

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti berhasil mengumpulkan data dari 100 responden yang merupakan Generasi Z di Kota Yogyakarta. Responden tersebut dibagikan kuesioner dalam bentuk *google form* untuk memperoleh data primer yang diolah menggunakan SPSS. Hasil dari olah data analisis regresi linear sederhana, variabel independen *phubbing* secara signifikan mempengaruhi kualitas komunikasi generasi Z di Kota Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Sedangkan hasil persamaan regresi linear sederhana adalah $Y = 61,909 + (-0,182)X$ yang menunjukkan bahwa variabel *phubbing* berpengaruh negatif terhadap kualitas komunikasi yang berarti setiap kenaikan nilai *phubbing*, maka akan mengurangi tingkat kualitas komunikasi, begitu pula sebaliknya. Berdasarkan pernyataan tersebut, hipotesis dapat diterima karena terdapat pengaruh antara *phubbing* dan kualitas komunikasi. Namun diketahui nilai R Square pada analisis regresi linear sederhana sebesar 8,6%, artinya pengaruh perilaku *phubbing* terhadap kualitas komunikasi cenderung kecil. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa *phubbing* bukan merupakan variabel utama yang mempengaruhi turunnya kualitas komunikasi. Penelitian ini juga membuktikan bahwa dalam teori komunikasi interpersonal, kualitas manajemen interaksi dan

orientasi pada pihak lain sangat penting diterapkan dalam berkomunikasi agar komunikasi dapat dikatakan efektif.

B. Saran

1. Saran Akademis

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang negatif antara phubbing terhadap kualitas komunikasi, namun pengaruh tersebut hanya sebesar 8,6% dan sisanya tentu dipengaruhi oleh variabel lain sehingga peneliti menyarankan pada penelitian dengan topik kualitas komunikasi selanjutnya agar dapat menambahkan variabel yang lain. Pada penelitian selanjutnya dengan variabel *phubbing*, peneliti menyarankan agar dapat dilakukan dengan metode kualitatif kepada responden selain generasi Z agar lebih luas dalam mengetahui dampak daripada *phubbing* itu sendiri. Selain itu, variabel *phubbing* masih belum dapat diukur untuk menjadi variabel independen, maka dari itu pada penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan aspek *phubbing* yang lainnya seperti intensitas menggunakan *smartphone*.

2. Saran Praktis

Dalam penggunaan *smartphone* khususnya pada Generasi Z, harus lebih bijaksana lagi terlebih ketika berada pada lingkungan sosial yang mengharuskan berinteraksi dengan orang-orang disekitarnya

dibandingkan berinteraksi secara virtual. Hal ini dikarenakan agar informasi yang terjalin dapat berjalan dua arah tanpa adanya gangguan smartphone sehingga kualitas komunikasi antar kedua pihak tetap terjalin dengan baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Abeele, M., Hendrickson, A., Pollmann, M., & Ling, R. (2019). Phubbing behavior in conversations and its relation to perceived conversation intimacy and distraction: An exploratory observation study. *Computer in Human Behavior* 100, 35-47.
- Al-Saggaf, Y., & O'Donnel, S. (2019). Phubbing: Perceptions, reasons behind, predictors, and impacts. *Hum Behav & Emerg Tech*, 132-140.
- Arnadi. (2016). Analisis Faktor Pembentuk Sikap Apatisme Mahasiswa Pada Partai Politik. Digilib. Retrieved from http://digilib.unila.ac.id/22342/3/SKRIPSI_TANPA_BAB_PEMBAHASAN.pdf
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ball-Rokeach, S., & Defleur, M. (2009). In S. W. Littlejohn, & K. Foss, *Theories of Human Communication* (p. 428). Jakarta: Salemba Humanika.
- Bhakti, C.P., dan Safitri, N.E. Bimbingan dan Konseling untuk Menghadapi Generasi Z dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling Perkembangan. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 1(3), h. 104-113.
- Budiono, N. A. (2020). *Phubbing & Komunikasi Sosial*. Jember: UIJ-Kyai Mojo.
- Christiani, L., & Ikasari, P. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi antar Generasi Dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 4(2), 84-105.
- David, M. E., & Roberts, J. A. (2017). Phubbed and Alone: Phone Snubbing, Social Exclusion, and Attachment to Social Media. *Journal of the Association for Consumer Research*, 155-163.
- Fatnar, VN dan Anam, Choirul. (2014). Kemampuan Interaksi Sosial Antara Remaja Yang Tinggal Di Pondok Pesantren Dengan Yang Tinggal Bersama Keluarga. *Jurnal Fakultas Psikologi* Vol. 2 No 2.
- Fauzan, Achmad Afrizal. (2018). *Analisis Psikometrik Instrumen Phubbing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. (Skripsi Sarjana Psikologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018).
- Ferdiana, Ridi, ST, MT. (2008). *Membangun Aplikasi SmartClient Pada Platform Windows Mobile*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Gary, Thomas, Misty. "Smartphone". Jakarta: Course Technology. 2007
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Sleman, Yogyakarta, Indonesia : Deepublish.
- Hanika, I.M. Fenomena Phubbing di Era Milenia. *Jurnal Interaksi*, 1(4), h. 42-51
- Hogg, A. M., & Vaughan, G. M. (2011). *Social Psychology*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Ihsan, Danang Nur. (2020). *Libur Panjang Malah Sibuk Main HP, Awas Dampak Phubbing*. 29 Maret 2021. <https://www.solopos.com/libur-panjang-malah-sibuk-main-hp-awas-dampak-phubbing-1088919>.
- Intan Elok Youarti & Nur Hidayah, 2018, Perilaku Phubbing Sebagai Karakter Remaja Generasi Z, *Jurnal Fokus Konseling*, Volume 4, No. 1, hlm. 144.
- Karadag, E., Tosuntas, S. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Sahin, B. M., et al. (2015). Determinants of phubbing which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of Behaviour Addiction*, 4 (2), 60-74.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liputan 6. "Bahaya Phubbing bagi Kehidupan Sosial Manusia". Video Liputan 6, 1:00. 5 Juli, 2018. <https://www.liputan6.com/health/read/3580364/video-fenomena-phubbing-dan-bahaya-bagi-komunikasi>.
- Lubis, Alisha Ulfa. (2019). *Hubungan Phubbing terhadap Empati pada Generasi Z di Kota Medan*. (Skripsi Sarjana Psikologi, Universitas Sumatera Utara, 2019).
- Nazir, T., & Pişkin, D. (2016). Phubbing: A Technological Invasion Which Connected the World but Disconnected Humans. *The International Journal of Indian Psychology*, 175-182.
- Pathak, S. (2013). McCann Melbourne made up a word to sell a print dictionary: New campaign for Macquarie birthed 'phubbing'. Diakses dari <http://adage.com/article/news/mccann-melbourne-made-a-word-sell-adictionary/244595/>.

- Pratama, R., Anggraini, R., & Hermano, D. (2017). Kualitas Komunikasi Interpersonal Dosen dan Motivasi Mahasiswa dalam Menulis Skripsi. *Jurnal Komunikasi INTER KOMUNIKA*, 2(2), 114-122.
- Putra, Felix Adrian Dimas Putra. (2020). *Karakteristik Generasi Z di Yogyakarta Tahun 2019*. (Skripsi Sarjana Pendidikan Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, 2020).
- Rosdiana, Y., & Hastutiningtyas, W. (2020). Hubunga Perilaku Phubbing dengan Interaksi Sosial pada Generasi Z Mahasiswa Keperawatan Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. *Jurnal Kesehatan Mesencephalon*, 6(1), 42-47.
- Santoso, G., & Triwijayanti, A. (2018). Gaya Pengambilan Keputusan Generasi Z di Indonesia dalam Pembelian Pakaian Secara Online. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 4 (3), 231-242.
- Saragih, John Fredy Bobby. (2012) Fenomena Bermain Generasi Z dan Hubungannya Dengan Eksistensi Ruang Bermain Terbuka di Lingkungan Perumahan Sederhana. *Jurnal ConTech*, Vol. 3, No. 1, Juni 2012.
- Septania, Rizky Chandra. (2018). *Lebih dari Separuh "Generasi Z" Kecanduan Ponsel*. 9 Maret 2021. <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/24/15094817/lebih-dari-separuh-generasi-z-kecanduan-ponsel>
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. PT. Bumi Aksara.
- Stathatos, Paraskevie. (2020). *Starting Relationship is Difficult: Phubbing Creates Bad Impressions and Prevents the Creation of Relationships*. (Honors Program Thesis, Baylor University, 2020).
- Sukoco, A. B. (2009). *Heteroskadestisitas dalam Regresi Linier Sederhana*. Thesis, Universitas Bengkulu. Diakses dari <http://repository.unib.ac.id/2649/>
- Sugiyono. (2009). In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarizka, Deandra. (2019). *93% Orang Indonesia Memakai Smartphone Berfoto Ria, Bukan Menelepon*. 28 Maret 2021. <https://teknologi.bisnis.com/read/20190708/280/1121473/93-orang-indonesia-memakai-smartphone-untuk-berfoto-ria-bukan-menelepon>.

Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis : Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Usman, Syakur. (2019). *Riset Baru soal Gen Z di Indonesia dan Aplikasi Mobile*. 9 Maret 2021. <https://www.merdeka.com/teknologi/riset-baru-soal-gen-z-di-indonesia-dan-aplikasi-mobile.html>

Varoth Chotpitayasonondh, Karen M. Douglas. (2017). The effects of “phubbing” on social interaction. Wiley: Journal Applied for Social Psychology Vol. 1 No 33.

Xiao, Angeline. (2018). Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat. *Jurnal Kominfo* Vol. 7 No 2.

Sumber lain :

Website Kependudukan Yogyakarta <https://yogyakarta.bps.go.id/>

Youtube “*I forget my phone*”

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER

Halo, perkenalkan saya Aloysia Triska Widhi Astuti, mahasiswi program studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul "Pengaruh Phubbing Terhadap Kualitas Komunikasi Generasi Z di Yogyakarta"

Teman-teman dapat menjawab pertanyaan dan pernyataan yang tertera sesuai dengan pengalaman masing-masing. Jika ada kesulitan maupun pertanyaan terkait kuesioner ini, dapat menghubungi saya melalui DM Instagram @aloyiatriska.

Sebagai bentuk terima kasih saya kepada teman-teman yang sudah mengisi kuesioner ini, saya akan memberikan hadiah berupa E-Money (Ovo/Gopay) bagi 10 orang yang beruntung!

Terima kasih atas kesediaan teman-teman dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. God Bless You.

1. Nama:
2. Usia (18-20, 21-23, 24-26):
3. Pekerjaan (mahasiswa, pelajar, wirausaha, karyawan, lainnya):
4. Nomor Hp:
5. Durasi Penggunaan Smartphone (1-3 jam, 4-6 jam, >6 jam):
6. Apakah Anda berdomisili di Kota Yogyakarta?

A. Phubbing

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

No	Item-item Phubbing	Opsi Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya harus selalu mengangkat telepon, walaupun sedang berada ditengah perbincangan dengan orang lain (<i>face to face</i>)				
2	Saya sangat bersyukur, keberadaan <i>smartphone</i> selalu menyelamatkan saya dari berbagai masalah keseharian saya				
3	Saya akan menelpon balik penelpon yang menelpon saya saat saya sedang berada di tengah perbincangan				
4	Saya memiliki pola yang saya terapkan pada penggunaan <i>smartphone</i> , sehingga tidak mengganggu aktivitas fisik saya				
5	Bagi saya, mengecek notifikasi media sosial saya, merupakan sesuatu yang penting untuk saya lakukan secara berkala (misalnya 5 menit sekali), meskipun di tengah perbincangan dengan orang lain (<i>face to face</i>)				
6	Saya rasa, menerima telepon di tengah perbincangan, merupakan perilaku yang tidak sopan				
7	Saya merasa khawatir apabila belum membalas chat seseorang, meskipun ditengah perbincangan dengan orang lain				
8	Saya sering lupa waktu dalam menggunakan <i>smartphone</i> saya				
9	Saya akan menunda untuk mengecek notifikasi media sosial ketika sedang berbincang dengan seseorang				
10	Lebih baik saya kembali ke rumah, kos atau kontrakan apabila <i>smartphone</i> saya tertinggal				
11	Terkadang, untuk urusan pekerjaan, saya tetap mengirim pesan meskipun sedang di tengah perbincangan dengan orang lain				

12	Saya Selalu membuka <i>smartphone</i> saya dalam situasi apapun				
13	Lebih baik saya kembali ke rumah, kos atau kontrakan apabila <i>smartphone</i> saya tertinggal				
14	Saya merasa segala kebutuhan saya tercukupi dengan <i>smartphone</i> yang saya miliki				
15	Saya selalu menghiraukan panggilan telepon, apabila sedang berada di tengah perbincangan dengan orang lain				
16	Saya merasa tidak nyaman ketika <i>smartphone</i> saya tidak berada didekat saya				
17	Saya sulit mengendalikan penggunaan <i>smartphone</i> saya				
18	Mengecek notifikasi media sosial merupakan reflek saya, sehingga terkadang saya melakukannya tanpa sadar				
19	Saya suka curi-curi waktu untuk membalas chat di tengah perbincangan saya dengan orang lain				
20	Bagi saya, notifikasi di media sosial tidak terlalu penting untuk saya cek setiap saat. Apalagi saya berbincang dengan orang lain				
21	Saya sangat kebingungan apabila baterai <i>smartphone</i> saya akan habis				
22	Saya sangat kesulitan apabila <i>smartphone</i> saya tertinggal				
23	<i>Smartphone</i> saya merupakan kebutuhan primer saya				
24	Saya enggan untuk membalas chat, apabila sedang berbicara dengan orang lain (<i>face to face</i>)				
25	Apabila saya memiliki kebutuhan untuk menelpon seseorang, saya akan melakukannya meskipun sedang di tengah perbincangan dengan orang lain				

B. Kualitas Komunikasi

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

No	Item-item Kualitas Komunikasi	Opsi Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya akan mendengarkan dengan sungguh-sungguh tanpa menghakimi, ketika teman saya curhat tentang suatu masalah				
2	Menurut saya wajar bila kita memperhatikan tingkatan sosial, ekonomi atau lainnya, ketika sedang berbincang dengan orang lain				
3	Saya akan mengatakan 'tidak bisa saya katakan', apabila seseorang sudah melewati batas privasi dalam bertanya kehidupan pribadi saya				
4	Saya curiga apabila ada seseorang yang tidak terlalu dekat dengan saya mengajak saya berbincang				
5	Saya terbiasa menjawab jujur, apabila seseorang bertanya kepada saya mengenai informasi pribadi saya, namun saya memiliki batasan yang jelas sampai dimana seseorang boleh bertanya tentang diri saya				
6	Saya orang yang mudah tersinggung dengan perkataan orang lain, tanpa berpikir secara objektif terlebih dahulu				
7	Saya selalu menghargai lawan bicara saya, dan tidak melihatnya dari segi jabatan, status ekonomi ataupun usia				
8	Saat berbincang mengenai sebuah masalah saya senang membayangkan, berada diposisi lawan bicara saya. Agar dapat menjawab atau merespon dengan tepat, tanpa melukai perasaannya				
9	Saya menempatkan diri saya sesuai struktur yang ada, apabila saya merasa lebih tinggi dari lawan bicara saya, maka saya akan menegaskan tingkatan tersebut				
10	Saya cenderung menutupi informasi yang menurut saya sensitif				

11	Apabila teman saya sedang curhat, dan saya tidak memiliki nasehat, maka hal yang saya lakukan adalah menyemangati dan mendengarkan ceritanya. Menurut saya itu dapat membantu mengurangi masalahnya				
12	Saya selalu menganggap lawan bicara saya setara dengan saya				
13	Saya selalu berusaha untuk melihat sisi positif dari setiap masalah yang diceritakan teman kepada saya				
14	Saya merasa tidak aman ketika ada seseorang yang bertanya tentang kehidupan pribadi saya walupun hanya permukaan saja				
15	Saya orang yang tidak peka terhadap perkataan saya yang cenderung menyinggung perasaan lawan bicara saya				
16	Saat mendebatkan sebuah permasalahan, saya cenderung melakukan penyerangan secara verbal. Tanpa berpikir objektif				
17	Saya selalu waspada untuk memberikan informasi kepada orang tidak terlalu dekat dengan saya				
18	Saya selalu memberikan nasehat penuh harapan positif, apabila teman saya sedang menghadapi sebuah masalah dan menceritakannya pada saya				
19	Saya tidak peduli dengan perasaan lawan bicara saya, selama perkataan saya adalah sebuah kebenaran atau kejujuran				
20	Saya orang yang bisa ikut merasakan perasaan lawan bicara saya				

Lampiran 2: Data Hasil Kuesioner

Subjek	X1	X2	X4	X5	X7	X8	X10	X11	X12	X13	X14	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X25	XTOT
1	3	4	2	2	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	3	57
2	3	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	44
3	2	4	2	2	2	1	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	50
4	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	31
5	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	52
6	1	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	1	36
7	3	3	1	2	1	3	1	2	2	3	3	4	4	4	1	1	2	2	3	3	48
8	2	3	1	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	2	2	46
9	1	2	1	3	2	2	2	4	2	4	3	3	2	2	2	3	4	3	4	1	50
10	3	2	3	1	2	3	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	3	3	2	44
11	2	3	2	1	2	3	1	3	1	1	2	3	3	4	3	1	1	1	1	3	41
12	1	4	1	3	4	3	3	4	2	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	4	56
13	3	3	2	1	1	4	1	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	54
14	1	1	1	1	1	4	1	3	2	2	2	1	1	3	3	1	4	2	1	3	38
15	2	4	3	1	1	4	1	3	1	4	3	2	2	3	3	1	3	2	2	1	46
16	2	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	50
17	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	74
18	1	2	1	1	2	1	2	4	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	4	34
19	3	3	3	1	3	2	3	4	1	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3	3	51
20	3	4	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	56
21	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	49
22	1	2	2	3	2	3	2	4	2	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	2	56
23	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	49
24	4	1	1	1	2	2	2	4	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	43
25	2	3	1	3	2	1	2	2	3	4	3	2	1	1	2	2	4	4	3	1	46

26	1	4	2	1	1	4	1	1	3	3	3	3	1	4	1	4	4	4	4	1	50
27	3	4	1	2	1	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	44
28	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	44
29	3	4	1	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	1	64
30	2	3	2	4	3	4	3	4	2	4	2	3	4	3	2	4	3	4	4	2	62
31	2	3	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	42
32	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	51
33	2	4	2	2	1	3	1	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	2	57
34	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	56
35	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
36	1	3	1	1	1	1	1	3	1	4	3	3	1	1	1	1	3	4	3	3	40
37	3	3	1	2	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	55
38	2	4	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2	3	3	2	46
39	2	4	1	3	4	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	59
40	2	3	2	1	1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	41
41	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	4	4	4	2	3	3	4	4	2	58
42	1	2	2	1	1	3	2	2	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	47
43	2	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	55
44	4	4	2	1	1	4	1	4	3	4	4	3	2	3	2	1	2	3	3	4	55
45	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	1	4	3	4	2	58
46	2	4	2	1	1	2	1	3	2	2	3	1	2	1	2	2	1	3	2	2	39
47	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	56
48	3	4	1	1	1	3	1	4	2	4	3	4	2	1	2	2	4	4	4	4	54
49	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	56
50	2	2	1	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	36
51	2	3	1	2	1	2	1	4	1	4	2	2	1	1	1	2	2	3	1	3	39
52	3	3	1	2	2	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	41
53	1	3	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	1	3	47
54	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	2	56

55	3	4	1	3	2	4	2	2	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	2	51
56	2	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	70
57	1	2	3	1	3	3	3	4	3	4	2	2	1	3	3	3	3	4	2	2	52
58	2	4	2	2	1	4	1	4	2	1	2	3	3	3	3	2	4	4	4	3	54
59	4	4	1	2	1	2	1	4	2	4	4	3	3	1	1	3	2	4	4	3	53
60	3	4	1	2	2	4	2	4	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	54
61	3	2	3	2	3	4	2	3	2	4	2	2	1	3	2	3	1	3	3	2	50
62	2	4	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4	4	3	3	54
63	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	41
64	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	2	64
65	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	48
66	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	4	2	3	2	2	3	53
67	2	4	2	3	1	1	1	3	3	4	3	4	4	3	3	1	4	3	4	2	55
68	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	3	62
69	2	4	1	2	3	2	3	3	2	4	3	4	2	2	3	2	3	4	4	4	57
70	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	2	54
71	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	1	3	4	4	4	67
72	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	2	1	1	3	3	2	1	42
73	4	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	1	4	4	3	3	66
74	3	3	1	2	2	4	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	4	4	3	1	54
75	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	3	1	30
76	1	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	49
77	2	3	3	3	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	3	2	2	2	3	2	55
78	1	4	1	1	3	3	3	4	3	4	3	2	4	2	1	1	3	4	4	4	55
79	3	3	2	1	1	2	1	3	2	1	1	3	1	1	2	2	1	1	2	3	36
80	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	2	4	2	4	2	4	3	4	3	3	62
81	3	3	3	4	4	2	4	4	4	2	3	3	2	4	3	1	2	2	3	2	58
82	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	3	67
83	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	56

84	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	28
85	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	47
86	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	2	4	4	2	53
87	3	3	2	3	3	3	1	3	1	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	52
88	1	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	62
89	3	3	1	2	2	3	2	4	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	4	49
90	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	42
91	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	49
92	3	4	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	1	4	4	4	4	68
93	3	4	2	4	4	3	3	2	1	4	4	3	2	3	3	2	2	4	4	2	59
94	3	4	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	53
95	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	64
96	3	3	1	2	2	4	2	3	3	4	3	2	2	4	4	3	2	3	3	3	56
97	3	4	2	2	2	3	3	4	2	4	4	3	2	3	2	2	3	4	3	3	58
98	2	4	2	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	67
99	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	47
100	2	4	2	1	3	1	2	3	2	2	3	1	1	3	3	2	4	2	3	4	48

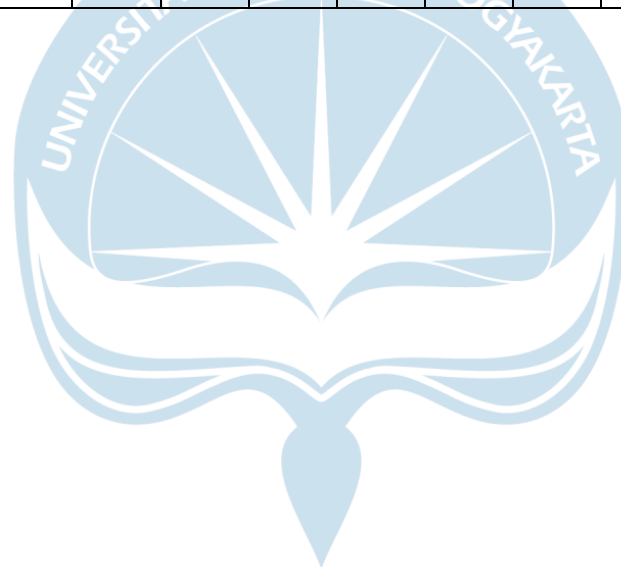
Subjek	Y1	Y2	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y18	Y19	Y20	YTOT
1	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	57
2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	63
3	4	4	1	3	2	4	4	3	4	3	4	1	3	3	3	4	4	54
4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	56
5	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	4	1	4	47
6	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	55
7	4	2	1	4	3	4	4	3	4	4	4	1	2	1	4	1	3	49
8	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	58
9	3	1	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	2	3	54

10	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	56
11	3	2	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	52
12	3	2	4	4	1	4	4	1	4	4	4	3	3	1	4	1	4	51
13	3	2	3	4	2	4	3	3	4	3	4	1	2	4	4	3	1	50
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
15	4	4	3	4	1	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	58
16	3	2	1	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	2	4	54
17	4	1	1	4	1	4	4	1	4	4	4	1	1	1	4	1	4	44
18	2	1	4	3	1	4	2	1	4	1	4	1	2	3	4	1	2	40
19	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	51
20	4	2	1	4	3	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	1	3	50
21	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	48
22	3	1	2	4	2	3	4	3	3	2	4	1	1	3	4	3	4	47
23	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	48
24	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	1	4	57
25	4	3	2	4	2	4	4	2	4	3	1	3	3	3	4	2	3	51
26	4	4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	1	2	3	4	3	2	54
27	3	3	1	4	3	2	3	3	2	4	4	1	1	3	2	3	2	44
28	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	3	2	3	56
29	4	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	4	2	3	55
30	4	1	3	4	1	4	4	1	4	4	4	3	2	4	4	4	4	55
31	4	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	2	2	3	4	2	4	52
32	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	41
33	4	2	3	2	3	4	4	2	4	1	3	3	3	4	3	3	4	52
34	4	3	2	4	2	3	3	3	4	3	4	2	1	3	3	3	3	50
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	63
36	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	59
37	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	4	1	4	58

38	4	3	2	4	2	2	4	1	4	3	4	3	1	1	4	1	4	47
39	4	2	2	3	3	4	4	1	3	4	4	3	3	4	4	1	4	53
40	4	2	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	60
41	4	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	48
42	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2	4	58
43	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	43
44	4	1	3	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	3	4	4	3	57
45	3	3	1	4	2	4	2	3	4	4	3	1	2	4	3	2	3	48
46	4	4	2	3	2	4	4	4	3	1	4	2	3	4	4	1	4	53
47	4	3	2	4	2	3	3	3	4	3	4	2	1	3	3	3	3	50
48	4	1	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	52
49	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	50
50	3	4	2	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	3	4	51
51	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	59
52	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	61
53	4	1	3	3	2	4	4	1	4	2	4	4	3	3	4	2	3	51
54	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	1	2	2	4	4	4	53
55	4	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	1	4	59
56	4	1	1	4	2	4	3	2	4	4	4	1	3	3	4	1	4	49
57	3	2	4	2	2	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	2	2	50
58	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	1	3	4	4	3	2	55
59	3	2	1	3	2	3	4	1	3	4	4	2	1	3	4	1	2	43
60	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	48
61	4	2	2	4	3	3	4	3	4	2	4	2	3	3	4	1	3	51
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	49
63	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
64	4	2	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	55
65	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	59

66	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	1	2	2	3	3	3	49
67	3	2	1	4	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	45
68	3	2	3	3	3	3	4	2	4	2	3	2	2	4	3	3	3	49
69	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	59
70	4	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	4	4	52
71	3	1	2	4	2	4	3	1	4	3	4	2	1	2	3	1	3	43
72	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	57
73	4	1	1	4	1	4	4	2	3	3	3	1	1	1	3	1	4	41
74	4	3	2	3	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	55
75	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	63
76	2	2	2	3	1	3	4	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	42
77	4	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	47
78	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	2	4	60
79	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	4	4	3	2	55
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	63
81	4	2	2	3	2	4	4	4	2	4	4	2	2	2	3	4	4	52
82	4	2	1	4	2	4	4	1	4	4	3	1	1	1	3	1	4	44
83	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	49
84	3	2	4	3	4	4	3	2	4	2	3	3	3	4	3	4	3	54
85	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	2	3	55
86	4	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	1	3	3	3	4	4	51
87	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	1	3	55
88	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	1	2	3	2	2	50
89	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	55
90	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	2	3	52
91	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	53
92	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	64
93	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	3	4	3	59

94	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	63
95	3	1	2	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	53
96	4	2	2	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	55
97	3	3	1	2	3	4	4	2	4	4	3	2	2	2	3	2	3	47
98	3	1	2	2	3	4	4	2	4	3	4	2	2	2	4	2	4	48
99	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	49
100	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	4	1	3	2	3	2	3	51



X25	Pearson Correlation	,244**	,233**	-,070	,067	,115	,068	,161	,372**	,068	,040	,161	,140	,178*	,104	,116	-,181*	,116	,104	,053	1	,288**
	Sig. (1-tailed)	,007	,010	,243	,253	,127	,251	,055	,000	,250	,345	,055	,082	,038	,151	,126	,035	,126	,152	,302		,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
XTOT4	Pearson Correlation	,374**	,509**	,198*	,679**	,601**	,528**	,655**	,402**	,599**	,579**	,606**	,720**	,575**	,633**	,567**	,245**	,566**	,685**	,652**	,288**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,024	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,007	,000	,000	,000	,002	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).



Y6	Pearson Correlation	,138	,319**	,255**	-,043	1	,191*	,053	,418**	,076	,192*	-,015	,111	,357**	,328**	-,005	,229*	,067	,554**
	Sig. (1-tailed)	,086	,001	,005	,334		,029	,300	,000	,227	,028	,441	,137	,000	,000	,481	,011	,252	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	,278**	,006	,088	,271**	,191*	1	,222*	,222*	,336**	,251**	,290**	,040	,163	,225*	,353**	-,059	,119	,465**
	Sig. (1-tailed)	,003	,478	,191	,003	,029		,013	,013	,000	,006	,002	,348	,052	,012	,000	,280	,120	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	,494**	,031	,011	,097	,053	,222*	1	,124	,178*	,151	,227*	,023	,109	-,016	,240**	,012	,428**	,379**
	Sig. (1-tailed)	,000	,379	,458	,169	,300	,013		,110	,038	,067	,011	,410	,139	,436	,008	,454	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	,304**	,475**	,209*	,036	,418**	,222*	,124	1	,009	,155	,096	,121	,265**	,327**	,027	,362**	,047	,634**
	Sig. (1-tailed)	,001	,000	,019	,360	,000	,013	,110		,466	,062	,172	,116	,004	,000	,393	,000	,319	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	,346**	,084	,064	,130	,076	,336**	,178*	,009	1	,066	,189*	,065	,108	,160	,254**	-,002	,160	,357**

Y16	Pearson Correlation	,116	,304**	,362**	,083	,328**	,225*	-,016	,327**	,160	-,024	,105	,253**	,424**	1	,075	,339**	-,050	,598**
	Sig. (1-tailed)	,125	,001	,000	,206	,000	,012	,436	,000	,056	,405	,149	,006	,000		,230	,000	,309	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y18	Pearson Correlation	,176*	-,135	,035	,281**	-,005	,353**	,240**	,027	,254**	,117	,375**	,030	-,042	,075	1	-,215*	,177*	,273**
	Sig. (1-tailed)	,040	,090	,366	,002	,481	,000	,008	,393	,005	,124	,000	,383	,339	,230		,016	,039	,003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y19	Pearson Correlation	,117	,198*	,223*	-,152	,229*	-,059	,012	,362**	-,002	-,043	-,128	,088	,225*	,339**	-,215*	1	,023	,394**
	Sig. (1-tailed)	,123	,024	,013	,066	,011	,280	,454	,000	,491	,336	,102	,193	,012	,000	,016		,412	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y20	Pearson Correlation	,388**	-,066	-,055	,096	,067	,119	,428**	,047	,160	,033	,067	,001	,256**	-,050	,177*	,023	1	,305**
	Sig. (1-tailed)	,000	,257	,293	,171	,252	,120	,000	,319	,056	,372	,253	,497	,005	,309	,039	,412		,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
YTOT2	Pearson Correlation	,497**	,480**	,445**	,274**	,554**	,465**	,379**	,634**	,357**	,360**	,276**	,368**	,572**	,598**	,273**	,394**	,305**	1

Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,003	,000	,001	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).



Uji Reliabilitas X

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,871	20

Uji Reliabilitas Y

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,719	17

Lampiran 4: Uji Normalitas dan Uji Heteroskedastisitas

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		YTOT2	XTOT4
N		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	52,57	51,18
	Std. Deviation	5,677	9,098
Most Extreme Differences	Absolute	,064	,072
	Positive	,064	,068
	Negative	-,053	-,072
Test Statistic		,064	,072
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}	,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			

Uji Heteroskedastisitas

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,008 ^a	,000	-,010	3,36511
a. Predictors: (Constant), XTOT4				
b. Dependent Variable: ABS_RES				

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,065	1	,065	,006	,940 ^b
	Residual	1109,751	98	11,324		
	Total	1109,815	99			
a. Dependent Variable: ABS_RES						
b. Predictors: (Constant), XTOT4						

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,396	1,932		2,275	,025
	XTOT4	-,003	,037	-,008	-,076	,940

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 5: Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics								
	N	Rang e	Minimu m	Maximu m	Sum	Mea n	Std. Deviatio n	Varianc e
YTOT2	10 0	28	40	68	525 7	52,5 7	5,677	32,227
XTOT4	10 0	46	28	74	511 8	51,1 8	9,098	82,775
Valid N (listwise)	10 0							

FREQUENCIES VARIABLES=JK USIA STATUS DURASI
/ORDER=ANALYSIS.

Statistics					
		JK	USIA	STATUS	DURASI
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

JK					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	68	68,0	68,0	68,0
	Laki-laki	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 20	6	6,0	6,0	6,0
	21 - 23	92	92,0	92,0	98,0
	24 - 26	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

STATUS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	88	88,0	88,0	88,0
	Karyawan	11	11,0	11,0	99,0
	Pengangguran	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

DURASI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 3 Jam	2	2,0	2,0	2,0
	4 - 6 Jam	65	65,0	65,0	67,0
	> 6 Jam	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 6: Regresi Linear Sederhana

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,292 ^a	,086	,076	5,456	,086	9,164	1	98	,003	1,794
a. Predictors: (Constant), XTOT4										
b. Dependent Variable: YTOT2										

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	272,833	1	272,833	9,164	,003 ^b
	Residual	2917,677	98	29,772		
	Total	3190,510	99			
a. Dependent Variable: YTOT2						
b. Predictors: (Constant), XTOT4						