

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dibahas pada bab empat, maka kesimpulan yang diambil dari hasil penelitian ini adalah harga jual minimum untuk produk balok kreatif warna dengan profit margin 20% adalah Rp 72.700 sedangkan untuk diskon maksimal yang dapat diberikan perusahaan kepada pelanggan adalah sebesar 10% yang bernilai sebesar Rp 7.300 per produknya. Untuk produk meronce kayu, harga jual minimum dengan profit margin 20% adalah Rp 47.300 sedangkan untuk diskon maksimal yang dapat diberikan perusahaan kepada pelanggan adalah Rp 4.700 per produknya. Untuk produk puzzle warna, harga jual minimum dengan profit margin 20% adalah Rp 25.600 sedangkan untuk diskon maksimal yang dapat diberikan perusahaan kepada pelanggan adalah sebesar 10% yang bernilai sebesar Rp 2.600 per produknya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat di atas, maka saran yang ingin disampaikan kepada pihak manajemen perusahaan Anak Bangsa Cerdas Wooden Toys adalah:

1. Perusahaan dapat menjual produknya dengan menggunakan perhitungan harga jual minimum yang telah dihitung oleh penulis di atas.
2. Untuk profit margin dari perusahaan dapat disesuaikan dengan keputusan manajemen di masa depan.
3. Perusahaan dapat memberikan diskon maksimal kepada para pelanggan menggunakan perhitungan diskon maksimal yang telah dihitung oleh penulis di atas.

4. Untuk besaran diskon yang akan diberikan kepada pelanggan dapat disesuaikan dengan keputusan manajemen di masa depan.
5. Keputusan manajemen di masa depan sebaiknya dipertimbangkan dengan matang dan diusahakan untuk tidak membuat kerugian yang besar pada perusahaan nantinya.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Purwaji, Agus, Wibowo, Sabarudin Muslim. (2016). *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Cecily A. Raiborn dan Michael R. Kinney. (2011). *Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Carter, William K., Usry, Milton F. (2004) *Cost Accounting 14th Edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harnanto. (1992). *Akuntansi Biaya Perhitungan Harga Pokok Produk (Sistem Biaya Historis) Edisi 1*. Yogyakarta: BPFEE.
- Supriyono, R.A. (1993). *Akuntansi Biaya: Pengumpulan dan Penentuan Harga Pokok Edisi 2*. Yogyakarta: BPFEE.
- Sunarno. (2002). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: AMUS.

B. Jurnal dan Referensi Lainnya

- Setiadi, P., Saerang, D. P., & Runtu, T. (2014). *Perhitungan HPP dalam penentuan harga jual CV Minahasa Mantab perkasa*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 14(2).
- Samsul, N. H. (2013). *Perbandingan Harga Pokok Produksi Full Costing dan Variable Costing untuk Harga Jual CV. Pyramid*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3).



showroom : Gedongkiwo MJ I / 676 Yogyakarta 55142

☎ 081332498721 / 085877589624

e-mail : abctoys.2012@gmail.com

SURAT KETERANGAN

003/ABCTOYS/XI/2021

Pimpinan perusahaan ABC (Anak Bangsa Cerdas) Wooden Toys menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prabandari Endah Kusumawardhani

NPM : 16 04 22548

Adalah mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Akuntansi Strata 1.

Sejak 2 April 2020 – 16 Juli 2021 mahasiswa tersebut telah menyelesaikan pengambilan data yang diperlukan untuk menyusun skripsi guna melengkapi persyaratan kelulusan sarjana. Dengan judul penelitian:

“Perhitungan Harga Pokok Produksi Terhadap Produk Mainan Kayu di ABC (Anak Bangsa Cerdas) Wooden Toys Yogyakarta”

Demikian surat keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 3 November 2021

Pimpinan ABC TOYS,

Rita Indriana, S.E.