disetujui oleh :



Yohanes Widodo, S.Sos, M.Sc

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: PENGARUH TERPAAN BERITA VAKSINASI COVID-19 TERHADAP SIKAP PEDAGANG (*Studi Eksplanatif mengenai Pengaruh Terpaan Berita Vaksinasi COVID-19 di Program Berita Kompas TV terhadap Sikap Pedagang di Pasar Kota Muntilan periode 11-14 Oktober 2021*)

Penyusun : Abel Krisantus Yoga Pradana

NPM : 160906093

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / tanggal : Selasa, 11 Januari 2022

Pukul : 09.30 WIB

Tempat : Ujian dalam jaringan

TIM PENGUJI

Yohanes Widodo, S.Sos, M.Sc

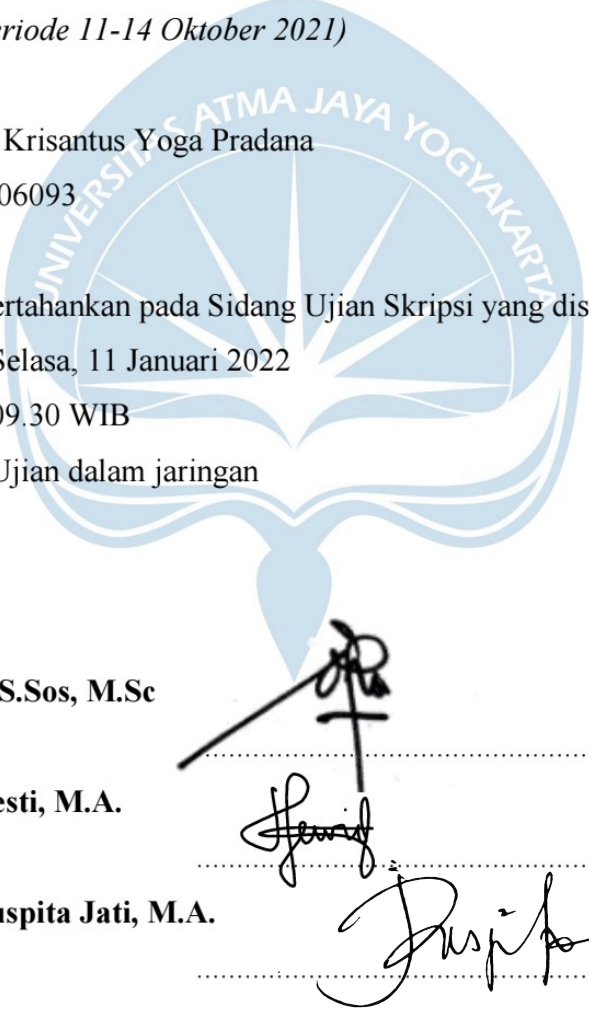
Penguji Utama

Olivia Lewi Pramesti, M.A.

Penguji I

Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A.

Penguji II



.....
.....
.....



.....

Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abel Krisantus Yoga Pradana

NPM : 160906093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN BERITA VAKSINASI COVID-19 TERHADAP SIKAP PEDAGANG (*Studi Eksplanatif mengenai Pengaruh Terpaan Berita Vaksinasi COVID-19 di Program Berita Kompas TV terhadap Sikap Pedagang di Pasar Kota Muntilan periode 11-14 Oktober 2021*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Desember 2021

Saya yang menyatakan,



Abel Krisantus Yoga Pradana

PENGARUH TERPAAN BERITA VAKSIN COVID-19 TERHADAP SIKAP PEDAGANG

(Studi Eksplanatif mengenai Pengaruh Terpaan Berita Vaksinasi COVID-19 di Program Berita Kompas TV terhadap Sikap Pedagang di Pasar Kota Muntilan periode 11-14 Oktober 2021)

ABSTRAKSI

Tahun 2021, media di Indonesia diwarnai oleh berita upaya percepatan vaksinasi COVID-19 yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia. Salah satunya adalah Kompas TV yang juga turut mengabarkan informasi terbaru seputar vaksin COVID-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan berita vaksin COVID-19 pada sikap masyarakat, terutama pada kalangan pedagang pasar yang merupakan pekerja sektor ekonomi yang rawan tertular virus COVID-19.

Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif eksplanatif, dengan melibatkan 148 pedagang Pasar Muntilan yang telah dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, sebagai responden untuk pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data yang telah dikumpulkan kemudian diolah menggunakan metode pengolahan uji regresi linear berganda untuk mengukur pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Teori Efek Media Terbatas, teori Terpaan Informasi, dan teori Sikap digunakan untuk menganalisis hasil dari pengolahan data secara lebih lanjut.

Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa variabel terpaan secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap perubahan sikap pedagang. Ini dibuktikan oleh $t_{hitung} (4,826) > t_{tabel} (1,976)$. Subvariabel proses selektif juga memiliki pengaruh positif terhadap perubahan sikap pedagang dengan nilai $t_{hitung} (11,364) > t_{tabel} (1,976)$. Subvariabel *opinion leader* juga memiliki pengaruh positif terhadap perubahan sikap dengan nilai $t_{hitung} (8,818) > t_{tabel} (1,976)$. Sedangkan secara simultan, uji F menunjukkan nilai positif sebesar 116,470 atau lebih besar dari F_{tabel} senilai 3,06. Disimpulkan, pengaruh berita vaksin COVID-19 mendapatkan dorongan dari proses selektif dan *opinion leader* sehingga mampu meningkatkan perubahan sikap pedagang untuk mau menerima vaksin COVID-19.

Kata kunci: Berita vaksin COVID-19, teori Efek Media Terbatas, teori sikap

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Ia membaringkan aku di padang yang berumput hijau, Ia membimbing aku ke air yang tenang; Ia menyegarkan jiwaku. Ia menuntun aku di jalan yang benar oleh karena nama-Nya.”

Mazmur 23: 2-3

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan dan kuasa-Mu.
Terpujilah Engkau di surga dan di bumi.

Terima kasih kepada Ibu tercinta, terima kasih atas segala doa yang Ibu panjatkan kepada Tuhan di surga.

Terima kasih kepada Bapak, Adel, dan Budhe Yani tercinta yang telah menjadi perantara Tuhan dalam menyediakan segala-galanya.

KATA PENGANTAR

Pujian syukur tak henti-hentinya peneliti haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang Maha Kuasa, yang atas kehendak dan penyertaan-Nya, telah mengizinkan peneliti untuk mampu menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini. Sungguh betapa banyak pengalaman, hambatan, air mata, canda dan tawa yang mewarnai penyusunan skripsi ini yang peneliti syukuri sebagai pelajaran penting tentang kehidupan. Kehadiran pandemi COVID-19 juga memberikan warna yang sangat kental bagi peneliti, yang mengajarkan peneliti akan banyak hal.

Tak lupa pula, banyak pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu peneliti mengarungi proses skripsi yang cukup panjang dan menantang ini. Peneliti sangat berterima kasih kepada mereka semua, terutama:

- a. Terima kasih kepada Ibu tercinta, yang telah menjadi perantara doa kepada Tuhan di surga. Semoga Ibu dapat beristirahat dengan tenang di surga, dan ijinlanlah anakmu untuk mengejar cita dan harapan di dunia ini.
- b. Terima kasih kepada Bapak tercinta, Ignatius Priyo Widisusanto dan Budhe Bernadetta Widiandayani, yang telah menyediakan segala kebutuhan kepada peneliti. Mohon maaf bila proses pengerjaan skripsi ini memakan waktu lebih lama dari yang diharapkan.
- c. Terima kasih kepada Bapak Yohanes “Masboi” Widodo, S.Sos., M.Sc yang telah memberikan banyak pencerahan dan bimbingannya kepada peneliti. Atas segala kesabaran yang beliau miliki, peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh cerita.
- d. Terima kasih kepada adikku, Elisabet Adelia; my faraway sister, Emmanuella Dyca; dan my best pal, Samuel Archibald Balto, yang selalu memberikan penghiburan dan semangat kepada peneliti untuk mampu menjalani proses panjang ini. Love you all so much.
- e. Terima kasih kepada Elisabeth Elvira Dewi Nugraheni yang senantiasa memberi semangat yang sangat berarti bagi peneliti dalam penyusunan

skripsi ini. Sungguh indah setiap cerita dan makna yang saling kita bagikan.

- f. Terima kasih kepada Tati, seluruh anggota keluarga besar Van Djojo dan H. Suropto yang telah turut memberikan doa dan dukungan kepada peneliti. Semoga Tuhan memberkati kita semua!
- g. Terima kepada Gabriel “Pak” Dimas, yang menjadi sahabat senasib, sepenenderitaan, sebahagiaan, sebimbangan, dan semoga dapat menjadi sahabat untuk selamanya. Urip ncen ra enak, ning tetep isoh digawe kepenak!
- h. Terima kasih pula kepada Dinas Perdagangan Koperasi dan UMKM Kabupaten Magelang, staf pengelola Pasar Muntilan, dan para pedagang Pasar Muntilan yang telah mengizinkan dan memwujudkan terlaksananya penelitian ini. Semoga perekonomian Magelang semakin maju dan sejahtera.
- i. Terima kasih kepada seluruh teman dan pihak yang telah memberikan peneliti banyak sekali pengalaman dan pelajaran bermakna di dalam kehidupan ini. Peneliti berdoa agar Tuhan senantiasa memberi berkah dan kebahagiaan kepada semuanya!

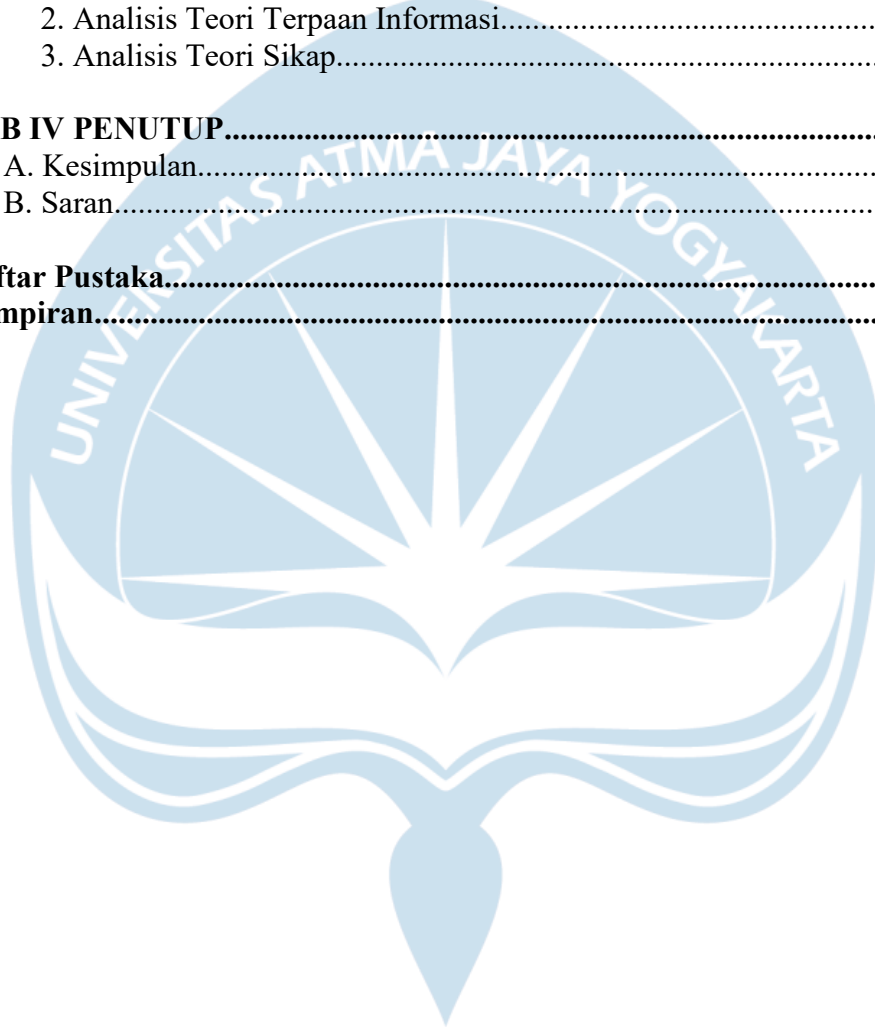
Muntilan, 15 Desember 2021

Abel Krisantus Yoga Pradana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL, GRAFIK, DAN GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Akademis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Teori Efek Media Terbatas.....	9
2. Teori Terpaan Informasi.....	14
3. Teori Sikap.....	15
F. Hipotesis Penelitian.....	17
G. Definisi Operasional.....	18
H. Metodologi Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Metode Penelitian.....	31
3. Lokasi Penelitian.....	32
4. Populasi Penelitian.....	32
5. Pengambilan Sampel.....	33
6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
7. Metode Pengolahan Data.....	39
8. Uji Hipotesis.....	41
BAB II DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	44
A. Pedagang di Pasar Muntilan.....	44
1. Pasar Muntilan.....	44
2. Karakteristik Pedagang Pasar Muntilan.....	45
3. Konsumsi Media Pedagang.....	48
B. Program Berita di Kompas TV.....	50
1. Sejarah Kompas TV.....	50
2. Daftar Program Berita di Kompas TV.....	50
C. Berita Vaksinasi COVID-19 di Kompas TV.....	53

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Temuan Data.....	58
1. Hasil Pengumpulan Data.....	58
2. Pengolahan Data Penelitian.....	88
3. Pengujian Hipotesis.....	94
B. Pembahasan.....	97
1. Analisis Teori Efek Media Terbatas.....	97
2. Analisis Teori Terpaan Informasi.....	104
3. Analisis Teori Sikap.....	106
 BAB IV PENUTUP.....	 110
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
 Daftar Pustaka.....	 116
Lampiran.....	119



DAFTAR TABEL, DIAGRAM, DAN GAMBAR

- Tabel 1.1 Data jumlah pedagang di 5 pasar terbesar di Kabupaten Magelang
- Bagan 1.1 *Multi-step flow communication*
- Bagan 1.2 Hubungan antar variabel
- Tabel 1.2 Hasil uji validitas kuesioner
- Tabel 1.3 Hasil uji *Cronbach Alpha* variabel terpaan berita
- Tabel 1.4 Hasil uji *Cronbach Alpha* variabel sikap
- Tabel 1.5 Hasil uji *Cronbach Alpha* variabel proses selektif
- Tabel 1.6 Hasil uji *Cronbach Alpha* variabel *opinion leader*
- Gambar 2.1 Berita “Takut Jarum Suntik, Santri Peluk Boneka Kesayangan”
- Gambar 2.2 Berita “Kemenkes: Vaksin Nusantara Dapat Diakses Masyarakat”
- Gambar 2.3 Berita “Aturan Ganjil-genap Berlaku 24 jam Selama Akhir Pekan”
- Gambar 2.4 Berita “Warga Lengah, Lonjakan Kasus COVID-19 Menanti”
- Diagram 3.1.1.1 Frekuensi menonton berita vaksinasi COVID-19
- Diagram 3.1.1.2 Jumlah program berita Kompas TV yang ditonton
- Diagram 3.1.1.3 Durasi menonton berita vaksinasi COVID-19
- Diagram 3.1.1.4 Atensi saat menonton berita vaksin COVID-19
- Tabel 3.1.1 Indikator tingkat terpaan informasi
- Diagram 3.1.1.5 Tingkat terpaan berita vaksinasi COVID-19
- Diagram 3.1.2.1.1 Sebaran jawaban item kognisi 1
- Diagram 3.1.2.1.2 Sebaran jawaban item kognisi 2
- Diagram 3.1.2.1.3 Sebaran jawaban item kognisi 3
- Diagram 3.1.2.1.4 Sebaran jawaban item kognisi 4
- Diagram 3.1.2.1.5 Sebaran jawaban item kognisi 5
- Diagram 3.1.2.1.6 Sebaran skor total item kognisi
- Diagram 3.1.2.2.1 Sebaran skor item afeksi 1
- Diagram 3.1.2.2.2 Sebaran skor item afeksi 2
- Diagram 3.1.2.2.3 Sebaran skor item afeksi 3
- Diagram 3.1.2.2.4 Sebaran skor item afeksi 4
- Diagram 3.1.2.2.5 Sebaran skor total item afeksi
- Diagram 3.1.2.3.1 Sebaran skor item konasi 1
- Diagram 3.1.2.3.2 Sebaran skor item konasi 2
- Diagram 3.1.2.3.3 Sebaran skor item konasi 3
- Diagram 3.1.2.3.4 Sebaran skor item konasi 4
- Diagram 3.1.2.3.5 Sebaran skor total item konasi
- Tabel 3.1.2 Indikator skor variabel sikap
- Diagram 3.1.2.4 Sebaran skor total variabel sikap
- Diagram 3.1.3.1 Sebaran skor item kebutuhan informasi
- Diagram 3.1.3.2 Sebaran skor item kepercayaan informasi
- Diagram 3.1.3.3 Sebaran skor item kepentingan informasi
- Diagram 3.1.3.4 Sebaran skor item mengingat informasi
- Diagram 3.1.3.5 Sebaran skor item pemahaman informasi
- Diagram 3.1.3.6 Sebaran skor item persetujuan informasi
- Tabel 3.1.3 Indikator nilai proses selektif

Diagram 3.1.3.7 Sebaran skor total subvariabel proses selektif
Diagram 3.1.4.1 Terpaan *opinion leader*
Diagram 3.1.4.2 Tokoh *opinion leader*
Diagram 3.1.4.3 Kepercayaan informasi *opinion leader*
Diagram 3.1.4.4 Kepercayaan sosok *opinion leader*
Diagram 3.1.4.5 Kelengkapan informasi *opinion leader*
Diagram 3.1.4.6 Kebutuhan informasi *opinion leader*
Diagram 3.1.4.7 Kepercayaan *opinion leader*
Tabel 3.1.4 Indikator terpaan *opinion leader*
Diagram 3.1.4.8 Sebaran skor subvariabel *opinion leader*
Tabel 3.2.1 Nilai koefisien determinasi model regresi penelitian
Tabel 3.2.2 Nilai koefisien model regresi penelitian
Bagan 3.2.1 Kekuatan antar variabel
Tabel 3.3.1 Tabel *ANOVA* model regresi penelitian

