

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi pada pembelian produk makanan organik dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Secara simultan semua variabel independen yang termasuk dalam model penelitian ini mampu mempengaruhi pembelian produk makanan organik bersertifikasi sebesar 51,9%.
 - b. *Convidence in organic production* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk makanan organik bersertifikasi.
 - c. *Convidence in organic legislation* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk makanan organik bersertifikasi.
 - d. *Attitude toward price* memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk makanan organik bersertifikasi.
 - e. *Health consciousness* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk makanan organik bersertifikasi.

2. Hasil regresi pada pembelian produk makanan olahan bersertifikasi BPOM dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Secara simultan semua variabel independen yang termasuk dalam model penelitian ini mampu mempengaruhi pembelian produk makanan olahan bersertifikasi BPOM sebesar 40,2%.
 - b. *Attitude toward price* memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk makanan olahan bersertifikasi BPOM.
 - c. *Health consciousness* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk makanan olahan bersertifikasi BPOM.
3. Hasil analisis perbedaan pembelian produk makanan organik bersertifikasi disimpulkan terdapat perbedaan berdasarkan karakteristik usia, jumlah anak, tingkat pendidikan, pendapatan, pengetahuan tentang produk organik, pengetahuan produk organik dari surat kabar, pengetahuan produk organik dari dokter atau ahli nutrisi, dan frekuensi pembelian buah dan sayuran.
4. Hasil analisis perbedaan pembelian produk makanan olahan bersertifikasi BPOM disimpulkan terdapat perbedaan berdasarkan karakteristik jumlah anak, tingkat pendidikan, pendapatan, pengetahuan produk olahan sertifikasi BPOM dari surat kabar, pengetahuan produk olahan sertifikasi BPOM dari dokter atau ahli nutrisi, dan frekuensi pembelian buah dan sayuran.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis di atas, penulis membuat saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain adalah sebagai berikut:

1. Pagi produsen produk makanan.

Sertifikasi produk makanan memiliki kontribusi positif terhadap pengambilan keputusan pembelian konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa sertifikasi produk makanan merupakan suatu hal yang baik dan penting untuk dilakukan oleh perusahaan produsen pada semua jenis produk makanan yang diproduksinya. Selain sebagai bentuk jaminan kualitas, sertifikasi dilakukan untuk meningkatkan kepercayaan konsumen atas produk yang dijual tersebut. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi semua perusahaan untuk melakukan sertifikasi produk makanan yang diproduksinya. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan informasi bagi konsumen atas kualitas produk makanan yang dijual (diproduksinya).

2. Bagi konsumen.

Dewasa ini banyak sekali produk makanan yang ditawarkan pemasar. Produk-produk makanan tersebut memiliki kualitas dan harga yang berbeda satu dengan yang lainnya. Demikian juga halnya dengan kandungan atau nilai gizi sampai bahan-bahan kimia yang terkandung dalam produk makanan yang bersangkutan. Penggunaan atau konsumsi makanan yang mengandung bahan-bahan kimia dalam jangka panjang memberikan kontribusi negatif bagi kesehatan manusia. Berdasarkan hal

tersebut maka konsumen dituntut untuk dapat lebih selektif dalam memiliki produk makanan yang akan dikonsumsinya. Hal ini bertujuan agar konsumen benar-benar memperoleh produk makanan yang aman dan sehat untuk dikonsumsi.



DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L.S., (2000), *Statistik Bisnis*, Buku 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Bernar, P., (2011), *Makanan Organik*, Prana Indonesia, <http://pranaindonesia.wordpress.com/artikel/makanan-organik/>, diakses 1 Mei 2011.
- Botonaki, A., Polymeros, K., Tsakiridou, E., dan Mattas, K., (2006), The Role of Food Quality Certification on Consumers' Food Choices, *British Food Journal*, Vol. 108 No. 2.
- Cooper, D.R., dan Emory, C.W., (2000), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi kelima, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ferrinadewi E., (2005), Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian, *Modus*, Vol. 17 No 1.
- Hair Jr., J.F. R.E. Anderson, R.L, Tatham, and W.C. Black., (2000), *Multivariate Data Analysis: With Readings*, 5th ed, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Jogiyanto, H., (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit BPFE Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G., (2000), *Manajemen Pemasaran*, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M., (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Santoso, S., dan Tjiptono F., (2001), *Riset Pemasaran*, Penerbit Elexmedia Computindo, Jakarta.
- Sugiyono., (2000), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Suprana, J., (2010), *Manfaat Makanan Organik*, <http://nasional.kompas.com/read/2008/05/23/12031664/6.mitos.makanan.organik>. Diakses, 1 Maret 2011.
- Tjiptono, F, (2002), *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan keenam, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Umar, H., (2003), *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Wikipedia, (2011), Makanan Organik Makanan Sehat Ramah Lingkungan, <http://efarming.info/content/makanan-organik-makanan-sehat-ramah-lingkungan>, Diakses 1 Maret 2011.





KUESIONER

I. KUESIONER MENGENAI KARAKTERISTIK DEMOGRAFI RESPONDEN

Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai karakteristik responden. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

1. Jenis kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Status pernikahan:
 - a. Menikah
 - b. Tidak/Belum menikah/Duda/Janda
3. Usia anda saat ini:
 - a. Kurang dari 20 tahun
 - b. 20 – 34 tahun
 - c. 35 – 49 tahun
 - d. Lebih dari 49 tahun
4. Jumlah anak:
 - a. Belum/Tidak memiliki
 - b. 1 orang
 - c. 2 orang
 - d. Lebih dari 2 orang
5. Tingkat pendidikan terakhir yang saudara tempuh:
 - a. SD/Sederajat
 - b. SLTP/Sederajat
 - c. SLTA/Sederajat
 - d. Sarjana (S1)
 - e. Pasca Sarjana (S2 – S3)
6. Rata-rata pendapatan dalam satu bulan:
 - a. Kurang dari Rp. 1.500.000
 - b. Rp. 1.500.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Lebih dari Rp. 3.000.000
7. Pekerjaan:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri/TNI/POLRI
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya
8. Apakah Anda membeli produk/makanan organik:
 - a. Ya
 - b. Jarang
 - c. Tidak pernah
9. Apakah Anda mengetahui produk/makanan organik yang bersertifikasi:
 - a. Ya
 - b. Tidak

10. Apakah Anda mengetahui produk/makanan olahan yang bersertifikasi BPOM:
- Ya
 - Tidak
11. Apakah Anda mengetahui informasi mengenai produk/makanan organik bersertifikasi dari televisi:
- Ya
 - Tidak
12. Apakah Anda mengetahui informasi mengenai produk/makanan organik bersertifikasi dari surat kabar:
- Ya
 - Tidak
13. Apakah Anda mengetahui informasi mengenai produk/makanan organik bersertifikasi dari majalah:
- Ya
 - Tidak
14. Apakah Anda mengetahui informasi mengenai produk/makanan organik bersertifikasi dari dokter ahli nutrisi:
- Ya
 - Tidak
15. Apakah Anda mengetahui informasi mengenai produk/makanan organik bersertifikasi dari teman atau keluarga/famili:
- Ya
 - Tidak
16. Seberapa sering Anda mengonsumsi buah atau sayuran:
- Selalu
 - Sering
 - Kadang-kadang
 - Jarang
 - Tidak pernah

II. KUESIONER MENGENAI ATRIBUT KUALITAS

Berikut ini merupakan kuesioner mengenai atribut kualitas. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral;
TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju.

No	ATTITUDE TOWARD ORIGIN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya memperhatikan daerah asal produk dengan baik					
2	Saya memperhatikan negara asal produk dengan baik					
3	Saya memperhatikan kualitas produk dari label yang tertera					

No	ETHICS	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya memiliki perhatian pada produk yang ramah lingkungan					
2	Saya memiliki perhatian pada produk yang berorientasi pada kesehatan					

3	Saya memiliki perhatian pada produk yang dibuat secara tradisional					
4	Saya percaya pada toko yang menjual produk makanan					

No	ATTITUDE TOWARD ESTRINSIC CUE	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya memiliki perhatian terhadap bentuk/rupa dari produk yang akan saya beli					
2	Saya memiliki perhatian pada produk yang memiliki merek terkenal					
3	Saya percaya bahwa harga berhubungan dengan kualitas produk					

III. KUESIONER MENGENAI KEPERCAYAAN PADA PRODUK ORGANIK

Berikut ini merupakan kuesioner mengenai kepercayaan pada produk organik. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan. Semakin tinggi jawaban anda menunjukkan semakin tinggi tingkat kesetujuan anda terhadap pertanyaan tersebut.

No	CONVINDENCE IN ORGANIC PRODUCTION	SS	S	CS	TS	STS
1	Produk organik lebih sehat					
2	Produk organik dibuat tanpa bahan pengawet					
3	Produk organik baik untuk anak-anak					
4	Produk organik ramah terhadap lingkungan					
5	Produk organik lebih mahal dalam hal harga ®					
6	Produk organik aman untuk dikonsumsi karena adanya sertifikasi					
7	Produk organik lebih memiliki cita rasa/lebih enak					

No	CONVINDENCE IN ORGANIC LEGISLATION	SS	S	CS	TS	STS
1	Produk organik dipromosikan dengan baik					
2	Produk organik digaransi melalui sertifikasi					
3	Produk organik lebih memiliki cita rasa/lebih enak					

IV. KUESIONER MENGENAI KEPERCAYAAN PADA PRODUK SERTIFIKASI BADAN POM

Berikut ini merupakan kuesioner mengenai kepercayaan pada produk yang memiliki sertifikasi Badan POM. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan. Semakin tinggi jawaban anda menunjukkan semakin tinggi tingkat kesetujuan anda terhadap pertanyaan tersebut.

No	CONVINDENCE IN SERTIFIKASI POM PRODUCTION	SS	S	CS	TS	STS
1	Produk bersertivikasi Badan POM lebih sehat					
2	Produk bersertivikasi Badan POM baik untuk anak-anak					
3	Produk bersertivikasi Badan POM dibuat tanpa bahan pengawet					
4	Produk bersertivikasi Badan POM ramah terhadap lingkungan					
5	Produk bersertivikasi Badan POM aman untuk dikonsumsi					

6	Produk bersertifikasi Badan POM lebih mahal dalam hal harga ®					
7	Produk bersertifikasi Badan POM lebih memiliki cita rasa/lebih enak					
8	Produk bersertifikasi Badan POM digaransi melalui sertifikasi legal dari pemerintah					

No	CONFIDENCE IN SERTIFIKASI POM LEGISLATION	SS	S	CS	TS	STS
1	Produk bersertifikasi Badan POM dipromosikan dengan baik					
2	Produk bersertifikasi Badan POM digaransi melalui sertifikasi yang dikeluarkan pihak pemerintah					
3	Produk bersertifikasi Badan POM memiliki cita rasa/lebih enak					
4	Produk bersertifikasi Badan POM lebih aman untuk dikonsumsi					

V. KUESIONER MENGENAI AFEKSI

Berikut ini merupakan kuesioner mengenai afeksi. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan. Semakin tinggi jawaban anda menunjukkan semakin tinggi tingkat kesetujuan anda terhadap pertanyaan tersebut.

No	ATTITUDES TO WARD PRICE	SS	S	CS	TS	STS
1	Bagi saya, merupakan hal penting harga yang murah dari produk yang saya makan					
2	Saya selalu membandingkan harga produk yang ada di toko					
3	Saya selalu memberikan perhatian pada produk yang memberikan potongan harga					

No	HEALTH CONSCIOUSNESS	SS	S	CS	TS	STS
1	Penting bagi saya untuk mengkonsumsi makanan yang kaya akan vitamin dan protein					
2	Penting bagi saya untuk mengkonsumsi makanan yang tidak mengandung lemak					
3	Penting bagi saya untuk mengkonsumsi makanan yang tidak mengandung bahan yang berbahaya (dioxins, residu, pertisida)					

No	ATTITUDE TOWARDS ENVIRONMNET	SS	S	CS	TS	STS
1	Penting bagi saya untuk mengkonsumsi makanan yang dipromosikan dengan cara yang ramah pada lingkungan					
2	Penting bagi saya untuk mengkonsumsi makanan yang dikemas menggunakan kemasan ramah lingkungan					

No	ATTITUDE TOWARDS CONVENIENCE	SS	S	CS	TS	STS
1	Penting bagi saya untuk mengkonsumsi makanan yang cepat untuk disajikan (tidak membutuhkan waktu yang lama)					
2	Penting bagi saya untuk mengkonsumsi makanan yang mudah untuk disajikan					

3	Penting bagi saya untuk mendapatkan makanan yang mudah ditemukan di toko-toko sekitar saya					
4	Penting bagi saya untuk mendapatkan makanan yang tersedia diberbagai macam toko sekitar saya					

No	EXPLORATORY BEHAVIOR	SS	S	CS	TS	STS
1	Ketika saya membeli produk, saya selalu membaca label yang tertera					
2	Saya selalu ingin mengetahui kandungan bahan kimia dari produk makanan yang akan saya beli					
3	Saya memberikan perhatian yang baik pada produk makanan yang memiliki nutrisi terbaik					
4	Saya selalu memperhatikan informasi mengenai kandungan lemak dari makanan saya					
5	Saya memberikan perhatian tentang bagaimana suatu makanan dibuat/diproduksi					
6	Saya selalu memperhatikan informasi mengenai kandungan bahan pengawet dalam suatu produk makanan					

VI. KUESIONER MENGENAI KEPUTUSAN PEMBELIAN

Berikut ini merupakan kuesioner mengenai keputusan pembelian pada produk organik dan produk bersertifikasi Badan POM. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan. Semakin tinggi jawaban anda menunjukkan semakin tinggi tingkat kesetujuan anda terhadap pertanyaan tersebut.

No	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya bersedia membeli dengan harga yang lebih tinggi produk organik					
2	Saya bersedia membeli dengan harga yang lebih tinggi produk makanan bersertifikasi Badan POM					



LAMPIRAN II

Attitude Toward Origin

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ATTO_1	7.54	2.294	.615	.793
ATTO_2	7.71	2.032	.780	.627
ATTO_3	7.89	2.142	.611	.804

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.57	4.438	2.107	3

Ethics

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.642	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ETH.1	11.76	3.331	.362	.613
ETH.2	11.74	2.721	.448	.555
ETH.3	11.66	2.683	.465	.542
ETH.4	11.68	2.940	.419	.575

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.61	4.636	2.153	4

Attitude Toward Extrinsic Cue

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ATEC.1	7.36	1.998	.574	.834
ATEC.2	7.59	1.611	.771	.634
ATEC.3	7.86	1.694	.665	.748

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.41	3.641	1.908	3

Convidence in Organic Production

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
COP_O.1	23.29	21.473	.805	.941
COP_O.2	23.16	21.239	.833	.938
COP_O.3	23.26	21.545	.840	.938
COP_O.4	23.30	22.049	.786	.942
COP_O.5	23.24	22.214	.824	.939
COP_O.6	23.41	21.714	.840	.938
COP_O.7	23.22	21.172	.837	.938

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
27.15	29.184	5.402	7

Convidence in Organic Legislation

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
COL_O.1	7.46	1.765	.770	.856
COL_O.2	7.44	1.645	.781	.848
COL_O.3	7.54	1.736	.804	.827

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.22	3.658	1.912	3

Convidence in Sertivikasi BPOM Production

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CSP_POM.1	28.07	19.274	.525	.889
CSP_POM.2	27.90	18.460	.667	.875
CSP_POM.3	27.64	17.643	.839	.859
CSP_POM.4	27.98	18.404	.663	.876
CSP_POM.5	28.16	19.386	.612	.881
CSP_POM.6	27.93	18.877	.670	.876
CSP_POM.7	27.97	17.161	.738	.868
CSP_POM.8	27.84	18.342	.619	.881

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
31.93	23.715	4.870	8

Convidence in Sertivikasi BPOM Legislation

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CSL.POM.1	12.18	4.293	.686	.749
CSL.POM.2	12.26	4.328	.645	.767
CSL.POM.3	11.90	4.166	.638	.772
CSL.POM.4	12.19	4.655	.589	.793

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.18	7.307	2.703	4

Attitude Toward Price

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AWP.1	8.23	1.823	.694	.738
AWP.2	8.02	1.654	.708	.724
AWP.3	7.75	1.967	.634	.797

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.00	3.750	1.936	3

Health Consciouness

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HC.1	7.64	1.643	.690	.694
HC.2	7.81	1.611	.680	.708
HC.3	7.63	2.147	.612	.784

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.54	3.691	1.921	3

Attitude Toward Environment

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.747	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ATE.1	3.69	.585	.599	. ^a
ATE.2	4.08	.486	.599	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.77	1.710	1.308	2

Attitude Toward Convenience

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ATC.1	11.41	3.243	.613	.693
ATC.2	11.43	3.379	.577	.712
ATC.3	11.35	3.068	.602	.697
ATC.4	11.58	3.246	.499	.755

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.26	5.339	2.311	4

Exploratory Behavior

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	137	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	137	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
XB.1	19.74	10.033	.759	.886
XB.2	19.58	10.261	.741	.888
XB.3	19.71	10.502	.738	.888
XB.4	19.74	10.839	.705	.893
XB.5	19.68	11.102	.709	.893
XB.6	19.88	10.154	.789	.881

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.66	14.813	3.849	6



LAMPIRAN III

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Attitude Toward Convenience, Attitude Toward Price, Convidence in Organic Production, Ethics, Health Consciouness, Convidence in Organic Legislation, Attitude Toward Origin, Attitude Toward Environment, Attitude Toward Extrisic Cue		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pembelian produk organik bersertivikasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.742 ^a	.551	.519	.591

a. Predictors: (Constant), Attitude Toward Convenience, Attitude Toward Price, Convidence in Organic Production, Ethics, Health Consciouness, Convidence in Organic Legislation, Attitude Toward Origin, Attitude Toward Environment, Attitude Toward Extrisic Cue

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.458	9	6.051	17.323	.000 ^a
	Residual	44.360	127	.349		
	Total	98.818	136			

a. Predictors: (Constant), Attitude Toward Convenience, Attitude Toward Price, Convidence in Organic Production, Ethics, Health Consciouness, Convidence in Organic Legislation, Attitude Toward Origin, Attitude Toward Environment, Attitude Toward Extrisic Cue

b. Dependent Variable: Pembelian produk organik bersertivikasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.367	.682		.539	.591
	Attitude Toward Origin	-.162	.104	-.133	-1.557	.122
	Ethics	.027	.138	.017	.194	.846
	Attitude Toward Extrinsic Cue	.090	.126	.067	.715	.476
	Convidence in Organic Production	.346	.083	.313	4.159	.000
	Convidence in Organic Legislation	.226	.101	.169	2.235	.027
	Attitude Toward Price	-.264	.088	-.200	-3.005	.003
	Health Consciouness	.517	.091	.388	5.672	.000
	Attitude Toward Environment	.174	.109	.133	1.598	.113
	Attitude Toward Convenience	-.006	.122	-.004	-.053	.958

a. Dependent Variable: Pembelian produk organik bersertifikasi



LAMPIRAN IV

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Attitude Toward Convenience, Attitude Toward Price, Attitude Toward Origin, Health Consciouness, Ethics, Attitude Toward Environment, Convidence in Sertivikasi BPOM Legislation, Attitude Toward Extrinsic Cue, Convidence in Sertivikasi BPOM Production		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pembelian produk sertivikasi BPOM

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.610 ^a	.372	.327	.730

a. Predictors: (Constant), Attitude Toward Convenience, Attitude Toward Price, Attitude Toward Origin, Health Consciouness, Ethics, Attitude Toward Environment, Convidence in Sertivikasi BPOM Legislation, Attitude Toward Extrinsic Cue, Convidence in Sertivikasi BPOM Production

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40.091	9	4.455	8.356	.000 ^a
	Residual	67.705	127	.533		
	Total	107.796	136			

a. Predictors: (Constant), Attitude Toward Convenience, Attitude Toward Price, Attitude Toward Origin, Health Consciouness, Ethics, Attitude Toward Environment, Convidence in Sertivikasi BPOM Legislation, Attitude Toward Extrinsic Cue, Convidence in Sertivikasi BPOM Production

b. Dependent Variable: Pembelian produk sertivikasi BPOM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.285	.817		1.573	.118
	Attitude Toward Origin	.012	.145	.009	.081	.936
	Ethics	.026	.176	.016	.146	.884
	Attitude Toward Extrinsic Cue	.116	.162	.082	.711	.478
	Confidence in Sertifikasi BPOM Production	.085	.234	.058	.364	.716
	Confidence in Sertifikasi BPOM Legislation	-.177	.206	-.134	-.860	.391
	Attitude Toward Price	-.256	.107	-.186	-2.387	.018
	Health Consciousness	.727	.109	.523	6.646	.000
	Attitude Toward Environment	.167	.136	.123	1.231	.220
	Attitude Toward Convenience	-.024	.153	-.016	-.159	.874

a. Dependent Variable: Pembelian produk sertifikasi BPOM



T-Test

Group Statistics

	Gender	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk organik bersertifikasi	Laki-laki	79	3.95	.904	.102
	Perempuan	58	3.98	.783	.103

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk organik bersertifikasi	Equal variances assumed	-.226	135	.822
	Equal variances not assumed	-.231	131.273	.818

T-Test

Group Statistics

	Gender	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Laki-laki	79	3.81	.921	.104
	Perempuan	58	3.84	.854	.112

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Equal variances assumed	-.225	135	.823
	Equal variances not assumed	-.227	127.779	.821

T-Test

Group Statistics

	Married	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk organik bersertifikasi	Menikah	20	3.65	.988	.221
	Tidak/belum menikah	117	4.02	.820	.076

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk organik bersertifikasi	Equal variances assumed	-1.794	135	.075
	Equal variances not assumed	-1.572	23.681	.129

T-Test

Group Statistics

	Married	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Menikah	20	3.65	.933	.209
	Tidak/belum menikah	117	3.85	.883	.082

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Equal variances assumed	-.950	135	.344
	Equal variances not assumed	-.913	25.169	.370

T-Test

Group Statistics

	Tahu_Organik	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk organik bersertifikasi	Ya	127	4.01	.850	.075
	Tidak	10	3.40	.699	.221

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk organik bersertifikasi	Equal variances assumed	2.202	135	.029
	Equal variances not assumed	2.602	11.205	.024

T-Test

Group Statistics

	Tahu_Organik	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Ya	127	3.85	.864	.077
	Tidak	10	3.50	1.179	.373

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Equal variances assumed	1.200	135	.232
	Equal variances not assumed	.921	9.777	.379

T-Test

Group Statistics

	Tahu_BPOM	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk organik bersertifikasi	Ya	126	3.99	.863	.077
	Tidak	11	3.64	.674	.203

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk organik bersertifikasi	Equal variances assumed	1.331	135	.185
	Equal variances not assumed	1.637	13.041	.126

T-Test

Group Statistics

	Tahu_BPOM	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Ya	126	3.83	.919	.082
	Tidak	11	3.73	.467	.141

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Equal variances assumed	.378	135	.706
	Equal variances not assumed	.651	17.733	.523

T-Test

Group Statistics

	Info_TV	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk organik bersertifikasi	Ya	111	3.97	.825	.078
	Tidak	26	3.92	.977	.192

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk organik bersertifikasi	Equal variances assumed	.268	135	.789
	Equal variances not assumed	.241	33.847	.811

T-Test

Group Statistics

	Info_TV	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk sertivikasi BPOM	Ya	111	3.82	.876	.083
	Tidak	26	3.85	.967	.190

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk sertivikasi BPOM	Equal variances assumed	-.135	135	.893
	Equal variances not assumed	-.127	35.234	.900

T-Test

Group Statistics

	Info_SK	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk organik bersertifikasi	Ya	114	4.04	.846	.079
	Tidak	23	3.57	.788	.164

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk organik bersertifikasi	Equal variances assumed	2.504	135	.013
	Equal variances not assumed	2.625	33.067	.013

T-Test

Group Statistics

	Info_SK	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk sertivikasi BPOM	Ya	114	3.92	.874	.082
	Tidak	23	3.35	.832	.173

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk sertivikasi BPOM	Equal variances assumed	2.892	135	.004
	Equal variances not assumed	2.989	32.577	.005

T-Test

Group Statistics

	Info_Majalah	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk organik bersertifikasi	Ya	114	3.96	.819	.077
	Tidak	23	3.96	1.022	.213

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk organik bersertifikasi	Equal variances assumed	.043	135	.966
	Equal variances not assumed	.037	27.990	.971

T-Test

Group Statistics

	Info_Majalah	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Ya	114	3.83	.841	.079
	Tidak	23	3.78	1.126	.235

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Equal variances assumed	.248	135	.804
	Equal variances not assumed	.205	27.154	.839

T-Test

Group Statistics

	Info_DrNutrisi	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk organik bersertifikasi	Ya	86	4.20	.764	.082
	Tidak	51	3.57	.855	.120

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk organik bersertifikasi	Equal variances assumed	4.456	135	.000
	Equal variances not assumed	4.330	95.976	.000

T-Test

Group Statistics

	Info_DrNutrisi	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk sertivikasi BPOM	Ya	86	4.07	.837	.090
	Tidak	51	3.41	.829	.116

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk sertivikasi BPOM	Equal variances assumed	4.463	135	.000
	Equal variances not assumed	4.475	105.984	.000

T-Test

Group Statistics

	Info_Teman_Pamili	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk organik bersertifikasi	Ya	101	3.96	.836	.083
	Tidak	36	3.97	.910	.152

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk organik bersertifikasi	Equal variances assumed	-.071	135	.943
	Equal variances not assumed	-.068	57.400	.946

T-Test

Group Statistics

	Info_Teman_Pamili	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Ya	101	3.77	.882	.088
	Tidak	36	3.97	.910	.152

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Pembelian produk sertifikasi BPOM	Equal variances assumed	-1.158	135	.249
	Equal variances not assumed	-1.141	60.008	.258

Oneway

Descriptives

Pembelian produk organik bersertifikasi

	N	Mean	Std. Deviation
< 20 tahun	6	2.83	.983
20 - 34 tahun	91	3.98	.802
35 - 49 tahun	21	4.05	.865
> 49 tahun	19	4.16	.834
Total	137	3.96	.852

ANOVA

Pembelian produk organik bersertifikasi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8.549	3	2.850	4.199	.007
Within Groups	90.268	133	.679		
Total	98.818	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	N	Mean	Std. Deviation
< 20 tahun	6	3.00	.632
20 - 34 tahun	91	3.84	.860
35 - 49 tahun	21	3.90	.889
> 49 tahun	19	3.95	1.026
Total	137	3.82	.890

ANOVA

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4.511	3	1.504	1.936	.127
Within Groups	103.284	133	.777		
Total	107.796	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk organik bersertifikasi

	N	Mean	Std. Deviation
Belum/Tidak memiliki	24	3.54	.977
1 orang	21	3.62	.669
2 orang	79	4.14	.780
> 2 orang	13	4.23	.927
Total	137	3.96	.852

ANOVA

Pembelian produk organik bersertifikasi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	10.131	3	3.377	5.064	.002
Within Groups	88.687	133	.667		
Total	98.818	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	N	Mean	Std. Deviation
Belum/Tidak memiliki	24	3.54	.932
1 orang	21	3.57	.676
2 orang	79	3.95	.846
> 2 orang	13	4.00	1.225
Total	137	3.82	.890

ANOVA

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4.897	3	1.632	2.110	.102
Within Groups	102.899	133	.774		
Total	107.796	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk organik bersertifikasi

	N	Mean	Std. Deviation
SLTA/Sederajat	10	2.70	.823
Sarjana (S1)	112	3.96	.752
Pasca Sarjana (S2 - S3)	15	4.87	.352
Total	137	3.96	.852

ANOVA

Pembelian produk organik bersertifikasi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	28.207	2	14.104	26.765	.000
Within Groups	70.610	134	.527		
Total	98.818	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	N	Mean	Std. Deviation
SLTA/Sederajat	10	2.80	.632
Sarjana (S1)	112	3.79	.829
Pasca Sarjana (S2 - S3)	15	4.73	.594
Total	137	3.82	.890

ANOVA

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	22.986	2	11.493	18.159	.000
Within Groups	84.810	134	.633		
Total	107.796	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk organik bersertifikasi

	N	Mean	Std. Deviation
< Rp. 1.500.000	7	2.86	.900
Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000	26	3.81	.801
> Rp. 3.000.000	104	4.08	.809
Total	137	3.96	.852

ANOVA

Pembelian produk organik bersertifikasi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	10.537	2	5.269	7.997	.001
Within Groups	88.280	134	.659		
Total	98.818	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	N	Mean	Std. Deviation
< Rp. 1.500.000	7	3.00	.577
Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000	26	3.77	.908
> Rp. 3.000.000	104	3.89	.880
Total	137	3.82	.890

ANOVA

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	5.344	2	2.672	3.495	.033
Within Groups	102.452	134	.765		
Total	107.796	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk organik bersertifikasi

	N	Mean	Std. Deviation
Pelajar/Mahasiswa	20	3.65	.988
Pegawai Negeri/TNI/POLRI	5	4.40	.894
Pegawai Swasta	28	4.04	.693
Wiraswasta	76	3.95	.847
Lainnya	8	4.38	.916
Total	137	3.96	.852

ANOVA

Pembelian produk organik bersertifikasi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4.439	4	1.110	1.552	.191
Within Groups	94.379	132	.715		
Total	98.818	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	N	Mean	Std. Deviation
Pelajar/Mahasiswa	20	3.65	.933
Pegawai Negeri/TNI/POLRI	5	3.60	.894
Pegawai Swasta	28	4.04	.881
Wiraswasta	76	3.75	.866
Lainnya	8	4.38	.916
Total	137	3.82	.890

ANOVA

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4.956	4	1.239	1.590	.181
Within Groups	102.839	132	.779		
Total	107.796	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk organik bersertifikasi

	N	Mean	Std. Deviation
Jarang	2	3.00	1.414
Kadang-kadang	90	3.84	.860
Sering	28	4.11	.737
Selalu	17	4.47	.717
Total	137	3.96	.852

ANOVA

Pembelian produk organik bersertifikasi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8.081	3	2.694	3.949	.010
Within Groups	90.736	133	.682		
Total	98.818	136			

Oneway

Descriptives

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	N	Mean	Std. Deviation
Jarang	2	3.00	1.414
Kadang-kadang	90	3.69	.830
Sering	28	3.93	.940
Selalu	17	4.47	.800
Total	137	3.82	.890

ANOVA

Pembelian produk sertifikasi BPOM

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	10.414	3	3.471	4.741	.004
Within Groups	97.381	133	.732		
Total	107.796	136			



Case Summaries

	Gender	Married	Usia	Anak	Pendidikan	Pendapatan	Pekerjaan	Beli_Organik	Tahu_Organik	Tahu_BPOM
1	1	2	2	1	4	2	5	2	1	1
2	2	2	2	1	3	2	4	2	1	1
3	1	2	2	1	4	2	5	2	0	1
4	1	2	2	1	4	2	4	2	1	1
5	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
6	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
7	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1
8	2	2	2	2	4	3	4	3	1	1
9	2	2	2	3	4	3	3	3	1	1
10	2	2	3	2	4	3	4	3	1	1
11	2	1	2	1	3	1	1	2	1	1
12	2	2	2	3	4	3	4	2	0	1
13	1	2	2	3	3	3	4	2	1	1
14	2	2	4	3	4	3	4	3	1	1
15	1	2	2	3	4	3	4	2	1	1
16	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1
17	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
18	2	2	2	3	4	3	3	3	1	1
19	2	2	4	3	4	3	4	2	0	1
20	1	2	3	3	4	3	5	3	1	1
21	2	2	4	3	5	3	4	3	1	1
22	1	2	2	2	4	2	3	2	0	1
23	1	2	4	2	4	2	4	3	1	1
24	1	2	4	3	4	3	4	2	1	1
25	1	2	4	4	4	3	4	2	0	1
26	2	2	2	3	4	3	3	2	0	1
27	2	2	2	3	4	3	3	2	0	1
28	1	2	2	3	4	3	4	2	1	1
29	1	2	2	3	4	3	3	2	1	1
30	1	2	3	4	5	3	3	3	1	1
31	2	2	3	4	4	3	5	3	1	1
32	2	2	2	2	4	3	4	3	1	1
33	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
34	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1
35	1	2	2	3	4	3	4	3	1	0
36	2	2	3	3	4	3	4	3	1	1
37	1	2	2	3	4	3	4	2	1	1
38	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1
39	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
40	2	2	2	3	4	3	4	2	1	1
41	1	1	2	1	4	2	1	3	1	1
42	1	2	2	3	4	3	4	2	1	1
43	1	2	2	2	4	2	4	3	1	1
44	1	1	2	1	4	2	1	3	1	1
45	2	2	3	2	4	2	4	3	1	1
46	2	2	3	3	4	3	4	3	1	1
47	1	1	1	1	3	1	1	2	1	0
48	1	2	3	3	4	3	4	3	1	1
49	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
50	1	2	2	3	5	3	2	3	1	1

Case Summaries

	Gender	Married	Usia	Anak	Pendidikan	Pendapatan	Pekerjaan	Beli_Organik	Tahu_Organik	Tahu_BPOM
51	2	2	4	4	4	3	2	3	1	1
52	2	2	2	3	4	3	4	2	1	1
53	1	2	2	3	4	3	4	2	1	1
54	1	2	2	3	4	3	3	3	1	0
55	1	2	2	2	4	2	2	2	1	1
56	2	2	4	4	4	3	3	3	1	1
57	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
58	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1
59	1	2	3	4	4	3	4	3	1	1
60	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1
61	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
62	2	2	4	2	4	2	3	3	1	1
63	1	1	1	1	3	1	1	3	1	0
64	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
65	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
66	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
67	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1
68	1	2	2	2	4	3	3	2	0	1
69	1	2	3	2	4	3	4	3	1	1
70	2	2	3	2	4	3	4	3	1	1
71	2	2	2	3	4	3	3	3	0	1
72	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1
73	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
74	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1
75	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
76	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1
77	1	2	2	2	4	3	3	3	1	0
78	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
79	1	2	3	3	5	3	4	3	1	1
80	1	2	4	4	4	3	3	3	1	1
81	2	2	4	3	5	3	2	3	1	1
82	1	2	4	4	4	3	4	3	1	0
83	1	2	2	3	5	3	3	3	1	1
84	2	2	2	3	4	3	3	3	1	1
85	2	1	2	1	4	2	1	3	1	1
86	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
87	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
88	1	2	4	4	4	3	4	3	1	1
89	1	2	2	2	4	3	4	3	1	1
90	1	2	3	2	4	3	4	3	1	1
91	1	2	3	3	4	3	4	2	1	1
92	1	2	3	3	4	3	4	3	1	1
93	2	2	2	3	5	3	4	3	1	1
94	2	2	2	3	5	3	5	3	1	1
95	2	2	4	3	4	3	3	2	1	1
96	1	2	2	2	4	3	4	3	1	1
97	1	1	2	1	4	2	1	2	0	1
98	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
99	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
100	2	2	3	3	4	3	4	3	1	0

Case Summaries

	Gender	Married	Usia	Anak	Pendidikan	Pendapatan	Pekerjaan	Beli_Organik	Tahu_Organik	Tahu_BPOM
101	1	2	4	2	4	2	3	3	1	1
102	1	2	3	3	5	3	4	3	1	1
103	1	2	2	2	4	3	4	3	1	1
104	2	2	2	3	4	3	4	3	1	0
105	1	2	2	3	5	3	4	3	1	1
106	1	2	2	3	5	3	3	3	1	1
107	1	2	4	3	4	2	4	3	1	1
108	1	2	2	2	4	3	3	3	1	1
109	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
110	1	2	2	3	4	3	4	3	1	1
111	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
112	2	2	3	4	4	3	5	3	1	0
113	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
114	1	1	2	1	4	2	1	3	1	1
115	1	1	2	1	4	2	1	3	1	1
116	1	1	2	1	4	2	1	3	1	0
117	2	2	2	2	4	3	4	3	1	1
118	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1
119	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
120	1	2	2	3	5	3	4	3	1	1
121	1	2	2	3	4	3	3	3	1	0
122	2	2	3	3	4	3	4	3	1	1
123	2	2	3	3	4	3	4	3	1	1
124	2	2	2	3	4	3	2	2	1	1
125	2	2	4	4	5	3	4	3	1	1
126	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1
127	1	1	2	1	4	2	1	3	1	1
128	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
129	2	1	2	1	4	2	1	3	1	1
130	2	1	2	1	4	2	1	3	1	1
131	2	2	3	3	4	3	4	3	1	1
132	1	2	4	4	5	3	5	3	1	1
133	2	2	2	2	4	2	4	3	1	1
134	2	2	2	3	4	3	4	3	1	1
135	2	2	4	4	5	3	5	3	1	1
136	1	1	2	1	4	2	1	3	1	1
137	1	1	2	1	4	2	1	3	1	1

Case Summaries

	Info_TV	Info_SK	Info_Majalah	Info_Dr Nutrisi	Info_Teman_Pamili	Frek_Buah_Sayur	ATTO_1	ATTO_2	ATTO_3	ETH.1
1	1	1	1	0	1	4	4	5	4	4
2	1	0	0	0	1	3	4	4	4	4
3	1	1	1	0	1	5	4	4	3	3
4	1	1	1	0	1	3	4	4	4	4
5	1	1	1	0	1	3	5	5	4	5
6	1	0	1	0	0	3	5	5	5	4
7	1	1	1	0	0	3	5	4	4	5
8	1	1	1	1	1	3	5	5	5	5
9	1	1	1	1	0	3	5	5	4	4
10	1	1	1	0	0	3	3	3	4	3
11	0	1	1	0	1	4	3	3	3	3
12	1	1	1	1	1	3	4	4	3	4
13	0	1	1	0	1	2	4	4	4	4
14	1	1	1	0	1	4	4	4	5	5
15	0	1	1	1	1	3	5	5	5	5
16	1	1	0	0	0	3	4	4	5	5
17	1	1	1	1	1	3	4	4	5	5
18	1	1	0	1	1	3	3	3	4	3
19	1	1	1	1	0	3	4	4	4	4
20	1	1	1	0	1	4	3	3	4	3
21	0	1	0	1	1	4	5	5	5	3
22	1	0	1	1	0	5	3	2	3	3
23	1	1	0	1	1	4	4	4	4	4
24	1	1	0	1	0	3	3	3	3	3
25	0	1	0	1	0	3	4	4	4	4
26	1	0	1	1	1	3	4	3	3	4
27	1	1	1	0	1	4	4	4	4	4
28	1	1	1	0	1	3	3	3	3	3
29	1	1	1	0	1	4	4	3	3	3
30	1	1	0	1	0	5	4	3	3	4
31	1	1	1	1	1	3	4	4	4	4
32	0	1	1	0	1	3	5	4	4	4
33	1	1	1	1	1	3	4	3	3	4
34	1	1	1	0	1	3	5	5	5	4
35	1	0	1	1	1	3	3	4	4	4
36	1	0	1	1	1	3	3	2	3	4
37	1	0	1	1	1	3	2	3	2	3
38	1	1	1	1	0	3	3	2	2	2
39	1	1	1	1	0	5	3	3	3	3
40	1	1	1	1	0	5	4	5	4	4
41	1	1	1	1	0	3	4	4	4	4
42	1	1	1	0	0	3	4	4	4	4
43	1	1	0	1	1	4	4	4	3	3
44	1	1	1	1	0	3	3	3	3	3
45	1	0	1	0	1	3	4	3	3	4
46	1	0	1	0	1	3	5	4	4	4
47	1	1	1	0	1	3	4	3	4	4
48	0	1	1	1	1	5	4	3	3	4
49	1	1	0	1	1	4	4	4	4	4
50	1	1	0	1	0	5	3	3	3	3

Case Summaries

	Info_TV	Info_SK	Info_Majalah	Info_Dr Nutrisi	Info_Teman_Pamili	Frek_Buah_Sayur	ATTO_1	ATTO_2	ATTO_3	ETH.1
51	0	0	1	1	1	4	5	4	4	4
52	1	0	0	0	1	3	5	5	4	5
53	1	1	1	0	1	3	5	4	4	5
54	1	1	1	1	1	3	4	4	3	4
55	1	0	1	0	1	3	4	4	4	4
56	0	1	1	1	1	3	5	4	4	4
57	0	0	1	0	0	2	4	4	5	5
58	0	0	1	0	1	5	3	3	4	3
59	1	1	1	1	0	5	4	5	5	5
60	1	1	1	0	0	4	5	4	4	4
61	1	1	1	0	1	3	5	5	5	3
62	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4
63	1	1	1	1	1	3	4	4	4	4
64	1	1	1	1	1	3	4	3	3	4
65	1	1	1	1	1	4	3	3	3	3
66	1	1	0	1	1	3	3	3	3	3
67	0	0	1	1	0	3	5	4	4	4
68	1	1	1	1	0	3	4	3	3	4
69	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3
70	1	1	1	0	1	3	5	4	2	4
71	1	1	1	0	0	3	5	4	4	4
72	1	1	1	1	0	3	4	3	3	4
73	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4
74	1	1	1	1	1	3	4	3	3	4
75	0	1	1	1	1	3	2	3	2	3
76	0	1	1	1	0	3	5	5	4	4
77	0	1	1	1	1	3	5	4	2	4
78	1	1	1	1	1	4	4	5	4	4
79	1	1	0	0	1	3	4	5	4	4
80	1	0	1	0	1	4	4	3	4	4
81	1	1	1	1	1	4	3	3	2	3
82	1	1	1	1	1	3	4	5	5	4
83	1	1	1	0	1	5	4	4	4	4
84	1	0	1	0	1	3	4	4	3	3
85	1	1	0	1	0	3	4	3	3	4
86	1	1	1	0	1	3	5	5	4	5
87	0	0	1	0	1	3	5	4	4	5
88	1	1	0	1	0	3	5	5	4	4
89	1	1	0	1	1	3	5	5	4	4
90	1	1	1	1	1	3	4	4	3	3
91	1	1	1	1	1	3	4	4	4	4
92	1	1	1	1	1	5	5	5	4	5
93	1	1	1	1	1	3	4	4	3	4
94	1	1	1	1	1	4	5	4	2	3
95	1	1	1	0	1	4	3	3	3	3
96	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4
97	1	0	0	0	1	3	5	4	4	4
98	1	1	1	1	1	3	4	4	5	5
99	1	1	1	1	0	3	3	3	4	3
100	0	1	1	1	1	3	5	5	5	4

Case Summaries

	Info_TV	Info_SK	Info_Majalah	Info_Dr Nutrisi	Info_Teman_Pamili	Frek_Buah_Sayur	ATTO_1	ATTO_2	ATTO_3	ETH.1
101	0	1	1	1	1	3	5	5	5	3
102	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3
103	1	1	1	1	0	3	5	5	5	3
104	1	1	1	0	0	4	4	3	3	4
105	0	1	1	1	0	4	3	3	3	3
106	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4
107	1	1	1	1	1	4	5	4	4	4
108	1	0	1	0	0	3	4	3	3	4
109	1	1	1	1	1	5	5	4	4	4
110	1	1	1	0	1	5	4	3	4	4
111	1	1	0	0	1	3	3	4	4	4
112	0	0	1	1	0	3	3	3	3	4
113	1	1	0	1	1	3	4	5	5	5
114	1	1	0	0	1	3	4	3	4	4
115	1	0	0	0	1	5	4	3	3	4
116	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4
117	0	1	0	1	1	3	5	5	4	4
118	0	0	1	0	1	3	5	4	2	4
119	1	1	1	1	1	3	4	5	4	4
120	1	1	1	1	0	3	4	4	3	3
121	1	1	1	1	1	5	4	4	4	4
122	0	1	1	1	1	4	4	4	3	4
123	1	1	1	0	1	3	4	4	4	4
124	1	1	1	1	1	3	5	5	5	4
125	0	1	1	1	1	3	5	4	4	4
126	1	1	1	1	1	4	5	4	4	5
127	1	1	1	1	1	3	4	5	5	5
128	1	1	1	0	1	3	5	5	4	4
129	0	1	1	1	1	3	2	3	2	3
130	1	1	1	1	0	3	5	5	4	4
131	1	1	1	0	1	3	2	3	2	3
132	1	1	1	1	0	5	3	2	1	2
133	1	1	1	0	1	3	4	4	4	4
134	0	1	1	0	1	4	4	4	5	4
135	1	1	1	1	1	5	4	5	5	5
136	1	1	1	1	1	3	5	4	2	4
137	1	1	1	1	1	4	3	3	3	3

Case Summaries

	ETH.2	ETH.3	ETH.4	ATEC.1	ATEC.2	ATEC.3	COP_0.1	COP_0.2	COP_0.3	COP_0.4
1	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
6	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
10	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
13	4	4	4	4	5	4	2	2	2	2
14	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3
15	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5
16	5	5	5	5	4	5	2	2	2	2
17	5	3	3	3	4	5	5	5	4	4
18	2	3	4	3	2	2	3	4	4	3
19	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4
20	3	3	4	3	2	2	3	4	4	3
21	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3
23	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
24	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3
25	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2
26	4	4	3	4	4	3	3	4	5	5
27	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4
28	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
30	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5
31	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5
32	4	3	3	3	5	5	5	4	5	4
33	3	3	4	4	3	3	3	5	4	4
34	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
35	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4
36	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3
37	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
38	3	4	4	4	2	2	1	2	3	2
39	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3
40	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3
41	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
42	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
46	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
47	5	3	4	5	4	4	2	2	2	2
48	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5
49	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
50	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5

Case Summaries

	ETH.2	ETH.3	ETH.4	ATEC.1	ATEC.2	ATEC.3	COP_0.1	COP_0.2	COP_0.3	COP_0.4
51	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4
52	4	4	4	5	4	4	2	2	2	2
53	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2
54	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4
55	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
56	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
57	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4
58	2	3	3	3	2	2	3	4	4	3
59	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
60	5	5	5	4	4	4	2	2	2	2
61	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
62	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
63	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
64	4	4	5	5	5	3	3	4	5	5
65	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
66	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
67	5	2	3	4	3	3	5	5	5	4
68	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4
69	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3
70	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4
71	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
72	3	3	4	4	3	3	3	5	4	4
73	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4
74	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5
75	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4
76	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5
77	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4
78	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3
79	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
80	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4
81	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4
82	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
83	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5
85	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
86	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
87	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5
89	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3
90	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	3	2	4	4	3	5	5	4	5
93	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4
94	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4
95	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
96	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4
97	4	4	5	5	5	5	2	2	2	2
98	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4
99	2	5	5	3	3	3	3	4	4	3
100	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4

Case Summaries

	COP_ O.5	COP_ O.6	COP_ O.7	COL_ O.1	COL_ O.2	COL_ O.3	CSP_ POM.1	CSP_ POM.2	CSP_ POM.3	CSP_ POM.4
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
2	4	3	4	2	2	2	4	4	5	5
3	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3
6	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
7	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
8	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5
9	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
11	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
12	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3
13	2	2	2	4	5	4	3	4	4	4
14	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5
15	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5
16	2	2	2	2	2	2	5	4	5	5
17	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
19	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
21	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5
22	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3
23	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
24	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
25	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4
26	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3
29	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
30	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4
31	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
33	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5
34	5	5	5	2	2	2	3	5	5	5
35	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
36	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2
37	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2
38	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
43	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4
44	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3
45	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
46	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
47	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4
48	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5
49	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3

Case Summaries

	COP_ O.5	COP_ O.6	COP_ O.7	COL_ O.1	COL_ O.2	COL_ O.3	CSP_ POM.1	CSP_ POM.2	CSP_ POM.3	CSP_ POM.4
51	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
52	2	2	2	2	2	2	5	5	4	3
53	2	2	2	4	4	4	5	5	4	4
54	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3
55	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4
56	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
57	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
58	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
59	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
60	2	2	2	4	5	4	5	5	5	4
61	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5
62	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
63	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
64	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4
65	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3
67	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
68	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
69	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2
70	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4
71	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
72	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5
73	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
74	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4
75	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2
76	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
77	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
79	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
80	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
81	3	3	3	5	5	5	4	3	2	3
82	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
83	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
84	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4
85	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
86	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3
87	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
88	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
89	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4
90	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4
91	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
92	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3
93	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3
94	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
97	2	2	2	4	4	4	5	5	5	5
98	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
99	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
100	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4

Case Summaries

	CSP_POM.5	CSP_POM.6	CSP_POM.7	CSP_POM.8	CSL_POM.1	CSL_POM.2	CSL_POM.3	CSL_POM.4	AWP.1	AWP.2
51	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5
52	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
53	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
55	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5
56	4	4	5	3	5	5	5	4	3	3
57	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4
58	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
59	4	5	4	5	4	5	5	5	2	2
60	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4
61	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
65	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
67	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5
68	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
69	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
70	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
71	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5
72	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
74	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
75	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4
76	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
77	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4
78	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4
79	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4
80	3	4	4	5	5	5	2	4	3	3
81	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3
82	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
83	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
85	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5
86	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
87	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3
88	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
89	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
90	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3
93	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
94	4	5	5	5	5	4	5	5	3	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
96	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4
97	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5
98	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4
99	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
100	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5

Case Summaries

	AWP.3	HC.1	HC.2	HC.3	ATE.1	ATE.2	ATC.1	ATC.2	ATC.3	ATC.4
1	4	2	3	3	4	3	5	5	3	4
2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3
3	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4
4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
6	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
7	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
8	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3
9	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3
10	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2
13	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3
14	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3
15	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3
16	5	2	2	2	5	5	3	3	3	3
17	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
21	3	5	5	3	5	4	4	4	5	3
22	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5
23	4	3	3	3	3	5	4	4	4	3
24	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3
25	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3
26	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
27	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5
28	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5
29	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
30	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3
31	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
32	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
33	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5
34	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2
35	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2
36	3	3	3	4	4	4	5	5	3	5
37	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3
38	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
39	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3
40	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
41	4	5	4	4	3	3	4	4	4	2
42	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3
43	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4
44	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
45	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
46	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
47	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2
48	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4
49	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4
50	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4

Case Summaries

	AWP.3	HC.1	HC.2	HC.3	ATE.1	ATE.2	ATC.1	ATC.2	ATC.3	ATC.4
51	5	4	2	4	3	5	4	4	4	3
52	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
53	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
54	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3
55	5	3	2	3	3	3	3	3	3	2
56	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4
57	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
58	4	4	2	4	4	4	5	5	4	3
59	2	5	5	3	5	5	4	5	5	4
60	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4
61	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3
62	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
63	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4
64	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5
65	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
66	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
67	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
68	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4
69	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4
70	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3
71	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4
72	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5
73	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3
74	5	4	2	4	4	3	4	4	4	3
75	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4
76	5	3	3	4	4	4	5	5	5	3
77	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
78	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4
79	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
80	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2
81	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
82	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
83	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4
84	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
87	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
88	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4
89	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
90	5	3	3	3	4	3	4	4	3	3
91	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4
92	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
93	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
94	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4
95	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
97	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
98	5	4	2	4	4	4	5	4	4	4
99	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3
100	4	3	4	4	5	3	3	3	5	4

Case Summaries

	AWP.3	HC.1	HC.2	HC.3	ATE.1	ATE.2	ATC.1	ATC.2	ATC.3	ATC.4
101	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
102	3	5	5	4	4	3	3	4	4	4
103	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5
104	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
105	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
106	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5
107	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4
110	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2
111	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4
112	4	3	2	3	4	3	5	5	3	3
113	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4
114	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4
115	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
116	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
118	5	2	3	4	4	3	3	3	2	3
119	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
120	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
121	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
122	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4
123	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
124	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
125	2	5	5	5	4	4	3	4	4	4
126	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
127	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2
129	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
130	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
131	4	4	2	4	3	2	2	2	3	3
132	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
133	5	4	2	4	4	4	5	4	4	3
134	4	5	4	4	3	3	3	3	4	2
135	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3
136	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4
137	3	3	4	3	3	2	4	3	2	2

Case Summaries

	XB.1	XB.2	XB.3	XB.4	XB.5	XB.6	Pembelian produk organik	Pembelian produk sertifikasi BPOM
1	3	2	3	3	3	2	3	3
2	3	4	5	5	5	4	2	2
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	3	4	4	3	4	3
6	5	4	5	4	4	4	5	4
7	3	5	4	4	4	3	5	5
8	3	5	4	4	4	3	5	4
9	5	5	4	4	3	4	4	4
10	4	4	4	5	4	4	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	2	3	2
13	1	2	3	2	2	3	2	2
14	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3
16	5	5	4	4	3	4	2	2
17	4	4	4	3	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	3	4	4
19	4	4	4	4	4	3	4	4
20	4	5	5	4	4	4	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	5	4	4	3	5
23	3	3	3	3	3	3	4	3
24	5	5	5	4	4	5	5	4
25	1	2	2	2	2	1	2	2
26	4	4	4	4	4	3	4	4
27	5	5	4	5	5	4	4	5
28	5	5	5	5	5	5	3	3
29	4	5	4	4	4	4	3	3
30	5	5	4	5	5	4	4	5
31	4	4	4	4	5	4	5	5
32	4	5	5	4	4	4	4	4
33	5	5	4	4	4	5	5	5
34	3	3	3	3	3	2	3	3
35	3	4	4	3	4	4	4	4
36	3	3	3	2	3	3	3	3
37	5	5	5	5	5	5	3	3
38	4	3	4	4	4	4	3	3
39	3	4	5	5	5	4	5	5
40	3	3	3	3	3	3	3	5
41	4	4	4	3	4	4	4	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3
43	5	5	5	4	4	5	5	5
44	4	4	4	4	4	3	4	4
45	4	5	4	4	4	4	3	3
46	4	5	5	4	4	4	4	4
47	2	2	3	2	2	3	2	3
48	5	5	4	4	4	5	5	5
49	4	4	3	4	4	3	4	3
50	4	5	5	4	4	4	5	3

Case Summaries

	XB.1	XB.2	XB.3	XB.4	XB.5	XB.6	Pembelian produk organik	Pembelian produk sertifikasi BPOM
51	4	4	3	4	4	3	4	3
52	5	4	5	4	4	4	3	3
53	3	5	4	4	4	3	3	3
54	5	5	4	4	3	4	4	4
55	3	3	3	3	3	2	3	3
56	4	4	4	4	5	4	5	5
57	4	3	3	5	5	4	4	4
58	4	4	3	4	4	3	4	3
59	5	5	5	5	5	5	5	3
60	4	4	4	5	4	4	3	3
61	4	4	4	3	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	3	4	4
63	4	3	3	5	5	4	4	4
64	4	4	4	5	4	4	3	3
65	5	5	4	5	5	4	4	3
66	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	3	4	4	4	4
68	4	5	4	4	4	4	3	3
69	4	3	4	4	4	4	3	3
70	3	3	3	3	3	3	3	3
71	4	5	5	4	4	4	4	4
72	5	5	4	4	4	5	5	5
73	3	4	4	3	4	4	4	4
74	4	4	3	4	4	3	4	3
75	5	5	5	5	5	5	5	5
76	3	4	5	5	5	4	5	5
77	3	3	3	3	3	3	3	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4
80	2	3	2	3	3	3	4	2
81	4	4	5	5	5	5	5	5
82	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	5	5	4	4	5	5	5
84	4	4	3	4	4	3	4	3
85	4	4	4	4	4	3	4	4
86	5	4	5	4	4	4	5	4
87	5	5	4	4	4	5	4	3
88	5	5	4	4	4	5	4	5
89	5	5	4	4	3	4	4	4
90	3	3	3	3	3	3	3	3
91	5	5	5	4	4	5	5	4
92	5	4	5	4	4	4	5	5
93	4	5	5	4	4	4	5	4
94	4	5	5	4	4	4	5	5
95	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	3	3	5	5	4	4	4
97	5	5	4	5	5	4	3	2
98	4	4	3	4	4	3	4	3
99	4	4	4	3	4	4	4	4
100	5	5	4	4	4	5	4	4

Case Summaries

	XB.1	XB.2	XB.3	XB.4	XB.5	XB.6	Pembelian produk organik	Pembelian produk sertifikasi BPOM	
101	4	4	4	4	4	3	4	4	4
102	4	4	4	4	5	4	5	5	5
103	4	4	4	5	4	4	3	3	3
104	4	4	4	4	4	3	4	4	4
105	4	4	4	4	5	4	5	5	5
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5
107	4	4	4	3	4	4	4	4	4
108	4	5	5	4	4	4	4	4	4
109	5	5	4	4	4	5	5	5	5
110	3	4	4	3	4	4	4	4	4
111	4	3	4	4	4	4	3	3	3
112	2	3	2	4	3	3	3	3	3
113	3	4	5	5	5	4	5	5	5
114	4	4	4	4	5	4	5	5	5
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5
116	4	4	4	3	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	2	3	3	3	4	3	2	2	3
119	4	4	3	4	4	3	4	4	3
120	5	4	5	4	4	4	5	5	5
121	5	5	4	4	4	5	4	4	4
122	4	5	5	4	4	4	5	5	5
123	4	3	3	5	5	4	4	4	4
124	3	5	4	4	4	3	5	5	4
125	4	4	5	5	5	5	5	5	5
126	4	5	5	4	4	4	5	5	5
127	4	5	4	4	4	4	3	3	3
128	3	3	3	3	3	2	3	3	3
129	4	5	5	4	4	4	4	4	4
130	4	4	5	5	5	5	5	5	5
131	4	4	3	4	4	3	4	3	3
132	4	3	4	4	4	4	5	5	5
133	4	4	3	4	4	3	4	3	3
134	4	4	4	3	4	4	4	4	4
135	3	3	3	3	3	3	5	5	5
136	5	5	4	4	4	5	5	5	5
137	3	4	4	3	4	4	4	4	4



LAMPIRAN VI

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138