

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERATOR
(Studi Empiris Pada Perusahaan-perusahaan yang
Termasuk Dalam Indeks Sri Kehati)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Donatus Yehuda Wirokosumo

NPM: 06 03 16486

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERATOR**

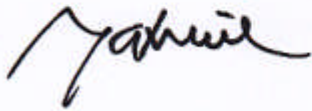
Disusun Oleh:

Donatus Yehuda wirokusumo

NPM: 06 03 16486

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF.

Tanggal 13 Juni 2011

SKRIPSI
PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERATOR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Donatus Yehuda Wirokusumo

NPM : 06 03 16486

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 1 Juli 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat

Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma jaya Yogyakarta

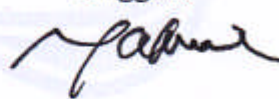
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua

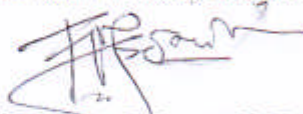


C. Handoyo W., Dr., MM.

Anggota



A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF.



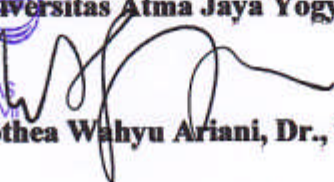
Felix Wisnu Isdaryadi, Drs., MBA.

Yogyakarta, 1 Juli 2011

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Dorothea Wahyu Ariani, Dr., SE., MT.

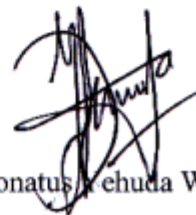
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERATOR
(Studi Empiris Pada Perusahaan-perusahaan yang
Termasuk Dalam Indeks Sri Kehati) ”**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, dan kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal, dan saya kembalikan kepada Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Juni 2011



Donatus Rehuda Wirokusumo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk segala Rahmat dan AnugerahNya sehingga penulis dapat menjalani masa studi perkuliahan dan menyelesaikan pembuatan karya tugas akhir ini guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi. Ungkapan terima kasih yang sebesar – besarnya penulis sampaikan kepada:

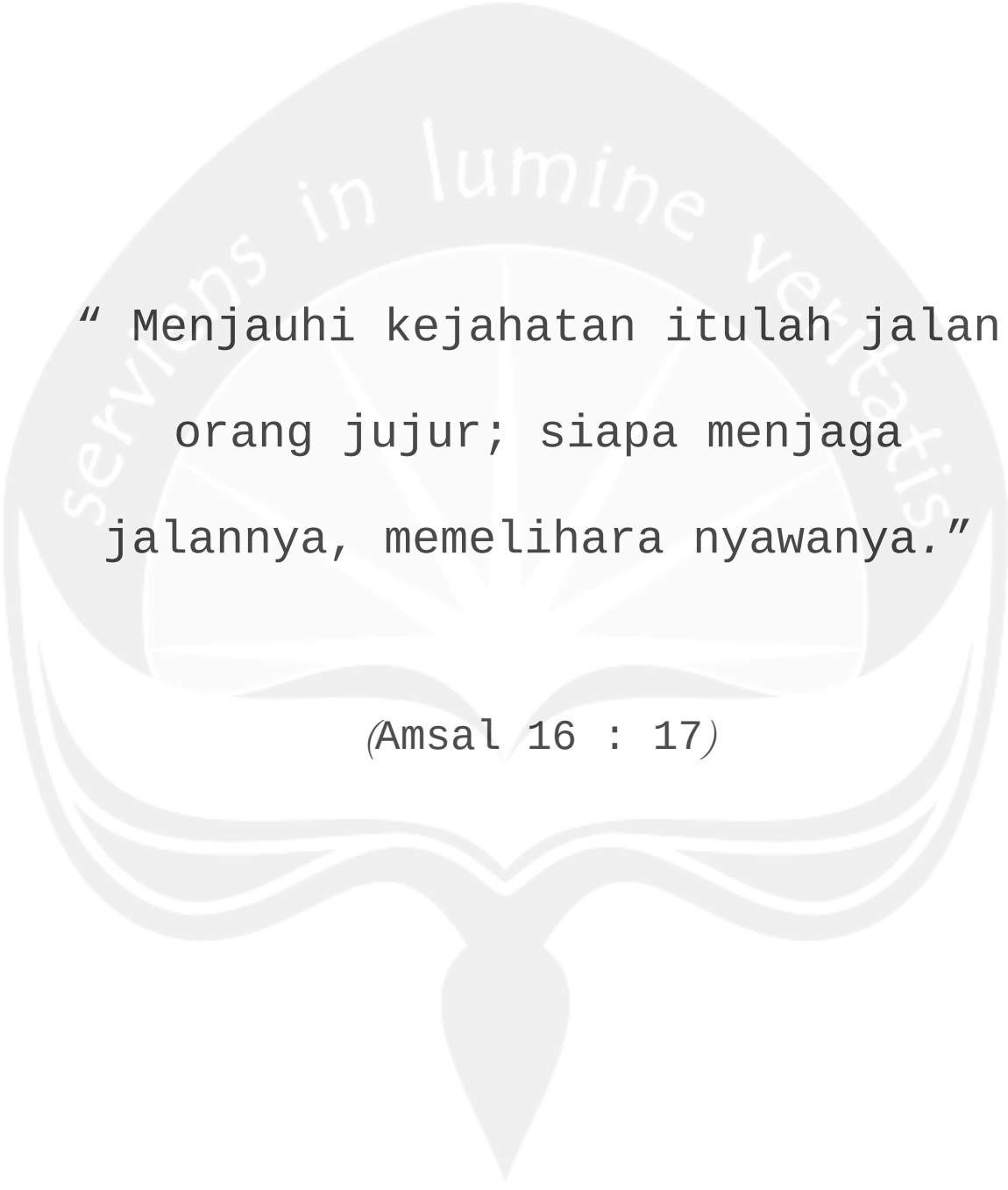
1. Tuhan Yesus Kristus, yang tidak pernah berhenti melimpahkan berkat dan rahmat-Nya buat penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sejak penyusunan proposal hingga penyusunan laporan tugas akhir.
3. Bapak C. Handoyo W., Dr., MM. atas datanya, tanpa itu mungkin saya akan semakin lama mengerjakannya.
4. Segenap Dosen dan karyawan bagian akademik, tata usaha, karyawan pengajaran, unit perpustakaan, yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis.
5. Mami, Mbik Irma, Raka terimakasih untuk selalu mengingatkan dan memberi dorongan. Untuk Ayah di rumah Bapa, doakan anak-Mu selalu.
6. Teman-temanku Yanuar yang sudah mau menemani walaupun sedang sakit, Satria, Angga, Riky, AJR, Yonas untuk sentilan-sentilannya.
7. Untuk teman-teman fakultas ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih telah menemani

penulis baik selama kuliah, maupun segala kegilaan di luar kuliah. Terima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk bisa mengenal kalian.

8. Untuk semua teman - teman di SENAT MAHASISWA maupun HMPSM Fakultas Ekonomi Atmajaya Yogyakarta.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis sejak masa studi hingga proses pembuatan karya tugas akhir ini, yang tidak mungkin penulis cantumkan satu persatu.

Yogyakarta, 13 Juni 2011

Penulis



“ Menjauhi kejahatan itulah jalan
orang jujur; siapa menjaga
jalannya, memelihara nyawanya.”

(Amsal 16 : 17)

Skripsi ini aku persembahkan untuk

Thanks to:

YESUS,

♥ *Sahabat sekaligus Bapa-ku* ♥

ORANG TUA KU

♥ *Untuk Ibuku tercinta dan Ayahku tersayang* ♥

SAUDARA DI RUMAH

♥ *Raka yang selalu bertanya dan mbak Irma yang
membuatku berebut komputer dengannya* ♥

SAHABAT-SAHABATKU

♥ *Yang tidak pernah lelah mengingatkanku* ♥

KOMPUTERKU

♥ *Yang menemaniku tanpa lelah siang malam* ♥

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	9
2.1.3 <i>Stakeholders</i>	13
2.1.4 <i>Corporate Social responsibility</i>	13
2.1.4.1 Pengertian.....	13
2.1.4.2 Sejarah.....	15
2.1.4.3 Ruang Lingkup.....	17
2.1.4.4 Tahap Pengadopsiaan.....	19
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	20
2.1.6 Profitabilitas.....	22
2.1.7 Indek SRI-KEHATI.....	24
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	27
2.3 Kerangka Penelitian.....	29
2.4 Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi.....	32
3.2 Sampel.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Variabel Penelitian.....	33
3.4.1 Variabel independen: <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	33

3.4.2 Variabel Moderator: <i>Return On Assets</i> (ROA)	34
3.4.3 Variabel Dependen: Nilai Pasar Perusahaan.....	35
3.5 Metode Analisa Data.....	36
3.5.1 Asumsi Klasik.....	36
3.5.1.1 Uji Heterokedastisitas.....	36
3.5.1.2 Uji Normalitas.....	36
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	38
3.5.3 Analisis Regresi.....	38
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	39
3.5.4.1 Koefisien Determinasi.....	39
3.5.4.2 Uji F-test.....	40
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	41
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek penelitian.....	42
4.2 Analisa Data.....	48
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	48
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.2.1 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.2.2 Uji Normalitas.....	52
4.2.3 Hipotesis 1.....	55
4.2.3.1 Pengujian Hipotesis 1.....	55
4.2.3.2 Pengaruh CSRD Terhadap Nilai Perusahaan...	57

4.2.4 Hipotesis 2.....	58
4.2.4.1 Pengujian Hipotesis 2.....	58
4.2.4.2 Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderator dalam hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan.....	60
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Implikasi Manajerial.....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.4 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kode perusahaan dan pengungkapan CSRD tahun 2005.....	44
Tabel 4.2	Kode perusahaan dan pengungkapan CSRD tahun 2006.....	45
Tabel 4.3	Kode perusahaan dan pengungkapan CSRD tahun 2007.....	46
Tabel 4.4	Kode perusahaan dan pengungkapan CSRD tahun 2008.....	47
Tabel 4.5	Kode perusahaan dan pengungkapan CSRD tahun 2009.....	48
Tabel 4.6	Descriptive Statistics.....	49
Tabel 4.7	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Persamaan 1 & 2.....	54
Tabel 4.8	Adjusted R Persamaan 1	55
Tabel 4.9	Hasil Uji F dan Koefisiensi Persamaan 1	56
Tabel 4.10	Adjusted R Persamaan 2	59
Tabel 4.11	Hasil Uji F dan Koefisien Persamaan 2	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sejarah Perkembangan Teori CSR	15
Gambar 2.2	Tahap Perkembangan Tanggung Jawab Sosial.....	20
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian	29
Gambar 4.1	Scatterplot Persamaan 1 & 2.....	51
Gambar 4.2	Uji Normalitas Persamaan 1 & 2	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pengolahan data
- Lampiran 2 : *Checklist Item* Pengungkapan Informasi CSR
- Lampiran 3 : Daftar Tabulasi Pengungkapan CSR



**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERATOR**

Disusun Oleh:

Donatus Yehuda wirokusumo

NPM: 06 03 16486

Pembimbing Utama

A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRSD) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderatornya. Nilai perusahaan diukur dengan *Tobin Q* dan profitabilitas diukur dengan *Return on Asset* (ROA). Dengan CSRSD dibagi ke dalam kategori Lingkungan, Energi, Tenaga Kerja, Produk, Keterlibatan Masyarakat, dan Umum. Hasilnya CSRSD berpengaruh signifikan secara negatif dalam bentuk lemah. Diperoleh koefisien regresi untuk variabel CSR sebesar -0,331 dan nilai t hitung sebesar -1,688 dengan signifikansi sebesar 0,094 yang nilai signifikansinya lebih besar dari tingkat signifikansi (α)=10%, $0,094 < 0,1$. Saat ROA dimasukkan sebagai variabel moderator dalam hubungan antara CSRSD dengan nilai perusahaan, menghasilkan ROA dan CSRSD tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel moderasi (perakalian ROA dan CSRSD) menghasilkan

signifikansi t sebesar $0,253 > 0,05$, sehingga tidak signifikan. Argumentasi dapat dilihat di Bab IV pada hipotesis 1 dan hipotesis 2.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Nilai Perusahaan (*Tobin Q*), Profitabilitas

