

**EFEKTIVITAS PROGRAM *WE LOVE BALI* DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN PESERTA PROGRAM
UNTUK BERWISATA SAAT *NEW ERA OF TRAVEL AND
TOURISM***

(Studi Deskriptif-Kuantitatif pada Peserta Program *We Love Bali*)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh:

AYU FLA DEVIA

170906468

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

EFEKTIVITAS PROGRAM *WE LOVE BALI* DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN PESERTA PROGRAM UNTUK
BERWISATA SAAT *NEW ERA OF TRAVEL AND TOURISM*
(Studi Deskriptif-Kuantitatif pada Peserta Program *We Love Bali*)

SKRIPSI


Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

AYU FLA DEVIA

170906468

disetujui oleh :



Desideria CW Murti, S.Sos., MA, Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PROGRAM *WE LOVE BALI* DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PESERTA PROGRAM UNTUK BERWISATA SAAT *NEW ERA OF TRAVEL AND TOURISM* (Studi Deskriptif-Kuantitatif pada Peserta Program *We Love Bali*)

Penyusun : Ayu Fla Devia

NPM : 170906468

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 12 Oktober 2021

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Daring via Zoom

TIM PENGUJI

Desideria CW Murti, S.Sos., M.A., Ph.D.

Penguji Utama



Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A., Dr. Phil.

Penguji I



08.11.2021

Alexander Beny Pramudyanto, M.Si.

Penguji II





Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Fla Devia

NPM : 170906468

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PROGRAM *WE LOVE BALI* DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PESERTA PROGRAM UNTUK BERWISATA SAAT *NEW ERA OF TRAVEL AND TOURISM* (Studi Deskriptif-Kuantitatif pada Peserta Program *We Love Bali*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 3 November 2021

Saya yang menyatakan,



Ayu Fla Devia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan kekuatan yang selalu diberikan kepada penulis setiap harinya dari awal proses perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari bahwa proses perkuliahan dan penulisan tugas akhir ini tidak dapat berjalan dan selesai tanpa adanya bantuan, doa, serta dukungan dari banyak pihak yang membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang luar biasa, Bapak I Kadek Putra Ariawan, Ibu A.A.A. Ratih Nila Dewi. Saudara penulis, Freydanka Vegajiva dan Franaya Kenza, terima kasih banyak atas segala perhatian, cinta, dukungan material dan moril yang diberikan kepada kak Fla.
2. Ibu Desideria CW Murti, S.Sos., MA, Ph.D selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan saran, dan arahan kepada penulis dari awal penulisan hingga selesai dan kepada dosen penguji Bapak Y. Bambang Wiratmojo S.Sos, MA., Dr.Phil. dan Bapak Alexander Beny Pramudyanto, M.Si.
3. Seluruh dosen serta staff di FISIP UAJY.
4. Teman-teman terdekat penulis yang selalu memberikan dukungan selama proses pengerjaan tugas akhir, Anti, Dewi, Gung Ayu Deby, Nay, Cyns, kak Susan, Vira, Rani, Dio, Gung De, Jodi, Irvan, Raka.

Penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini. Penulis sangat terbuka dan berkenan apabila ada saran maupun kritik akan tugas akhir skripsi ini. Semoga tugas akhir skripsi ini dapat berguna bagi banyak pihak.

Denpasar, 26 Oktober 2021

Penulis,

Ayu Fla Devia

AYU FLA DEVIA

No. Mhs: 170906468 / KOM

**Efektivitas Program *We Love Bali* dalam Membangun Kepercayaan Peserta Program
untuk Berwisata saat *New Era of Travel and Tourism*
(Studi Deskriptif-Kuantitatif terhadap Peserta Program *We Love Bali*)**

ABSTRAK

Program *We Love Bali* sebagai langkah strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif bersama Dinas Pariwisata Daerah Provinsi Bali dalam menanggulangi dampak Covid-19 terhadap sektor pariwisata Bali masih berlangsung walaupun pelaksanaan program telah berakhir pada tahun 2020 yang lalu. Hal ini berkaitan pula dengan adanya wacana pengembangan program komunikasi pariwisata lanjutan tanpa melakukan evaluasi terlebih dahulu terhadap program sebelumnya. Maka dari itu diperlukan adanya suatu bentuk pemantauan untuk mengetahui sejauh mana efektivitas program *We Love Bali* dalam membangun kepercayaan untuk berwisata saat *new era of travel and tourism*.

Hal tersebut dapat dilakukan melalui penelitian dengan metode studi deskriptif-kuantitatif terhadap para peserta program. Selain tingkatan efektivitas, penelitian juga dapat digunakan untuk mengetahui efektivitas pada aspek tertentu yang berkaitan dengan karakteristik peserta program *We Love Bali* serta ketepatan program dalam menggambarkan berwisata saat *new era of travel and tourism*. Analisis penelitian dilakukan melalui tahapan editing, coding, tabulasi, dan klasifikasi data. Tidak berhenti sampai disitu, analisis juga akan dilakukan untuk melihat hubungan antar variabel menggunakan rumus *chi kuadrat* dan dilanjutkan dengan menghitung besaran tingkat efektivitas menggunakan rumus koefisien korelasi kontingensi. Besaran tersebut selanjutnya dikonversi ke dalam tabel interpretasi koefisien korelasi untuk melihat tingkat hubungan.

Dari penelitian ini terbukti bahwa program *We Love Bali* efektif kuat dalam membangun kepercayaan berwisata saat *new era of travel and tourism* dengan nilai 0.620 atau sebesar 62%. Diketahui bahwa pelaksanaan program *We Love Bali* telah sesuai dengan yang direncanakan saat awal pembentukan program. Respons yang diinginkan yakni untuk membangun kepercayaan telah tercapai akibat pemberian stimulus serta pemilihan organism yang tepat.

Kata Kunci: *efektivitas program, kampanye komunikasi, membangun kepercayaan, new era of travel and tourism*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GRAFIK	vi
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Akademis	10
2. Manfaat Teoritis	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Efektivitas Program.....	11
a. Efektivitas.....	11
b. Program	12
c. Efektivitas Program.....	13
2. Kepercayaan	15
a. Definisi Kepercayaan	15
b. Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan.....	17
c. Faktor yang Membentuk Kepercayaan.....	17
3. <i>New Era of Travel and Tourism</i> (Era Baru dari Perjalanan dan Pariwisata).....	19
a. Perubahan Permintaan (<i>Demand Evolution</i>)	20
b. Kesehatan dan Kebersihan (<i>Health and Hygiene</i>).....	20
c. Inovasi dan Digitisasi (<i>Innovation and Digitisation</i>)	21
d. Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>).....	21
4. Teori S-O-R.....	22
a. Pesan (Stimulus – S).....	22
b. Komunikan (Organism – O).....	23

c. Efek (Respon – R)	23
F. Definisi Operasional.....	25
G. Hipotesis.....	28
H. Metodologi Penelitian	28
1. Jenis dan Metode Penelitian	28
a. Jenis Penelitian	28
b. Metode Penelitian.....	29
2. Teknik Pengumpulan Data.....	31
a. Jenis Data	31
b. Metode Pengumpulan Data	32
3. Populasi dan Sampel	33
a. Populasi	33
b. Sampel	34
c. Teknik Sampling	35
4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	36
a. Uji Validitas	36
b. Uji Reliabilitas.....	38
5. Analisis Data	39
a. Pengolahan Data.....	39
b. Teknik Analisis.....	40
BAB II	42
BAB III.....	52
A. Hasil Temuan	52
1. Hasil Uji Instrumen	52
a. Hasil Uji Validitas	52
b. Hasil Uji Reliabilitas	54
2. Distribusi Frekuensi	56
a. Usia Responden.....	56
b. Jenis Kelamin Responden	57
c. Pekerjaan Responden	58
d. Program yang Diikuti Responden	59

3. Penyajian Data	60
a. Item Pertanyaan Variabel Efektivitas Program <i>We Love Bali</i>	60
b. Item Pertanyaan Variabel Membangun Kepercayaan Peserta Program untuk Berwisata	77
c. Tabulasi Silang Karakter Responden dengan Efektivitas Program <i>We Love Bali</i>	87
B. Analisis Data	91
1. Analisis Data	91
2. Klasifikasi Data	94
3. Uji Hipotesis	96
C. Pembahasan	99
BAB IV	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	115
1. Saran Akademis	115
2. Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rute Destinasi Wisata Program <i>We Love Bali</i>	50
Gambar 2. Peta Sebaran Program yang Diikuti Responden	59
Gambar 3. Efektivitas Program <i>We Love Bali</i> di Masing-Masing Daerah	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional	25
Tabel 2. Interpretasi Koefisien Korelasi Kontingensi.....	41
Tabel 3. Rute Perjalanan Program <i>We Love Bali</i>	47
Tabel 4. Jadwal Pelaksanaan Program <i>Trip 1 -10</i>	50
Tabel 5. Jadwal Pelaksanaan Program <i>Trip 11</i>	51
Tabel 6. Jadwal Pelaksanaan Program <i>Trip 12</i>	51
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas Program <i>We Love Bali</i>	52
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Variabel Membangun Kepercayaan Peserta Program untuk Berwisata	53
Tabel 9. Uji Reliabilitas Variabel Efektivitas Program <i>We Love Bali</i>	55
Tabel 10. Uji Reliabilitas Variabel Membangun Kepercayaan Peserta Program untuk Berwisata	55
Tabel 11. Hasil Hitung Rata-Rata Variabel Efektivitas Program <i>We Love Bali</i> ...	93
Tabel 12. Hasil Hitung Rata-Rata Variabel Membangun Kepercayaan Peserta Program untuk Berwisata	93
Tabel 13. Klasifikasi Data Variabel	95
Tabel 14. Hasil Hitung Kategori Tinggi Variabel Efektivitas <i>Program We Love Bali</i>	96
Tabel 15. Hasil Hitung Kategori Tinggi Variabel Membangun Kepercayaan Peserta Program untuk Berwisata	96
Tabel 16. Tabulasi Silang antar Variabel	97
Tabel 17. Hasil Uji <i>Chi Square</i>	98
Tabel 18. Hasil Perhitungan Koefisien Kontingensi.....	99

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Usia Responden	56
Grafik 2. Jenis Kelamin Responden.....	57
Grafik 3. Pekerjaan Responden.....	58
Grafik 4. Keberadaan program <i>We Love Bali</i> dapat membangun kepercayaan peserta program untuk berwisata kembali	61
Grafik 5. Kegiatan selama program <i>We Love Bali</i> menggambarkan perilaku yang dapat meyakini untuk berwisata kembali	62
Grafik 6. Kegiatan dalam program <i>We Love Bali</i> berkaitan dengan bidang atau minat yang ditekuni	63
Grafik 7. Informasi dalam program <i>We Love Bali</i> tepat dan akurat dalam menggambarkan berwisata di era baru	64
Grafik 8. Butuhnya informasi dalam program <i>We Love Bali</i> karena membantu membangun kepercayaan peserta program untuk berwisata kembali ..	65
Grafik 9. Keberadaan program <i>We Love Bali</i> memudahkan mendapatkan informasi tentang tata cara berwisata kembali	66
Grafik 10. Informasi yang disampaikan dalam program <i>We Love Bali</i> dikemas dengan menarik	67
Grafik 11. Mudah nya mengakses media yang membagikan informasi tentang program <i>We Love Bali</i>	68
Grafik 12. Tertarik untuk mengikuti informasi lebih lanjut tentang berwisata kembali setelah mengikuti program <i>We Love Bali</i>	69
Grafik 13. Memahami tujuan program <i>We Love Bali</i> yakni untuk membangun kepercayaan peserta program untuk berwisata kembali	70
Grafik 14. Program <i>We Love Bali</i> bermanfaat karena dapat mempelajari cara berwisata di era baru.....	71
Grafik 15. Program <i>We Love Bali</i> penting dilakukan karena dapat membangun kepercayaan peserta program dalam berwisata kembali	72
Grafik 16. Program <i>We Love Bali</i> memberikan perubahan positif melalui kegiatan dan informasi yang diberikan	73

Grafik 17. Program <i>We Love Bali</i> membangun kepercayaan peserta program untuk berwisata kembali.....	74
Grafik 18. Senang dan puas dengan kegiatan serta informasi yang diberikan program <i>We Love Bali</i>	75
Grafik 19. Terkesan dengan kegiatan dan informasi yang telah dipersiapkan program <i>We Love Bali</i>	76
Grafik 20. Program <i>We Love Bali</i> mampu mengajarkan cara berwisata kembali di era baru	77
Grafik 21. Pelaksana program <i>We Love Bali</i> berpengalaman dalam mengarahkan peserta mengenai cara berwisata di era baru	78
Grafik 22. Program <i>We Love Bali</i> memberikan berbagai informasi terkait berwisata di era baru.....	79
Grafik 23. Program <i>We Love Bali</i> dipersiapkan dengan baik untuk menyambut era baru dari <i>travel and tourism</i>	80
Grafik 24. Program <i>We Love Bali</i> memperhatikan hal-hal yang diperlukan peserta agar mampu berwisata kembali	81
Grafik 25. Program <i>We Love Bali</i> memberikan informasi tentang berwisata kembali di era baru baik itu ketika ataupun setelah program selesai ...	82
Grafik 26. Program <i>We Love Bali</i> memberikan harapan agar dapat berwisata kembali di era baru	83
Grafik 27. Kegiatan dalam program <i>We Love Bali</i> memenuhi harapan mengenai berwisata kembali.....	84
Grafik 28. Program <i>We Love Bali</i> tidak menyembunyikan informasi apapun berkaitan dengan berwisata kembali di era baru	85
Grafik 29. Program <i>We Love Bali</i> dapat diandalkan untuk mengajarkan cara berwisata kembali di era baru	86
Grafik 30. Hasil Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Efektivitas Program <i>We Love Bali</i>	87
Grafik 31. Hasil Tabulasi Silang antara Pekerjaan Responden dengan Efektivitas Program <i>We Love Bali</i>	88

Grafik 32. Hasil Tabulasi Silang antara Program yang diikuti Responden dengan Efektivitas Program *We Love Bali* 90

