

**RESPONS KHALAYAK TERKAIT KONTEN SEPUTAR
PANDEMI COVID-19 DI AKUN INSTAGRAM
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
REPUBLIK INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

SINTA PURNAMASARI

170906346 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

RESPONS KHALAYAK TERKAIT KONTEN SEPUTAR
PANDEMI COVID-19 DI AKUN INSTAGRAM KEMENTERIAN
PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

SINTA PURNAMASARI

NPM : 170906346/KOM

Disetujui oleh :



Purung Arifin, M. Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Respons Khalayak Terkait Konten Seputar Pandemi Covid-19 di Akun Instagram Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia

Penyusun : Sinta Purnamasari

NPM : 170906346

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 15 Desember 2021

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ujian Daring

TIM PENGUJI

Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji Utama

Pupung Arifin, M.Si

Penguji I

Ina Nur Ratriyana, M.A.

Penguji II



.....

Rangabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sinta Purnamasari

No. Mahasiswa : 170906346

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Respons Khalayak Terkait Konten Seputar Pandemi Covid di

Akun Instagram Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 27 November 2021

Saya yang menyatakan,

Sinta Purnamasari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

Keluarga

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan penyertaannya dalam segala proses pembentukan hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul respons khalayak terkait konten seputar pandemi covid-19 di akun Instagram Kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif Republik Indonesia sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang ikut membantu dan menguatkan peneliti dalam proses penyusunan tugas akhir ini, terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasih setia yang Tuhan berikan kepada peneliti. Kekuatan dan sumber pengharapan penuh peneliti dapatkan dari Tuhan Yesus, dan luar biasa Tuhan Yesus membentuk peneliti dalam proses ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga peneliti yang selalu memberikan cinta kasih, pengertian dan dukungan yang luar biasa kalian berikan pada peneliti dari awal perkuliahan sampai selama proses tugas akhir ini.
3. Bapak Pupung Arifin, M.Si selaku dosen pembimbing peneliti. Terima kasih banyak pak atas bimbingan dan respon yang luar biasa bapak berikan selama proses ini. Saya yakin dan percaya Tuhan Yesus Kristus yang akan membalas kebaikan Bapak.
4. Orang-orang terdekat peneliti yang walaupun terpisah secara jarak, namun kehadiran kalian secara virtual sangat mendukung peneliti dalam proses tugas akhir ini. Semoga pada akhirnya kita semua bisa menjalani hidup sesuai dengan apa yang kita yakini.
5. Untuk teman-teman peneliti baik dalam perkuliahan, organisasi, dan komunitas terima kasih sudah berdinamika bersama di masa kuliah dan saling berbagi cerita, canda dan tawa.

Sinta Purnamasari
No. Mhs : 170906346/ KOM

**RESPONS KHALAYAK TERKAIT KONTEN SEPUTAR PANDEMI
COVID-19 DI AKUN INSTAGRAM KEMENTERIAN PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA**

ABSTRAK

Pandemi covid-19 merupakan krisis maka diperlukan komunikasi antara pemerintah dengan masyarakat. Penelitian ini membahas respons khalayak terkait konten seputar pandemi covid-19 di Akun Instagram Kemenparekraf. Konten seputar covid-19 tersebut adalah salah satu bentuk komunikasi antara Kemenparekraf dengan masyarakat. Khalayak Instagram berasal dari beragam latar belakang, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui beragam respons kognitif, konatif, dan afektif.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara. Selain itu peneliti juga menggunakan pendekatan metode observasi. Wawancara dilakukan dengan pengikut Instagram Kemenparekraf yang mempunyai latar belakang pariwisata maupun tidak.

Hasil dari penelitian yang didapatkan adalah respons khalayak terkait konten seputar pandemi covid-19 dominan respons kognitif dan respons afektif. Respons kognitif berupa bertambahnya pengetahuan baru atau hanya mempertegas pengetahuan. Respons afektif hanya berupa transisi emosional dan bersifat kondisional sehingga tidak selalu berhubungan langsung dengan Kemenparekraf. Serta berkaitan dengan latar belakang pekerjaan narasumber. Lalu, respons konatif tidak berupa perubahan namun hanya dorongan keyakinan pada pendirian atau aktivitas yang sebelumnya sudah dilakukan.

Kata kunci: Khalayak, Respons, Media Sosial, Pemerintah.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kerangka Teori	9
1. Model Komunikasi Berlo SMCR.....	10
2. Teori S-O-R.....	11
3. Teori Respons	12
4. Media Sosial.....	14
5. Instagram sebagai Media Sosial.....	16
6. Khalayak di Media Sosial	18
F. Metodologi Penelitian	19
1. Jenis Penelitian.....	19

2. Metode Penelitian	20
3. Subjek dan Objek Penelitian	21
4. Sumber Data.....	22
5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
6. Teknik Analisis Data.....	24
7. Teknik Keabsahaan Data.....	25
BAB II	27
A. Gambaran Umum Kemenparekraf	27
B. Konten seputar Pandemi Covid-19 di Instagram Kemenparekraf	28
BAB III.....	34
A. Hasil Temuan Penelitian.....	35
1. Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Narasumber	35
2. Respons Kognitif.....	37
3. Respons Afektif.....	50
4. Respons Konatif.....	56
5. Hasil Observasi	61
B. Analisis	76
1. Respons Kognitif.....	79
2. Respons Afektif.....	88
3. Respons Konatif	94
BAB IV	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	103
1. Saran Akademis	103
2. Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	2
Gambar 1. 2	4
Gambar 1. 3	5
Gambar 2. 1	29
Gambar 2. 2	30
Gambar 3. 1	62
Gambar 3. 2	63
Gambar 3. 3	63
Gambar 3. 4	64
Gambar 3. 5	65
Gambar 3. 6	66
Gambar 3. 7	66
Gambar 3. 8	67
Gambar 3. 9	68
Gambar 3. 10	69
Gambar 3. 11	70
Gambar 3. 12	71
Gambar 3. 13	71
Gambar 3. 14	72
Gambar 3. 15	73
Gambar 3. 16	74
Gambar 3. 17	74
Gambar 3. 18	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rangkuman Analisis Respons Kognitif	80
Tabel 2 Rangkuman Analisis Respons Afektif	88
Tabel 3 Rangkuman Analisis Respons Konatif	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Interview Guide</i>	109
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	113

