

**ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *SOFTWARE MYBIZ*
MENGUNAKAN METODE UTAUT PADA DAZZLE STORE
YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Akuntansi (S1) Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Elfrida Febri Ekasari

NPM : 160422649

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

Skripsi

**ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *SOFTWARE MYBIZ*
MENGUNAKAN METODE UTAUT PADA DAZZLE STORE
YOGYAKARTA**



Disusun oleh :

Elfrida Febri Ekasari

NPM : 160422649

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing,



Ign. Novianto Hariwibowo, S.E., M.Acc

13 Desember 2021



SURAT KETERANGAN

No. 133/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 6 Januari 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Samiaji Sarosa, MIS., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si. (Anggota)
3. Ign. Novianto Hariwibowo, SE., M.Acc. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Elfrida Febri Ekasari

NPM : 160422649

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Elfrida Febri Ekasari telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *SOFTWARE MYBIZ*
MENGUNAKAN METODE UTAUT PADA DAZZLE STORE
YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Desember 2021

Yang menyatakan



Elfrida Febri Ekasari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi yang berjudul “ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *SOFTWARE MYBIZ* MENGGUNAKAN METODE UTAUT PADA DAZZLE STORE YOGYAKARTA” dapat terselesaikan dengan baik. Berbagai kendala yang telah dilalui merupakan sebuah rencana Tuhan agar semuanya menjadi lebih baik.

Penulisan skripsi ini tidak dapat lepas dari berbagai pihak yang terkait didalamnya, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria serta Santo Yudas Tadeus yang telah memberikan karunia, berkat, kesehatan dan kekuatan yang begitu besar.
2. Bapak Ign. Novianto Hariwibowo, S.E., M.Acc selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengingatkan dan membagikan ilmu yang berguna, baik selama masa perkuliahan maupun selama penulisan skripsi ini berlangsung.
3. Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu dan pelayanan terbaik selama peneliti menjalani studi.

4. Kedua orang tua peneliti yang selalu mendoakan, memberikan dukungan serta semangat sehingga peneliti dapat melalui ini semua.
5. Seluruh staf dan karyawan Dazzle Store Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian di Dazzle Store Yogyakarta dan membantu proses pengambilan data.
6. Sahabat-sahabat yang dikasihi Diana, Mela, Shinta, Lely yang selalu memberikan semangat dikala terpuruk, memberi doa dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan Ruth, Dinda, Pingkan, Tika, Osvi, Ayu, Mia, Veve, Aprel yang selalu memberikan dukungan, berbagi suka maupun duka dan membantu peneliti selama masa perkuliahan maupun masa penyelesaian skripsi.
8. Teman-teman satu bimbingan skripsi khususnya Kevin dan Patria yang memberi dukungan, motivasi serta bantuan selama pengerjaan skripsi.
9. Kakak-kakakku Dhea, Ryan, Rika, Ani yang selalu memberikan perhatian serta semangat dan berbagi cerita.
10. Teman-teman *discord* Matic School terutama Tata, Ihsan, Jason, Angel, Fero, Givan yang selalu mendampingi peneliti pada penyelesaian skripsi ini.
11. Pihak-pihak yang telah membantu selama proses perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

12. Diri saya sendiri, terima kasih untuk segala perjuangan sampai pada titik ini, perjalanan belum selesai dan teruslah melangkah.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penelitian yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Sekian dan terima kasih.

Yogyakarta, 13 Desember 2021

Peneliti

Elfrida Febri Ekasari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan."

-Yesaya 41:10-

"Don't let someone else's opinion become your reality"

-Les Brown-

"It does not matter how slow you go, only that you do not stop."

-Confucius-

**Skripsi ini kupersembahkan
untuk Tuhan Yesus berkat-Nya yang
melimpah senantiasa menyertaiku,
Untuk Bapak, Bunik dan Ibu
yang selalu mendoakan dan mendukungku.**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN <i>SOFTWARE MYBIZ</i> MENGGUNAKAN METODE UTAUT PADA DAZZLE STORE YOGYAKARTA	9
2.1 Sistem Informasi	9
2.2 <i>Software</i>	10
2.3 <i>Software MyBiz</i>	11
2.3.1 Penggunaan <i>Software MyBiz</i> pada Dazzle Store Yogyakarta	12
2.4 Sistem Informasi Keperilakuan	18
2.4 Konsep Penerimaan	18
2.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use Technology (UTAUT)</i>	19
2.5.1 Harapan Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>).....	21
2.5.2 Harapan Usaha (<i>Effort Expectancy</i>)	22
2.5.3 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	23
2.5.4 Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Condition</i>).....	24
2.5.5 Niatan Berperilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	25
2.5.6 Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	25
2.6 Penelitian Terdahulu	26

2.7	Pengembangan Hipotesis.....	29
2.7.1	Pengaruh Harapan Kinerja terhadap Niatan Berperilaku.....	29
2.7.1.1	Pengaruh Harapan Kinerja terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Jenis Kelamin.....	30
2.7.1.2	Pengaruh Harapan Kinerja terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Usia.....	30
2.7.2	Pengaruh Harapan Usaha terhadap Niatan Berperilaku	31
2.7.2.1	Pengaruh Harapan Usaha terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Jenis Kelamin.....	31
2.7.2.2	Pengaruh Harapan Usaha terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Usia.....	32
2.7.2.3	Pengaruh Harapan Usaha terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Pengalaman.....	33
2.7.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niatan Berperilaku.....	33
2.7.3.1	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Jenis Kelamin.....	34
2.7.3.2	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Usia.....	34
2.7.3.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Pengalaman.....	35
2.7.4	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan	35
2.7.4.1	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan dimoderasi oleh Usia.....	36
2.7.4.2	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan dimoderasi oleh Pengalaman.....	36
2.7.5	Pengaruh Niatan Berperilaku terhadap Perilaku Penggunaan.....	37
2.8	Kerangka Berpikir	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Pendekatan Penelitian	39
3.3	Objek Penelitian.....	39
3.4	Populasi Penelitian.....	39
3.5	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.6	Variabel Penelitian.....	40
3.8	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.7	Model Penelitian.....	43

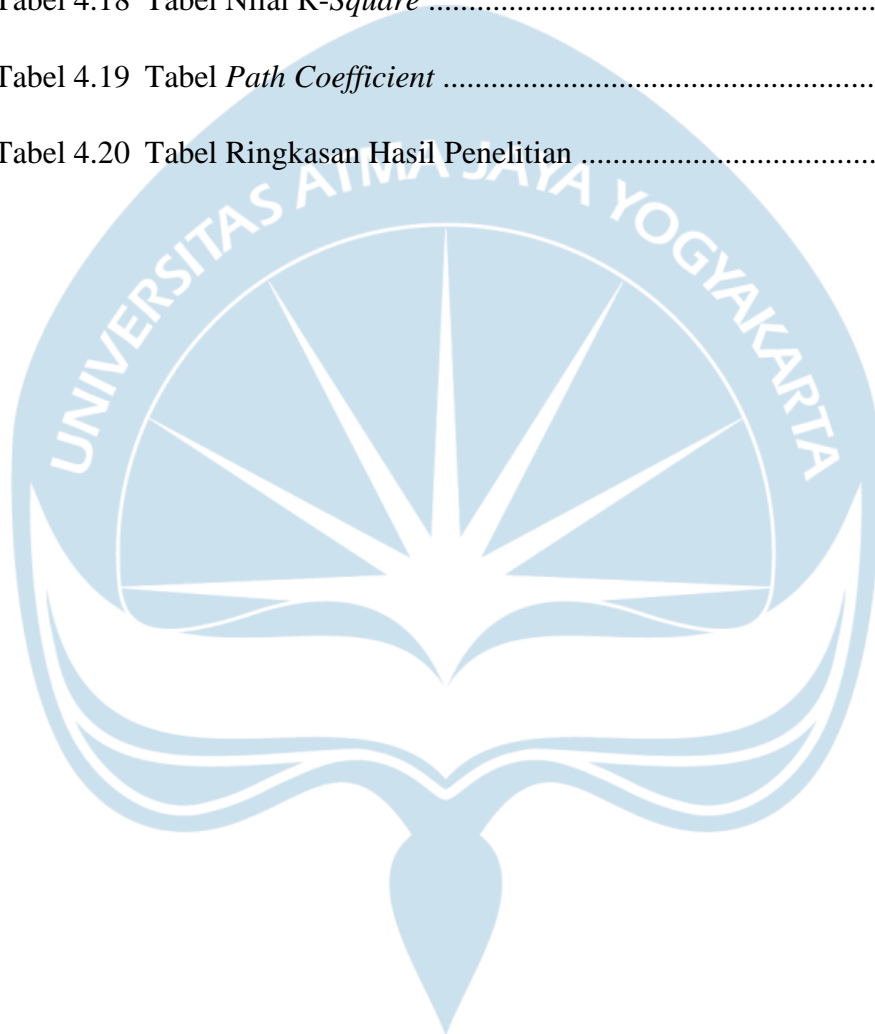
3.8	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.9	Analisa Data	46
3.9.1	Metode Analisis	46
3.9.2	Statistik Deskriptif	47
3.9.3	Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Deskripsi Data Penelitian	49
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.2.1	Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan	50
4.2.2	Statistik Deskriptif Berdasarkan Usia	51
4.2.3	Statistik Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2.4	Statistik Deskriptif Berdasarkan Pengalaman	53
4.2.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	54
	54
4.3	Analisis Partial Least Square.....	65
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	65
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	70
4.3.1.3	Uji Reliabilitas	75
4.3.1.4	Uji Kolinearitas	76
4.3.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	77
4.3.3	Uji Hipotesis	78
4.4	Hasil Penelitian.....	79
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.5.1	Pengaruh Variabel Harapan Kinerja Terhadap Niatan Berperilaku	82
4.5.2	Pengaruh Variabel Harapan Kinerja Terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Jenis Kelamin	83
4.5.3	Pengaruh Variabel Harapan Kinerja Terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Usia.....	84
4.5.4	Pengaruh Variabel Harapan Usaha Terhadap Niatan Berperilaku ..	85
4.5.5	Pengaruh Variabel Harapan Usaha Terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Jenis Kelamin	86
4.5.6	Pengaruh Variabel Harapan Usaha Terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Usia.....	87
4.5.7	Pengaruh Variabel Harapan Usaha Terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Pengalaman	88
4.5.8	Pengaruh Variabel Pengaruh Sosial Terhadap Niatan Berperilaku..	89

4.5.9	Pengaruh Variabel Pengaruh Sosial Terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Jenis Kelamin	91
4.5.10	Pengaruh Variabel Pengaruh Sosial Terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Usia	92
4.5.11	Pengaruh Variabel Pengaruh Sosial Terhadap Niatan Berperilaku dimoderasi oleh Pengalaman	93
4.5.12	Pengaruh Variabel Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Perilaku Penggunaan	94
4.5.13	Pengaruh Variabel Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Perilaku Penggunaan dimoderasi oleh Usia	95
4.5.14	Pengaruh Variabel Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Perilaku Penggunaan dimoderasi oleh Pengalaman	96
4.5.15	Pengaruh Variabel Niatan Berperilaku Terhadap Variabel Perilaku Penggunaan	97
BAB V	KESIMPULAN	99
5.1	Kesimpulan Penelitian	99
9.2	Implikasi Penelitian	102
9.3	Keterbatasan Penelitian	103
9.4	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 4.1	Tabel Kelompok Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan	50
Tabel 4.2	Tabel Kelompok Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3	Tabel Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.4	Tabel Kelompok Responden Berdasarkan Pengalaman	53
Tabel 4.5	Tabel Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	54
Tabel 4.6	Tabel Detail Sebaran Jawaban Responden Terkait Harapan Kinerja	56
Tabel 4.7	Tabel Detail Sebaran Jawaban Responden Terkait Harapan Usaha	57
Tabel 4.8	Tabel Detail Sebaran Jawaban Responden Terkait Pengaruh Sosial	59
Tabel 4.9	Tabel Detail Sebaran Jawaban Responden Terkait Kondisi yang Memfasilitasi	60
Tabel 4.10	Tabel Detail Sebaran Jawaban Responden Terkait Niatan Berperilaku	62
Tabel 4.11	Tabel Detail Sebaran Jawaban Responden Terkait Perilaku Penggunaan	63
Tabel 4.12	Tabel <i>Outer Loading</i>	69
Tabel 4.13	Tabel Nilai AVE	70
Tabel 4.14	Tabel <i>Cross Loading</i>	72
Tabel 4.15	Lanjutan Tabel <i>Cross Loading</i>	73

Tabel 4.16 Tabel <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	74
Tabel 4.17 Tabel Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	75
Tabel 4.18 Tabel Nilai VIF.....	76
Tabel 4.18 Tabel Nilai <i>R-Square</i>	77
Tabel 4.19 Tabel <i>Path Coefficient</i>	79
Tabel 4.20 Tabel Ringkasan Hasil Penelitian	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Awal <i>Software MyBiz</i>	13
Gambar 2.2	Tampilan Fitur Inventori <i>MyBiz Retail</i>	14
Gambar 2.3	Tampilan Fitur Pembelian <i>MyBiz Retail</i>	14
Gambar 2.4	Tampilan Fitur Penjualan <i>MyBiz Retail</i>	15
Gambar 2.5	Tampilan Daftar Harga Penjualan <i>MyBiz Retail</i>	15
Gambar 2.6	Tampilan Fitur Hutang <i>MyBiz Retail</i>	16
Gambar 2.7	Tampilan Fitur Piutang <i>MyBiz Retail</i>	16
Gambar 2.8	Tampilan Fitur Kasbank <i>MyBiz Retail</i>	17
Gambar 2.9	Tampilan <i>Account Withdrawal Report MyBiz Retail</i> ...	17
Gambar 2.10	Model UTAUT	20
Gambar 2.11	Kerangka Berpikir	38
Gambar 3.1	Model Penelitian	43
Gambar 4.1	Diagram Bidang Pekerjaan Responden	50
Gambar 4.2	Diagram Usia Responden	51
Gambar 4.3	Diagram Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 4.4	Diagram Pengalaman Responden	53

INTISARI

“ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *SOFTWARE MYBIZ* MENGUNAKAN METODE UTAUT PADA DAZZLE STORE YOGYAKARTA”

Disusun oleh :

Elfrida Febri Ekasari

NPM: 160422649

Pembimbing

Ign. Novianto Hariwibowo, S.E., M.Acc

Abstrak

Penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta dimaksudkan membantu kegiatan operasional pada perusahaan, namun dalam prakteknya tidak luput dari beberapa kendala yang terjadi. Disamping manfaat yang dimiliki, kendala yang dibawa pada *software MyBiz* wajib diterima oleh pengguna sebagai *software* yang digunakan oleh Dazzle Store Yogyakarta. Maka perlu diketahui faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan penggunaan *software MyBiz* pada karyawan Dazzle Store Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai penerimaan penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta. Penerimaan tersebut dilihat dengan menggunakan model UTAUT yang dipopulerkan oleh Venkatesh, *et al* (2003). Data primer yang dikumpulkan menggunakan metode *survey* dengan cara penyebaran kuesioner kepada karyawan Dazzle Store Yogyakarta yang menggunakan *software MyBiz*. Penyebaran kuesioner dilakukan melalui Google Form yang dikirimkan melalui *group chat* khusus karyawan Dazzle Store Yogyakarta dan mendapatkan tanggapan sebanyak 43 responden. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan alat statistik SEM-PLS dengan bantuan *software* SmartPLS 3.

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan, diketahui variabel utama faktor penerimaan pada penelitian ini ialah Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Niatan Berperilaku dan Perilaku Penggunaan.

Kata Kunci : Penerimaan, UTAUT, *software MyBiz*