

**PERBANDINGAN NILAI ATRIBUT UNIK DAN ATRIBUT FUNGSIONAL OLEH
PENGGUNA SHOPEEPAY DAN GOPAY DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.I. Kom)

Disusun Oleh:

Calvin Debora H

170906443

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Calvin Debora H

NPM : 170906443

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *Positioning* Dari ShopeePay dan GoPay Berdasarkan Persepsi Pengguna (Studi Deskriptif konsumen di Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 15 Desember 2021

Saya yang menyatakan,



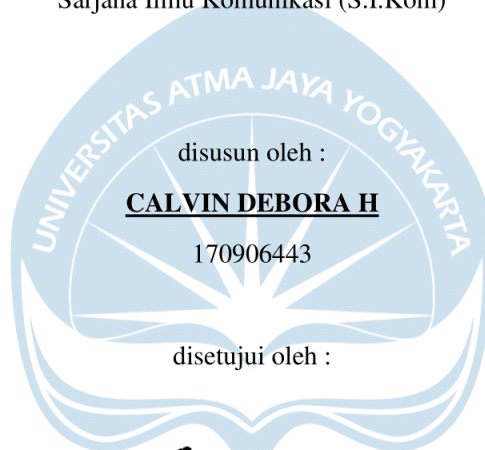
Calvin Debora H

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERBANDINGAN NILAI ATRIBUT UNIK DAN ATRIBUT FUNGSIONAL OLEH
PENGGUNA SHOPEEPAY DAN GOPAY DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



disusun oleh :

CALVIN DEBORA H

170906443

disetujui oleh :

A handwritten signature in black ink, appearing to read "R. A. Vita", is written over the bottom part of the university logo.

R. A. Vita M.P.A., SPd., M.Hum., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERBANDINGAN NILAI ATRIBUT UNIK DAN ATRIBUT FUNGSIONAL
OLEH PENGGUNA SHOPEEPAY DAN GOPAY DI YOGYAKARTA

Penyusun : Calvin Debora H

NPM : 170906443

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis / 6 Januari 2022

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Zoom Meeting

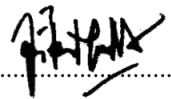
TIM PENGUJI

Ign. Agus Putranto, M. Si
Penguji Utama


.....

R. A. Vita N.P.A., SPd., M.Hum., Ph.D.

Penguji I


.....

Ike Devi Sulistyningtyas, S. Sos., M. Si.

Penguji II


.....
.....

Rangabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

CALVIN DEBORA H

No. Mhs : 170906443

PERBANDINGAN NILAI ATRIBUT UNIK DAN ATRIBUT FUNGSIONAL OLEH
PENGGUNA SHOPEEPAY DAN GOPAY DI YOGYAKARTA

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas tentang perbandingan nilai atribut unik dan atribut fungsional oleh pengguna ShopeePay dan GoPay di Yogyakarta. Pemilihan Yogyakarta sebagai lokasi penelitian karena termasuk ke dalam kota di Indonesia yang paling banyak menggunakan e-wallet dengan persentasenya sebesar 63,8%. Selain itu, Yogyakarta juga merupakan salah satu kota dengan pengguna internet terbanyak yang datang dari usia produktif sebagai target market *e-wallet*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui posisi dari masing-masing atribut unik dan fungsional ShopeePay serta GoPay berdasarkan peta pemosisian (*positioning map*). Permasalahan pada penelitian ini adalah bagaimana perbandingan pemosisian ShopeePay dan GoPay dalam benak pengguna berdasarkan atribut unik dan atribut fungsional melalui komunikasi pemasarannya.

Pada penelitian ini, digunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Selain itu, teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan survey melalui penyebaran kuesioner dengan *simple random sampling* kepada 100 orang pengguna ShopeePay dan GoPay. Setelah jawaban responden didapatkan, dilakukan uji validitas dan reliabilitas, serta analisis distribusi frekuensi dan analisis *positioning map*.

Berdasarkan hasil penelitian dari perbandingan posisi dari ShopeePay dan GoPay, ShopeePay berada pada kuadran pertama yang bersifat *economical* dan *lifestyle*. Selain itu, ShopeePay juga berada pada posisi *e-wallet* yang bersifat privasi, aman, memiliki manfaat, dan memberikan kemudahan pengguna. Hasil yang didapatkan GoPay pada atribut uniknya yaitu *lifestyle* dan *economical* menempati pemosisian *e-wallet* yang bersifat *costly* dan *conventional*. Selain itu, GoPay juga diposisikan sebagai *e-wallet* yang bersifat publik, terbuka, rugi, dan memberikan kesulitan bagi pengguna. Dari hasil data yang sudah dianalisis pada penelitian ini, nantinya akan didapatkan nilai rata-rata dari persepsi pengguna untuk melihat pemosisian dari ShopeePay dan GoPay.

Kata Kunci: *Positioning Map*, persepsi, ShopeePay, GoPay, *e-wallet*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pengerjaan skripsi ini tentunya melewati banyak proses yang melibatkan berbagai pihak. Keterlibatan dari pihak-pihak tersebut sangat membantu penulis dalam memberikan dukungan moril dan materiil. Oleh karena itu, penulis secara khusus berterimakasih kepada berbagai pihak yang terkasih. Maka dari itu, izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberkati dengan kesehatan, sukacita, dan penyertaan-Nya yang luar biasa.
2. Orangtua yang begitu kusayangi, Mami Yusmala Dewi dan Papi Herman yang dengan tulus mengorbankan apapun dalam hidupnya agar saya bisa terus bermimpi. Kalian berdualah alasan saya hingga detik ini bisa terus berjuang. Semoga saya selalu dimampukan untuk membahagiakan dan membanggakan Papi dan Mami.
3. Adik yang paling mengerti di seluruh dunia, Hizkia Wijaya. Terima kasih untuk selalu sabar dalam menghadapi apapun, serta terus memberikan asupan konten recek agar saya bisa selalu tertawa.
4. I Nyoman Karyana sebagai kekasih hati yang setia mengasihi, mendukung, dan menemani dalam menghadapi naik turunnya kehidupan perkuliahan di Yogyakarta dari pertama kali saya menginjakkan kaki di kota ini hingga saat ini. Semoga semesta selalu memberkatimu dengan kebahagiaan.

5. Miss Vita, sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan memberikan arahan. Saya sangat bersyukur sekali dipertemukan dengan Miss Vita sebagai dosen pembimbing yang mengerti. Semoga selalu diberkati dengan kesehatan dan sukacita yang berlimpah ya Miss!
6. Cindy Bakkara, Cory Margaretha, Geby Tambunan, Avila Amorita, dan Reyna Meilitha sebagai teman dan sahabat seperjuangan dari semester 5 hingga sekarang. Terima kasih sudah selalu ada dan menjadi teman yang sangat tulus menemani dalam suka dan duka. Semoga pertemanan kita awet dan bisa menjadi wanita karir yang bahagia, Amin!
7. Grup “Mari buat memori baik” yang terdiri dari Reynold, Geby Sianturi, Tepani, Nico, Kevin Manullang, Arya, dan Kak Sano yang sudah mengulurkan tangan untukku. It means a lot, guys! Semoga kalian juga selalu dikelilingi orang-orang yang baik.
8. Kak Meyvee yang sudah selalu sabar dan ekspresif ketika saya tanyakan tentang skripsinya, karena skripsimu saya mendapatkan wangsit topik skripsi. Semoga kak Meyvee selalu diberkati dengan kesehatan dan karir yang diharapkan ya.
9. LO Pasar Kangen 2021, Kak Dhita, Tepani, Twin aka Jempearce, Mamilang, dan Kak Dinzy yang mewarnai hari-hari saya dengan gelak tawa dan kenyamanan dalam bekerja walaupun jobdesk yang dikerjakan tidak sesuai dengan kontrak di awal. Kalian *gayeng*!

10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017 yang menjadikan saya menjadi pribadi yang lebih baik hingga saat ini.
11. Kepada seluruh pihak yang pernah menjadi bagian dalam hidup saya dan membantu selama di Yogyakarta.
12. Terakhir, namun yang paling saya apresiasi, diri sendiri, Calvin Debora H. Terima kasih untuk tetap bertahan walaupun tidak mudah. Terima kasih sudah mau selalu bangkit ketika keadaan tidak berpihak. Mari arungi petualangan lainnya di luar sana. Aku yakin, kita bisa!

Yogyakarta, 2 Desember 2021

Peneliti



Calvin Debora H

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perbandingan Nilai Atribut Unik Dan Atribut Fungsional Oleh Pengguna ShopeePay Dan Gopay Di Yogyakarta” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan penelitian sebagai tugas akhir ini tentunya melewati berbagai banyak proses yang panjang, sehingga penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka dengan setiap kritik dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan wawasan baru di bidang Ilmu Komunikasi serta berguna bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 14 Desember 2021



Calvin Debora H

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAKSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Akademis.....	14
2. Manfaat Praktis.....	14
E. Kerangka Teori.....	14
1. Komunikasi Pemasaran	15
2. Positioning.....	18
3. Persepsi.....	21
F. Kerangka Konseptual	23
G. Definisi Operasional.....	28
H. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Metode Penelitian.....	31
3. Populasi dan Sampel.....	32

a. Populasi	32
b. Sampel.....	32
4. Teknik Pengumpulan Data	35
a. Data Primer	35
b. Data Sekunder	37
5. Validitas.....	37
6. Reliabilitas.....	39
7. Teknik Analisis Data	40
a. Distribusi Frekuensi.....	40
b. Analisis Positioning Map	40
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	42
A. Karakteristik Responden	42
B. Sejarah Umum <i>E-wallet</i>	43
C. Objek Penelitian	45
1. ShopeePay	45
2. GoPay	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	64
A. Distribusi Frekuensi.....	64
1. Distribusi Frekuensi Persepsi Pengguna pada Positioning ShopeePay dan GoPay	65
2. Persepsi Responden terhadap E-wallet Berdasarkan Nilai Rata-Rata	74
B. <i>Positioning Map</i>	77
1. Perbandingan ShopeePay dan GoPay berdasarkan atribut unik	77
2. Perbandingan ShopeePay dan GoPay berdasarkan atribut fungsional...78	
BAB IV PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Atribut Unik ShopeePay dan GoPay.....	30
Tabel 1. 2 Atribut Fungsional ShopeePay dan GoPay	30
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 1.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 3.1 Distribusi Frekuensi Atribut Unik Economical ShopeePay.....	65
Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi Atribut Unik Lifestyle ShopeePay.....	66
Tabel 3.3 Distribusi Frekuensi Atribut Unik Economical GoPay.....	66
Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi Atribut Unik Lifestyle GoPay	67
Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi Atribut Fungsional Privasi ShopeePay.....	68
Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Atribut Fungsional Keamanan ShopeePay	68
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Atribut Fungsional Manfaat ShopeePay.....	69
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Atribut Fungsional Kemudahan ShopeePay.....	70
Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi Atribut Fungsional Privasi GoPay.....	70
Tabel 3.10 Distribusi Frekuensi Atribut Fungsional Keamanan GoPay.....	71
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi Atribut Fungsional Manfaat GoPay.....	71
Tabel 3.12 Distribusi Frekuensi Atribut Fungsional Kemudahan GoPay.....	72
Tabel 3.13 Nilai rata-rata atribut unik dan fungsional tiap <i>E-wallet</i>	74
Tabel 3. 14 Indikator Penilaian Skor.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Skema Alur Berpikir	27
Gambar 2. 1 Logo ShopeePay.....	45
Gambar 2. 2 ShopeePay 17.8 Semangat UMKM Lokal	48
Gambar 2. 3 Tagline Program SUKA.....	49
Gambar 2. 4 Poster ShopeePay Mantul Sale.....	50
Gambar 2. 5 Promo Menarik Kepribadian Bahagia.....	51
Gambar 2. 6 ShopeePay Cuma Satu Rupiah.....	52
Gambar 2. 7 Iklan ShopeePay Kepribadian Bersama-sama.....	53
Gambar 2. 8 Logo GoPay.....	55
Gambar 2. 9 Iklan #AmanBersamaGoPay	60
Gambar 2. 10 Iklan #LebihEnak Pakai GoPay	61
Gambar 2. 11 Iklan #LanjutTanpaNunggu	62
Gambar 2. 12 Kampanye GoPay For Good	63
Gambar Diagram 3. 1 Peta pemosisian atribut unik ShopeePay dan GoPay	78
Gambar Diagram 3. 2 Peta Pemosisian Atribut Fungsional ShopeePay dan GoPay ..	79
Gambar Diagram 3. 3 Peta Pemosisian Atribut Fungsional ShopeePay dan GoPay ..	80

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner Penelitian	98
LAMPIRAN II Hasil Uji Validitas Skala Semantik Diferensial pada Variabel	103
.....	103
LAMPIRAN III Hasil Uji Reliabilitas Skala Semantik Diferensial pada Variabel ..	108
LAMPIRAN IV Hasil Data yang Diperoleh	109

