

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

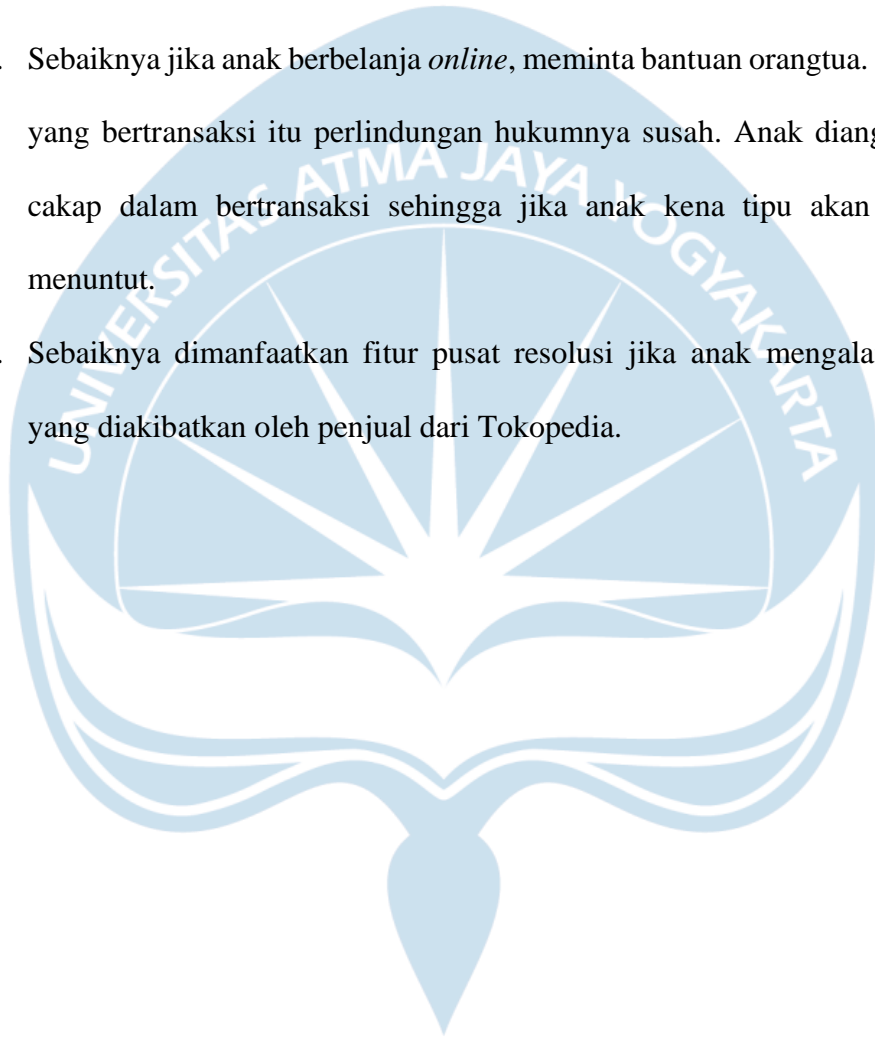
Dari pembahasan diatas maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut ini:

1. Tanggung jawab penjual terhadap anak sebagai konsumen dalam melakukan transaksi jual beli di Tokopedia adalah meretur barang atau mengembalikan dana.
2. Tanggung jawab Tokopedia terhadap anak sebagai konsumen dalam melakukan transaksi jual beli di Tokopedia adalah dengan menahan dana dan jika barang tidak sesuai atau cacat atau rusak maka dana akan dikembalikan kepada konsumnen anak. Tokopedia juga akan memberikan penalti pada penjual-penjual yang terbukti melakukan pelanggaran peraturan tokopedia. Toko pedia memberlakukan syarat dan ketentuan saldo refund, saldo penghasilan, transaksi penjualan, isi konten, jenis barang dan jasa. Tokopedia juga memberlakukan fitur pusat resolusi.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis menyampaikan beberapa saran yaitu:

1. Sebaiknya jika anak berbelanja *online*, meminta bantuan orangtua. Karena anak yang bertransaksi itu perlindungan hukumnya susah. Anak dianggap kurang cakap dalam bertransaksi sehingga jika anak kena tipu akan sulit untuk menuntut.
2. Sebaiknya dimanfaatkan fitur pusat resolusi jika anak mengalami kerugian yang diakibatkan oleh penjual dari Tokopedia.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-buku

- Abdul Kadir Muhammad, 1982, Hukum Perikatan. Bandung: Alumni
- Arief, Dikdik., dan Gultom, Elisatris. 2005. *Cyber Law* Aspek Hukum Teknologi Informasi. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Az. Nasution, 1995, Konsumen dan Hukum. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Fuady, Munir. 2001. Hukum Kontrak : Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Gunawan, Johanes., dan Waluyo, Bernadette M. 2020. Perjanjian Baku Masalah dan Solusi. Jakarta: GIZ/PROTECT.
- Husni Syawali dan Neni Sri Imaniyati, 2000, Hukum Perlindungan Konsumen. Bandung: Madar Maju
- Janus Sidabalok, 2006, Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia. Bandung: Citra Aditya Bakti
- JimmyJose Sembiring, 2011, Cara Menyelesaikan Sengketa di Luar Pengadilan. Jakarta: Visi Media
- Nasution, Az. 2002. Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar, Jakarta: Diadit Media.
- NHT Siahaan, 2005, Hukum Konsumen. Jakarta: Panta Rei
- Raditio, Resa. 2010. Aspek Hukum Transaksi Elektornik; Perikatan, Pembuktian, dan Penyelesaian Sengketa. Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Serfiani, Cita Yustisia., Purnomo, R. Serfianto D., dan Hariyani, Iswi. 2013. Buku Pintar Bisnis *Online* dan Transaksi Elektronik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shidarta. 2000. Hukum Perlindungan Konsumen, Jakarta: PT.Grasindo.
- Soeroso, R. 2013. Pengantar Ilmu Hukum. Jakarta: Sinar Grafika.
- Subekti, 1990, Hukum Keluarga Dan Hukum Waris (Ringkasan), Bandung: Intermedia

Subekti, 2005, Hukum Perjanjian, Jakarta: Intermedia

Subekti. 2004. Hukum Perjanjian. Jakarta: Intermedia.

Sudikno Mertokusumo, 1999, Mengenal Hukum Suatu Pengantar, Cet. Kedua.  
Yogyakarta: Liberty

### **Undang-Undang**

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999, Nomor 42) Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2002 tentang Perlindungan Anak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 109) Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 425

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58). Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2002 tentang Perlindungan Anak (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 297). Tambahan Lembaran Negara Nomor 5606.

### **Jurnal**

Astuti, Ana Puji., dan RPS, Anike Nurmalita. 2014 Teknologi Komunikasi Dan Perilaku Remaja. *Jurnal Analisa Sosiologi*. Volume 3 No 1

Benuf, Kornelius. 2020, Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer. *Jurnal Gema Keadilan*, Volume 7 No I.

Damopolii, Winarsi. Mayulu, Nelly., dan Masi, Gresty. 2013. Hubungan Konsumsi Fastfood Dengan Kejadian Obesitas Pada Anak Sd Di Kota Manado. *Ejournal Keperawatan (E-Kp)* Volume 1. No 1.

Kalangi, Alice. 2015. Kedudukan dan Kekuatan Mengikat Perjanjian Transaksi Melalui Internet. *Jurnal Lex Privatum* Vol.III No.4.

- Ngafifi, Muhamad. 2014. Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi* Volume 2, No 1.
- Pramudita, Sofi A Rahma., dan Nadhiroh, Siti Rahayu. 2017. Gambaran Aktivitas Sedentari Dan Tingkat Kecukupan Gizi Pada Remaja Gizi Lebih Dan Gizi Normal. *Jurnal Media Gizi Indonesia*, Volume 12, No. 1
- Somantri, Gumilar Rusliwa. 2005, Memahami Metode Kualitatif. *Jurnal Makara, Sosial Humaniora*, Vol. 9, No. 2.
- Wahyu Simon Tampubolon, 2016, Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmiah "Advokasi"*. Volume 4 Nomor 1
- Ni Kadek Diah Miantari, Ratna Artha Windari, dan Ni Putu Rai Yuliantini, 2018, Perlindungan Hukum Dalam Transaksi Belanja *Online (E-Commerce)* Yang Dilakukan Oleh Anak Dibawah Umur Melalui Media Sosial Di Desa Baktiseraga. -*Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha*. Volume 1 Nomor 2

### Internet

- Bacapikir, Anak Potensial Menjadi Korban Penipuan *Online*, <https://www.bacapikirshare.org/anak-potensial-menjadi-korban-penipuan-online/> diakses pada tanggal 16 September 2020, pukul 10.37 WIB, diakses tanggal 26 September 2021.
- Liputan 6, HEADLINE: Marak Penipuan *Online* Shop Di Medsos, Hati-Hati Modusnya Makin Canggih, <https://www.liputan6.com/tekno/read/4157301/headline-marak-penipuan-online-shop-di-medsos-hati-hati-modusnya-makin-canggih>, diakses tanggal 26 September 2021
- Kominfo, "Kemkominfo: Pertumbuhan *E-Commerce* Indonesia Capai 78 Persen", <https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/>, diakses pada tanggal 26 September 2021.
- Kompas.com, "Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Indonesia", <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/21/164007469/perkembang>

an- teknologi-informasi-dan-komunikasi-di-indonesia, diakses pada tanggal 26 September 2021.

