

**KORELASI MOTIF MENONTON DENGAN KEPUASAN
MENONTON KONTEN YOUTUBE DI KALANGAN
GENERASI Z
(Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Subscriber Channel
YouTube Nihongo Mantappu)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

IRENE VELLYS FLENSYANI

170906233

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**KORELASI MOTIF MENONTON DENGAN KEPUASAN
MENONTON KONTEN YOUTUBE DI KALANGAN
GENERASI Z**

**(Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Subscriber Channel
YouTube Nihongo Mantappu)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

IRENE VELLYS FLENSYANI

170906233

disetujui oleh :



Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KORELASI MOTIF MENONTON DENGAN KEPUASAN
MENONTON KONTEN YOUTUBE DI KALANGAN
GENERASI Z
(Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Subscriber Channel YouTube
Nihongo Mantappu)

Penyusun : Irene Vellys Flensyani
NPM : 170906233

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari /Tanggal : Kamis, 16 Desember 2021

Pukul : 10.00 WIB – selesai.

Tempat : dilakukan secara daring dengan Zoom Meeting.

TIM PENGUJI

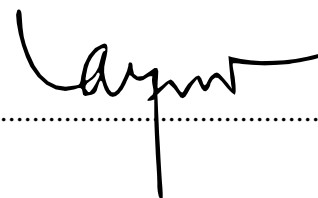
Dr. MC Ninik Sri Rejeki
Penguji Utama



Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.
Penguji I



Ign. Agus Putranto, M.Si
Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, MA.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irene Vellys Flensyani

NPM : 170906233

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KORELASI MOTIF MENONTON DENGAN KEPUASAN MENONTON KONTEN YOUTUBE DI KALANGAN GENERASI Z (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Subscriber Channel YouTube Nihongo Mantappu)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 12 November 2021

Saya yang menyatakan,



Irene Vellys Flensyani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan tugas akhir ini dapat selesai karena memiliki dukungan dari berbagai pihak. Berulang kali penulis merasa terjatuh dan mengalami kesulitan, namun berkat kuasanya dan dengan bantuan banyak pihak mampu menguatkan dan menegarkan penulis untuk terus berjuang hingga akhir. Kini karya ini penulis persembahkan dengan sepenuh hati bagi orang-orang yang telah berjasa dalam mendukung penulis dan bagi mereka yang masih berjuang untuk menyelesaikan pendidikan.

Ada beberapa kutipan yang penulis baca berulang kali untuk menguatkan diri ketika sedang berjuang:

*“God says: Push a little longer. Don’t give up! Trust my timing,
all things work for those who trust me.”*

“Philippians 4:13 – I can do all things through Christ.”

*“God’s plan will always be more beautiful than your
disappointments. Be patient and thank God.”*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria dan Roh Kudus pelindung karena berkat rahmat, kasih, kekuatan dan penyertaan yang selalu diberikan kepada penulis sejak awal penulis menempuh pendidikan strata satu di Universitas Atma Jaya Yogyakarta hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa selama menempuh kuliah dan penulisan tugas akhir ini telah mendapatkan banyak dukungan material, mental dan rohani dari orang-orang disekitar peneliti. Maka dari itu peneliti mengucapkan beribu terima kasih atas bantuan tersebut. Pada kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

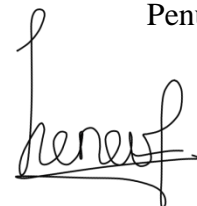
1. Kedua orang tua dan keluarga besar terkasih, karena berkat cinta, perhatian, dukungan material dan psikologis, serta doanya penulis dapat merasakan pendidikan yang baik dan berkualitas serta mampu menyelesaikannya.
2. Bapak Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis dari awal berproses dalam Kuliah Kerja Lapangan (KKL) hingga pengerjaan skripsi telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, dan mengkritisi laporan peneliti hingga akhirnya dapat selesai dengan baik.
3. Tim dosen penguji telah memberikan saran dan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat menjadi karya yang lebih baik lagi.
4. Dosen-dosen yang pernah mengajar penulis selama masa kuliah hingga penulis memiliki pemahaman mengenai dunia ilmu komunikasi dan juga seluruh staff Universitas Atma Jaya yang telah membantu penulis terkait dengan sarana dan prasarana perkuliahan.
5. Veren yang telah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk agar semangat mengerjakan skripsi.
6. Vincent yang telah meluangkan waktunya untuk belajar bersama dan selalu memberikan semangat untuk menikmati proses pembelajaran selama kuliah.

7. Cynthia, Gretha, Nada, dan Eliza selaku teman kuliah sejak semester 1 yang sudah membantu penulis belajar dan beradaptasi di lingkungan kuliah.
8. Nining, Della dan sahabat kontrakan lainnya yang sering menemani penulis dalam mengerjakan tugas dan berdiskusi mengenai materi perkuliahan.
9. Ce Vivi, kakak tingkat yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan saran mengenai materi kuliah serta skripsi.
10. Teman-teman dari Komunitas Misa Kampus, terkhusus Jeje, Feli dan Belva yang sering memberi dukungan rohani serta menjadi teman belajar.
11. Teman-teman dari Leaders Community, terkhusus Bima, Tata, Elsy, dan Jova yang telah memberi semangat dan motivasi ketika penulis *down*.
12. Valdi dan Mario yang telah membantu peneliti dalam proses menginstal SPSS untuk mengolah data penelitian.
13. Vivi, Celin dan Ferdy selaku teman-teman SMA yang memberikan dukungan dan semangat dari jauh.
14. Seluruh pihak yang telah memberikan tenaga dan meluangkan waktu untuk menyebarkan kuesioner dan 204 orang yang telah bersedia menjadi responden.

Demikian skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan sebaik-baiknya. Apabila masih terdapat kekurangan, penulis terbuka akan saran dan kritikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 12 November 2021

Penulis,



Irene Vellys Flensyani

IRENE VELLYS FLENSYANI
17 09 06233 / KOM

**KORELASI MOTIF MENONTON DENGAN KEPUASAN
MENONTON KONTEN YOUTUBE DI KALANGAN
GENERASI Z**

**(Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Subscriber Channel
YouTube Nihongo Mantappu)**

ABSTRAK

YouTube merupakan salah satu contoh media baru yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan manusia akan media. Di Indonesia, YouTube merupakan media sosial yang paling banyak digunakan, jumlah *youtuber* tanah air juga banyak. Jerome Polin merupakan *youtuber* yang terkenal di bidang pendidikan. Melalui *channel* YouTube Nihongo Mantappu, Jerome kerap kali membagikan informasi seputar pendidikan dan hiburan. Konten-konten Jerome mendapat berbagai respon dari audiens, terutama pada video pertama Nihongo Mantappu. Ada komentar positif yang berisi dukungan kepada Jerome untuk terus berkarya, namun ada juga komentar negatif yang mengkritik jenis konten yang dibuat oleh Jerome. Respon yang berbeda dari setiap audiens menunjukkan bahwa tingkat kepuasan setiap audiens akan konten media yang dikonsumsi berbeda-beda.

Penelitian ini menjelaskan korelasi antara motif dan kepuasan menonton konten YouTube Nihongo Mantappu di kalangan generasi Z dengan metode survei kuantitatif. Sampel dalam penelitian berjumlah 204 orang *subscriber* YouTube Nihongo Mantappu. Teori utama yang digunakan adalah *uses and gratification* model nilai harapan Palm Green. Model teori ini membahas mengenai *gratification sought* (motif menonton) dan *gratification obtained* (kepuasan menonton) yang dimiliki audiens ketika mengonsumsi suatu media komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat korelasi positif antara motif menonton dengan kepuasan menonton. Artinya saat tingkat dorongan mengonsumsi media mengalami kenaikan, maka tingkat rasa puas yang didapatkan generasi Z juga akan mengalami kenaikan, begitu pula sebaliknya. Kepuasan menonton *subscriber* YouTube Nihongo Mantappu telah terpenuhi pada dimensi informasi serta dimensi integrasi dan interaksi sosial karena nilai kepuasan menonton dari dua dimensi ini lebih besar dari pada nilai motifnya. Sementara kepuasan menonton dimensi identitas personal dan dimensi hiburan belum terpenuhi, karena nilai kepuasan menonton dari kedua dimensi lebih kecil dari pada nilai motif menontonnya.

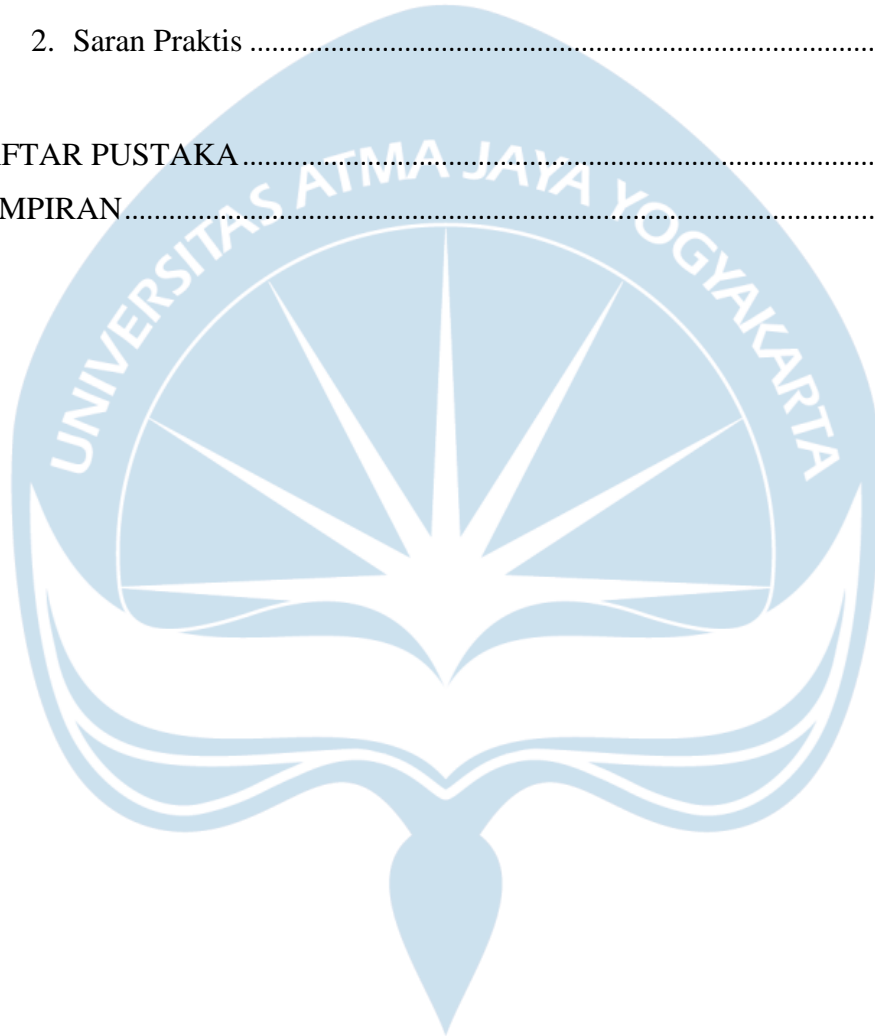
Kata Kunci: YouTube, Generasi Z, Motif Menonton, Kepuasan Menonton, Uses and Gratification, dan Nihongo Mantappu

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	8
E. Kerangka Teori	8
1. Media Baru (<i>New Media</i>)	8
2. Teori <i>Uses and Gratification</i>	12
F. Kerangka Konsep	20
1. Menonton	20
2. YouTube	28
3. Generasi Z	29
G. Hipotesis	31
1. Hipotesis Teoritik	31
2. Hipotesis Riset	31
H. Definisi Operasional	32

I. Metodologi Penelitian	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Metode Penelitian.....	36
3. Lokasi Penelitian	37
4. Populasi dan Sampel.....	37
5. Jenis Data	39
6. Metode Pengumpulan Data.....	41
7. Metode Pengujian Instrumen.....	41
8. Metode Analisis Data.....	43
 BAB II.....	 46
DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	46
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
1. Channel YouTube Nihongo Mantappu	46
2. Jerome Polin.....	48
3. Konten YouTube Nihongo Mantappu	52
B. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	55
 BAB III.....	 62
HASIL TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Temuan Data	62
1. Hasil Uji Validitas.....	62
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	65
3. Distribusi Frekuensi Responden.....	66
4. Distribusi Frekuensi <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> ..	72
5. Hasil Uji Korelasi.....	94
6. Hasil Uji Kesenjangan Kepuasan.....	99
B. Pembahasan	101
1. Hubungan Motif Menonton dan Kepuasan Menonton.....	103
2. Kesenjangan Motif dan Kepuasan Menonton	105

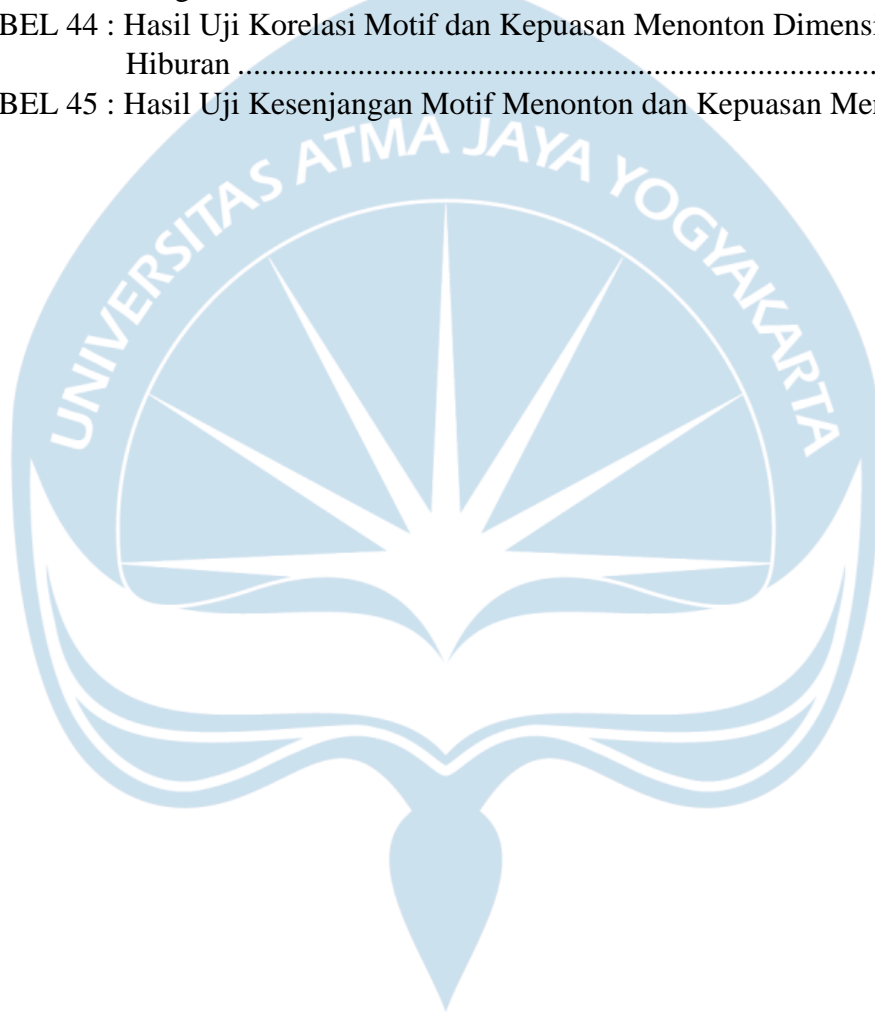
BAB IV.....	108
KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
1. Saran Akademis.....	109
2. Saran Praktis.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

TABEL 1	: Definisi Operasional.....	32
TABEL 2	: Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	62
TABEL 3	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	65
TABEL 4	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	65
TABEL 5	: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
TABEL 6	: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran	67
TABEL 7	: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	69
TABEL 8	: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton dalam Satu Minggu	70
TABEL 9	: Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Durasi dalam Satu Kali Menonton	71
TABEL 10	: Ingin Mengetahui Peristiwa di Jepang	72
TABEL 11	: Ingin Mendapat Penjelasan MTK	73
TABEL 12	: Ingin Mendapat Penjelasan Bahasa dan Budaya Jepang.....	74
TABEL 13	: Ingin Mendapat Penjelasan Bahasa dan Budaya Jepang.....	74
TABEL 14	: Ingin Mendapat Pengetahuan Tambahan	75
TABEL 15	: Ingin Mendapat Pengaruh Positif.....	76
TABEL 16	: Ingin Meneladani Semangat Mengejar Mimpi	76
TABEL 17	: Ingin Membangkitkan Ambisib Belajar	77
TABEL 18	: Ingin Mendapat Bahan Berinteraksi.....	78
TABEL 19	: Ingin Mengikuti Trend Diskusi	78
TABEL 20	: Ingin Berperilaku Sesuai Peran	79
TABEL 21	: Ingin Terhubung dengan Orang yang Berselera Sama	80
TABEL 22	: Ingin Merasakan Santai	81
TABEL 23	: Ingin Mengisi Waktu Luang	81
TABEL 24	: Ingin Mendapatkan Kesenangan dan Hiburan	82
TABEL 25	: Mengetahui Peristiwa di Jepang	83
TABEL 26	: Mendapat Penjelasan MTK.....	84
TABEL 27	: Mendapat Penjelasan Bahasa dan Budaya Jepang	85
TABEL 28	: Mendapat Tips dan Motivasi Belajar	85
TABEL 29	: Mendapat Pengetahuan Tambahan	86
TABEL 30	: Mendapat Pengaruh Positif	87
TABEL 31	: Dapat Meneladani Semangat Mengejar Mimpi	87
TABEL 32	: Dapat Membangkitkan Ambisib Belajar.....	88
TABEL 33	: Mendapat Bahan Berinteraksi	89
TABEL 34	: Dapat Mengikuti Trend Diskusi.....	89
TABEL 35	: Dapat Berperilaku Sesuai Peran.....	90
TABEL 36	: Dapat Terhubung dengan Orang yang Berselera Sama	91
TABEL 37	: Dapat Merasa Santai	92
TABEL 38	: Dapat Mengisi Waktu Luang	92
TABEL 39	: Mendapatkan Kesenangan dan Hiburan.....	93

TABEL 40 : Hasil Uji Korelasi Motif dan Kepuasan Menonton	94
TABEL 41 : Hasil Uji Korelasi Motif dan Kepuasan Menonton Dimensi Informasi	95
TABEL 42 : Hasil Uji Korelasi Motif dan Kepuasan Menonton Dimensi Identitas Personal	96
TABEL 43 : Hasil Uji Korelasi Motif dan Kepuasan Menonton Dimensi Integrasi dan Interaksi Sosial	97
TABEL 44 : Hasil Uji Korelasi Motif dan Kepuasan Menonton Dimensi Hiburan	98
TABEL 45 : Hasil Uji Kesenjangan Motif Menonton dan Kepuasan Menonton	100



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 : Media Sosial Paling Aktif Digunakan di Indonesia Tahun 2020..	2
GAMBAR 2 : Media Sosial Paling Aktif Digunakan di Indonesia Tahun 2021..	3
GAMBAR 3 : Hubungan Antar Variabel.....	30
GAMBAR 4 : Channel YouTube Nihongo Mantappu	46
GAMBAR 5 : Profil Instagram Jerome Polin.....	48
GAMBAR 6 : Playlist YouTube Nihongo Mantappu.....	52
GAMBAR 7 : Nihongo Mantappu Mendapat 1 Juta Subscriber	56
GAMBAR 8 : Nihongo Mantappu Mendapat 2 Juta Subscriber	57
GAMBAR 9 : Nihongo Mantappu Mendapat 3 Juta Subscriber	58
GAMBAR 10 : Nihongo Mantappu Mendapat 4 Juta Subscriber	59
GAMBAR 11 : Nihongo Mantappu Mendapat 5 Juta Subscriber	60
GAMBAR 12 : Nihongo Mantappu Mendapat 6 Juta Subscriber	61
GAMBAR 13 : Grafik Motif dan Kepuasan Menonton	99
GAMBAR 14 : Grafik Perbandingan Motif dan Kepuasan Menonton.....	106