

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan proses penelitian, pengumpulan dan pengolahan data pada bab-bab sebelumnya, maka peneliti dapat merumuskan beberapa poin penting dalam penelitian ini, yaitu:

1. Berdasarkan uji korelasi Spearman's Rho Rank-Order, terdapat korelasi antara motif menonton dengan kepuasan menonton konten YouTube di kalangan generasi Z yang merupakan *subscriber* Nihongo Mantappu. Korelasi ini merupakan korelasi positif yang berarti saat tingkat dorongan generasi Z mengonsumsi media mengalami kenaikan, maka tingkat rasa puas yang akan didapatkan generasi Z setelah mengonsumsi media juga akan mengalami kenaikan, begitu pula sebaliknya.
2. Terdapat kesenjangan antara motif menonton (*gratification sought*) dan kepuasan menonton (*gratification obtained*). Motif gratifikasi informasi serta motif gratifikasi integrasi dan interaksi sosial generasi Z yang merupakan *subscriber* YouTube Nihongo Mantappu telah terpenuhi. Sementara motif gratifikasi identitas personal dan motif hiburan generasi Z yang merupakan *subscriber* YouTube Nihongo Mantappu belum terpenuhi.

3. Motif menonton konten YouTube Nihongo Mantappu di kalangan generasi Z yang paling tinggi adalah motif gratifikasi identitas personal lalu diikuti dengan motif gratifikasi hiburan.

## **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian mengenai hubungan motif dan kepuasan menonton konten YouTube di kalangan generasi Z yang merupakan *subscriber channel* Nihongo Mantappu, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan dan peneliti memiliki beberapa saran yaitu:

### **1. Saran Akademis**

Peneliti menggunakan teori *uses and gratification* model nilai harapan Palm Green sebagai landasan dalam menganalisis penelitian ini. Meskipun *uses and gratification* dapat digunakan untuk mengkaji fenomena dalam lingkup media baru, namun perkembangan zaman akan terus berlanjut. Peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian pada produk media baru yang berbeda, sesuai dengan tren di masa mendatang, kemudian melihat apakah *uses and gratification* masih relevan untuk mengkaji fenomena yang ada.

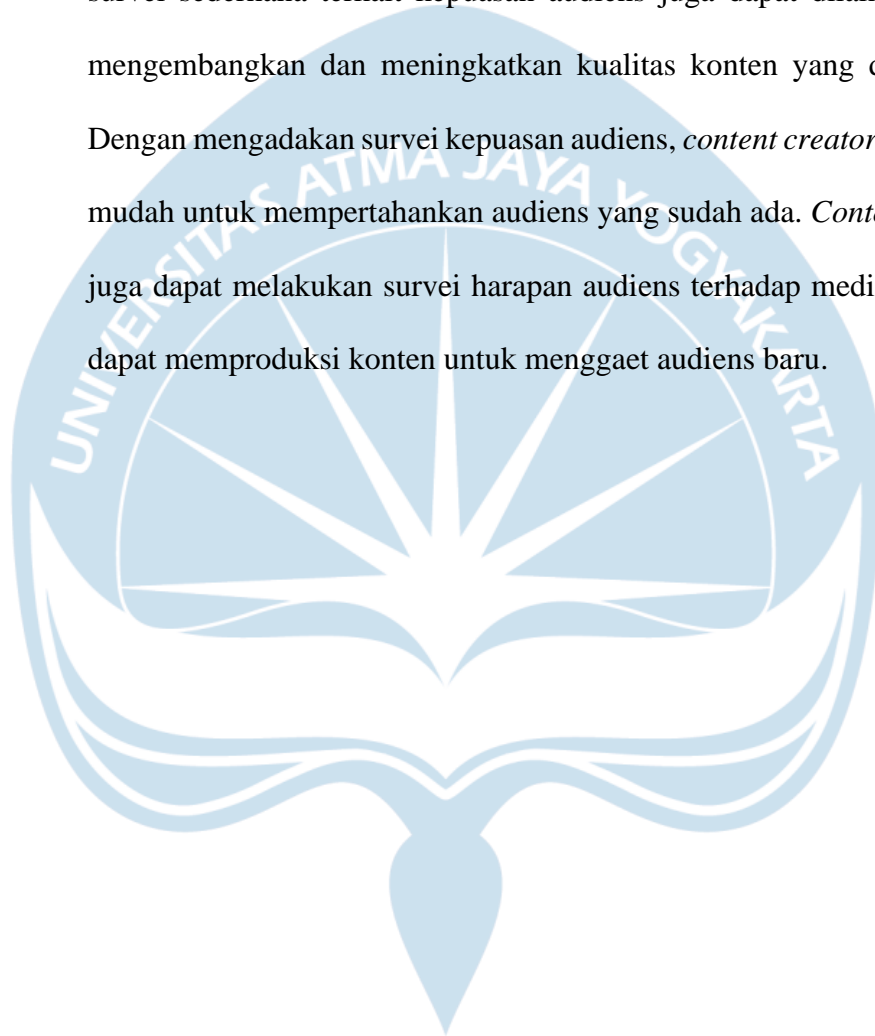
Dalam penelitian ini penulis hanya memfokuskan penelitian pada hubungan dan mengukur tingkat kesenjangan antara motif menonton dengan kepuasan menonton generasi Z. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian serupa dengan menambahkan variabel yang

berkaitan misalnya intensitas menonton. Peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan penelitian dengan cara memperhatikan rancangan jenis data yang akan dikumpulkan agar bisa diolah untuk melakukan uji pengaruh/regresi.

## 2. Saran Praktis

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan referensi bagi Jerome Polin selaku *content creator* Nihongo Mantappu karena telah memaparkan korelasi yang sangat kuat antara motif dan kepuasan menonton serta kesenjangan antara motif dan kepuasan menonton *subscriber* YouTube Nihongo Mantappu. Motif gratifikasi identitas personal dan motif gratifikasi hiburan yang belum terpenuhi kepuasannya dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk memperbaiki konten yang sesuai dengan motif tersebut agar menjadi lebih baik lagi. Lalu perbedaan nilai antara motif gratifikasi informasi, motif gratifikasi identitas personal, motif gratifikasi interaksi dan integrasi sosial dan motif gratifikasi hiburan menunjukkan bahwa motif menonton audiens Nihongo Mantappu beragam dan keempat motif tersebut ada, maka dalam proses pembuatan konten dapat mempertimbangkan keempat aspek dimensi ini secara rata.

Penelitian ini juga dapat dijadikan masukan bagi *content creator* atau *youtuber* lain untuk mempertimbangkan sudut pandang audiens sehingga dapat mengetahui apa yang diinginkan oleh audiens. Selain itu, survei sederhana terkait kepuasan audiens juga dapat dilakukan guna mengembangkan dan meningkatkan kualitas konten yang diproduksi. Dengan mengadakan survei kepuasan audiens, *content creator* akan lebih mudah untuk mempertahankan audiens yang sudah ada. *Content creator* juga dapat melakukan survei harapan audiens terhadap media sehingga dapat memproduksi konten untuk menggaet audiens baru.



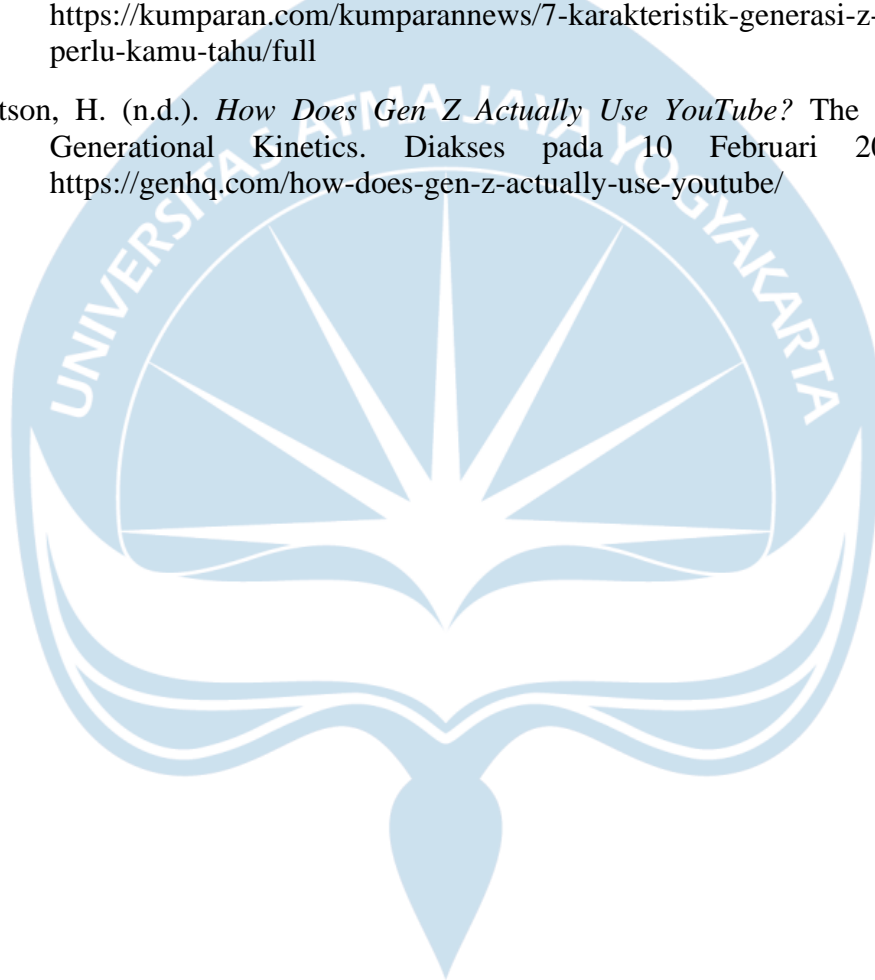
## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, I. Z., Nurhadi, Z. F., Kurniawan, A. W., & Salamah, U. (2020, September). Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Pemilih Pemula dalam Menonton Tayangan Debat Capres 2019. *ProTVF*, 4(2), 143-161. <http://journal.unpad.ac.id/protvf/article/view/26134>
- Alfi. (2015, Oktober). Pengaruh Motif Menonton Berita olahraga Kabar Arena di TV One Terhadap Kepuasan Menonton Mahasiswa Jurusan Pendidikan Olahraga Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau. *JOM FISIP*, 2(2), 1-15. <https://www.neliti.com/publications/32398/pengaruh-motif-menonton-berita-olahraga-kabar-arena-di-tv-one-terhadap-kepuasan>
- Anugrahadi, S. (2019, Oktober 9). *Mengenal Remaja Generasi Z (dalam Rangka Memperingati Hari Remaja Internasional)*. Perwakilan Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Provinsi NTB. Diakses pada 10 Februari 2021, dari <http://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467>
- Ayuwuragil, K. (2018, April 6). *YouTube Jadi Aplikasi Media Paling Populer di Indonesia*. CNN Indonesia. Diakses pada 10 Februari 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180406202852-213-288967/youtube-jadi-aplikasi-media-paling-populer-di-indonesia>
- Chandra, E. (2017, Oktober). YouTube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 406-417. [https://www.researchgate.net/publication/327473842\\_YOUTUBE\\_CITRA\\_MEDIA\\_INFORMASI\\_INTERAKTIF\\_YOUTUBE\\_CITRA\\_MEDIA\\_INFORMASI\\_INTERAKTIF\\_ATAU\\_MEDIA\\_PENYAMPAIAN\\_ASPIRASI\\_PRIBADI](https://www.researchgate.net/publication/327473842_YOUTUBE_CITRA_MEDIA_INFORMASI_INTERAKTIF_YOUTUBE_CITRA_MEDIA_INFORMASI_INTERAKTIF_ATAU_MEDIA_PENYAMPAIAN_ASPIRASI_PRIBADI)
- Clement, J. (2020, April 8). *YouTube-Statistics & Facts*. Statista. Diakses pada 12 Februari 2021, dari <https://www.statista.com/topics/2019/youtube/>
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017, Agustus). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12-24. <http://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora/article/view/5188/3455>
- Fajrie, M. (2015, April 1). Analisis Uses and Gratifications Dalam Menentukan Strategi Dakwah. *Jurnal Islamic Review*, 4(1), 19-34. <https://journal.ipmafa.ac.id/index.php/islamicreview/article/download/87/67/>
- Hossain, M. A. (2019). Effects of Uses and Gratifications on Social Media Use: The Facebook Case with Multiple Mediator Analysis. *PSU Research Review*, 3(1), 16-28.: [www.emeraldinsight.com/2399-1747.htm](http://www.emeraldinsight.com/2399-1747.htm)

- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/70743/Fulltext.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Iqbal, M. (2020, November 17). *YouTube Revenue and Usage Statistic (2020)*. Business of Apps. Diakses pada 11 Februari 2021, dari <https://www.businessofapps.com/data/youtube-statistics/>
- Isip, F. B. (2015). Encouraging the Use of Slovin's Formula in Computing Sample Sizes in DMS Survey Related Projects. *Position Paper*, 1-5. [https://www.academia.edu/8664340/P\\_O\\_S\\_I\\_T\\_I\\_O\\_N\\_P\\_A\\_P\\_E\\_R\\_ISI\\_P\\_Position\\_Paper\\_Encouraging\\_the\\_use\\_of\\_Slovins\\_Formula\\_in\\_computing\\_sample\\_sizes\\_in\\_DMS\\_survey\\_related\\_projects](https://www.academia.edu/8664340/P_O_S_I_T_I_O_N_P_A_P_E_R_ISI_P_Position_Paper_Encouraging_the_use_of_Slovins_Formula_in_computing_sample_sizes_in_DMS_survey_related_projects)
- Joo, J. (2019). Uses and Gratifications on Subscribed YouTube Channels: Centered on Motives for Ritualized use and Instrumental Use, Flow, and Satisfaction. *Journal of the Korea Convergence Society*, 10(12), 223-233. <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO201909055502740.page>
- Jubilee Enterprise. (2018). *SPSS Komplet untuk Mahasiswa*. PT Elex Media Komputindo.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah. (2021, Januari 31). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104. <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/187>
- Kemp, S. (2020). *Digital 2020: Indonesia*. DataReportal. Diakses pada 10 Februari 2021, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: Indonesia*. DataReportal. Diakses pada 10 Februari 2021, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- Margaretha, F. (2017). Analisis Hubungan Antara Motif dengan Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee Sebagai Media Berbelanja Online pada Shopeeholics di Kota Samarinda. *e-Journal Ilmu Komunikasi*, 5(4), 26-40. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/10/eJournal%20%20Ilmu%20Komunikasi%20\(10-16-17-03-14-14\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/10/eJournal%20%20Ilmu%20Komunikasi%20(10-16-17-03-14-14).pdf)
- Mitra, A. (2011). New Media and Convergence: A Development Communication Perspective. *Global Media Journal*, 2(2), 1-8. <http://www.caluniv.ac.in/global-media-journal/Winter%20Issue%20December%202011%20Students%27%20Research/SR-3.pdf>

- Mukaromah, V. F. (2020, Juni 5). *5 YouTuber Indonesia dengan Konten Inspiratif, dari Nadhira Afifa Hingga Jerome Polin*. Kompas.com. Diakses pada 14 Februari 2021, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/06/05/200300265/5-youtuber-indonesia-dengan-konten-inspiratif-kuliah-di-luar-negeri-dari?page=all#page2>
- Pradeep, L. (2014). *Introduction to New Media: Complementary Course of BA English*. University of Calicut. <http://www.universityofcalicut.info/cuonline/exnotif/ex4460.pdf>
- Pratiwi, A. N. F. (2021, Februari 14). Biodata Jerome Polin YouTuber Nihongo Mantappu yang Terkena Gempa 7,1 SR di Jepang, Prestasi Moncer! *Tribun News Surabaya*. <https://surabaya.tribunnews.com/amp/2021/02/14/biodata-jerome-polin-youtuber-nihongo-mantappu-yang-terkena-gempa-71-sr-di-jepang-prestasi-moncer?page=4>
- Putri, L. N. (2018, September 27). *Teknologi Semakin Berkembang, Generasi Z Pilih YouTube untuk Belajar*. National Geographic Indonesia. Diakses pada 13 Maret 2021, dari <https://nationalgeographic.grid.id/read/13945075/teknologi-semakin-berkembang-generasi-z-pilih-youtube-untuk-belajar>
- Rahmatina, D. (2018, Desember). Pengaruh Menonton Siaran Langsung Saluran BTS di Aplikasi V Live Terhadap Motivasi Belajar Bahasa Korea Pada Komunitas BTS Fanbase Indonesia. *JOM FISIP*, 5(2), 1-14. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/20833>
- Rini, E. M. (2017, April). Pengaruh Terpaan Tayangan Traveling Channel di YouTube Terhadap Minat Berwisata Subscribers di Indonesia. *e-Proceeding of Management*, 4(1), 939 - 946. <https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4683/0>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sari, N. A., Bukhari, Usman, & Hamzah, P. K. (2019, Desember). Hubungan Motivasi dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram di Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2014-2017. *Al Munir Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 10(2), 74-78. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/492/409>
- Sijabat, J. P. (2019). *Buku Latihan Soal Mantappu Jiwa*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sijabat, J. P. (2021, Februari 18). *Thank you for 2 x 3 x 10^6 SUBSCRIBERS!!* Instagram. Diakses pada 18 Februari 2021, dari [https://www.instagram.com/p/CLbFC2RpHVi/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CLbFC2RpHVi/?utm_source=ig_web_copy_link)

- Spencer, A. T., Croucher, S. M., & Hoelscher, C. S. (2012). Uses and Gratifications Meets the Internet: A Cross-Cultural Comparison of U.S. & Nicaraguan New Media Usage. *Human Communication, 15*(4), 229-240.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media Group.
- Syamsiyah, M. N. (2021, Maret 14). 7 Karakteristik Generasi Z yang Perlu Kamu Tahu. Kumparan News. Diakses pada 10 Februari 2021, dari <https://kumparan.com/kumparannews/7-karakteristik-generasi-z-yang-perlu-kamu-tahu/full>
- Watson, H. (n.d.). *How Does Gen Z Actually Use YouTube?* The Center for Generational Kinetics. Diakses pada 10 Februari 2021, dari <https://genhq.com/how-does-gen-z-actually-use-youtube/>







**LAMPIRAN**

## KUESIONER PENELITIAN

MINASAN KONNIJIWA!!!

Perkenalkan nama saya Irene Vellys Flensyani, mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian (skripsi) dengan judul Korelasi Motif Menonton dengan Kepuasan Menonton Konten YouTube di Kalangan Generasi Z (Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Subscriber Channel YouTube Nihongo Mantappu).

Berkaitan dengan hal tersebut, saya sedang mencari responden penelitian dengan kriteria sebagai berikut:

- generasi Z (kelahiran tahun 1995 - 2010)
- subscriber channel YouTube Nihongo Mantappu sejak sebelum tanggal 18 Februari 2021
- pernah menonton video YouTube Nihongo Mantappu

Apabila kamu memenuhi kriteria tersebut, mohon kesediannya untuk mengisi kuesioner ini. Atas perhatian, waktu dan kesediannya, saya ucapkan terima kasih banyak, Arigato gozaimashita.

JA MATANE MANTAPPU JIWAAA...

## A. Profil Responden

Pada bagian ini terdapat sejumlah pertanyaan mengenai identitas responden. Isilah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan identitas yang sebenarnya atau dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan yang telah tersedia.

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin :
  - a. Perempuan
  - b. Laki-laki
3. Tahun Kelahiran :

a. 1995	g. 2001	m. 2007
b. 1996	h. 2002	n. 2008
c. 1997	i. 2003	o. 2009
d. 1998	j. 2004	p. 2010
e. 1999	k. 2005	
f. 2000	l. 2006	
4. No Hp : .....
5. Status Pekerjaan :
  - a. Pelajar
  - c. Pekerja
  - b. Mahasiswa
  - d. Lainnya (sebutkan): .....
6. Dalam satu minggu, berapa kali Anda menonton video pada *channel* YouTube Nihongo Mantappu?
  - a. 1-2 kali
  - c. 5-6 kali
  - b. 3-4 kali
  - d. >6 kali
7. Berapa lama waktu yang Anda gunakan ketika menonton video pada *channel* YouTube Nihongo Mantappu?
  - a. 0-10 menit
  - c. 21-30 menit
  - b. 11-20 menit
  - d. >30 menit

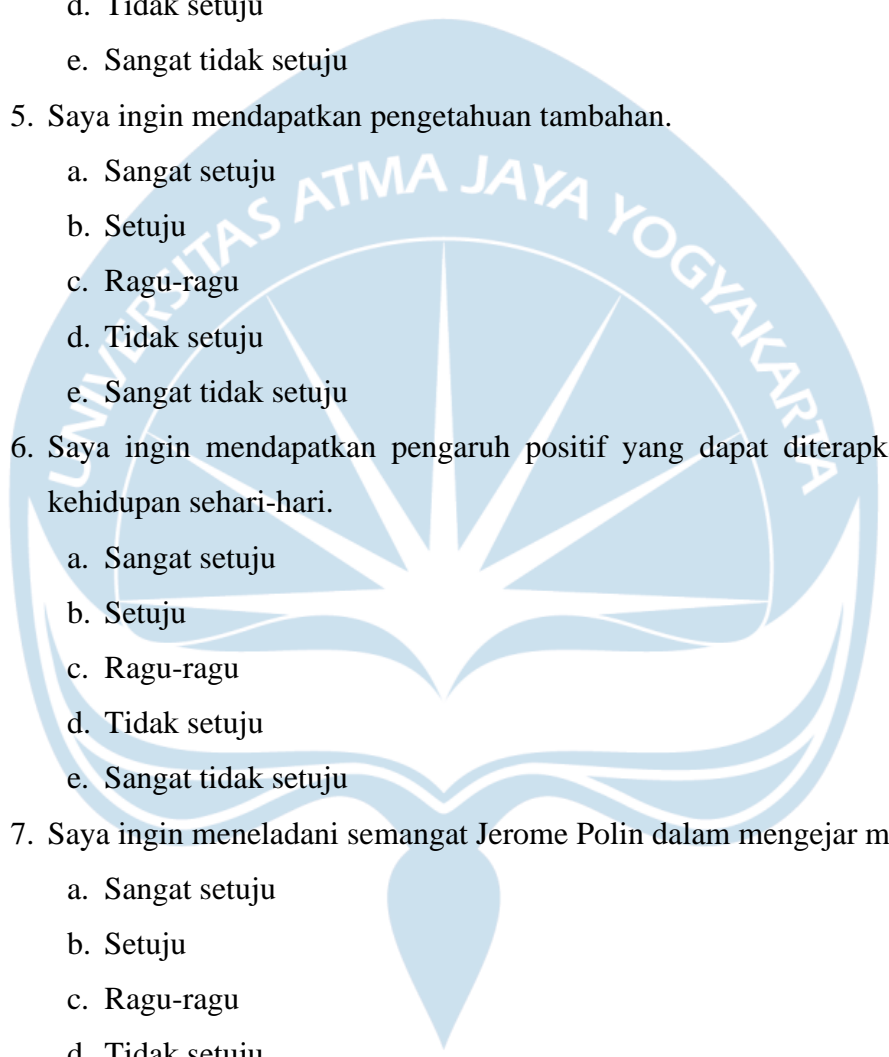
## B. Pernyataan Motif dan Kepuasan Menonton

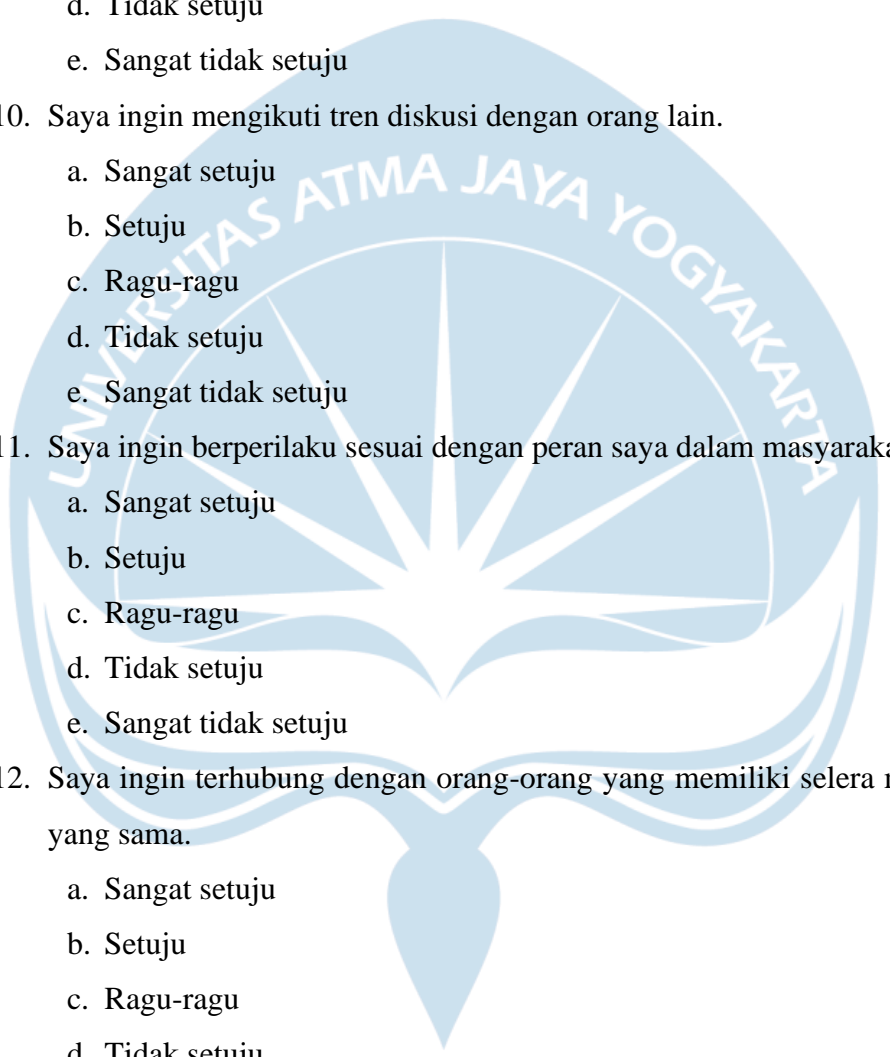
Pada bagian ini terdapat sejumlah pernyataan mengenai motif dan kepuasan Anda ketika menonton video pada *channel* YouTube Nihongo Mantappu. Isilah jawaban pada pernyataan-pernyataan di bawah ini sesuai dengan pendapat kamu yang sebenarnya dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan yang telah tersedia.

### Motif Menonton (*Gratification Sought*)

Pernyataan-pernyataan di bawah ini berkaitan dengan hal-hal yang mendorong tindakanmu menonton video-video pada *channel* YouTube Nihongo Mantappu.

1. Saya ingin mengetahui peristiwa-peristiwa yang sedang terjadi di Jepang.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-ragu
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
2. Saya ingin mendapatkan penjelasan Jerome Polin terkait soal matematika.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-ragu
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
3. Saya ingin mendapatkan penjelasan dari Jerome Polin mengenai bahasa dan budaya Jepang.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-ragu
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju

- 
4. Saya ingin mendapatkan tips dan motivasi belajar dari Jerome Polin.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
5. Saya ingin mendapatkan pengetahuan tambahan.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
6. Saya ingin mendapatkan pengaruh positif yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
7. Saya ingin meneladani semangat Jerome Polin dalam mengejar mimpi.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
8. Saya ingin membangkitkan ambisi saya dalam belajar.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju

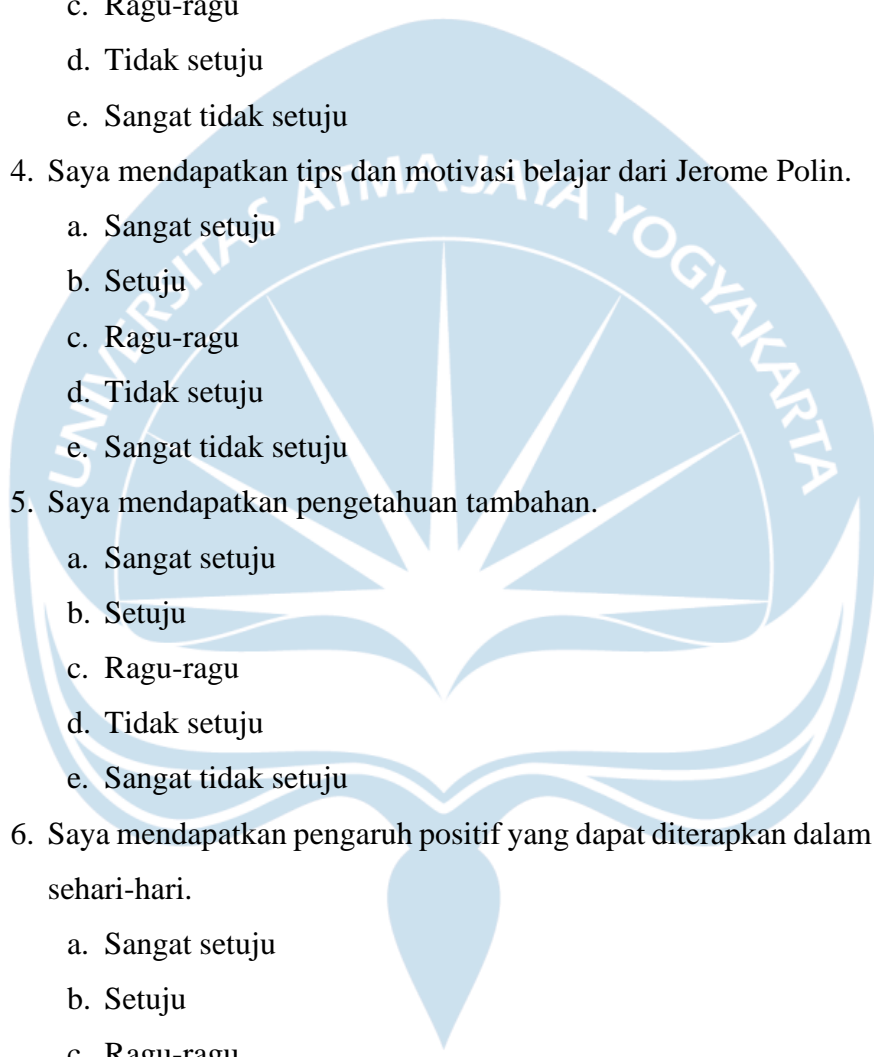
- 
9. Saya ingin mencari bahan untuk berinteraksi dengan orang lain.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
10. Saya ingin mengikuti tren diskusi dengan orang lain.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
11. Saya ingin berperilaku sesuai dengan peran saya dalam masyarakat.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
12. Saya ingin terhubung dengan orang-orang yang memiliki selera menonton yang sama.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
13. Saya ingin merasakan santai.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju

14. Saya ingin mengisi waktu luang.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-ragu
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
15. Saya ingin mendapatkan kesenangan dan perasaan terhibur.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-ragu
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju

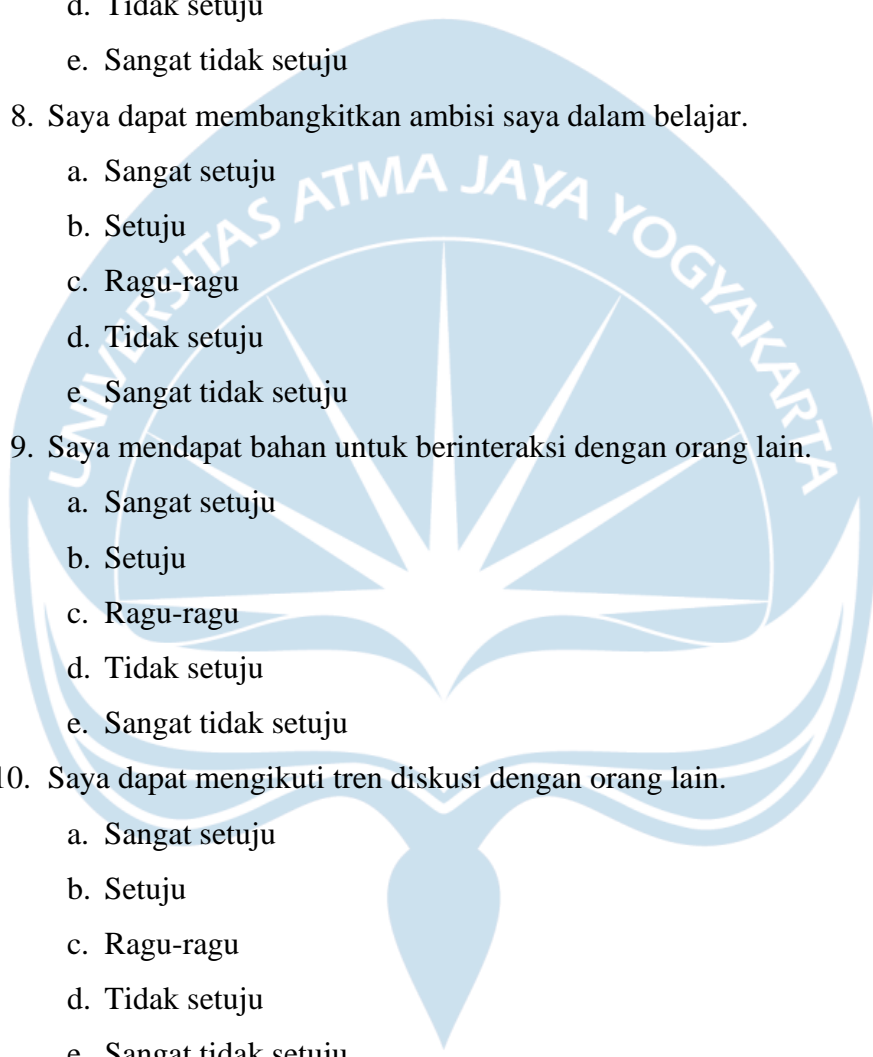
**Kepuasan Menonton (*Gratification Obtained*)**

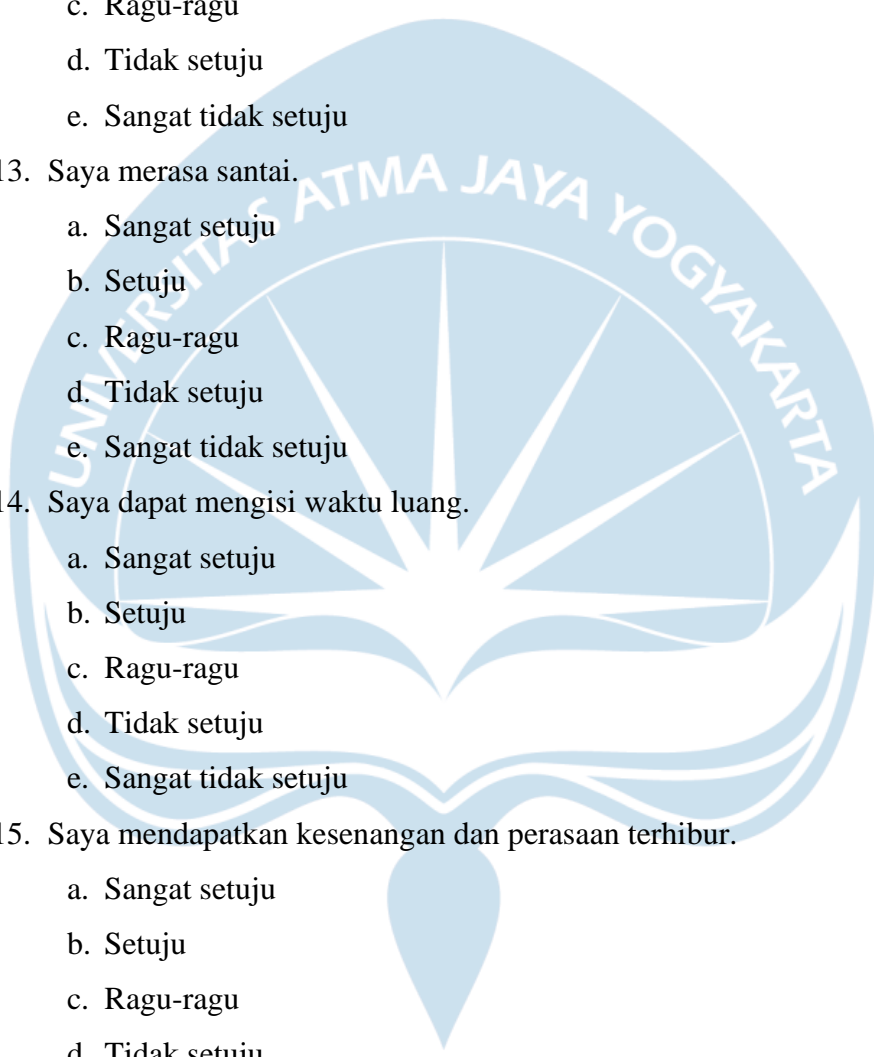
Pernyataan-pernyataan di bawah ini berkaitan dengan perasaan yang kamu rasakan setelah menonton video-video pada channel YouTube Nihongo Mantappu.

1. Saya mengetahui peristiwa-peristiwa yang sedang terjadi di Jepang.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-ragu
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
2. Saya mendapatkan penjelasan dari Jerome Polin terkait soal matematika.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Ragu-ragu
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju

- 
3. Saya mendapatkan penjelasan dari Jerome Polin mengenai bahasa dan budaya Jepang.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
4. Saya mendapatkan tips dan motivasi belajar dari Jerome Polin.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
5. Saya mendapatkan pengetahuan tambahan.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
6. Saya mendapatkan pengaruh positif yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju



- 
7. Saya dapat meneladani semangat Jerome Polin dalam mengejar mimpi.
    - a. Sangat setuju
    - b. Setuju
    - c. Ragu-ragu
    - d. Tidak setuju
    - e. Sangat tidak setuju
  8. Saya dapat membangkitkan ambisi saya dalam belajar.
    - a. Sangat setuju
    - b. Setuju
    - c. Ragu-ragu
    - d. Tidak setuju
    - e. Sangat tidak setuju
  9. Saya mendapat bahan untuk berinteraksi dengan orang lain.
    - a. Sangat setuju
    - b. Setuju
    - c. Ragu-ragu
    - d. Tidak setuju
    - e. Sangat tidak setuju
  10. Saya dapat mengikuti tren diskusi dengan orang lain.
    - a. Sangat setuju
    - b. Setuju
    - c. Ragu-ragu
    - d. Tidak setuju
    - e. Sangat tidak setuju
  11. Saya dapat berperilaku sesuai dengan peran saya dalam masyarakat.
    - a. Sangat setuju
    - b. Setuju
    - c. Ragu-ragu
    - d. Tidak setuju
    - e. Sangat tidak setuju

- 
12. Saya dapat terhubung dengan orang-orang yang memiliki selera menonton yang sama.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
13. Saya merasa santai.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
14. Saya dapat mengisi waktu luang.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
15. Saya mendapatkan kesenangan dan perasaan terhibur.
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Ragu-ragu
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju

## DATA RESPONDEN

No	Nama/Inisial	Jenis Kelamin	Tahun Lahir	Status Pekerjaan	Frekuensi Menonton	Durasi Menonton
1	Nining	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
2	Viona	Perempuan	2000	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
3	Melisa	Perempuan	2001	Mahasiswa	1-2 kali	0-10 menit
4	Valencia You	Perempuan	2001	Mahasiswa	5-6 kali	21-30 menit
5	Regiani	Perempuan	2001	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
6	Money	Perempuan	1998	Pekerja	3-4 kali	21-30 menit
7	JASP	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
8	Anisa	Perempuan	2001	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
9	Angelica	Perempuan	2001	Pekerja	3-4 kali	>30 menit
10	c	Perempuan	2003	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
11	Vivi	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
12	Veronica	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
13	David Fransisko	Laki-laki	2002	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
14	Ester Wijaya	Perempuan	2001	Pekerja	1-2 kali	21-30 menit
15	Stefany	Perempuan	2001	Pekerja	1-2 kali	11-20 menit
16	Agnes	Perempuan	2001	Mahasiswa	>6 kali	21-30 menit
17	Valentinus Surya Abadi	Laki-laki	2000	Mahasiswa	1-2 kali	>30 menit
18	Van	Perempuan	2001	Pekerja	3-4 kali	21-30 menit
19	Cristin Chandra	Perempuan	2001	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
20	Ega	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	0-10 menit
21	Feli	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
22	Evicandra	Perempuan	1998	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
23	A	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
24	arin	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	0-10 menit
25	Yovita	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	>30 menit
26	Ara	Perempuan	1999	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
27	Vin	Laki-laki	1999	Mahasiswa	3-4 kali	11-20 menit
28	celine	Perempuan	2001	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
29	Qonita	Perempuan	2002	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
30	Arina yuliana	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	0-10 menit
31	Lucia Darakartini Arvandita	Perempuan	2002	Mahasiswa	5-6 kali	>30 menit
32	Hanna	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
33	pickle	Perempuan	1999	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
34	Melania maria	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
35	Angel	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	0-10 menit
36	Narda S	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	0-10 menit
37	Laura	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
38	Dhea Aulia Putri	Perempuan	2008	Mahasiswa	1-2 kali	0-10 menit
39	AK	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	0-10 menit
40	Shelly M	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	11-20 menit
41	Gaza Brata	Laki-laki	2001	Pekerja	1-2 kali	0-10 menit
42	Cornelia	Perempuan	1999	Mahasiswa	5-6 kali	21-30 menit
43	Valen	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
44	Goldyna Septania	Perempuan	1998	Mahasiswa	3-4 kali	>30 menit
45	Gaudensia Kelen	Perempuan	1999	Mahasiswa	>6 kali	>30 menit
46	Erik Cantona	Laki-laki	2003	Mahasiswa	5-6 kali	>30 menit
47	Aden	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	11-20 menit
48	NOVIA RAMADHANI	Perempuan	2004	Pelajar	3-4 kali	21-30 menit
49	rhmltaa	Perempuan	2002	Pelajar	1-2 kali	21-30 menit

50	Mara	Perempuan	2004	Pelajar	1-2 kali	>30 menit
51	Lina	Perempuan	1997	Pekerja	3-4 kali	>30 menit
52	Nisa	Perempuan	1999	Fresh graduate	3-4 kali	11-20 menit
53	Kate	Perempuan	2007	Pelajar	3-4 kali	>30 menit
54	Zahra nf	Perempuan	2002	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
55	za	Perempuan	2006	Pelajar	5-6 kali	21-30 menit
56	AN	Perempuan	2004	Pelajar	1-2 kali	21-30 menit
57	Dhela	Perempuan	2003	Pelajar	5-6 kali	21-30 menit
58	i	Perempuan	2001	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
59	D	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
60	Sherly	Perempuan	2004	Pelajar	3-4 kali	21-30 menit
61	Yohana	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	>30 menit
62	aulia	Perempuan	2002	Mahasiswa	3-4 kali	>30 menit
63	Rosalina indah	Perempuan	1996	Pekerja	3-4 kali	>30 menit
64	A	Perempuan	2001	Mahasiswa	>6 kali	>30 menit
65	D	Perempuan	1999	Mahasiswa	3-4 kali	>30 menit
66	Nn. I	Perempuan	2001	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
67	Biécoups	Perempuan	2000	Mahasiswa	>6 kali	>30 menit
68	Nova	Perempuan	1997	Pekerja	1-2 kali	>30 menit
69	TL	Perempuan	2000	Mahasiswa	3-4 kali	11-20 menit
70	vi	Perempuan	2007	Pelajar	3-4 kali	11-20 menit
71	Rid	Laki-laki	2002	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
72	Rininta	Perempuan	1998	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
73	Alfi	Perempuan	2001	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
74	Ida	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
75	Adzam	Laki-laki	2003	Mahasiswa	5-6 kali	21-30 menit
76	Nia	Perempuan	2001	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
77	TA	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	>30 menit
78	Vania	Perempuan	2001	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
79	Jova Sabda Phanera	Laki-laki	1999	Mahasiswa	3-4 kali	11-20 menit
80	Shafna	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
81	Rina	Perempuan	2001	Mahasiswa	3-4 kali	11-20 menit
82	Viona	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
83	Maryam	Perempuan	2002	Pekerja	1-2 kali	>30 menit
84	Rafaa	Perempuan	2005	Pelajar	5-6 kali	11-20 menit
85	Shofiyya	Perempuan	2003	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
86	GPYS	Laki-laki	1999	Pekerja	1-2 kali	21-30 menit
87	Dhila	Perempuan	2003	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
88	VAP	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
89	L	Perempuan	2002	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
90	Debbie	Perempuan	1995	Pekerja	3-4 kali	21-30 menit
91	Irene	Perempuan	1999	Fresh graduate	1-2 kali	21-30 menit
92	Mulyani	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	21-30 menit
93	Nia	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	>30 menit
94	Cia	Perempuan	2001	Mahasiswa	3-4 kali	>30 menit
95	Lili	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	>30 menit
96	Tami	Perempuan	1997	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
97	Tessa	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	>30 menit
98	Yesshy	Perempuan	2001	Mahasiswa	3-4 kali	11-20 menit
99	Danish	Laki-laki	2004	Pelajar	3-4 kali	21-30 menit
100	Dita	Perempuan	2002	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
101	ajeng	Perempuan	2001	Pekerja	1-2 kali	11-20 menit
102	Dyah	Perempuan	2005	Pelajar	>6 kali	>30 menit
103	Khairunissa	Perempuan	1999	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit

104	ai	Perempuan	1996	Mahasiswa	5-6 kali	>30 menit
105	sal	Perempuan	2006	Pelajar	>6 kali	>30 menit
106	Edelea	Perempuan	2001	Pekerja	3-4 kali	21-30 menit
107	Dhila	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
108	Icha	Perempuan	1997	Pekerja	3-4 kali	21-30 menit
109	MF	Laki-laki	1999	Mahasiswa	1-2 kali	>30 menit
110	R	Laki-laki	2006	Pelajar	3-4 kali	>30 menit
111	Arih Jannati	Perempuan	1999	Mahasiswa	5-6 kali	>30 menit
112	Ummi Kalsum	Perempuan	1999	Pekerja	3-4 kali	21-30 menit
113	Stevanny Valensia Chandra	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	11-20 menit
114	afnany	Perempuan	2001	Mahasiswa	5-6 kali	>30 menit
115	Anggioh	Perempuan	1995	Pekerja	3-4 kali	>30 menit
116	Eunike	Perempuan	1999	Mahasiswa	3-4 kali	>30 menit
117	Vivin	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
118	Indah	Perempuan	1998	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
119	CAn	Perempuan	2003	Mahasiswa	5-6 kali	>30 menit
120	Aisyay	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	21-30 menit
121	Devayani	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	21-30 menit
122	Vanessa	Perempuan	2004	Pelajar	1-2 kali	11-20 menit
123	Naffa	Perempuan	2003	Pelajar	1-2 kali	0-10 menit
124	i	Laki-laki	2000	Mahasiswa	3-4 kali	11-20 menit
125	l	Perempuan	2002	Mahasiswa	5-6 kali	11-20 menit
126	Mikho Theodorus	Laki-laki	1999	Pekerja	1-2 kali	21-30 menit
127	kholif	Laki-laki	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
128	Stephanie	Perempuan	1998	Pekerja	3-4 kali	>30 menit
129	VERA	Perempuan	1995	Pekerja	1-2 kali	11-20 menit
130	N	Perempuan	2002	Mahasiswa	1-2 kali	0-10 menit
131	Chandra	Laki-laki	1998	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
132	MS	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
133	Ayu	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
134	Laviona Tiara K	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
135	Hative Dzunur	Perempuan	2001	Mahasiswa	5-6 kali	21-30 menit
136	Nethaniaa	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
137	Franciskus Handika	Laki-laki	2001	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
138	Devi	Perempuan	1998	Pekerja	1-2 kali	0-10 menit
139	Joshua Eka Pramudya	Laki-laki	1997	Pekerja	3-4 kali	21-30 menit
140	Gaby	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
141	Alfin	Laki-laki	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
142	Kg	Laki-laki	2002	Mahasiswa	1-2 kali	0-10 menit
143	Viona	Perempuan	2000	Mahasiswa	3-4 kali	>30 menit
144	Muhammad Rizqy Desniansyah	Laki-laki	2000	Mahasiswa	3-4 kali	11-20 menit
145	Kevin ronaldo	Laki-laki	1998	Mahasiswa	5-6 kali	11-20 menit
146	Lucia Alfredo	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
147	B	Perempuan	1999	Pekerja	>6 kali	21-30 menit
148	stephanie	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
149	Denanty Lumeno	Perempuan	1996	Mahasiswa	>6 kali	>30 menit
150	F	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	0-10 menit
151	ROSIDA ALYA	Perempuan	2005	Pelajar	>6 kali	21-30 menit
152	Evel	Perempuan	1998	Mahasiswa	5-6 kali	>30 menit
153	Fidelia Basa	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
154	Dian Safitri Yani	Perempuan	2002	Mahasiswa	1-2 kali	>30 menit
155	Deasy Rahmahwahida Alwani	Perempuan	1995	Pekerja	3-4 kali	>30 menit
156	Anisa Wahyu	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
157	Ferdy Aliansyah	Laki-laki	2003	Pelajar	3-4 kali	21-30 menit

158	F	Perempuan	2002	Mahasiswa	3-4 kali	>30 menit
159	N	Perempuan	2002	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
160	Roman Stars	Laki-laki	2002	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
161	C	Perempuan	1999	Mahasiswa	5-6 kali	>30 menit
162	Qia	Perempuan	2000	Mahasiswa	3-4 kali	11-20 menit
163	iyah ramadhan	Laki-laki	2007	Pelajar	1-2 kali	11-20 menit
164	Pacarnya jerome	Perempuan	2004	Pelajar	5-6 kali	>30 menit
165	Zeldania	Perempuan	2001	Mahasiswa	1-2 kali	>30 menit
166	SR	Perempuan	2002	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
167	Ratu	Perempuan	2004	Pelajar	1-2 kali	21-30 menit
168	Anisa Syaiffa	Perempuan	2000	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
169	ABCAP	Perempuan	2001	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
170	GMJ	Perempuan	1998	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit
171	Khairunnisa	Perempuan	2001	Mahasiswa	3-4 kali	11-20 menit
172	Virgine	Perempuan	2000	Mahasiswa	>6 kali	>30 menit
173	SNW	Perempuan	2001	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
174	mi	Perempuan	2001	Mahasiswa	5-6 kali	21-30 menit
175	Ajeng	Perempuan	1999	Pekerja	3-4 kali	11-20 menit
176	Ayu	Perempuan	2002	Mahasiswa	3-4 kali	21-30 menit
177	Putri	Perempuan	2002	Pekerja	1-2 kali	>30 menit
178	Zoya	Perempuan	2002	Mahasiswa	>6 kali	21-30 menit
179	syifa	Perempuan	2003	Mahasiswa	1-2 kali	0-10 menit
180	Mei	Perempuan	2000	Mahasiswa	>6 kali	>30 menit
181	IL	Perempuan	1998	Mahasiswa	1-2 kali	21-30 menit
182	Rifanti	Perempuan	2001	Pekerja	5-6 kali	21-30 menit
183	Tiara	Perempuan	1998	Mahasiswa	3-4 kali	>30 menit
184	Hima	Perempuan	2000	Mahasiswa	3-4 kali	>30 menit
185	TAPU	Perempuan	1996	Pekerja	3-4 kali	11-20 menit
186	Rose	Perempuan	2010	Pelajar	1-2 kali	0-10 menit
187	RJ	Laki-laki	2004	Pelajar	1-2 kali	11-20 menit
188	S	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	21-30 menit
189	Dita	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	0-10 menit
190	Kim Jennie Sihite	Perempuan	1999	Pekerja	>6 kali	>30 menit
191	Ac	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	21-30 menit
192	Angela	Perempuan	1999	Mahasiswa	5-6 kali	21-30 menit
193	imel	Perempuan	1999	Mahasiswa	3-4 kali	>30 menit
194	Fani	Perempuan	2005	Pelajar	5-6 kali	21-30 menit
195	E	Perempuan	2000	Pekerja	1-2 kali	21-30 menit
196	April	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	>30 menit
197	Risma Rivana	Perempuan	1995	IRT	1-2 kali	0-10 menit
198	Sufyan	Laki-laki	2003	Pelajar	>6 kali	>30 menit
199	SK	Perempuan	1999	Pekerja	1-2 kali	11-20 menit
200	Tia	Perempuan	1998	Pekerja	5-6 kali	>30 menit
201	Riff	Perempuan	1999	Mahasiswa	5-6 kali	>30 menit
202	f	Perempuan	2002	Mahasiswa	1-2 kali	>30 menit
203	widya	Perempuan	2006	Pelajar	5-6 kali	21-30 menit
204	Ratna H Zendrato	Perempuan	1999	Mahasiswa	1-2 kali	11-20 menit

## JAWABAN RESPONDEN

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	2	5	5	5
2	4	1	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4
7	5	2	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
8	4	1	4	4	5	5	3	3	3	4	4	2	4	4	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	2	3	3	3	4	3	3	4	1	1	3	3	4	5	5
11	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
13	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5
14	4	2	5	4	5	5	4	4	2	2	4	2	5	5	5
15	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
16	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4
18	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
19	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4
20	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
21	4	4	3	2	5	4	4	2	3	2	2	2	4	4	4
22	5	4	4	5	5	4	5	4	4	2	5	3	5	5	5
23	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4
24	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4
25	3	2	4	5	5	4	5	4	4	2	4	4	4	5	5
26	4	2	4	4	5	4	5	5	4	2	2	2	4	4	4
27	2	4	4	4	5	5	4	5	3	3	3	4	3	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
29	2	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	5
32	4	2	4	5	4	5	4	4	2	2	4	2	4	4	4
33	5	1	5	2	5	5	3	2	5	4	4	1	5	5	5
34	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	4	3	3	5	2
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
38	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5
39	2	2	4	4	5	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4
40	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
41	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
42	5	3	5	4	5	5	5	4	3	2	4	2	5	5	5
43	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
44	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5
48	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	5	5	5	5
49	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
50	3	4	4	5	5	5	5	4	5	2	4	3	4	4	5
51	4	2	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
1	4	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4
7	5	2	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
8	4	3	5	4	5	4	2	3	3	4	4	4	5	5	5
9	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
10	3	3	4	3	4	4	3	3	2	1	3	2	5	5	5
11	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
13	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
14	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	5	5	5
15	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4
18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4
20	2	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3
21	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5
23	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4
24	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
25	3	2	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
26	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
27	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4
29	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
32	2	4	5	5	5	5	4	4	2	4	4	2	2	4	5
33	5	1	5	3	5	5	3	2	4	4	4	1	5	5	5
34	3	3	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	5	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5
38	4	3	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
42	4	3	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3	5	5	5
43	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
44	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	4
45	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5
49	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
50	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	2	5	5	5
51	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4



	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
52	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
53	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5
54	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4
55	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5
56	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4
57	4	5	4	5	5	5	5	5	2	1	2	1	4	4	5
58	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
61	4	3	5	5	5	5	5	5	5	2	4	2	5	5	5
62	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
63	4	2	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
64	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	2	4	2	5	5	5	4	3	3	5	2	5	5	5
66	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	4
68	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5
69	5	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5
70	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
73	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	2	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
75	4	2	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	5
76	3	2	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	5	5	5
77	5	2	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5
78	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	5	4
79	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5
80	4	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5
81	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
82	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
83	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
84	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
85	4	4	4	5	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5	5
86	2	5	2	2	5	5	4	4	2	2	4	3	4	5	5
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	3	4	5	4	5	5	5	5	2	2	4	2	5	5	5
90	5	2	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
91	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	3	2	3	3	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4
94	5	2	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	2	5	5
95	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5
96	3	1	5	2	4	4	4	4	3	2	4	4	5	5	5
97	5	2	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	5	5	5
98	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
99	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
100	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
101	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
102	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
52	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
53	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5
54	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
55	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	5	4	5	5	5	5	5	3	1	2	1	4	4	5
58	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
61	4	5	4	5	5	5	5	5	2	2	5	4	5	5	5
62	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
64	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
67	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4
68	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	2	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5
76	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
77	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5
78	3	5	4	5	5	4	5	5	3	3	3	3	4	4	5
79	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
80	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
82	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
83	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
84	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
85	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5
86	4	5	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4	4	5	5
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5
90	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
92	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	5	2	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	3	4	5
95	2	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5
96	4	1	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
97	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5
98	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
99	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
100	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
101	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
102	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
103	4	3	5	5	5	5	5	4	2	3	4	4	5	5	5
104	4	3	5	4	5	5	4	4	3	2	4	3	4	4	4
105	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
107	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
108	5	1	5	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5
109	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	4	2	4	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5
112	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	4	2	4	3	4	5	5	5	4	2	4	3	5	5	5
115	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
116	2	1	4	5	5	5	5	5	1	1	5	1	3	3	4
117	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
118	4	3	5	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
119	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5
120	4	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	3	4	4	4
121	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
122	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
123	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	5	2	4	4	4
126	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
127	4	2	3	5	5	5	5	5	3	2	4	4	4	4	4
128	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	2	4	5	5
129	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4
130	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4
131	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
132	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
133	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	5	5	5
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
135	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
136	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
137	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5
138	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
139	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
140	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
141	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4
142	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
143	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
144	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5	5	5
145	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4
146	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5	5
147	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
148	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4
149	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	4	3	2	3	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
151	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
152	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5
153	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	5	5

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
103	3	4	5	5	4	5	4	3	2	2	3	3	5	5	5
104	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
105	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
107	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4
108	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
109	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
112	3	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	5	5	5
115	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
116	4	3	4	5	5	5	5	5	2	2	3	4	3	3	5
117	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
118	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4
119	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5
120	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
121	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
122	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
123	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
125	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
126	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
127	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5
129	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
130	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
134	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4
135	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
136	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
137	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
138	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
139	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
140	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
143	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
144	3	3	5	3	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5
145	4	3	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4
146	3	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5
147	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
148	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
149	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
151	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
152	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
154	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5
155	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
156	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5
157	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	5
158	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4
159	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5
160	4	4	5	5	5	5	5	3	2	2	4	4	4	4	4
161	3	2	4	3	5	5	4	3	3	2	4	5	5	5	5
162	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	5	5	5
163	5	4	4	5	5	4	5	5	3	2	2	4	5	5	5
164	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5
165	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
166	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4
167	3	2	4	4	4	4	5	5	2	2	4	4	5	4	4
168	4	2	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5
169	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
170	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	5	5
171	4	3	4	4	5	4	4	4	2	2	4	4	5	5	5
172	2	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
173	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4
174	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
175	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	2	5
176	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
177	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
178	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
179	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4
180	4	2	4	4	5	5	4	4	2	2	4	3	4	4	4
181	4	2	5	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	4
182	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5
183	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	5	5
184	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5
185	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4
186	5	4	4	4	5	5	4	3	4	2	3	4	5	4	4
187	5	2	5	5	4	5	5	5	4	3	4	3	5	4	4
188	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
190	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	5	2	5	5	5	5	5	5	2	2	5	2	2	4	4
192	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
193	4	4	5	2	5	2	2	2	3	2	5	3	5	5	5
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
196	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
197	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	3	3	5	5
198	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	5	5	5
199	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5
200	5	4	5	4	5	5	4	4	4	2	4	4	2	5	5
201	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	2	4	5	5
202	3	4	3	5	5	4	4	4	3	4	3	2	4	5	5
203	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5
204	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	4	5

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
154	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
156	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4
157	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4
158	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4
159	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5
160	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	4	3	4	4	4
161	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5
162	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	5	5	5
163	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	2	4	5	5	5
164	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	3	3	5
165	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
166	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4
167	2	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4
168	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
169	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
170	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5
171	4	4	5	4	5	5	4	3	2	4	4	5	5	5	5
172	2	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
173	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4
174	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
175	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5
176	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
177	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
178	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
179	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
180	4	2	4	4	5	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4
181	4	2	4	2	4	3	4	3	2	4	4	1	4	5	4
182	3	3	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5
183	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5
184	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
185	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
187	5	2	5	5	4	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5
188	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4
189	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191	4	3	4	4	4	4	5	5	2	2	2	2	2	4	4
192	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
193	4	4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5
194	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5
196	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5
197	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5
198	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5
199	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
200	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	2	5	5
201	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	4	4	5
202	2	5	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5
203	3	3	5	4	4	3	4	5	2	2	5	4	3	3	4
204	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5

### Rekap Nilai *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*

Jumlah Nilai Motif Menonton ( <i>Gratification Sought</i> )				Jumlah Nilai Kepuasan Menonton ( <i>Gratification Obtained</i> )			
Informasi	Identitas Personal	Integrasi dan Interaksi Sosial	Hiburan	Informasi	Identitas Personal	Integrasi dan Interaksi Sosial	Hiburan
25	15	14	15	21	14	16	12
17	13	13	12	16	12	16	12
20	12	16	12	20	12	16	12
20	14	16	15	21	14	17	15
24	15	20	12	20	13	19	12
20	12	11	12	20	12	13	12
22	14	16	12	22	14	16	12
18	11	13	13	21	9	15	15
25	15	20	15	24	14	18	14
15	10	8	14	17	10	8	15
22	12	16	12	22	12	16	12
20	12	13	12	21	12	15	12
23	13	14	14	23	13	16	14
20	13	10	15	16	12	10	15
20	14	20	15	19	13	16	14
24	15	20	15	25	15	20	15
23	14	16	11	21	13	16	13
23	14	16	12	22	12	16	12
18	12	9	12	16	12	9	12
21	15	20	12	22	14	13	10
18	10	9	12	18	11	9	12
23	13	14	15	20	12	15	14
17	11	12	12	16	11	12	12
20	15	15	12	19	12	15	12
19	13	14	14	19	14	16	14
19	14	10	12	18	12	16	15
19	14	13	11	21	12	16	12
20	12	16	11	19	12	16	10
21	13	16	15	24	15	20	15
20	12	16	12	20	12	16	12
22	14	14	15	24	15	18	15
19	13	10	12	21	13	12	11
18	10	14	15	19	10	13	15
18	11	17	10	16	7	16	13
20	12	16	12	20	12	16	12
20	12	16	12	19	12	16	12
21	15	16	14	23	13	15	13
20	11	15	15	20	11	14	12
17	12	10	12	20	12	16	12
21	12	14	12	24	13	16	12
22	14	17	12	23	12	17	12
22	14	11	15	21	13	13	15
23	15	17	12	21	12	16	11
21	13	17	14	20	13	16	14
25	15	17	13	23	14	16	14
25	15	20	15	25	15	20	15
25	15	18	13	25	12	16	12
24	15	13	15	24	15	16	15
20	15	19	12	23	15	16	12
21	14	14	13	20	13	11	15
18	11	15	12	19	11	16	12

Jumlah Nilai Motiv Menonton ( <i>Gratification Sought</i> )				Jumlah Nilai Kepuasan Menonton ( <i>Gratification Obtained</i> )			
Informasi	Identitas Personal	Integrasi dan Interaksi Sosial	Hiburan	Informasi	Identitas Personal	Integrasi dan Interaksi Sosial	Hiburan
22	15	16	14	22	12	16	15
24	15	15	15	24	14	15	15
22	15	16	12	23	15	17	13
23	15	15	15	21	14	13	15
23	15	16	13	20	12	16	12
23	15	6	13	23	15	7	13
19	13	17	14	18	12	16	13
25	15	20	15	25	15	20	15
25	15	18	14	25	15	18	14
22	15	13	15	23	15	13	15
20	15	18	15	21	15	20	15
19	14	16	14	22	14	16	15
23	15	20	15	21	15	20	15
17	14	13	15	25	15	20	15
23	15	16	15	25	15	18	15
21	15	13	12	22	13	13	12
22	13	14	13	19	15	14	14
22	13	16	15	25	15	19	15
20	14	16	12	20	12	16	12
25	15	20	15	22	13	16	12
25	15	19	12	19	13	14	11
18	12	16	12	20	12	16	12
20	12	12	12	19	12	16	12
20	15	13	13	21	15	13	15
16	14	13	15	19	15	17	15
21	13	16	15	21	14	15	15
20	15	14	13	22	14	12	13
23	15	15	14	23	15	18	14
21	14	18	14	21	15	20	15
20	14	16	12	22	15	20	12
16	12	12	12	16	12	12	12
22	15	17	15	23	15	20	14
23	15	20	14	24	15	19	14
22	15	14	15	23	15	15	15
16	13	11	14	22	13	12	14
20	12	16	12	20	12	16	12
19	12	16	12	20	12	16	12
21	15	10	15	21	15	13	15
18	12	16	12	19	12	16	12
20	12	16	12	21	12	16	14
25	15	20	15	24	15	20	15
15	11	11	12	20	12	16	12
18	11	18	12	20	10	18	12
19	12	13	15	19	12	13	15
15	12	13	15	18	12	16	15
22	14	15	15	20	12	14	14
21	15	17	13	19	14	17	13
23	15	19	15	24	14	19	15
24	15	18	15	24	14	17	15
21	12	12	12	20	12	12	12
24	15	14	15	25	15	17	15
22	14	13	15	21	12	10	15



Jumlah Nilai Motivasi Menonton ( <i>Gratification Sought</i> )				Jumlah Nilai Kepuasan Menonton ( <i>Gratification Obtained</i> )			
Informasi	Identitas Personal	Integrasi dan Interaksi Sosial	Hiburan	Informasi	Identitas Personal	Integrasi dan Interaksi Sosial	Hiburan
21	13	12	12	20	11	13	12
24	15	20	15	24	15	20	15
19	12	14	12	20	12	15	12
22	13	16	14	22	13	15	14
20	12	15	15	22	13	18	15
22	13	15	14	21	12	16	14
25	15	20	15	25	15	20	15
20	15	14	15	23	14	19	15
23	14	15	13	22	12	16	14
20	12	16	12	20	12	16	12
17	15	13	15	18	11	12	15
20	12	12	12	18	12	12	12
17	15	8	10	21	15	11	11
24	15	17	15	24	15	16	15
21	11	13	12	21	12	13	12
24	13	14	14	23	13	13	14
18	9	9	12	20	11	12	12
22	13	15	12	23	13	15	12
22	15	18	14	23	15	18	15
19	12	14	13	19	11	12	12
20	12	16	12	20	12	15	12
21	12	12	12	20	12	14	12
21	14	16	15	18	12	17	15
19	15	13	12	20	11	15	12
24	12	13	14	20	12	14	14
20	14	15	14	17	12	15	12
19	12	13	12	19	12	11	12
21	15	18	15	25	15	18	12
21	13	16	14	20	12	16	12
18	13	15	15	19	12	13	11
25	15	19	14	20	15	17	11
23	15	18	13	24	14	16	13
20	13	17	15	20	13	17	12
23	15	17	12	21	15	16	13
20	14	18	14	24	13	17	15
21	15	19	15	23	15	20	15
18	12	16	12	19	12	15	12
20	12	12	10	20	12	16	12
15	8	12	9	15	9	12	8
22	15	16	13	22	15	16	12
20	12	15	15	19	12	17	15
22	14	16	11	20	14	12	11
22	13	16	15	22	12	15	15
23	15	16	15	24	15	17	15
23	15	19	11	23	15	19	12
23	15	20	15	23	15	20	15
16	12	12	12	20	12	16	12
23	15	20	15	24	15	20	15
24	15	15	15	23	15	20	15
23	14	14	14	22	13	14	14
20	14	16	15	22	13	16	10
19	12	16	12	20	12	16	13

Jumlah Nilai Motif Menonton ( <i>Gratification Sought</i> )				Jumlah Nilai Kepuasan Menonton ( <i>Gratification Obtained</i> )			
Informasi	Identitas Personal	Integrasi dan Interaksi Sosial	Hiburan	Informasi	Identitas Personal	Integrasi dan Interaksi Sosial	Hiburan
23	14	15	13	23	13	15	11
24	15	14	14	21	15	14	13
21	14	15	14	21	14	15	12
24	15	15	14	24	15	14	15
23	13	12	12	25	13	12	12
17	12	14	15	22	12	16	15
20	12	12	15	20	12	12	15
23	14	11	15	24	13	13	15
21	15	15	14	21	15	15	11
21	15	18	14	21	15	17	13
21	12	11	12	21	12	11	12
17	14	12	13	16	8	16	12
21	15	16	14	23	15	17	14
18	12	15	12	18	12	16	12
18	10	13	15	18	11	13	15
20	12	12	15	22	12	15	15
17	13	16	13	17	13	16	13
25	15	19	12	23	15	19	12
22	15	18	15	23	15	17	15
24	14	13	10	24	14	15	11
24	15	20	15	20	14	16	12
20	12	13	12	19	12	13	12
22	15	20	15	23	15	20	15
19	11	18	13	19	12	17	12
19	13	11	12	19	11	12	12
18	12	13	14	16	10	11	13
21	15	14	15	20	15	13	15
19	12	12	14	20	13	14	15
23	15	16	15	24	12	16	15
19	13	15	14	19	13	16	14
22	12	13	13	20	12	15	12
21	15	14	13	21	15	14	15
19	12	11	12	20	12	11	12
20	12	17	14	19	12	16	12
24	15	20	15	25	15	20	15
22	15	11	10	19	14	8	10
20	12	16	12	20	12	16	12
20	6	13	15	21	10	14	15
25	15	20	15	23	15	20	15
20	12	15	11	18	11	13	12
20	15	19	15	23	15	16	15
23	14	13	13	22	12	16	13
21	14	13	15	25	15	14	15
20	12	15	15	19	12	16	15
23	13	14	12	24	12	13	12
24	15	14	14	24	15	15	13
20	12	12	14	20	14	14	14
24	15	15	15	19	12	13	10
24	15	15	14	24	15	17	14
<b>4273</b>	<b>2745</b>	<b>3067</b>	<b>2738</b>	<b>4298</b>	<b>2662</b>	<b>3146</b>	<b>2704</b>

## T Tabel dan R Tabel

	T Tabel	R Tabel
df	0,07	0,07
1	9,057886686	0,9939609555
2	3,578246638	0,93
3	2,762598963	0,8472494972
4	2,455891993	0,7754045952
5	2,29739233	0,7166062916
6	2,201058929	0,668380378
7	2,136452902	0,628248107
8	2,090166021	0,594315566
9	2,05539486	0,5652013688
10	2,028327018	0,539897379
11	2,006662758	0,5176576646
12	1,988933515	0,4979207266
13	1,974157971	0,4802564963
14	1,961655677	0,464330134
15	1,950940071	0,4498769922
16	1,941654069	0,436685023
17	1,933529722	0,4245822093
18	1,926362052	0,4134274354
19	1,919991597	0,4031037555
20	1,914292445	0,3935133552
21	1,90916386	0,3845737313
22	1,904524289	0,3762147584
23	1,900307007	0,3683764106
24	1,896456897	0,3610069727
25	1,892928027	0,3540616231
26	1,889681819	0,3475012992
27	1,886685631	0,3412917831
28	1,88391166	0,3354029573
29	1,881336075	0,3298081955
30	1,878938336	0,3244838605
31	1,876700642	0,3194088868
32	1,874607491	0,3145644326
33	1,872645319	0,3099335874
34	1,870802208	0,3055011249
35	1,869067643	0,3012532942
36	1,867432311	0,2971776405
37	1,865887935	0,2932628532
38	1,864427134	0,2894986336
39	1,863043303	0,2858755822
40	1,861730516	0,2823850998
41	1,860483441	0,2790193025
42	1,859297263	0,2757709468
43	1,858167631	0,2726333645
44	1,857090595	0,269600405
45	1,856062566	0,2666663852
46	1,855080273	0,2638260445
47	1,854140732	0,2610745055
48	1,853241212	0,2584072388
49	1,852379208	0,2558200317
50	1,851552422	0,2533089604
51	1,850758739	0,2508703648

	T Tabel	R Tabel
df	0,07	0,07
52	1,84999621	0,2485008266
53	1,849263037	0,2461971487
54	1,848557556	0,2439563374
55	1,847878228	0,2417755859
56	1,847223625	0,2396522599
57	1,846592421	0,2375838838
58	1,845983384	0,2355681288
59	1,845395367	0,2336028021
60	1,844827299	0,2316858363
61	1,844278183	0,229815281
62	1,843747086	0,2279892941
63	1,843233135	0,2262061341
64	1,842735513	0,2244641534
65	1,842253455	0,2227617916
66	1,84178624	0,2210975699
67	1,841333195	0,2194700856
68	1,840893684	0,2178780072
69	1,84046711	0,2163200698
70	1,84005291	0,2147950706
71	1,839650553	0,2133018655
72	1,839259538	0,2118393654
73	1,838879393	0,2104065323
74	1,838509671	0,209002377
75	1,838149948	0,2076259556
76	1,837799824	0,2062763675
77	1,837458921	0,204952752
78	1,837126879	0,203654287
79	1,836803356	0,2023801861
80	1,836488029	0,201129697
81	1,836180591	0,1999020994
82	1,835880749	0,1986967035
83	1,835588225	0,1975128482
84	1,835302755	0,1963498997
85	1,835024086	0,19520725
86	1,834751978	0,1940843153
87	1,834486202	0,1929805354
88	1,834226539	0,1918953719
89	1,833972782	0,1908283075
90	1,833724731	0,1897788446
91	1,833482196	0,1887465047
92	1,833244994	0,1877308273
93	1,833012951	0,1867313689
94	1,832785902	0,1857477027
95	1,832563687	0,184779417
96	1,832346153	0,1838261153
97	1,832133153	0,1828874151
98	1,831924547	0,1819629475
99	1,831720201	0,1810523565
100	1,831519986	0,1801552985
101	1,831323777	0,1792714416
102	1,831131456	0,1784004651

	<b>T Tabel</b>	<b>R Tabel</b>
<b>df</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>
103	1,830942908	0,1775420594
104	1,830758023	0,1766959249
105	1,830576695	0,1758617721
106	1,830398823	0,1750393209
107	1,830224309	0,1742283002
108	1,830053059	0,1734284478
109	1,829884981	0,1726395097
110	1,82971999	0,17186124
111	1,829557999	0,1710934004
112	1,829398929	0,17033576
113	1,829242701	0,1695880951
114	1,829089239	0,1688501886
115	1,828938471	0,1681218302
116	1,828790327	0,1674028157
117	1,828644737	0,166692947
118	1,828501638	0,165992032
119	1,828360966	0,1652998839
120	1,828222658	0,1646163216
121	1,828086657	0,1639411691
122	1,827952905	0,1632742552
123	1,827821347	0,1626154139
124	1,827691929	0,1619644836
125	1,827564599	0,1613213072
126	1,827439307	0,160685732
127	1,827316005	0,1600576095
128	1,827194646	0,1594367952
129	1,827075184	0,1588231485
130	1,826957575	0,1582165325
131	1,826841776	0,157616814
132	1,826727745	0,1570238632
133	1,826615444	0,1564375539
134	1,826504831	0,155857763
135	1,826395871	0,1552843706
136	1,826288525	0,1547172599
137	1,826182758	0,1541563171
138	1,826078537	0,1536014311
139	1,825975826	0,1530524937
140	1,825874594	0,1525093994
141	1,825774808	0,1519720454
142	1,825676439	0,1514403311
143	1,825579455	0,1509141587
144	1,825483829	0,1503934324
145	1,825389531	0,1498780592
146	1,825296535	0,1493679477
147	1,825204813	0,1488630092
148	1,825114339	0,1483631568
149	1,825025088	0,1478683056
150	1,824937036	0,1473783729
151	1,824850159	0,1468932777
152	1,824764432	0,146412941
153	1,824679834	0,1459372853

	<b>T Tabel</b>	<b>R Tabel</b>
<b>df</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>
154	1,824596342	0,1454662353
155	1,824513935	0,144999717
156	1,824432592	0,1445376583
157	1,824352292	0,1440799885
158	1,824273015	0,1436266387
159	1,824194742	0,1431775413
160	1,824117454	0,1427326302
161	1,824041133	0,1422918408
162	1,82396576	0,1418551098
163	1,823891318	0,1414223754
164	1,823817789	0,140993577
165	1,823745158	0,1405686553
166	1,823673407	0,1401475522
167	1,823602521	0,1397302108
168	1,823532484	0,1393165756
169	1,823463282	0,1389065919
170	1,823394898	0,1385002063
171	1,82332732	0,1380973666
172	1,823260532	0,1376980215
173	1,823194521	0,1373021207
174	1,823129273	0,136909615
175	1,823064776	0,1365204562
176	1,823001016	0,1361345969
177	1,82293798	0,1357519909
178	1,822875658	0,1353725926
179	1,822814035	0,1349963575
180	1,822753102	0,1346232419
181	1,822692846	0,1342532029
182	1,822633255	0,1338861984
183	1,82257432	0,1335221872
184	1,822516029	0,1331611289
185	1,822458372	0,1328029837
186	1,822401339	0,1324477127
187	1,822344919	0,1320952776
188	1,822289102	0,131745641
189	1,82223388	0,1313987659
190	1,822179242	0,1310546162
191	1,822125179	0,1307131564
192	1,822071683	0,1303743517
193	1,822018744	0,1300381678
194	1,821966354	0,1297045711
195	1,821914504	0,1293735286
196	1,821863186	0,1290450078
197	1,821812392	0,128718977
198	1,821762114	0,1283954048
199	1,821712343	0,1280742605
200	1,821663073	0,1277555138
201	1,821614296	0,1274391352
202	1,821566005	0,1271250953
203	1,821518192	0,1268133655
204	1,821470849	0,1265039177

## Uji Validitas

Correlations																	
		lgla Megetaki Peristiwa di Jepang	lgla Meidapat Peje lasa MTK	lgla Meidapat Peje lasa Bahasa dan Budaya Jepang	lgla Meidapat Tips dan Motivasi Belajar	lgla Meidapat Pegeta ian Tambaka	lgla Meidapat Pa gan i Postor	lgla Meidapat Semangat Megejar Mimpi	lgla Membangkha Ambli Belajar	lgla Meidapat Baka Beritaksi	lgla Meigkriti Tead Disksi	lgla Beperitaku Sestral Peas	lgla Teritbrag de lga Oaig yang Be se le a Sama	lgla Measaka Satal	lgla Meigisi Waktu Ltaig	lgla Meidap ahan Kesa ngan ga dan Hibra	X Total
lgla Megetaki Peristiwa di Jepang	Pearson Correlation	1	.137	.276	.179	.275	.339*	.276	.184	.362**	.428**	.153	.20	.270	.81	.77	.493**
	Sig. (2-tailed)		.337	.50	.209	.51	.15	.50	.197	.9	.2	.283	.886	.55	.571	.593	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Meidapat Peje lasa MTK	Pearson Correlation	.137	1	.52	.328*	.86	.192	.350*	.463**	.339*	.327*	.388**	.612**	-.11	.66	-.51	.605**
	Sig. (2-tailed)	.337		.715	.19	.550	.177	.12	.1	.15	.19	.5	.0	.937	.643	.720	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Meidapat Peje lasa Bahasa dan Budaya Jepang	Pearson Correlation	.276	.52	1	.275	.363**	.406**	.249	.131	.44	.110	.201	.116	.224	.414**	.391**	.437**
	Sig. (2-tailed)	.50	.715		.50	.9	.3	.78	.361	.761	.443	.158	.418	.114	.2	.5	.1
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Meidapat Tips dan Motivasi Belajar	Pearson Correlation	.179	.328*	.275	1	.247	.486**	.661**	.606**	.286*	.209	.521**	.490**	.280*	.106	.316*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.209	.19	.50		.80	.0	.0	.0	.42	.141	.0	.0	.47	.461	.24	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Meidapat Peje lasa Tambaka	Pearson Correlation	.275	.86	.363**	.247	1	.523**	.278*	.177	.84	.20	.160	.3	.175	.156	.347**	.377**
	Sig. (2-tailed)	.51	.550	.9	.80		.0	.48	.214	.560	.887	.261	.984	.218	.276	.13	.6
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Meidapat Pa gan i Postor	Pearson Correlation	.339*	.192	.406**	.486**	.523**	1	.445**	.371**	.326*	.330*	.395**	.252	.302*	.103	.344**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.15	.177	.3	.0	.0		.1	.7	.20	.18	.4	.74	.31	.473	.13	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Meidapat Semangat Megejar Mimpi	Pearson Correlation	.276	.350*	.249	.661**	.278*	.445**	1	.485**	.371**	.247	.281*	.403**	.399**	.136	.329*	.689**
	Sig. (2-tailed)	.50	.12	.78	.0	.48	.1		.0	.7	.80	.46	.3	.4	.342	.19	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Membangkha Ambli Belajar	Pearson Correlation	.184	.463**	.131	.606**	.177	.371**	.485**	1	.257	.283*	.214	.466**	-.70	-.82	-.71	.561**
	Sig. (2-tailed)	.197	.1	.361	.0	.214	.7	.0		.68	.44	.131	.1	.628	.569	.591	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Meidapat Baka Beritaksi	Pearson Correlation	.362**	.339*	.44	.286*	.84	.326*	.371**	.257	1	.648**	.448**	.369**	.43	.47	-.87	.628**
	Sig. (2-tailed)	.9	.15	.761	.42	.550	.20	.7	.68	.0	.1	.8	.765	.742	.543	.0	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Meigkriti Tead Disksi	Pearson Correlation	.428**	.327*	.110	.209	.20	.330*	.247	.283*	.648**	1	.455**	.449**	.52	-.42	-.148	.632**
	Sig. (2-tailed)	.2	.19	.443	.141	.887	.18	.80	.44	.0		.1	.1	.718	.772	.301	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Beperitaku Sestral Peas	Pearson Correlation	.153	.388**	.201	.521**	.160	.395**	.281*	.214	.448**	.455**	1	.454**	.404**	.237	.223	.683**
	Sig. (2-tailed)	.283	.5	.158	.0	.261	.4	.46	.131	.1	.1		.1	.3	.94	.115	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Teritbrag de lga Oaig yang Be se le a Sama	Pearson Correlation	.20	.612**	.116	.490**	.3	.252	.403**	.466**	.369**	.449**	.454**	1	.26	-.45	.17	.651**
	Sig. (2-tailed)	.886	.0	.418	.0	.984	.74	.3	.1	.8	.1	.1		.857	.752	.906	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Measaka Satal	Pearson Correlation	.270	-.11	.224	.280*	.175	.302*	.399**	-.70	.43	.52	.404**	.26	1	.426**	.627**	.406**
	Sig. (2-tailed)	.55	.937	.114	.47	.218	.31	.4	.628	.765	.718	.3	.857		.2	.0	.3
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Meigisi Waktu Ltaig	Pearson Correlation	.81	.66	.414**	.106	.156	.103	.136	-.82	.47	-.42	.237	-.45	.426**	.1	.528**	.289*
	Sig. (2-tailed)	.571	.643	.2	.461	.276	.473	.342	.569	.742	.772	.94	.752	.2		.0	.39
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
lgla Meidap ahan Kesa ngan ga dan Hibra	Pearson Correlation	.77	-.51	.391**	.316*	.347**	.344**	.329*	-.77	-.87	-.148	.223	.17	.627**	.528**		.333*
	Sig. (2-tailed)	.593	.720	.5	.24	.13	.13	.19	.591	.543	.301	.115	.906	.0	.0		.17
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
X Total	Pearson Correlation	.493**	.605**	.437**	.703**	.377**	.647**	.689**	.567**	.628**	.632**	.683**	.651**	.406**	.289*	.333*	.1
	Sig. (2-tailed)	.0	.0	.1	.0	.6	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.3	.39	.17	.0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations																	
		Mei geta ki Peristiwa di Jepang	Mei dapat Pelelasan MTK	Mei dapat Pelelasan Bahasa dan Budaya Jepang	Mei dapat Tips dan Motivasi Belajar	Mei dapat Pelelasan Tambahan	Mei dapat Pelelasan Positif	Dapat Melelasi Semangat Melelasi Mimpil	Dapat Membangkitkan Ambisi Belajar	Mei dapat Bakat Berprestasi	Dapat Mengikuti Trend Diskusi	Dapat Berprestasi Sosial Peran	Dapat Terlibat dengan Orang yang Berprestasi Sama	Dapat Merasa Santai	Dapat Mengisi Waktu Luang	Mei dapat Kesehatan dan Hiburan	Y Total
Mei geta ki Peristiwa di Jepang	Pearson Correlation	1	.187	.263	.283*	.229	.126	.225	.151	.471**	.561**	.539**	.404**	.221	.86	.91	.617**
	Sig. (2-tailed)		.190	.62	.44	.106	.378	.113	.290	0	0	0	.3	.118	.551	.523	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Mei dapat Pelelasan MTK	Pearson Correlation	.187	1	.184	.426**	.194	.263	.470**	.384**	.240	.341**	.271	.437**	-.35	-.139	-.148	.547**
	Sig. (2-tailed)	.190		.196	.2	.172	.62	0	.5	.89	.14	.55	.1	.807	.332	.299	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Mei dapat Pelelasan Bahasa dan Budaya Jepang	Pearson Correlation	.263	.184	1	.389**	.427**	.253	.165	.179	.80	.214	.237	.105	.167	.180	.249	.461**
	Sig. (2-tailed)	.62	.196		.5	.2	.74	.246	.209	.577	.131	.94	.463	.242	.206	.78	.1
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Mei dapat Tips dan Motivasi Belajar	Pearson Correlation	.283*	.426**	.389**	1	.510**	.524**	.719**	.632**	.200	.432**	.369**	.417**	-.16	-.12	.175	.703**
	Sig. (2-tailed)	.44	.2	.5		0	0	0	0	.159	.2	.8	.2	.913	.618	.219	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Mei dapat Pelelasan Tambahan	Pearson Correlation	.229	.194	.427**	.510**	1	.615**	.366**	.267	.135	.291*	.220	.86	.204	.103	.250	.535**
	Sig. (2-tailed)	.106	.172	.2	0		0	.8	.58	.345	.38	.121	.550	.152	.473	.77	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Mei dapat Pelelasan Positif	Pearson Correlation	.126	.263	.253	.524**	.615**	1	.551**	.302*	.52	.198	.226	.30	.284*	.268	.412**	.547**
	Sig. (2-tailed)	.378	.62	.74	0	0		0	.31	.715	.164	.111	.833	.44	.58	.3	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Dapat Melelasi Semangat Melelasi Mimpil	Pearson Correlation	.225	.470**	.165	.719**	.366**	.551**	1	.704**	.240	.345**	.343*	.367**	.144	-.17	.28	.664**
	Sig. (2-tailed)	.113	0	.246	0	.8	0		0	.90	.13	.14	.8	.315	.593	.845	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Dapat Membangkitkan Ambisi Belajar	Pearson Correlation	.151	.384**	.179	.632**	.267	.302*	.704**	1	.281*	.440**	.479**	.481**	.40	.36	.100	.651**
	Sig. (2-tailed)	.290	.5	.209	0	.58	.31	0		.45	.1	0	0	.780	.801	.485	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Mei dapat Bakat Berprestasi	Pearson Correlation	.471**	.240	.80	.200	.135	.52	.240	.281*	1	.665**	.406**	.467**	.62	-.38	-.67	.556**
	Sig. (2-tailed)	0	.89	.577	.159	.345	.715	.90	.45		0	.3	.1	.667	.789	.546	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Dapat Mengikuti Trend Diskusi	Pearson Correlation	.561**	.341**	.214	.432**	.291*	.198	.345**	.440**	.665**	1	.688**	.504**	.14	-.12	.33	.725**
	Sig. (2-tailed)	0	.14	.131	.2	.38	.164	.13	.1	0		0	0	.923	.935	.816	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Dapat Berprestasi Sosial Peran	Pearson Correlation	.539**	.271	.237	.369**	.220	.226	.343*	.479**	.406**	.688**	1	.409**	.300*	.411**	.378**	.743**
	Sig. (2-tailed)	0	.55	.94	.8	.121	.111	.14	0	.3	0		.3	.32	.3	.6	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Dapat Terlibat dengan Orang yang Berprestasi Sama	Pearson Correlation	.404**	.437**	.105	.417**	.86	.30	.367**	.481**	.467**	.504**	.409**	1	.18	-.15	-.95	.619**
	Sig. (2-tailed)	.3	.1	.463	.2	.550	.833	.8	0	.1	0	.3		.902	.916	.509	0
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Dapat Merasa Santai	Pearson Correlation	.221	-.35	.167	-.16	.284	.284*	.144	.40	.62	.14	.300*	.18	1	.660**	.461**	.361**
	Sig. (2-tailed)	.118	.807	.242	.913	.152	.44	.315	.780	.667	.923	.32	.902		0	.1	.9
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Dapat Mengisi Waktu Luang	Pearson Correlation	.86	-.139	.180	-.12	.103	.268	-.77	.36	-.38	-.12	.411**	-.15	.660**	1	.734**	.292*
	Sig. (2-tailed)	.551	.332	.206	.618	.473	.58	.593	.801	.789	.935	.3	.916	0		0	.38
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Mei dapat Kesehatan dan Hiburan	Pearson Correlation	.91	-.148	.249	.175	.250	.412**	.28	.100	-.87	.33	.378**	-.95	.461**	.734**	1	.331**
	Sig. (2-tailed)	.523	.299	.78	.219	.77	.3	.845	.485	.546	.816	.6	.509	.1	0		.18
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Y Total	Pearson Correlation	.617**	.547**	.461**	.703**	.535**	.547**	.664**	.651**	.556**	.725**	.743**	.619**	.361**	.292*	.331**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	.9	.38	.18	
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	51	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	51	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.827	.838	15

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	51	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	51	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.838	.845	15