

**PENGARUH SERTIVIKASI MAKANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

IVAN RIADY

NPM: 07 03 16695

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
AGUSTUS 2011**

SKRIPSI

**PENGARUH SERTIVIKASI MAKANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

Disusun oleh:

IVAN RIADY

NPM: 07 03 16695

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Tanggal 11 Juli 2011

SKRIPSI

**PENGARUH SERTIVIKASI MAKANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

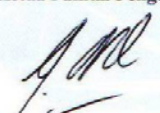
IVAN RIADY

NPM: 07 03 16695

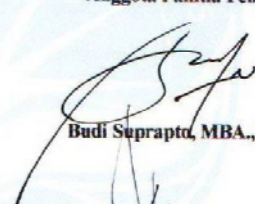
telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 5 Agustus 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Anggota Panitia Penguji


Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

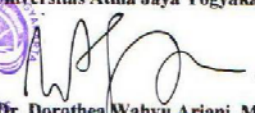

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Yogyakarta, 5 Agustus 2011

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Dr. Dorothea Wahyu Ariani, MT.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH SERTIVIKASI MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juli 2011

Yang menyatakan


Ivan Riady

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas segala berkat, rahmat, serta penyertaan-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Sertifikasi Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Banyak kesulitan dan hambatan yang penulis alami dalam menyelesaikan skripsi ini, namun berkat bantuan dan dorongan moril dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Kiranya merupakan waktu dan tempat yang tepat untuk menyampaikan terima kasih dan penghormatan yang tulus kepada beberapa pihak yang berperan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Gunawan Jiwanto, MBA., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan serta memberikan kritik dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku yang tidak lelah memberikan kepercayaan, perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan moril serta materiil.
3. Adikku tersayang yang telah memberikan dukungan, semangat dan kasih sayang.

4. *Someone special*, terimakasih atas segala dukungan, cinta, kasih sayang dalam menemani, membantu dan mendengarkan berbagai kesulitan yang dihadapi oleh penulis selama penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya angkatan 2007 yang telah menemani dan mendukungku selama ini dari awal hingga saat ini, semoga persahabatan kita terjalin selamanya dan kita semua menjadi orang yang berhasil nantinya.
6. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan yang telah diberikan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan informasi bagi pembaca.

Penulis

Ivan Riady

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

SELALU BERUSAHA UNTUK MEMPEROLEH YANG TERBAIK
DALAM HIDUP DAN BAGI ORANG LAIN

serviens in lumine veritatis

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ❖ Papa dan Mama tercinta
- ❖ Adikku tersayang
- ❖ Semua orang yang mengasihiku

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto Dan Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
 BAB I Pendahuluan	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika penulisan	7
 BAB II Landasan Teori	 8
2.1. Produk	8
2.2. Kualitas	23
2.3. Keputusan Pembelian	25
2.4. Produk Organik	30
2.5. Kerangka Penelitian	35
2.6. Hipotesis	39

BAB III Metode Penelitian	40
3.1. Bentuk, Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.2. Populasi Dan Metode Pengambilan Sampel	40
3.3. Metode Pengumpulan Data	41
3.4. Metode Pengukuran Data	42
3.5. Metode Pengujian Instrumen	42
3.6. Metode Analisis Data	44
 BAB IV Analisis Data	 49
4.1. Pengujian Instrumen	49
4.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi	 53
4.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Produk Makanan Olahan Bersertifikasi BPOM	 57
4.4. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Karakteristik Responden	 62
 BAB V Penutup	 78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	80
 Daftar Pustaka	 82

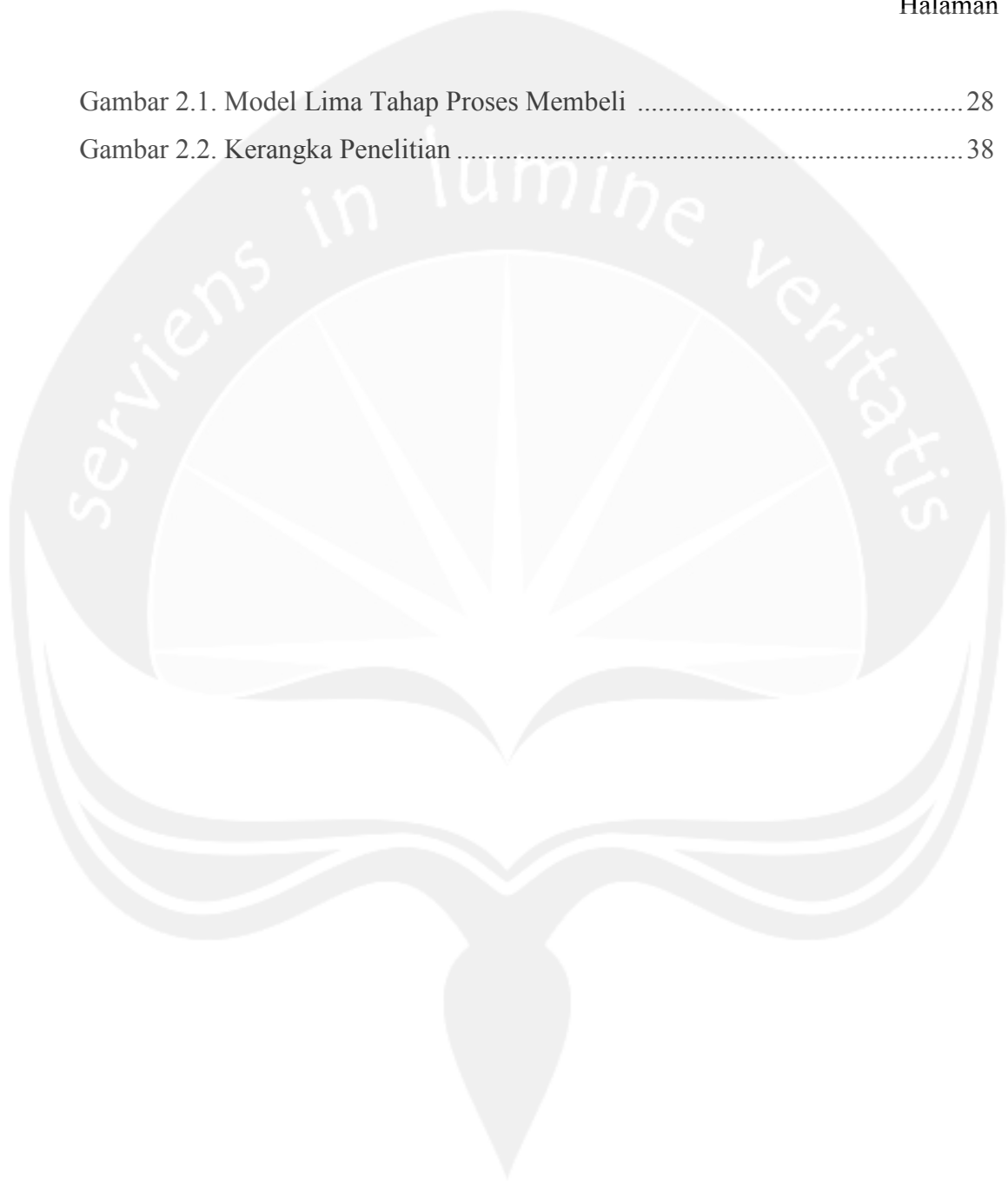
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Uji Validitas	50
Tabel 4.1. Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Produk Makanan Organik.....	53
Tabel 4.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Produk Makanan Olahan Bersertifikasi BPOM.....	58
Tabel 4.5. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.6. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Status Perkawinan	63
Tabel 4.7. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Usia.....	64
Tabel 4.8. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Jumlah Anak.....	65
Tabel 4.9. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Tingkat Pendidikan	66
Tabel 4.10. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Tingkat Pendapatan	66
Tabel 4.11. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Pekerjaan	67

Tabel 4.12. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Pengetahuan Tentang Produk Organik	68
Tabel 4.13. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Pengetahuan Tentang Produk Makanan Organik Bersertifikasi BPOM	69
Tabel 4.14. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Pengetahuan Tentang Produk Makanan Organik Bersertifikasi Dari TV	70
Tabel 4.15. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Pengetahuan Tentang Produk Makanan Organik Bersertifikasi Dari Surat Kabar	71
Tabel 4.16. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Pengetahuan Tentang Produk Makanan Organik Bersertifikasi Dari Majalah	72
Tabel 4.17. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Pengetahuan Tentang Produk Makanan Organik Bersertifikasi Dari Dokter atau Ahli Nutrisi	73
Tabel 4.18. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Pengetahuan Tentang Produk Makanan Organik Bersertifikasi Dari Teman	74
Tabel 4.19. Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Frekuensi Pembelian Buah dan Sayur	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Lima Tahap Proses Membeli	28
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner
Lampiran	II	Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	III	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Produk Makanan Organik Bersertifikasi
Lampiran	IV	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Produk Makanan Olahan Bersertifikasi BPOM
Lampiran	V	Perbedaan Pembelian Produk Makanan Organik dan Produk Makanan Olahan Bersertifikasi Ditinjau Dari Perbedaan Karakteristik Responden
Lampiran	VI	Data Jawaban Responden
Lampiran	VII	Tabel Distribusi R

PENGARUH SERTIVIKASI MAKANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

**Disusun oleh :
Ivan Riady
NPM: 07 03 16695**

**Dosen Pembimbing
Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.**

Intisari

Banyak faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian konsumen pada suatu produk. Hal ini berlaku juga pada pembelian produk makanan organik bersertifikasi maupun produk makanan olahan bersertifikasi BPOM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pembelian konsumen pada pembelian produk makanan organik bersertifikasi maupun produk makanan olahan bersertifikasi BPOM. Penelitian ini juga dilakukan untuk menguji ada tidaknya keputusan pembelian produk makanan organik bersertifikasi maupun produk makanan olahan bersertifikasi BPOM ditinjau dari perbedaan karakteristik konsumen.

Hasil penelitian membuktikan bahwa *convidence in organic production*, *convidence in organic legislation*, *attitude toward price*, dan *health consciousness* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk makanan organik bersertifikasi. *Attitude toward price* dan *Health consciousness* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk makanan olahan bersertifikasi BPOM.

Hasil uji perbedaan diketahui bahwa terdapat perbedaan pembelian produk makanan organik bersertifikasi berdasarkan karakteristik usia, jumlah anak, tingkat pendidikan, pendapatan, pengetahuan tentang produk organik, pengetahuan produk organik dari surat kabar, pengetahuan produk organik dari dokter atau ahli nutrisi, dan frekuensi pembelian buah dan sayuran. Hasil analisis perbedaan pembelian produk makanan olahan bersertifikasi BPOM diketahui terdapat perbedaan berdasarkan karakteristik jumlah anak, tingkat pendidikan, pendapatan, pengetahuan produk olahan sertifikasi BPOM dari surat kabar, pengetahuan produk olahan sertifikasi BPOM dari dokter atau ahli nutrisi, dan frekuensi pembelian buah dan sayuran

Kata kunci: Makanan organik, makanan olahan, keputusan pembelian.