

## BAB 6 PENUTUP

### 6.1. Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti berhasil mendapatkan master model desain jewelry keramik dengan motif batik Indonesia yang terdiri dari gambar desain 2D, gambar desain 2.5D serta satu desain layout yang siap di manufaktur pada mesin CNC. Luaran penelitian ini juga telah mendapatkan disposisi dan komentar baik dari pihak Industri keramik (NCS) dan pihak pendamping (CV. Sibad Engineering), sehingga dapat dilanjutkan untuk kegiatan penelitian selanjutnya pada program *Matching Fund* Kedaireka 2022.

### 6.2. Saran

Supaya lebih mampu bersaing dengan pesaing-pesaing lain Naruna Ceramic Studio masih perlu melakukan pengembangan produk *jewelry ceramic* agar memiliki motif dan bentuk yang lebih bervariasi dan berdasarkan pengamatan peneliti pada saat kunjungan ke Naruna Ceramic Studio peneliti mendapat ide apabila perusahaan ingin mengembangkan produk-produknya dengan motif, mungkin bisa dilakukan dengan teknik seperti membuat batik cap yaitu penggunaan alat bermotif dan pengaplikasian seperti stempel agar lebih cepat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Albania, P. R., Saleh, K., & Razak, A. (2020). Pengaruh suasana keagamaan dan kegiatan rohis Nurul Aulad terhadap perilaku siswa SMA Negeri 2 Samarinda. *Jurnal Penelitian Pendidikan & Pembelajaran*, 7(1), 18-24.
- Arianto, N., & Difa, S.A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT. Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 108-119.
- Cross, N. (2008). *Engineering design methods: strategies for product design (4th ed.)*. England: John Wiley & Sons.
- Darmawanto, E., & Minardi, J. (2017). PENGEMBANGAN PRODUK UKIR BERBASIS DESAIN 3 DIMENSI MENGGUNAKAN MESIN CNC UNTUK INDUSTRI MEBEL. *Disprotek*, 8(1), 67–80.
- Ekhsan, M., & Nurlita, D. (2020). Pengaruh gaya kepemimpinan, pelatihan dan promosi jabatan terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(2), 113-120.
- Fergiawan, P.K., Anggoro, P.W., Yuniarto, A.T., Purwanto, K.B., & Widyanarka, O.D.W. (2020). *Ceramic Jewelry with Texture and Ornament Islamic Pattern and Batik Indonesia—Design, Manufacturing, and Fabrication. Proceedings of the 6th International Conference and Exhibition on Sustainable Energy and Advanced Materials ICE-SEAM 2019, 16–17 October 2019, Surakarta, Indonesia*, terbit pada jurnal Lecture Notes in Mechanical Engineering (LNME). [https://doi.org/10.1007/978-981-15-4481-1\\_69](https://doi.org/10.1007/978-981-15-4481-1_69)
- Fitinline. (2019). *16 Motif Batik Yogyakarta dan Maknanya*, diakses pada 18 April 2020 dari <https://fitinline.com/article/read/16-motif-batik-yogyakarta-dan-maknanya-yang-penting-anda-ketahui-jangan-sampai-salah-pakai-ya/>
- Indriastuty, N. (2020). Pengaruh bauran promosi terhadap minat pengunjung wisata budaya pesta adat Erau. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 61-80.

Info Batik. (2020). *Keunikan Makna Filosofi Batik Klasik: Motif Kawung*, diakses pada 6 Juni 2020 dari

<https://infobatik.id/keunikan-makna-filosofi-batik-klasik-motif-kawung/>

Irawan, M.R.N. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap minat beli konsumen pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140-156.

Karisma, P.B. (2019), Pola Dasar Desain *Texture dan Ornamen* untuk Produk di PT. Naruna Keramik Studio. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. UAJY Research Respository.

<https://e-journal.uajy.ac.id/24817/>

Kurniawan, M.R. (2017). *Pengukuran Penyusutan Produk Keramik Dinding Di Pt. Nuanza Porcelain Indonesia*. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. UAJY Research Respository.

<https://e-journal.uajy.ac.id/12497/>

*Motif Batik Larangan Keraton Yogyakarta*, (9 April 2020) dari

<https://www.kratonjogja.id/kagungan-dalem/12/motif-batik-larangan-keraton-yogyakarta>

Pesoa, J.A. (2018). *Enhancement and Simplification of Reverse Engineering Process on Dining Set Based Islamic Nuance Design Product*. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. UAJY Research Respository.

<https://e-journal.uajy.ac.id/16186/>

Riadi, Muchlisin. (2019). *Pengertian, Jenis, Motif dan Proses Pembuatan Batik*. Diakses pada 9 April 2020 dari

<https://www.kajianpustaka.com/2019/01/pengertian-jenis-motif-dan-proses-pembuatan-batik.html>

Sahabatnesia. *50 Motif Batik Modern Nusantara dengan Design Sederhana*, diakses pada 18 April 2020 dari

<https://sahabatnesia.com/macam-macam-motif-batik-nusantara/>

Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.

S. Kristanto, A. (2013). STUDI APLIKASI PEMBUATAN BENTUK 3D WAJAH MANUSIA DARI DATA DIGITAL 2D PADA MESIN ENGRAVING ROLAND MDX-40. *Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2, 2.

Wismarini, T. D. (2005). *Pemanfaatan Software Artcam untuk Peningkatan Produk Cetakan / Matras dalam Skala Industri Menengah ke Bawah*. X(2), 50–57.

Yunianto, D.S. (2018). *Proses Manufaktur Dinner Set Tableware dengan Relief Batik Kawung Indonesia*. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. UAJY Research Respository.

<https://e-journal.uajy.ac.id/16369/>



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Lembar Kuesioner

# Kuesioner Penelitian "Pengembangan Desain Jewellery dengan Motif Batik Indonesia di Naruna Ceramic Studio bersama CV Sibad Engineering.

Salam sejahtera bagi kita semua,

Perkenalkan saya Caecilia Elvareta P S, saya mahasiswa Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY). Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang pengembangan desain jewellery dengan motif batik Indonesia di Naruna Ceramic Studio bersama CV Sibad Engineering.

Dengan ini saya ingin meminta bantuan saudara untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan apa yang saudara rasakan.

Data yang saudara isikan nantinya akan dijamin kerahasiannya, data tersebut hanya digunakan untuk penelitian bukan untuk dipublikasikan. oleh karena itu saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan saudara mengisi kuesioner ini saya mengucapkan banyak terimakasih.

\* Required

1. Email \*

---

2. Uraian \*

---

3. Jenis Kelamin \*

Mark only one oval.

Perempuan

Laki-laki

4. Apakah anda tau produk keramik? \*

Mark only one oval.

Ya

Tidak

Lampiran 1. Lanjutan

5. Produk keramik apa yang anda tahu? \*

*Check all that apply.*

- Vas
- Tableware
- Patung
- Other

Other:  \_\_\_\_\_

6. Pernahkah anda membeli produk dari Naruna Ceramic Studio? \*

*Mark only one oval.*

- Pernah
- Belum

7. Jika pernah seberapa sering anda membeli produk di Naruna Ceramic Studio? \*

*Mark only one oval.*

- Setiap Hari
- Seminggu sekali
- 2 Minggu sekali
- Sebulan sekali
- belum pernah
- Other: \_\_\_\_\_

Lampiran 1. Lanjutan

8. Produk keramik apa yang sering anda beli?

Check all that apply.



Hampers

Cup



Piring

Mangkuk

Other:  \_\_\_\_\_

9. Apakah anda pernah mendengar produk Jewellery dari keramik seperti pada gambar dibawah ini? \*



Check all that apply.

Ya

Tidak

Lampiran 1. Lanjutan

10. Apakah anda tertarik dengan produk Jewellery dari keramik khususnya kalung? \*

Check all that apply.

- Ya  
 Tidak

11. Dibawah ini merupakan model dasar dari Jewellery keramik yang akan dibuat, menurut anda apakah desain kalung tersebut menarik? \*

Check all that apply.

- Ya  
 Tidak

12. selain model dasar seperti pada pertanyaan sebelumnya, model dasar yang seperti apa yang menurut anda menarik dan anda sukai? \*

Mark only one oval.

- Lingkaran  
 Segitiga  
 Persegi  
 Oval  
 Other: \_\_\_\_\_



Lampiran 1. Lanjutan

13. Model dasar kalung tersebut akan diberi ornament batik pada bagian tengahnya, desain batik apa yang menurut anda cocok untuk menjadi desain kalung yang anda sukai? \*

Mark only one oval.



Satu Jenis Saja

Kombinasi

14. Jenis Motif batik apa yang menurut anda cocok untuk dijadikan desain kalung dan anda sukai? \*

Mark only one oval.



Klasik (parang, kawung, dll)

Daerah (Yogyakarta, banten, banyuwangi, dll)

Other: \_\_\_\_\_



Modern (flora, abstrak)

Lampiran 1. Lanjutan

15. Desain Motif batik mana yang anda sukai? \*

Mark only one oval.



Parang + Kembang

Bunga + Megamendung



Bunga

Megamendung

16. Tuliskan saran anda untuk Naruna Ceramic Studio dan tuliskan harapan anda tentang produk-produk dari Naruna untuk kedepannya! \*

---

---

---

---

---

Lampiran 2.Percakapan dengan Followers Naruna



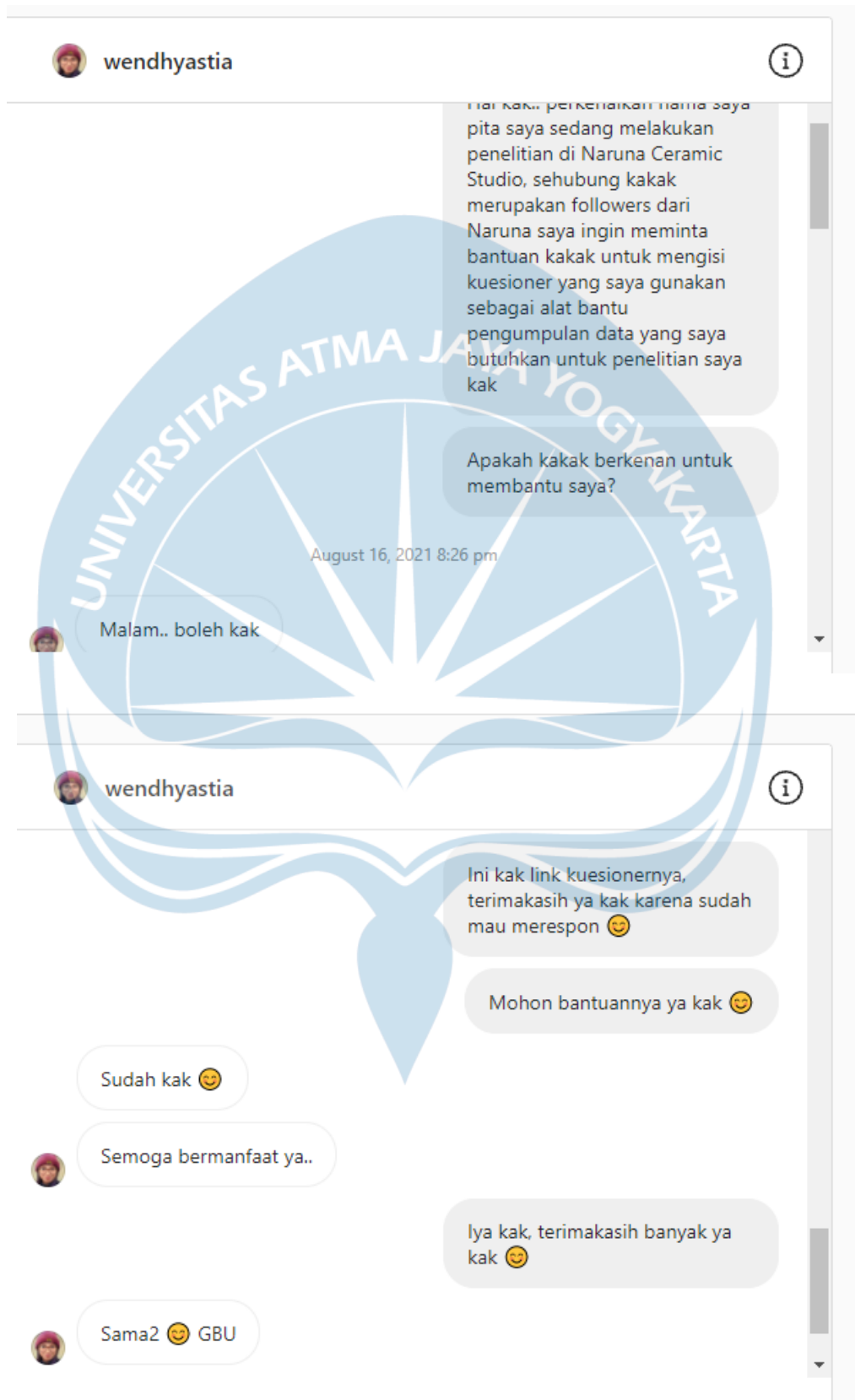
Lampiran 2. Lanjutan



Lampiran 2. Lanjutan



Lampiran 2. Lanjutan



Lampiran 2. Lanjutan

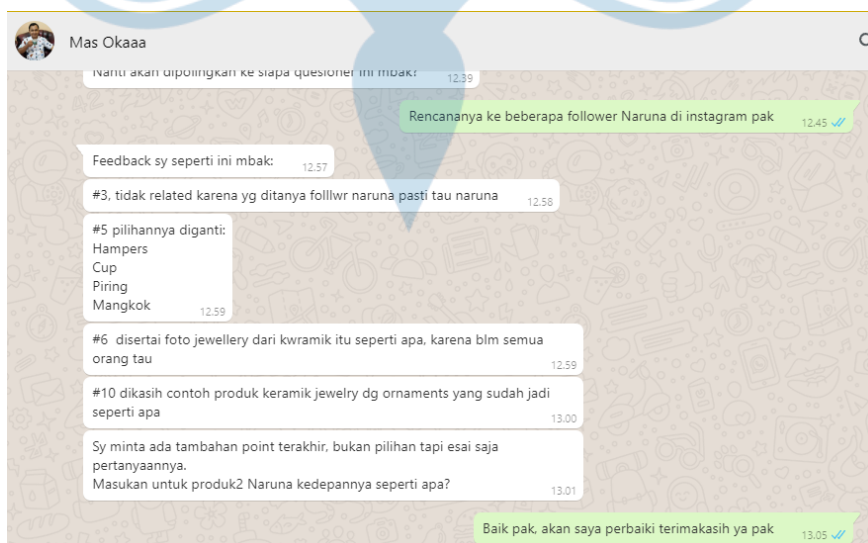
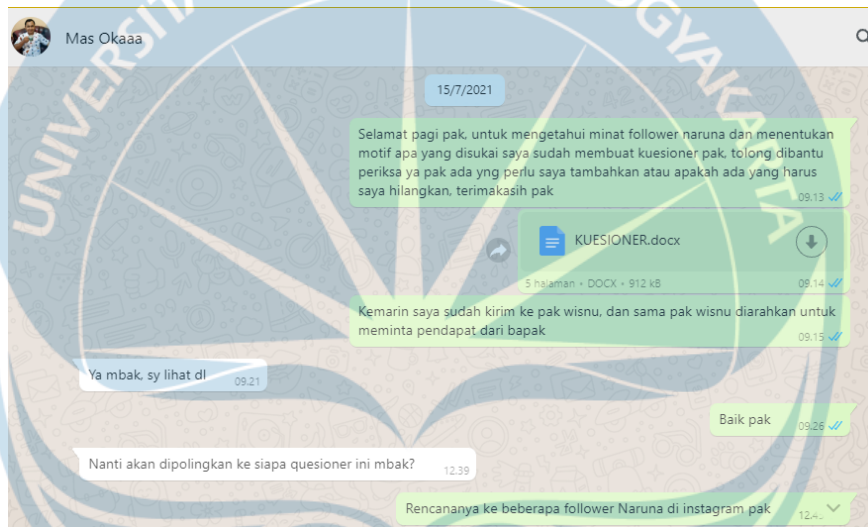
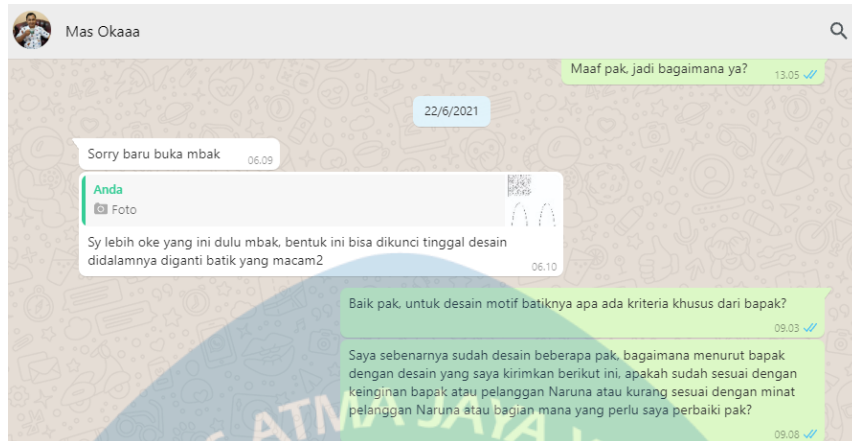


Lampiran 2. Lanjutan

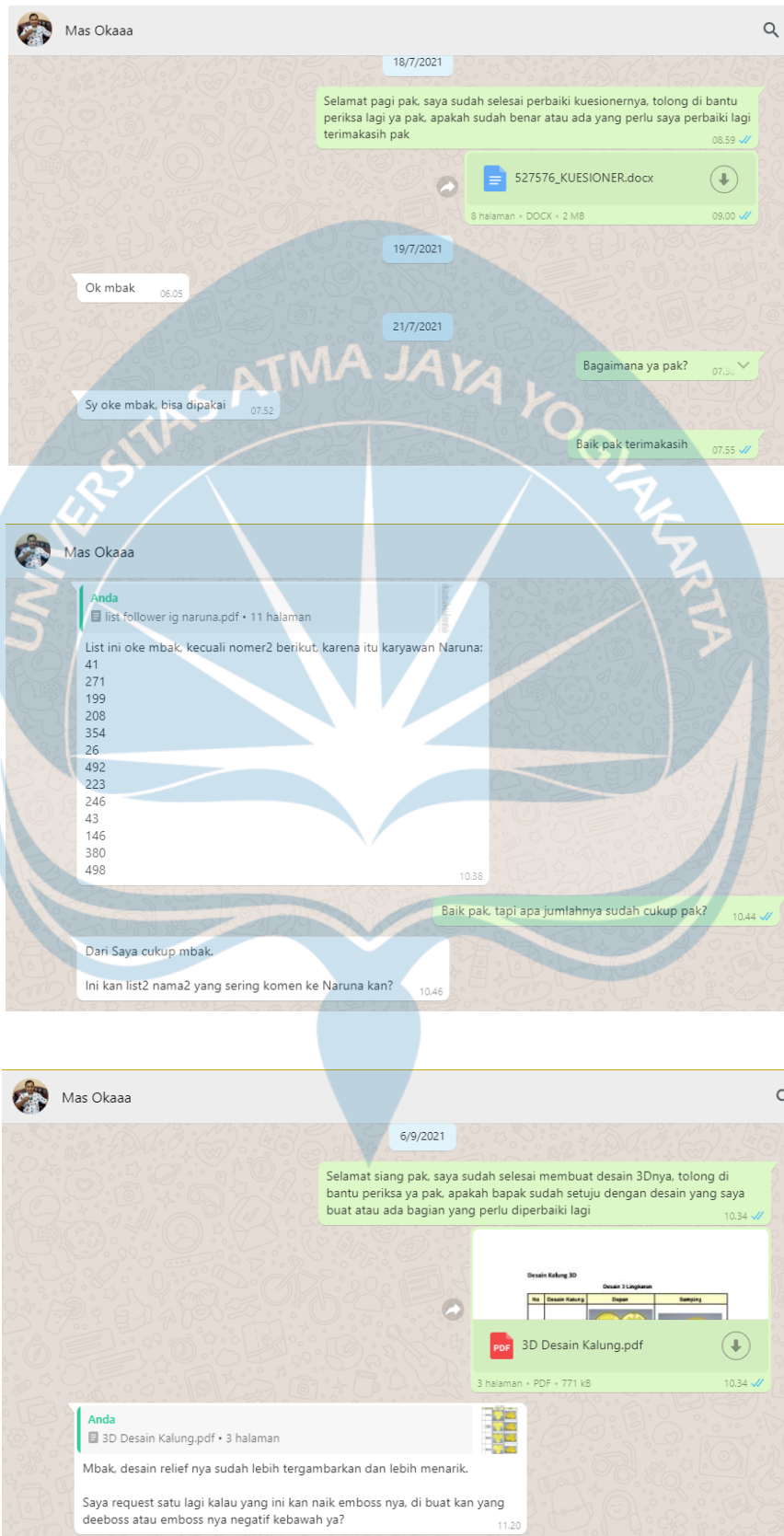




### Lampiran 3. Percakapan dengan Pak Oka



### Lampiran 3. Lanjutan



### Lampiran 3. Lanjutan



