

PERSEPSI PEREMPUAN ATAS *MENSTRUAL CUP*

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Perempuan atas *Menstrual Cup* dalam Perspektif Budaya)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)**

Oleh:

CAROLINA RAMANITA WARANA OLA

170906355

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSEPSI PEREMPUAN ATAS *MENSTRUAL CUP*

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Perempuan atas *Menstrual Cup* dalam
Perspektif Budaya)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

CAROLINA RAMANITA WARANA OLA

NPM: 170906355/KOM

disetujui oleh :



Ina Nur Ratriyana, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERSEPSI PEREMPUAN ATAS *MENSTRUAL CUP* (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Perempuan atas *Menstrual Cup* dalam Perspektif Budaya)

Penyusun : Carolina Ramanita Wara Ola

NPM : 170906355

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 20 Januari 2022

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ujian Daring

TIM PENGUJI

R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D

Penguji Utama

Ina Nur Ratriyana, M.A.

Penguji I

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Carolina Ramanita Wara Ola

NPM : 170906355

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Persepsi Perempuan atas *Menstrual Cup* (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Perempuan atas *Menstrual Cup* dalam Perspektif Budaya)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 26 Januari 2022

Saya yang menyatakan,



Carolina Ramanita Wara Ola

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

Keluarga

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Persepsi Perempuan atas *Menstrual Cup* dalam Perspektif Budaya”. Penelitian ini dikerjakan guna memenuhi syarat kelulusan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Tentunya penulis menyadari bahwa penyusunan dan hasil dari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis berharap penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi mahasiswa di Universitas Atma Jaya Yogyakarta sehingga kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan lagi. Penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus. Terima kasih atas segala anugerah dan kekuatan yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala rencana indah Mu.
2. Kedua keluarga penulis, Bapak Lambertus Wara Ola dan Ibu Veronika Ola yang selalu mendoakan penulis dan selalu memberikan semua dukungan yang tiada henti sehingga penulis mampu menempuh jenjang pendidikan Strata-1 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

3. Kakak saya Fransisca Wara Ola, Raymond Wara Ola dan Sylvester Wara Ola terima kasih sudah selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi dan selalu siap sedia membantu penulis saat masa kuliah.
4. Ibu Ina Nur Ratriyana, M.A selaku dosen pembimbing yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas bimbingan serta dukungan yang selalu diberikan. Penulis juga ingin mohon maaf jika ada salah kata dan perbuatan selama bimbingan.
5. Kepada narasumber dalam penelitian ini, terima kasih atas segala informasi yang diberikan penulis sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini. Penulis juga ingin berterima kasih karena sudah meluangkan waktu untuk membantu penelitian ini.
6. Untuk sahabat penulis yang sudah menemani dan mendukung proses penulisan skripsi ini, Maria Christussa, Agita Kristin, Sinta Purnama, Chintya Tan, Yohana Savira, Agustina Leoni, Maria Sekar Ayu, Annatavindriya, Maria Mediatrix, Otniel Krisandra dan Mikael Caesario terima kasih sudah mewarnai masa kuliah dan sudah menjadi tempat berkeluh kesah selama menempuh perkuliahan.
7. Untuk teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama menempuh perkuliahan.

Carolina Ramanita Wara Ola

No. Mhs : 170906355 / KOM

**PERSEPSI PEREMPUAN ATAS *MENSTRUAL CUP*
(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Perempuan atas *Menstrual Cup* dalam
Perspektif Budaya)**

ABSTRAK

Persepsi merupakan pandangan seseorang terhadap suatu objek dan dapat dikatakan sebagai inti dari komunikasi. Penelitian ini membahas mengenai persepsi perempuan terhadap *menstrual cup* dalam perspektif budaya. Persepsi perempuan terhadap *menstrual cup* penting untuk diteliti guna mengetahui bagaimana penerimaan pesan terkait *menstrual cup*. Dengan mengetahui persepsi yang dimiliki oleh perempuan atas *menstrual cup*, dapat dijadikan sebagai acuan untuk melihat sudah sejauh mana pemahaman pesan terkait *menstrual cup*. Persepsi yang diciptakan oleh seseorang dapat bersifat positif maupun negatif. Hal ini yang akan membentuk perilaku seseorang selanjutnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan persepsi perempuan atas *menstrual cup* dilihat dalam perspektif budaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara. Wawancara dilakukan dengan narasumber pengguna *menstrual cup* dan yang belum menggunakan *menstrual cup*.

Hasil dari penelitian yang didapat adalah pengalaman masa lalu dan unsur budaya memiliki peran yang penting dalam membentuk persepsi informan. Salah satu unsur budaya yang dominan memengaruhi informan yaitu unsur organisasi sosial dimana keluarga memiliki peran yang penting dalam membentuk pandangan informan atas *menstrual cup*. Informan yang sudah menggunakan *menstrual cup* memiliki kesan yang positif terhadap produk, sedangkan informan yang belum menggunakan meskipun sudah terpapar oleh informasi dari keuntungan *menstrual cup* namun informan tetap memiliki kesan yang negatif. Penelitian ini juga memperlihatkan bahwa informan yang sudah menggunakan *menstrual cup* telah mendapatkan informasi kesehatan menstruasi yang baik. Menggunakan *menstrual cup* dapat menjadi solusi untuk menjawab beberapa persoalan seperti mengurangi sampah plastik, menghemat biaya serta meningkatkan kebersihan selama siklus menstruasi.

Kata kunci: Persepsi, *menstrual cup*, budaya, kesehatan menstruasi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Akademis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Teori	10
1. Persepsi	11
a. Proses Persepsi	12
b. Faktor - Faktor Persepsi	19
c. Persepsi dan Budaya.....	20
2. Kesehatan Menstruasi	22
F. Kerangka Konsep.....	23

G. Metodologi Penelitian	27
1. Metode Penelitian	27
2. Jenis Penelitian.....	28
3. Subjek dan Objek Penelitian	29
4. Sumber Data.....	31
5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
6. Teknik Analisis Data.....	32
7. Teknik Keabsahan Data	33
BAB II DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	35
A. Deskripsi Informan.....	35
BAB III PEMBAHASAN	37
A. Hasil Temuan Penelitian	37
B. Analisis Data.....	55
BAB IV PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	12
Bagan 1.2	24
Bagan 3.1	56
Bagan 3.2	79



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	38
-----------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	90
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	93

