

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

1. Dari hasil analisis data maka diperoleh karakteristik dari mahasiswa, dimana sebagian besar mahasiswa baik laki-laki dan perempuan (150 responden) memiliki pendapatan/uang saku per bulan antara Rp 750.001 – Rp 1.000.000. Dari pendapatan/uang saku yang diterima tiap bulannya, mahasiswa sebagian besar menggunakannya untuk pengeluaran rata-rata perbulan belanja bulanan antara Rp 100.001 – Rp 200.000. Seluruh mahasiswa dalam berbelanja mengambil keputusan sendiri, hal ini menunjukkan bahwa dalam keputusannya untuk memilih barang dan memilih promosi sangat tergantung pada kesenangan masing-masing individu. Promosi penjualan merupakan salah satu bagian yang penting dalam berbelanja. Dengan adanya promosi akan menimbulkan pembelian yang tidak disengaja bagi sebagian besar mahasiswa. Mahasiswa memilih Carrefour sebagai tempat berbelanja yang paling sering dikunjungi, berarti Carrefour memiliki keunggulan fasilitas yang banyak disenangi mahasiswa.
2. Tidak semua faktor jenis kelamin berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa pada pilihan promosi penjualan. Hanya kesungguhan promosi dan ketertarikan pada promosi yang berpengaruh signifikan, sehingga terdapat perbedaan persepsi antara laki-laki dan perempuan

pada pilihan promosi penjualan. Perempuan menunjukkan persepsi yang lebih baik pada promosi penjualan dibandingkan laki-laki. Sedangkan berdasarkan tingkat pendapatan/uang saku, tidak terdapat perbedaan persepsi mahasiswa. Sehingga tidak terdapat perbedaan persepsi baik mahasiswa dengan tingkat pendapatan/uang saku tinggi maupun rendah.

3. Terdapat perbedaan frekuensi pilihan mahasiswa pada promosi penjualan berdasarkan jenis kelamin. Laki-laki mempunyai frekuensi yang besar pada pilihan promosi potongan harga, sedangkan perempuan memiliki frekuensi yang besar pada pilihan promosi hadiah langsung. Tetapi ditinjau berdasarkan tingkat pendapatan/uang saku mahasiswa, pilihan mahasiswa tidak berpengaruh pada tinggi rendahnya tingkat pendapatan/uang saku.
4. Berdasarkan jenis kelamin, terdapat perbedaan yang signifikan terhadap pilihan mahasiswa pada promosi penjualan dengan tingkatan hadiah yang berbeda dan besar kecilnya peluang kesempatan menang. Baik laki-laki maupun perempuan mempunyai pilihan yang berbeda, dimana sebagian pilihan perempuan terdapat pada hadiah langsung dan laki-laki pada potongan harga yang termasuk di antara *low risk aversion* dan *medium risk aversion*.
5. Untuk faktor tingkat pendapatan/uang saku, mahasiswa dalam pilihan promosi tidak terdapat pengaruh yang signifikan dengan tingkatan hadiah yang berbeda dan besar kecilnya peluang kesempatan menang.

Frekuensi terbesar memilih pada tingkat hadiah yang memiliki resiko yang paling kecil dan peluang yang paling besar.

5.2 Implikasi Manajerial

Dari hasil analisis menunjukkan adanya perbedaan persepsi dan pilihan pada promosi antara laki-laki dan perempuan. Sehingga berdampak pada pemasaran untuk lebih menyeleksi pilihan promosi untuk laki-laki dan perempuan. Dimana laki-laki lebih efektif dengan menggunakan promosi potongan harga sedangkan untuk perempuan lebih efektif dengan promosi hadiah langsung. Hanya persepsi perempuan yang berdampak pada implikasi manajerial yaitu pada kesungguhan promosi dan ketertarikan untuk membeli dengan promosi, maka dari itu perusahaan dalam mengadakan promosi harus mampu meyakinkan kesungguhan promosi pada konsumen. Khususnya perempuan yang memiliki ketertarikan yang besar pada promosi daripada laki-laki, tetapi perempuan cenderung lebih cermat dalam menyeleksi promosi. Perempuan menjadi segmen yang menarik bagi pemasar apabila pemasar mampu menangkap ketertarikan konsumen perempuan.

Pemasar harus mampu meyakinkan konsumen pada kesungguhan dari promosi yaitu tanpa ada permainan harga dan mampu memilih jenis promosi khususnya yang disukai oleh konsumen sesuai targetnya. Sehingga mampu meminimalkan *image* buruk dari promosi penjualan, karena tingkat keraguan responden pada kesungguhan promosi ditunjukkan pada persentase yang tinggi 56%. Begitu juga dengan desain dari promosi penjualan, dalam penelitian ini pemasar dapat mengetahui model struktur atau desain yang berhubungan dengan

tingkatan hadiah dan peluang kesempatan menang yang memudahkan dalam menarik partisipasi konsumen khususnya mahasiswa yang menjadi objek pada penelitian ini. Mahasiswa lebih menyukai promosi *low risk aversion* dengan perolehan yang pasti dan banyak hadiah-hadiah kecil.

Perusahaan harus mengembangkan tentang kualitas produk karena kualitas berdampak pada *word of mouth* yaitu dengan pilihan kualitas produk sebesar 61,3% dan memiliki kredibilitas yang tinggi. Penegakan hukum juga harus tetap dilakukan, terutama mengenai kasus penipuan yang banyak beredar, yang dapat mempengaruhi dan membuat ketakutan konsumen dalam mengikuti promosi. Karena kesediaan responden untuk menggunakan promosi sangat rendah 52,67% dan dengan tingkat keraguan yang tinggi juga. Sehingga kepercayaan konsumen terhadap perusahaan yang memberikan promosi dapat tercipta dengan baik tanpa menyebabkan kerugian khususnya bagi pihak konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, “Perilaku dan Loyalitas Konsumen” diakses dari http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com_content&view=article&id=66:prkon&catid=43:mnpasr&Itemid=29 , 15-2-2011.
- Anonim, “Emotional Marketing” diakses dari <http://www.marketingscoop.com/emotional-marketing.htm>, 24-02-2011.
- Anonim, “What is brand valuation?” diakses dari <http://www.brandvaluation.co.uk/Brand-Valuation-Issues/What-is-brand-valuation~11.html>, 24-02-2011.
- Kalra, Ajay and Shi, Mengze. *Consumer Value-Maximizing Sweepstakes & Contests: A Theoretical and Experimental Investigation*, diakses dari http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=310895, 7-2-2011.
- Kartajaya, Hermawan, “Kiat Sukses Pemasaran di Indonesia tahun 2011 Part: I” diakses dari <http://www.promagmulia.com/skill/detail/59/kiat-sukses-pemasaran-di-indonesia-tahun-2011-part-i.html> , 15-2-2011.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Principel of Marketing Edisi Indonesia*, Jilid 2, Jakarta : PT Indeks, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran : Marketing Management Edisi Indonesia*, Jilid1, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2008.
- Manalel, Jones, M.C., Jose, dan Zacharias, Siby. *Sales Promotion-Good or Bad?*, International Marketing Conference on Marketing & Society, 2007, diakses dari <http://dspace.iimk.ac.in/bitstream/2259/354/1/325-329.pdf>, 7-2-2011.
- Narayana, Chem L. and Raju, P.S. *Gifts versus sweepstakes: Consumer choices and profiles*, Journal of Advertising, Vol.14 No.1,1985, diakses dari <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=64909124&SrchMode=1&sid=6&Fmt=6&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1297061666&clientId=42792> , 7-2-2011.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku konsumen : Consumer Behaviour Edisi Indonesia*, edisi 8, Jakarta : PT Indeks 2004.
- Shimp, Terence. A., *PERIKLANAN DAN PROMOSI : Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, jilid 2, edisi 5, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sumanto. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andy Offset, 1990.

Synthia, "TIPE-TIPE KONSUMEN" diakses dari <http://syintia.wordpress.com/2010/11/08/tipe-tipe-konsumen/>, 15-2-2011.

Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*, edisi 1, Yogyakarta : Andy Offset, 2005.

Trihendradi, C. *Step by Step SPSS16 Analisis Data Statistik*, Yogyakarta: Andy Offset, 2008.

Vanhamme, Joelle and de Bont, Cees J.P.M. "Surprise Gift" Purchases: Customer Insights from the Small Electrical Appliances Market, *Journal of Retailing*, 84, 2008, diakses dari <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=1554647561&SrchMode=1&sid=4&Fmt=6&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1297059614&clientId=42792>, 7-2-2011.



LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Terima kasih atas partisipasi Saudara dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Pendapat Saudara dalam menjawab kuesioner akan memberikan kontribusi berharga bagi peneliti ini.

I. Petunjuk: Berilah tanda silang (X) pada setiap jawaban di bawah ini!

Profil Responden

1. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Uang saku 1 bulan :
 - a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.001 – Rp 750.000
 - c. Rp 750.001 – Rp 1.000.000
 - d. > Rp 1.000.001
3. Pengeluaran rata-rata perbulan untuk belanja bulanan :
 - a. < Rp 100.000
 - b. Rp 100.001 – Rp 200.000
 - c. Rp 200.001 – Rp 300.000
 - d. > Rp 300.001

II. Petunjuk: Berilah tanda silang (X) pada satu pilihan saja dimana saudara merasa sesuai dengan pernyataan dibawah ini!

1. Dalam berbelanja saya mengambil keputusan sendiri.
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Menurut anda promosi penjualan penting atau tidak?
 - a. Penting
 - b. Tidak
3. Apakah dengan adanya promosi membuat anda melakukan pembelian yang tidak disengaja?
 - a. Ya
 - b. Tidak

4. Saya sering berbelanja di :
- Carrefour
 - Mirota
 - Giant
 - Superindo
 - Minimarket
 - Lainnya, sebutkan :
5. Dalam melakukan pembelian produk saya lebih menggunakan pilihan promosi penjualan.
- Ya
 - Tidak
6. Aktivitas promosi penjualan pada suatu produk tanpa rekayasa harga dan benar-benar dilakukan oleh perusahaan.
- Ya
 - Tidak
 - Ragu-ragu
7. Apakah anda tertarik membeli produk yang ada promosi penjualannya?
- Ya
 - Tidak
 - Tergantung pilihan promosi
8. Pilihan promosi penjualan yang paling menarik untuk saya:
- Hadiah langsung
 - Undian
 - Potongan harga
9. Apakah anda puas dengan adanya promosi penjualan berikut ini :

Alat Promosi Penjualan	Kepuasan	
	Ya	Tidak
Hadiah langsung		
Undian		
Potongan harga		

10. Apakah anda akan merekomendasikan promosi yang ada pada suatu produk untuk direkomendasikan kepada teman anda?
- Ya
 - Tidak

11. Alasan untuk tidak merekomendasikan promosi penjualan untuk suatu produk karena:

- a. Kualitas produk
- b. Pelayanan purna jual (after sales service)
- c. Kesungguhan promosi (kredibilitas)
- d. Keawetan produk

III. Petunjuk: Berilah tanda silang (X) pada satu pilihan jawaban di bawah ini pada setiap point pertanyaan, yang paling anda sukai!

1. Pembelian Lifebuoy :

	Tingkat hadiah	Promosi	Hadiah
a.	Tingkat 1 (<i>high risk aversion</i>)	Undian	Temukan uang tunai langsung di dalamnya sebesar Rp 100.000, jika anda beruntung.
b.	Tingkat 2 (<i>medium risk aversion</i>)	Hadiah langsung	Setiap pembelian 3 buah sabun Lifebuoy mendapatkan → hadiah 1 tempat sabun cantik.
c.	Tingkat 3 (<i>low risk aversion</i>)	Potongan harga	Kemasan ekonomis Lifebuoy isi 3 harga Rp 5.000,00 → potongan harga Rp 600,00.

Keterangan : tingkatan hadiah dari tingkat hadiah paling besar hingga paling kecil.

2. Pembelian Pepsodent :

	Peluang menang	Promosi	Hadiah
a.	<i>Low risk aversion</i>	Hadiah langsung	Setiap pembelian 2 buah Pepsodent Pencegah Gigi Berlubang 190 g mendapatkan → hadiah 1 koleksi gelas cantik Pepsodent.
b.	<i>Medium risk aversion</i>	Potongan harga	Pembelian 2 buah Pepsodent <i>Complete Gum Care</i> 160 g mendapatkan → potongan harga sebesar 20%
c.	<i>High risk aversion</i>	Undian	Mengirimkan 1 bungkus berpeluang mendapatkan → 1 paket liburan keluarga ke Paris, kesempatan menjadi bintang iklan Pepsodent, 10 iPad, 10 jam tangan, 60 tas, 120 t-shirt, 400 paket produk Pepsodent.

Keterangan : peluang kesempatan menang dari tingkat peluang paling besar hingga paling kecil.

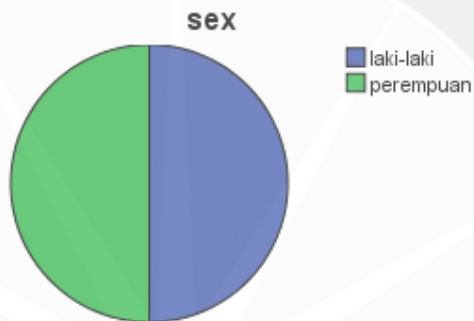


LAMPIRAN 2

Frequencies

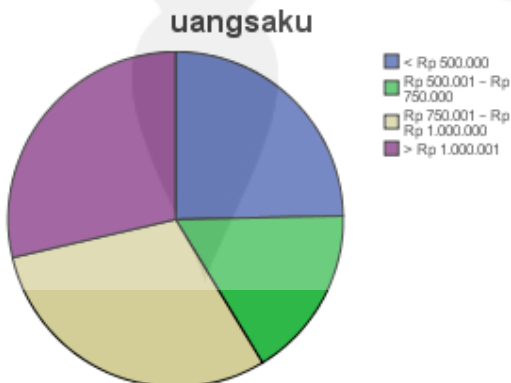
Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	75	50.0	50.0	50.0
	perempuan	75	50.0	50.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	



Uangsaku

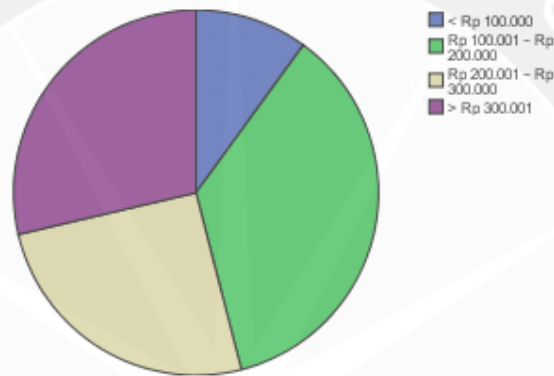
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 500.000	37	24.7	24.7	24.7
	Rp 500.001 – Rp 750.000	25	16.7	16.7	41.3
	Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	45	30.0	30.0	71.3
	> Rp 1.000.001	43	28.7	28.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	



Rata-rata belanja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 100.000	15	10.0	10.0	10.0
Rp 100.001 – Rp 200.000	54	36.0	36.0	46.0
Rp 200.001 – Rp 300.000	38	25.3	25.3	71.3
> Rp 300.001	43	28.7	28.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

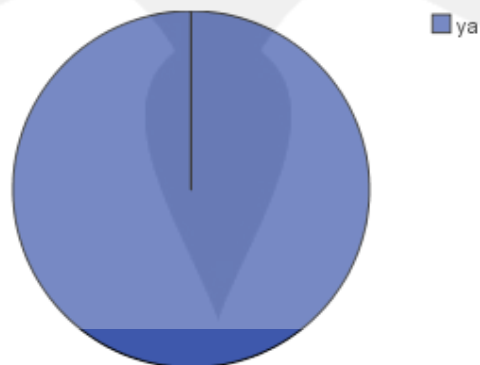
rat2blnj



Keputusan berbelanja

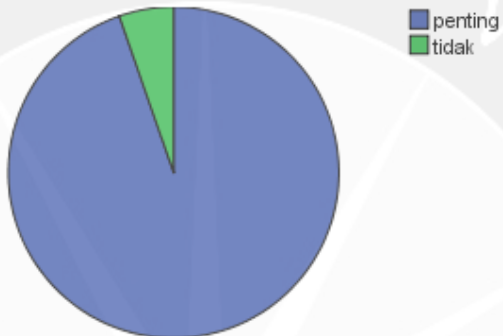
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	150	100.0	100.0	100.0

keputusan berbelanja

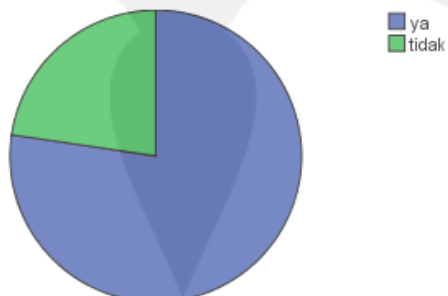


Penting tidak promosi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	penting	142	94.7	94.7	94.7
	tidak	8	5.3	5.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

penting tidak promosi**Membuat pembelian tidak disengaja**

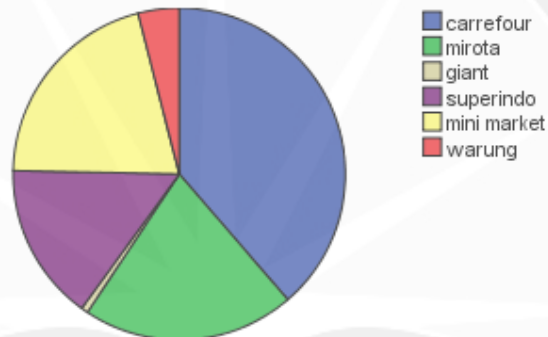
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	116	77.3	77.3	77.3
	tidak	34	22.7	22.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

membuat pembelian tdk disengaja

tempat berbelanja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	carrefour	58	38.7	38.7	38.7
	mirota	31	20.7	20.7	59.3
	giant	1	.7	.7	60.0
	superindo	23	15.3	15.3	75.3
	mini market	31	20.7	20.7	96.0
	warung	6	4.0	4.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

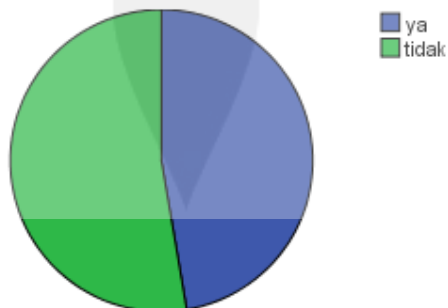
tempat berbelanja



Lebih menggunakan pilihan promosi

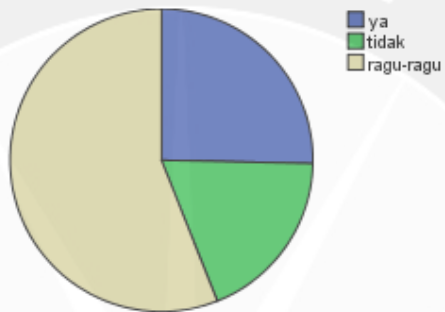
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	71	47.3	47.3	47.3
	tidak	79	52.7	52.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

lebih menggunakan pilihan promosi

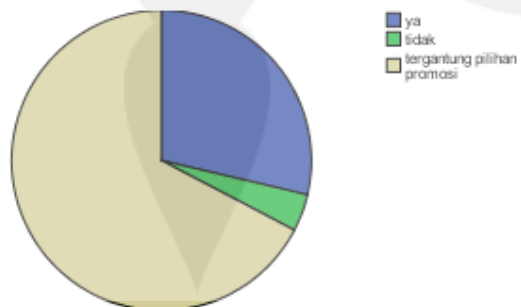


Promosi tanpa rekayasa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	38	25.3	25.3	25.3
tidak	28	18.7	18.7	44.0
ragu-ragu	84	56.0	56.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

promosi tanpa rekayasa**Ketertarikan membeli**

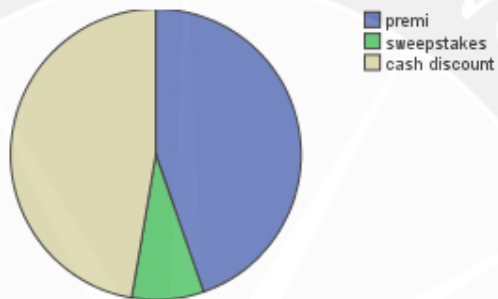
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	43	28.7	28.7	28.7
tidak	6	4.0	4.0	32.7
tergantung pilihan promosi	101	67.3	67.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

ketertarikan membeli

Promosi paling menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid hadiah langsung	67	44.7	44.7	44.7
udian	12	8.0	8.0	52.7
potongan harga	71	47.3	47.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

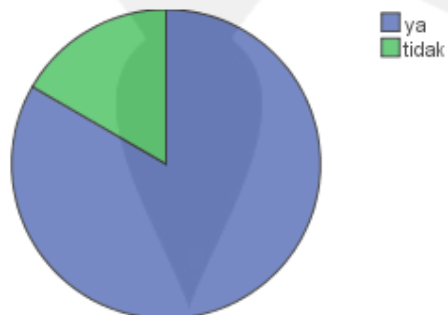
promosi paling menarik



Kepuasan Hadiah langsung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	125	83.3	83.3	83.3
tidak	25	16.7	16.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

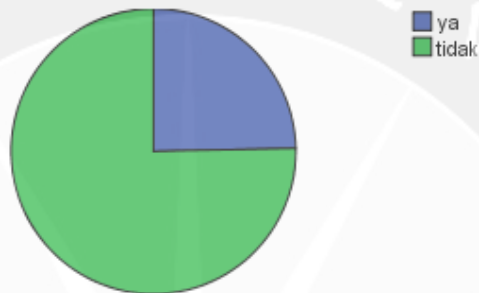
kepuasan premi



Kepuasan undian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	37	24.7	24.7	24.7
	tidak	113	75.3	75.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

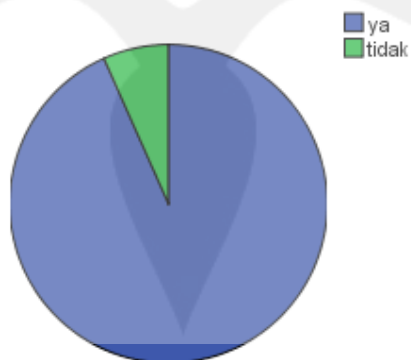
kepuasan sweeps



Kepuasan potongan harga

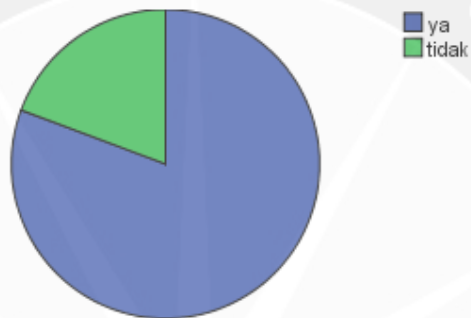
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	140	93.3	93.3	93.3
	tidak	10	6.7	6.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

kepuasan cash discount

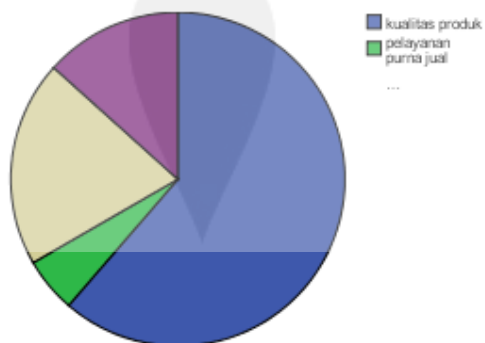


Merekomendasikan?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	121	80.7	80.7	80.7
tidak	29	19.3	19.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

merekomendasikan?**Alasan tidak merekomendasikan**

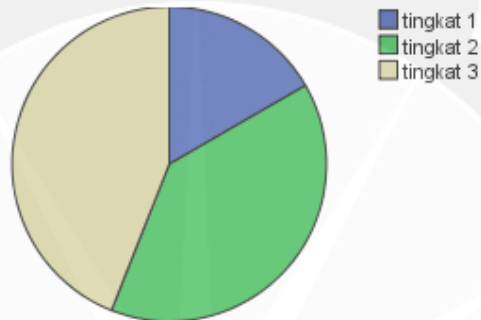
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kualitas produk	92	61.3	61.3	61.3
pelayanan purna jual	8	5.3	5.3	66.7
kesungguhan promosi	30	20.0	20.0	86.7
keawetan produk	20	13.3	13.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

alasan tidak merekomendasikan

Pilihan berdasar tingkat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tingkat 1	25	16.7	16.7	16.7
	tingkat 2	59	39.3	39.3	56.0
	tingkat 3	66	44.0	44.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

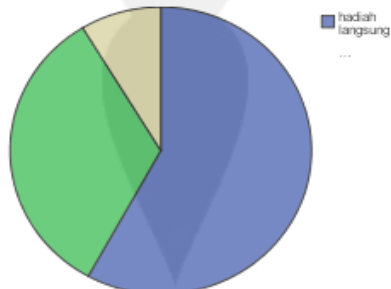
pilihan berdasar tingkat



Pilihan berdasar peluang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<i>low risk aversion</i>	87	58.0	58.0	58.0
	<i>Medium risk aversion</i>	50	33.3	33.3	91.3
	<i>high risk aversion</i>	13	8.7	8.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

pilihan berdasar peluang





LAMPIRAN 3

Uji Tabulasi Silang dan Uji Chi Square

Perbedaan persepsi berdasarkan jenis kelamin

Jenis kelamin * lebih menggunakan pilihan promosi

Crosstab

Count		lebih menggunakan pilihan promosi		Total
		ya	tidak	
sex	laki-laki	38	37	75
	perempuan	33	42	75
Total		71	79	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.669 ^a	1	.414		
Continuity Correction ^b	.428	1	.513		
Likelihood Ratio	.669	1	.413		
Fisher's Exact Test				.513	.257
Linear-by-Linear Association	.664	1	.415		
N of Valid Cases ^b	150				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 35.50.

b. Computed only for a 2x2 table

Jenis kelamin * promosi tanpa rekayasa

Crosstab

Count		promosi tanpa rekayasa			Total
		ya	tidak	ragu-ragu	
sex	laki-laki	27	18	30	75
	perempuan	11	10	54	75
Total		38	28	84	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.880 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	16.223	2	.000
Linear-by-Linear Association	14.731	1	.000
N of Valid Cases	150		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14.00.

Jenis kelamin * ketertarikan membeli dengan promosi

Crosstab

Count		ketertarikan membeli			Total
		ya	tidak	tergantung pilihan promosi	
sex	laki-laki	23	6	46	75
	perempuan	20	0	55	75
Total		43	6	101	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.011 ^a	2	.030
Likelihood Ratio	9.330	2	.009
Linear-by-Linear Association	1.177	1	.278
N of Valid Cases	150		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.00.

Jenis kelamin * kepuasan hadiah langsung

Crosstab

Count		kepuasan hadiah lgsg		Total
		ya	tidak	
sex	laki-laki	60	15	75
	perempuan	65	10	75
Total		125	25	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.200 ^a	1	.273		
Continuity Correction ^b	.768	1	.381		
Likelihood Ratio	1.207	1	.272		
Fisher's Exact Test				.381	.191
Linear-by-Linear Association	1.192	1	.275		
N of Valid Cases ^b	150				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 12.50.

b. Computed only for a 2x2 table

Jenis kelamin * kepuasan undian

Crosstab

Count		kepuasan undian		Total
		ya	tidak	
sex	laki-laki	23	52	75
	perempuan	14	61	75
Total		37	113	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2.906 ^a	1	.088		
Continuity Correction ^b	2.296	1	.130		
Likelihood Ratio	2.929	1	.087		
Fisher's Exact Test				.129	.065
Linear-by-Linear Association	2.887	1	.089		
N of Valid Cases ^b	150				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 18.50.

b. Computed only for a 2x2 table

Jenis kelamin * kepuasan potongan harga

Crosstab

Count		kepuasan pot harga		Total
		ya	tidak	
sex	laki-laki	68	7	75
	perempuan	72	3	75
Total		140	10	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.714 ^a	1	.190		
Continuity Correction ^b	.964	1	.326		
Likelihood Ratio	1.760	1	.185		
Fisher's Exact Test				.327	.163
Linear-by-Linear Association	1.703	1	.192		
N of Valid Cases ^b	150				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.00.

b. Computed only for a 2x2 table

Jenis kelamin * merekomendasikan?

Crosstab

Count		merekomendasikan?		
		ya	tidak	Total
sex	laki-laki	56	19	75
	perempuan	65	10	75
Total		121	29	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3.463 ^a	1	.063		
Continuity Correction ^b	2.736	1	.098		
Likelihood Ratio	3.510	1	.061		
Fisher's Exact Test				.097	.049
Linear-by-Linear Association	3.439	1	.064		
N of Valid Cases ^b	150				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14.50.

b. Computed only for a 2x2 table

Jenis kelamin * alasan tidak merekomendasikan

Crosstab

Count		alasan tidak merekomendasikan				Total
		kualitas produk	pelayanan purna jual	kesungguhan promosi	keawetan produk	
sex	laki-laki	45	4	13	13	75
	perempuan	47	4	17	7	75
Total		92	8	30	20	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.377 ^a	3	.498
Likelihood Ratio	2.406	3	.492
Linear-by-Linear Association	.500	1	.480
N of Valid Cases	150		

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.00.

Perbedaan persepsi berdasarkan tingkat pendapatan/uang saku
 uangsaku * lebih menggunakan pilihan promosi

Crosstab

Count		lebih menggunakan pilihan promosi		Total
		ya	tidak	
uang saku	< Rp 500.000	16	21	37
	Rp 500.001 – Rp 750.000	11	14	25
	Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	21	24	45
	> Rp 1.000.001	23	20	43
Total		71	79	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.021 ^a	3	.796
Likelihood Ratio	1.021	3	.796
Linear-by-Linear Association	.865	1	.352
N of Valid Cases	150		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11.83.

uang saku * promosi tanpa rekayasa

Crosstab

Count		promosi tanpa rekayasa			Total
		ya	tidak	ragu-ragu	
uang saku	< Rp 500.000	8	7	22	37
	Rp 500.001 – Rp 750.000	8	7	10	25
	Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	9	6	30	45
	> Rp 1.000.001	13	8	22	43
Total		38	28	84	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.722 ^a	6	.455
Likelihood Ratio	5.713	6	.456
Linear-by-Linear Association	.104	1	.747
N of Valid Cases	150		

a. 1 cells (8.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.67.

uangsbaku * ketertarikan membeli dengan promosi

Crosstab

Count		ketertarikan membeli			Total
		ya	tidak	tergantung pilihan promosi	
uangsbaku	< Rp 500.000	10	4	23	37
	Rp 500.001 – Rp 750.000	10	0	15	25
	Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	10	2	33	45
	> Rp 1.000.001	13	0	30	43
Total		43	6	101	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.502 ^a	6	.147
Likelihood Ratio	10.780	6	.095
Linear-by-Linear Association	.368	1	.544
N of Valid Cases	150		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

uangsbaku * kepuasan hadiah langsung

Crosstab

Count		kepuasan hdh lgsg		Total
		ya	tidak	
uangsbaku	< Rp 500.000	31	6	37
	Rp 500.001 – Rp 750.000	19	6	25
	Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	40	5	45
	> Rp 1.000.001	35	8	43
Total		125	25	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.090 ^a	3	.554
Likelihood Ratio	2.102	3	.551
Linear-by-Linear Association	.016	1	.898
N of Valid Cases	150		

a. 1 cells (12.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.17.

uangsaku * kepuasan undian

Crosstab

Count		kepuasan undian		Total
		ya	tidak	
		uangsaku < Rp 500.000	7	
Rp 500.001 – Rp 750.000	8	17	25	
Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	9	36	45	
> Rp 1.000.001	13	30	43	
Total	37	113	150	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.626 ^a	3	.453
Likelihood Ratio	2.617	3	.454
Linear-by-Linear Association	.635	1	.426
N of Valid Cases	150		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.17.

uangsaku * kepuasan potongan harga

Crosstab

Count		kepuasan pot harga		Total
		ya	tidak	
		uangsaku < Rp 500.000	34	
Rp 500.001 – Rp 750.000	24	1	25	
Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	43	2	45	
> Rp 1.000.001	39	4	43	
Total	140	10	150	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.246 ^a	3	.742
Likelihood Ratio	1.279	3	.734
Linear-by-Linear Association	.044	1	.834
N of Valid Cases	150		

a. 4 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.67.

uang saku * merekomendasikan?

Crosstab

Count		merekomendasikan?		Total
		ya	tidak	
		uang saku < Rp 500.000	29	
Rp 500.001 – Rp 750.000	19	6	25	
Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	38	7	45	
> Rp 1.000.001	35	8	43	
Total	121	29	150	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.900 ^a	3	.825
Likelihood Ratio	.900	3	.825
Linear-by-Linear Association	.329	1	.566
N of Valid Cases	150		

a. 1 cells (12.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.83.

uang saku * alasan tidak merekomendasikan

Crosstab

Count		alasan tidak merekomendasikan				Total
		kualitas produk	pelayanan purna jual	kesungguhan promosi	keawetan produk	
		uang saku < Rp 500.000	20	3	10	
Rp 500.001 – Rp 750.000	16	1	5	3	25	
Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	25	4	8	8	45	
> Rp 1.000.001	31	0	7	5	43	
Total	92	8	30	20	150	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.675 ^a	9	.567
Likelihood Ratio	9.587	9	.385
Linear-by-Linear Association	.671	1	.413
N of Valid Cases	150		

a. 6 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.33.

Pilihan promosi penjualan berdasarkan jenis kelamin

Jenis kelamin * promosi paling menarik Crosstabulation

Count		promosi paling menarik			Total
		Hdh lgsg	undian	Pot harga	
sex	laki-laki	23	5	47	75
	perempuan	44	7	24	75
Total		67	12	71	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.366 ^a	2	.001
Likelihood Ratio	14.616	2	.001
Linear-by-Linear Association	13.946	1	.000
N of Valid Cases	150		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.00.

Pilihan promosi penjualan berdasarkan tingkat pendapatan/uang saku

uangsaku * promosi paling menarik
Crosstabulation

Count		promosi paling menarik			Total
		Hdh lgsg	undian	Pot harga	
uangsaku	< Rp 500.000	13	2	22	37
	Rp 500.001 – Rp 750.000	14	3	8	25
	Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	18	5	22	45
	> Rp 1.000.001	22	2	19	43
Total		67	12	71	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.560 ^a	6	.363
Likelihood Ratio	6.653	6	.354
Linear-by-Linear Association	1.010	1	.315
N of Valid Cases	150		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.00.

Tingkatan hadiah dan besar kecilnya peluang berdasarkan jenis kelamin

Jenis kelamin * pilihan berdasar tingkat

Crosstab

Count		pilihan berdasar tingkat			Total
		tingkat 1	tingkat 2	tingkat 3	
sex	laki-laki	13	19	43	75
	perempuan	10	48	17	75
Total		23	67	60	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	24.210 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	25.018	2	.000
Linear-by-Linear Association	7.113	1	.008
N of Valid Cases	150		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11.50.

Jenis kelamin * pilihan berdasar peluang

Crosstab

Count		pilihan berdasar peluang			Total
		low risk aversion	Medium risk aversion	high risk aversion	
sex	laki-laki	21	41	13	75
	perempuan	55	15	5	75
Total		76	56	18	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	30.838 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	31.994	2	.000
Linear-by-Linear Association	24.482	1	.000
N of Valid Cases	150		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.00.

Tingkatan hadiah dan besar kecilnya peluang berdasarkan tingkat pendapatan/uang saku

uang saku * pilihan berdasar tingkat

Crosstab

Count		pilihan berdasar tingkat			Total
		tingkat 1	tingkat 2	tingkat 3	
uang saku	< Rp 500.000	5	15	17	37
	Rp 500.001 – Rp 750.000	4	12	9	25
	Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	7	21	17	45
	> Rp 1.000.001	7	19	17	43
Total		23	67	60	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.844 ^a	6	.991
Likelihood Ratio	.839	6	.991
Linear-by-Linear Association	.278	1	.598
N of Valid Cases	150		

a. 1 cells (8.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.83.

uang saku * pilihan berdasar peluang

Crosstab

Count		pilihan berdasar peluang			Total
		Low risk aversion	medium risk aversion	high risk aversion	
uang saku	< Rp 500.000	18	14	5	37
	Rp 500.001 – Rp 750.000	13	9	3	25
	Rp 750.001 – Rp Rp 1.000.000	25	15	5	45
	> Rp 1.000.001	20	18	5	43
Total		76	56	18	150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.946 ^a	6	.988
Likelihood Ratio	.940	6	.988
Linear-by-Linear Association	.005	1	.946
N of Valid Cases	150		

a. 2 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.00.



LAMPIRAN 4

lampiran 4 data terkini.sav

	responden	sex	uangsaku	rat2blnj	P1	P2	P3
1	1.00	1.00	1.00	2.00	.00	.00	.00
2	2.00	1.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
3	3.00	1.00	1.00	4.00	.00	.00	1.00
4	4.00	1.00	3.00	2.00	.00	1.00	1.00
5	5.00	1.00	2.00	1.00	.00	.00	.00
6	6.00	1.00	2.00	2.00	.00	.00	1.00
7	7.00	1.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
8	8.00	1.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
9	9.00	1.00	4.00	3.00	.00	.00	.00
10	10.00	1.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
11	11.00	1.00	4.00	4.00	.00	1.00	1.00
12	12.00	1.00	4.00	2.00	.00	.00	1.00
13	13.00	1.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
14	14.00	1.00	4.00	3.00	.00	.00	.00
15	15.00	1.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
16	16.00	1.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
17	17.00	1.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
18	18.00	1.00	2.00	1.00	.00	.00	.00
19	19.00	1.00	1.00	3.00	.00	.00	.00
20	20.00	1.00	1.00	1.00	.00	.00	1.00
21	21.00	1.00	1.00	4.00	.00	.00	.00
22	22.00	1.00	3.00	3.00	.00	.00	.00
23	23.00	1.00	4.00	3.00	.00	.00	.00
24	24.00	1.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
25	25.00	1.00	1.00	3.00	.00	.00	1.00
26	26.00	1.00	1.00	3.00	.00	.00	.00
27	27.00	1.00	1.00	1.00	.00	.00	.00
28	28.00	1.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
29	29.00	1.00	3.00	4.00	.00	.00	1.00
30	30.00	1.00	1.00	3.00	.00	.00	.00
31	31.00	1.00	3.00	3.00	.00	.00	1.00
32	32.00	1.00	4.00	3.00	.00	.00	.00
33	33.00	1.00	2.00	1.00	.00	.00	.00
34	34.00	1.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
35	35.00	1.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
36	36.00	1.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
37	37.00	1.00	2.00	3.00	.00	1.00	1.00
38	38.00	1.00	1.00	2.00	.00	.00	1.00
39	39.00	1.00	1.00	3.00	.00	.00	1.00
40	40.00	1.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
41	41.00	1.00	1.00	2.00	.00	1.00	.00
42	42.00	1.00	1.00	2.00	.00	.00	1.00
43	43.00	1.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
44	44.00	1.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
45	45.00	1.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
46	46.00	1.00	1.00	1.00	.00	.00	.00
47	47.00	1.00	3.00	2.00	.00	.00	1.00
48	48.00	1.00	1.00	2.00	.00	.00	1.00
49	49.00	1.00	2.00	4.00	.00	.00	.00
50	50.00	1.00	4.00	3.00	.00	.00	.00
51	51.00	1.00	3.00	3.00	.00	.00	.00

lampiran 4 data terkini.sav

	P4	P5	P6	P7	P8	P9a	P9b
1	5.00	.00	.00	2.00	3.00	.00	1.00
2	4.00	1.00	2.00	1.00	1.00	.00	1.00
3	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	.00	.00
4	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00
5	1.00	.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00
6	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	.00	.00
7	5.00	.00	1.00	.00	3.00	.00	.00
8	5.00	1.00	1.00	2.00	3.00	.00	1.00
9	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
10	1.00	.00	.00	.00	3.00	.00	.00
11	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00
12	1.00	1.00	1.00	.00	3.00	.00	1.00
13	4.00	1.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
14	1.00	.00	1.00	2.00	1.00	.00	1.00
15	5.00	.00	.00	2.00	3.00	.00	1.00
16	1.00	.00	.00	.00	2.00	.00	.00
17	5.00	.00	.00	2.00	1.00	.00	1.00
18	5.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	.00
19	5.00	1.00	2.00	.00	3.00	.00	1.00
20	5.00	1.00	.00	.00	3.00	.00	1.00
21	6.00	1.00	1.00	1.00	3.00	.00	.00
22	4.00	1.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
23	1.00	.00	.00	.00	1.00	.00	.00
24	4.00	.00	.00	.00	3.00	.00	1.00
25	1.00	1.00	2.00	.00	3.00	.00	1.00
26	5.00	.00	1.00	2.00	3.00	.00	1.00
27	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00	.00	1.00
28	1.00	.00	.00	2.00	3.00	.00	1.00
29	2.00	.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
30	6.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00
31	2.00	1.00	.00	2.00	1.00	.00	.00
32	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
33	1.00	.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
34	2.00	.00	.00	2.00	3.00	1.00	1.00
35	4.00	.00	.00	.00	1.00	.00	1.00
36	1.00	.00	.00	2.00	3.00	1.00	1.00
37	5.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00
38	3.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00
39	5.00	.00	.00	2.00	3.00	.00	1.00
40	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	.00
41	5.00	.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
42	5.00	.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
43	5.00	.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00
44	5.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00
45	1.00	.00	1.00	2.00	1.00	.00	.00
46	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	.00	1.00
47	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	.00	1.00
48	5.00	.00	.00	1.00	1.00	.00	.00
49	1.00	.00	.00	.00	3.00	.00	1.00
50	5.00	.00	.00	.00	1.00	1.00	1.00
51	5.00	1.00	1.00	2.00	3.00	.00	1.00

lampiran 4 data terkini.sav

	P9c	P10	P11	life	pep
1	.00	.00	4.00	3.00	2.00
2	.00	.00	3.00	3.00	2.00
3	.00	.00	2.00	3.00	2.00
4	.00	.00	2.00	3.00	2.00
5	1.00	.00	4.00	1.00	3.00
6	.00	.00	1.00	1.00	3.00
7	.00	.00	3.00	3.00	2.00
8	.00	1.00	3.00	3.00	2.00
9	.00	1.00	4.00	2.00	2.00
10	.00	.00	1.00	3.00	2.00
11	.00	1.00	1.00	3.00	2.00
12	.00	.00	1.00	3.00	2.00
13	.00	.00	3.00	3.00	2.00
14	1.00	.00	1.00	1.00	1.00
15	.00	.00	1.00	3.00	2.00
16	.00	.00	2.00	1.00	2.00
17	.00	.00	1.00	3.00	1.00
18	.00	1.00	4.00	3.00	2.00
19	.00	.00	4.00	3.00	2.00
20	.00	.00	1.00	3.00	2.00
21	.00	.00	1.00	1.00	3.00
22	.00	.00	1.00	2.00	1.00
23	.00	.00	1.00	2.00	1.00
24	.00	.00	1.00	2.00	2.00
25	.00	.00	4.00	3.00	2.00
26	.00	.00	1.00	3.00	2.00
27	.00	.00	1.00	2.00	1.00
28	.00	.00	4.00	3.00	1.00
29	.00	.00	4.00	2.00	1.00
30	.00	.00	1.00	2.00	3.00
31	.00	.00	1.00	2.00	2.00
32	.00	.00	1.00	3.00	1.00
33	.00	1.00	3.00	3.00	1.00
34	.00	1.00	1.00	3.00	2.00
35	1.00	.00	2.00	1.00	3.00
36	.00	1.00	1.00	3.00	2.00
37	.00	.00	1.00	3.00	3.00
38	.00	1.00	3.00	3.00	2.00
39	.00	.00	1.00	1.00	3.00
40	.00	1.00	1.00	1.00	3.00
41	.00	.00	1.00	3.00	1.00
42	.00	1.00	3.00	3.00	2.00
43	.00	1.00	1.00	3.00	2.00
44	.00	.00	1.00	3.00	2.00
45	.00	.00	4.00	3.00	1.00
46	.00	1.00	1.00	2.00	1.00
47	.00	1.00	3.00	1.00	3.00
48	1.00	.00	1.00	2.00	1.00
49	.00	.00	1.00	3.00	2.00
50	.00	.00	3.00	2.00	3.00
51	.00	.00	1.00	3.00	3.00

	responden	sex	uangsaku	rat2blnj	P1	P2	P3
52	52.00	1.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
53	53.00	1.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
54	54.00	1.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
55	55.00	1.00	3.00	1.00	.00	.00	.00
56	56.00	1.00	3.00	3.00	.00	.00	.00
57	57.00	1.00	2.00	4.00	.00	.00	.00
58	58.00	1.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
59	59.00	1.00	1.00	2.00	.00	.00	1.00
60	60.00	1.00	1.00	4.00	.00	.00	.00
61	61.00	1.00	1.00	2.00	.00	.00	.00
62	62.00	1.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
63	63.00	1.00	2.00	1.00	.00	.00	1.00
64	64.00	1.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
65	65.00	1.00	1.00	3.00	.00	1.00	1.00
66	66.00	1.00	4.00	3.00	.00	.00	1.00
67	67.00	1.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
68	68.00	1.00	4.00	4.00	.00	.00	1.00
69	69.00	1.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
70	70.00	1.00	1.00	3.00	.00	.00	1.00
71	71.00	1.00	3.00	3.00	.00	.00	.00
72	72.00	1.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
73	73.00	1.00	4.00	3.00	.00	.00	.00
74	74.00	1.00	4.00	3.00	.00	.00	1.00
75	75.00	1.00	2.00	4.00	.00	.00	1.00
76	76.00	2.00	2.00	2.00	.00	.00	.00
77	77.00	2.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
78	78.00	2.00	2.00	3.00	.00	.00	1.00
79	79.00	2.00	2.00	3.00	.00	.00	.00
80	80.00	2.00	2.00	3.00	.00	.00	.00
81	81.00	2.00	4.00	2.00	.00	.00	1.00
82	82.00	2.00	1.00	3.00	.00	.00	1.00
83	83.00	2.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
84	84.00	2.00	2.00	3.00	.00	.00	.00
85	85.00	2.00	2.00	2.00	.00	.00	.00
86	86.00	2.00	1.00	3.00	.00	.00	.00
87	87.00	2.00	1.00	2.00	.00	1.00	1.00
88	88.00	2.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
89	89.00	2.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
90	90.00	2.00	3.00	2.00	.00	.00	1.00
91	91.00	2.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
92	92.00	2.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
93	93.00	2.00	3.00	4.00	.00	.00	1.00
94	94.00	2.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
95	95.00	2.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
96	96.00	2.00	2.00	1.00	.00	.00	.00
97	97.00	2.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
98	98.00	2.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
99	99.00	2.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
100	100.00	2.00	4.00	4.00	.00	.00	1.00
101	101.00	2.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
102	102.00	2.00	4.00	4.00	.00	.00	.00

lampiran 4 data terkini.sav

	P4	P5	P6	P7	P8	P9a	P9b
52	2.00	.00	.00	2.00	3.00	.00	1.00
53	1.00	.00	2.00	.00	1.00	.00	.00
54	4.00	1.00	2.00	.00	1.00	.00	.00
55	1.00	.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
56	1.00	.00	.00	.00	3.00	.00	.00
57	1.00	1.00	.00	.00	1.00	.00	.00
58	5.00	.00	.00	2.00	3.00	1.00	.00
59	5.00	1.00	1.00	.00	3.00	1.00	1.00
60	1.00	.00	1.00	.00	3.00	.00	1.00
61	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
62	4.00	1.00	2.00	.00	3.00	.00	1.00
63	4.00	1.00	1.00	2.00	3.00	.00	1.00
64	2.00	.00	1.00	2.00	1.00	.00	.00
65	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00
66	1.00	.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
67	5.00	.00	.00	2.00	3.00	.00	.00
68	6.00	.00	2.00	2.00	3.00	.00	.00
69	5.00	.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
70	5.00	1.00	.00	.00	3.00	.00	1.00
71	1.00	.00	.00	.00	3.00	.00	1.00
72	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
73	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
74	1.00	1.00	.00	2.00	3.00	.00	.00
75	5.00	.00	.00	2.00	1.00	.00	.00
76	2.00	1.00	1.00	.00	1.00	.00	1.00
77	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
78	5.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
79	4.00	.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00
80	2.00	1.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
81	4.00	.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
82	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	.00	1.00
83	2.00	1.00	.00	2.00	1.00	.00	.00
84	2.00	.00	1.00	2.00	1.00	.00	1.00
85	2.00	.00	.00	2.00	3.00	.00	.00
86	1.00	.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
87	5.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	.00
88	4.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
89	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
90	4.00	1.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
91	4.00	1.00	.00	2.00	1.00	.00	1.00
92	1.00	.00	1.00	2.00	1.00	.00	1.00
93	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
94	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
95	1.00	.00	2.00	.00	2.00	.00	.00
96	4.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	.00
97	2.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
98	5.00	1.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
99	1.00	.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
100	4.00	1.00	1.00	2.00	1.00	.00	.00
101	1.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
102	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00

	P9c	P10	P11	life	pep
52	.00	.00	1.00	3.00	2.00
53	.00	.00	1.00	2.00	1.00
54	1.00	.00	1.00	2.00	3.00
55	.00	1.00	1.00	2.00	1.00
56	.00	.00	4.00	3.00	2.00
57	.00	.00	4.00	2.00	1.00
58	.00	.00	1.00	1.00	3.00
59	.00	.00	1.00	2.00	2.00
60	.00	1.00	1.00	3.00	2.00
61	.00	.00	1.00	3.00	1.00
62	.00	.00	1.00	3.00	2.00
63	.00	1.00	1.00	3.00	2.00
64	.00	.00	1.00	2.00	1.00
65	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00
66	.00	.00	1.00	2.00	1.00
67	.00	.00	4.00	3.00	2.00
68	.00	.00	1.00	3.00	1.00
69	.00	.00	1.00	3.00	2.00
70	.00	.00	3.00	3.00	2.00
71	.00	.00	4.00	1.00	2.00
72	.00	.00	3.00	3.00	2.00
73	1.00	1.00	3.00	2.00	1.00
74	.00	.00	1.00	1.00	2.00
75	.00	1.00	1.00	1.00	2.00
76	.00	.00	1.00	2.00	1.00
77	.00	1.00	3.00	2.00	1.00
78	.00	.00	1.00	2.00	1.00
79	.00	.00	3.00	2.00	1.00
80	.00	.00	3.00	3.00	1.00
81	.00	.00	1.00	2.00	1.00
82	.00	.00	2.00	1.00	1.00
83	.00	.00	1.00	2.00	2.00
84	.00	.00	1.00	2.00	2.00
85	.00	.00	1.00	2.00	2.00
86	.00	.00	2.00	2.00	1.00
87	.00	1.00	1.00	2.00	1.00
88	.00	.00	3.00	2.00	1.00
89	.00	.00	1.00	3.00	1.00
90	.00	.00	2.00	2.00	1.00
91	.00	.00	4.00	2.00	1.00
92	.00	.00	3.00	2.00	1.00
93	.00	1.00	1.00	3.00	1.00
94	.00	.00	1.00	2.00	2.00
95	1.00	.00	4.00	1.00	1.00
96	.00	.00	2.00	2.00	1.00
97	.00	.00	1.00	2.00	1.00
98	.00	.00	1.00	2.00	3.00
99	.00	.00	1.00	1.00	2.00
100	.00	.00	1.00	1.00	2.00
101	.00	.00	1.00	3.00	1.00
102	.00	1.00	1.00	2.00	1.00

	responden	sex	uangsaku	rat2blnj	P1	P2	P3
103	103.00	2.00	3.00	2.00	.00	1.00	.00
104	104.00	2.00	1.00	3.00	.00	.00	.00
105	105.00	2.00	1.00	4.00	.00	.00	1.00
106	106.00	2.00	1.00	3.00	.00	.00	.00
107	107.00	2.00	1.00	2.00	.00	.00	.00
108	108.00	2.00	1.00	2.00	.00	.00	.00
109	109.00	2.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
110	110.00	2.00	3.00	3.00	.00	.00	.00
111	111.00	2.00	2.00	4.00	.00	.00	.00
112	112.00	2.00	1.00	2.00	.00	.00	.00
113	113.00	2.00	1.00	1.00	.00	.00	.00
114	114.00	2.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
115	115.00	2.00	2.00	2.00	.00	.00	.00
116	116.00	2.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
117	117.00	2.00	2.00	3.00	.00	.00	.00
118	118.00	2.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
119	119.00	2.00	2.00	2.00	.00	.00	.00
120	120.00	2.00	2.00	4.00	.00	.00	.00
121	121.00	2.00	2.00	2.00	.00	.00	.00
122	122.00	2.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
123	123.00	2.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
124	124.00	2.00	3.00	1.00	.00	.00	.00
125	125.00	2.00	1.00	2.00	.00	.00	.00
126	126.00	2.00	1.00	2.00	.00	.00	.00
127	127.00	2.00	1.00	3.00	.00	.00	1.00
128	128.00	2.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
129	129.00	2.00	1.00	1.00	.00	.00	.00
130	130.00	2.00	2.00	1.00	.00	.00	.00
131	131.00	2.00	1.00	2.00	.00	.00	.00
132	132.00	2.00	3.00	3.00	.00	.00	.00
133	133.00	2.00	2.00	3.00	.00	.00	.00
134	134.00	2.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
135	135.00	2.00	4.00	3.00	.00	.00	.00
136	136.00	2.00	1.00	1.00	.00	.00	.00
137	137.00	2.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
138	138.00	2.00	3.00	4.00	.00	.00	.00
139	139.00	2.00	3.00	3.00	.00	.00	.00
140	140.00	2.00	3.00	3.00	.00	1.00	1.00
141	141.00	2.00	4.00	4.00	.00	.00	.00
142	142.00	2.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
143	143.00	2.00	3.00	4.00	.00	.00	1.00
144	144.00	2.00	1.00	3.00	.00	.00	.00
145	145.00	2.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
146	146.00	2.00	4.00	2.00	.00	.00	.00
147	147.00	2.00	2.00	1.00	.00	.00	.00
148	148.00	2.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
149	149.00	2.00	3.00	2.00	.00	.00	.00
150	150.00	2.00	3.00	2.00	.00	.00	.00

	P4	P5	P6	P7	P8	P9a	P9b
103	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00
104	4.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
105	2.00	.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00
106	1.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
107	1.00	.00	.00	.00	1.00	.00	1.00
108	5.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
109	2.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
110	2.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
111	1.00	1.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
112	1.00	.00	.00	.00	3.00	.00	.00
113	2.00	.00	1.00	.00	1.00	.00	1.00
114	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00
115	4.00	1.00	.00	2.00	1.00	.00	1.00
116	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
117	4.00	1.00	2.00	.00	1.00	1.00	1.00
118	2.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
119	2.00	1.00	.00	.00	1.00	.00	1.00
120	1.00	.00	.00	.00	1.00	1.00	1.00
121	4.00	.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
122	2.00	1.00	.00	.00	3.00	.00	1.00
123	6.00	.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00
124	1.00	.00	2.00	2.00	2.00	.00	.00
125	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
126	1.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
127	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	.00	.00
128	1.00	.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
129	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00
130	2.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	.00
131	1.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
132	2.00	1.00	2.00	.00	1.00	.00	.00
133	6.00	.00	1.00	.00	1.00	.00	1.00
134	1.00	.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00
135	1.00	1.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
136	2.00	.00	2.00	2.00	1.00	.00	.00
137	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	.00
138	4.00	.00	2.00	2.00	3.00	.00	1.00
139	4.00	.00	2.00	.00	1.00	.00	1.00
140	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
141	5.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
142	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
143	6.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
144	2.00	1.00	.00	2.00	1.00	.00	1.00
145	5.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
146	4.00	1.00	.00	2.00	1.00	.00	1.00
147	5.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
148	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00
149	1.00	.00	1.00	2.00	2.00	.00	.00
150	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	.00	1.00

lampiran 4 data terkini.sav

	P9c	P10	P11	life	pep
103	.00	.00	1.00	2.00	2.00
104	.00	.00	1.00	3.00	1.00
105	1.00	.00	1.00	3.00	3.00
106	.00	.00	1.00	2.00	1.00
107	.00	.00	1.00	1.00	1.00
108	.00	.00	3.00	2.00	1.00
109	.00	.00	3.00	2.00	1.00
110	.00	.00	1.00	2.00	1.00
111	.00	1.00	3.00	2.00	1.00
112	.00	1.00	3.00	1.00	3.00
113	.00	.00	3.00	2.00	1.00
114	.00	.00	1.00	3.00	1.00
115	.00	.00	1.00	3.00	2.00
116	.00	.00	1.00	3.00	2.00
117	.00	.00	1.00	2.00	2.00
118	.00	1.00	1.00	2.00	1.00
119	.00	.00	1.00	2.00	2.00
120	.00	.00	1.00	3.00	1.00
121	.00	.00	1.00	2.00	1.00
122	.00	.00	1.00	2.00	1.00
123	.00	.00	4.00	3.00	2.00
124	.00	.00	4.00	1.00	1.00
125	.00	.00	1.00	2.00	1.00
126	.00	.00	3.00	2.00	1.00
127	.00	.00	1.00	3.00	2.00
128	.00	.00	1.00	2.00	1.00
129	.00	1.00	3.00	2.00	2.00
130	.00	.00	3.00	3.00	1.00
131	.00	.00	1.00	3.00	1.00
132	.00	.00	1.00	3.00	1.00
133	.00	.00	1.00	2.00	1.00
134	.00	.00	1.00	1.00	3.00
135	.00	.00	3.00	2.00	1.00
136	.00	.00	4.00	2.00	1.00
137	.00	.00	1.00	3.00	3.00
138	.00	.00	1.00	2.00	1.00
139	.00	.00	1.00	2.00	1.00
140	.00	.00	3.00	3.00	2.00
141	.00	.00	1.00	2.00	1.00
142	.00	1.00	4.00	2.00	1.00
143	1.00	.00	4.00	2.00	1.00
144	.00	.00	3.00	2.00	1.00
145	.00	.00	1.00	2.00	1.00
146	.00	.00	1.00	2.00	1.00
147	.00	1.00	1.00	1.00	1.00
148	.00	.00	1.00	2.00	1.00
149	.00	.00	3.00	1.00	1.00
150	.00	.00	1.00	2.00	1.00



LAMPIRAN 5

TABEL CHI SQUARE

df	proportion of area (alpha)						
	0.900	0.500	0.100	0.050	0.025	0.010	0.005
1	0.016	0.455	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
2	0.211	1.386	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597
3	0.584	2.366	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838
4	1.064	3.357	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860
5	1.610	4.351	9.236	11.070	12.832	15.086	16.750
6	2.204	5.348	10.645	12.592	14.449	16.812	18.548
7	2.833	6.346	12.017	14.067	16.013	18.475	20.278
8	3.490	7.344	13.362	15.507	17.535	20.090	21.955
9	4.168	8.343	14.684	16.919	19.023	21.666	23.589
10	4.865	9.342	15.987	18.307	20.483	23.209	25.188
11	5.578	10.341	17.275	19.675	21.920	24.725	26.757
12	6.304	11.340	18.549	21.026	23.337	26.217	28.300
13	7.041	12.340	19.812	22.362	24.736	27.688	29.819
14	7.790	13.339	21.064	23.685	26.119	29.141	31.319
15	8.547	14.339	22.307	24.996	27.488	30.578	32.801
16	9.312	15.338	23.542	26.296	28.845	32.000	34.267
17	10.085	16.338	24.769	27.587	30.191	33.409	35.718
18	10.865	17.338	25.989	28.869	31.526	34.805	37.156
19	11.651	18.338	27.204	30.144	32.852	36.191	38.582
20	12.443	19.337	28.412	31.410	34.170	37.566	39.997