

BAB V

KESIMPULAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian, saran serta keterbatasan dari penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini ialah memperoleh pemahaman mengenai penerimaan penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta. Model yang digunakan dalam melihat faktor penerimaan dalam penelitian ini adalah model UTAUT (*Unified Theory Acceptance and Use Technology*) yang dipopulerkan oleh Venkatesh, et al (2003). Penelitian ini dilakukan pada karyawan Dazzle Store Yogyakarta yang menggunakan *software MyBiz*.

5.1 Kesimpulan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan memperoleh pemahaman mengenai penerimaan penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta dilihat dari sudut pandang pengguna atau dalam hal ini adalah karyawan yang bekerja pada Dazzle Store Yogyakarta dengan menggunakan model UTAUT. Pemahaman ini dilakukan dengan melihat pengaruh dari faktor-faktor penerimaan teknologi, seperti Harapan Kinerja (*Performance Expectancy*), Harapan Usaha (*Effort Expectancy*), Pengaruh Sosial (*Social Influence*), Kondisi yang Memfasilitasi (*Facilitating Condition*), Niatan Berperilaku (*Behavior Intention*) dan Perilaku Penggunaan (*Use Behavior*). Berdasarkan

analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat disampaikan :

1. Harapan Kinerja berpengaruh positif terhadap Niatan Berperilaku dalam penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta. Karyawan Dazzle Store Yogyakarta menilai bahwa dengan menggunakan *software MyBiz* dapat memberi kelebihan berupa meningkatkan produktivitas dalam bekerja, membantu penyelesaian pekerjaan menjadi lebih cepat.
2. Harapan Kinerja berpengaruh positif terhadap Niatan Berperilaku namun tidak dimoderasi oleh variabel jenis kelamin dan usia karena baik responden laki-laki ataupun perempuan memiliki persepsi yang sama. Dengan kata lain, perspektifnya tidak berbeda seperti yang telah diteorikan bahwa laki-laki akan lebih berorientasi pada tugas dibandingkan perempuan. Hal ini juga terjadi dengan variabel usia, dengan usia responden yang beragam memiliki perspektif yang sama.
3. Harapan Usaha berpengaruh positif terhadap Niatan Berperilaku dalam penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta. Karyawan Dazzle Store Yogyakarta menilai bahwa *software MyBiz* mudah untuk dipelajari dan digunakan sehingga upaya yang diperlukan dalam menggunakannya tidak terlalu besar.
4. Harapan Usaha berpengaruh positif terhadap Niatan Berperilaku namun tidak dimoderasi oleh variabel Jenis Kelamin, Usia dan Pengalaman karena baik responden laki-laki ataupun perempuan

memiliki persepsi yang sama, lain dari teori yang telah dikatakan bahwa perempuan lebih menonjol dari pada laki-laki.

5. Pengaruh Sosial tidak berpengaruh terhadap Niatan Berperilaku dalam penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta. Karyawan Dazzle Store yang sebagian besar tidak mendapatkan pelatihan dalam menggunakan *software MyBiz* menilai bahwa pendapat orang-orang ataupun dari pihak Dazzle Store Yogyakarta mengenai pemikiran menggunakan suatu sistem tidak mempengaruhi mereka.
6. Pengaruh Sosial tidak berpengaruh terhadap Niatan Berperilaku dan tidak dimoderasi Jenis Kelamin, Usia dan Pengalaman dalam penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta.
7. Kondisi yang Memfasilitasi berpengaruh positif terhadap Perilaku penggunaan dalam *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta. Karyawan Dazzle Store Yogyakarta menilai bahwa sarana dan prasarana, seperti komputer dan jaringan internet yang telah difasilitasi akan sangat berpengaruh terhadap sistem yang digunakan.
8. Kondisi yang Memfasilitasi berpengaruh positif terhadap Perilaku Penggunaan namun tidak dimoderasi oleh Usia dan Pengalaman karena dari data persebaran jawaban responden berdasarkan usia dan pengalaman relatif sama sehingga tidak memiliki efek moderasi.
9. Niatan Berperilaku berpengaruh positif terhadap Perilaku Penggunaan dalam penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta.

Seorang individu akan melakukan sesuatu jika ada keinginan atau niat untuk melakukan suatu perilaku. Hal ini dibuktikan pada penelitian ini bahwa karyawan Dazzle Store Yogyakarta memiliki niatan untuk menggunakan *software MyBiz*.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah 4 dari 15 hipotesis diterima setelah dilakukan pengujian, sedangkan 11 hipotesis lainnya ditolak. Hipotesis yang ditolak tersebut berkaitan dengan variabel Pengaruh Sosial dengan variabel yang memoderatori hubungan variabel x dan y. Oleh karena itu, penerimaan penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta dapat dijelaskan dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*.

Berdasarkan penelitian ini, dapat dipahami bahwa pada penerimaan penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta akan dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu kinerja sistem yang diterapkan, kemudahan penggunaan sistem dan pengetahuan pengguna yang mengoperasikannya, sarana prasarana dan fasilitas yang mendukung penggunaan sistem tersebut.

9.2 Implikasi Penelitian

Dari penelitian ini disimpulkan bahwa pada Dazzle Store Yogyakarta, penerimaan penggunaan *software MyBiz* dipengaruhi oleh tiga faktor, yaitu kinerja sistem yang diterapkan, kemudahan penggunaan sistem dan kemampuan pengguna untuk mengoperasikannya, sarana prasarana dan fasilitas yang mendukung penggunaan sistem tersebut. Diharapkan Dazzle Store Yogyakarta selaku perusahaan yang menerapkan penggunaan *software MyBiz* dapat

memahami faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penerimaan kebijakan penggunaan *software MyBiz*.

9.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan peneliti selama melakukan penelitian ini ialah terdapat salah satu indikator pada variabel Harapan Kinerja yang dihapuskan, oleh karena setelah dilakukan uji validitas konvergen, nilai Outer Loadingnya tidak memenuhi kriteria atau dikatakan tidak valid.

9.4 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian ini, peneliti dapat memberikan saran agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Saran bagi Dazzle Store Yogyakarta untuk dapat melakukan pelatihan penggunaan *software MyBiz* kepada 22 karyawan lainnya yang belum mendapatkan pelatihan tersebut, hal ini dimaksudkan agar penggunaan *software MyBiz* dapat berlangsung dengan baik dan manfaat dari *software* tersebut dapat diterima dengan maksimal.
2. Saran bagi penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian mengenai penerimaan penggunaan *software MyBiz* pada objek yang berbeda dengan menggunakan model UTAUT.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, E.Y., dan Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta, Indonesia: Andi.
- Davis, F.D. (1993). User Acceptance of Information Technology: *Encyclopedia of Human Factors and Ergonomics.*, 2-3.
- Dillon, A., dan Morris, M.G. (1996). User Acceptance of Information Technology: Theories and Models, *Annual Review of Information Science and Technology*, 1-20.
- Ghozali, I., dan Latan, H.(2015). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J.(2008). *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit Andi.
- Hartono, J.(2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman (Edisi 6)*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Hartono, J.(2017). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Hermawan, A., dan Yusran, H.L.(2017). *Peneltian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok, Indonesia: KENCANA.

ITL Education Solutions Limited. (2009). *Introduction to Computer Science*. Delhi, India: Dorling Kindersley Pvt. Ltd.

Kusumawardani, I.W., Wahyuni, E.D., Suharso, W.(2018). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Work Order Android Menggunakan Metode UTAUT Pada PDAM Kota Malang. *Journal of Computer and Information Technology Vol.1*, 82-89.

Mahadika, P.R.(2017). Pengukuran Tingkat Penerimaan Sistem *E-Ticket* di Taman Margasatwa Ragunan Menggunakan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT).(Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).

Moenek, R., Suwanda, D., Santoso, Y.P.(2020). *Sistem Informasi Pelayanan Publik*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.

Schumacher, R.E., dan Lomax, R.G. (2016). *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling*. Great Britain: Routledge Taylor and Francis Group.

Sedana, I.G.N., dan Wijaya, W.S.(2009). Penerapan Model UTAUT untuk Memahami Penerimaan dan Penggunaan *Learning Management System* Studi Kasus : *Experiential E-Learning of Sanata Dharma University*. *Journal of Information System Vol. 5 Issues 2*, 114-120.

Silviasasmi, E., Arthana, I.K.R., Putrama, I.M.(2019). Analisis Penerimaan Pengguna Garda Sumber Pembelajaran Terbuka Indonesia (Garsupati) Menggunakan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of*

Technology (UTAUT). Ultima InfoSys :Jurnal Ilmu Sistem Vol.10 No.1, 43-47.

Sutarman. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta, Indonesia: Bumi Aksara.

Tenenhaus, M.,Amato, S., dan Esposito, V. (2004). "A Global Goodness of Fit Index for PLS Structural Equation Modeling". *Proceedings of the XLII SIS Scientific Meeting*, Vol Contributed Papers, CLEUP, Padova, pp. 739-742.

Venkatesh, V., Moris, M.g., Davis, G.B., dan Davis, F.D.(2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly Vol.27 No.3, 425-478.*

Venkatesh, V., dan Davis, F.D.(2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies, *Management Science*, 186-204.

Venkatesh, V. (2000). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research, 342-365*

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN PROGRAM SARJANA AKUNTANSI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Analisis Penerimaan dan Penggunaan *Software MyBiz* Menggunakan Metode UTAUT pada Dazzle Store Yogyakarta

Saya memohon kesediaan Saudara/i sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban benar/salah. Kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan akademis semata (penelitian skripsi) dan tidak untuk tujuan lain. Oleh karena itu, mohon jawaban apa adanya dan pastikan semua pernyataan yang diajukan telah dijawab oleh Saudara/i. Terima kasih.

Identitas Responden

1. Nama (*Optional*) :
2. Pekerjaan (Wajib) :
 - a. Kasir
 - b. Gudang
 - c. Marketing
 - d. Akuntan
 - e. Admin
 - f. Supervisor
3. Umur (Wajib) :
 - a. < 20 tahun
 - b. 20 – 25 tahun
 - c. 26 – 30 tahun
 - d. 31 – 35 tahun
 - e. > 35 tahun
4. Jenis Kelamin(Wajib) :
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
5. Apakah Anda mendapatkan pelatihan dalam penggunaan *software MyBiz* di Dazzle Store Yogyakarta? (Wajib) :
 - a. Ya
 - b. Tidak

PERTANYAAN KUESIONER

Berikut ini terlampir pertanyaan Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Niatan Berperilaku dan Perilaku Penggunaan pada penggunaan *software MyBiz* pada Dazzle Store Yogyakarta.

Mohon memberikan tanggapan dengan memberi tanda (X) pada kolom jawaban yang menurut anda paling tepat.

No	Pernyataan	Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
		1	2	3	4	5
Harapan Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)						
1.	Saya merasa <i>software MyBiz</i> berguna dalam pekerjaan saya.					
2.	Menggunakan <i>software MyBiz</i> dapat membantu saya untuk mengerjakan pekerjaan lebih cepat.					
3.	Menggunakan <i>software MyBiz</i> meningkatkan produktivitas dalam bekerja.					
4.	Jika saya menggunakan <i>software MyBiz</i> , saya dapat meningkatkan kesempatan saya untuk mendapatkan kenaikan gaji.					
Harapan Usaha (<i>Effort Expectancy</i>)						
1.	Interaksi saya dengan <i>software MyBiz</i> jelas dan dapat dimengerti.					
2.	Akan mudah bagi saya untuk menjadi terampil dalam menggunakan <i>software MyBiz</i> .					
3.	Saya merasa bahwa <i>software MyBiz</i> mudah untuk digunakan.					
4.	Belajar mengoperasikan <i>software MyBiz</i> mudah bagi saya.					
Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)						
1.	Orang-orang yang berpengaruh dalam hidup saya berpikir bahwa saya harus menggunakan <i>software MyBiz</i> .					
2.	Orang-orang penting (pada lingkup Dazzle Store Yogyakarta) berpikir bahwa saya harus menggunakan <i>software MyBiz</i> .					
3.	Pihak Dazzle Store Yogyakarta membantu saya dalam menggunakan <i>software MyBiz</i> untuk pekerjaan saya.					

4.	Secara keseluruhan, perusahaan telah mendukung adanya penggunaan <i>software MyBiz</i> .					
Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>)						
1.	Saya memiliki sumber daya yang dibutuhkan untuk menggunakan <i>software MyBiz</i> .					
2.	Saya memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan <i>software MyBiz</i> .					
3.	Orang tertentu atau pihak Dazzle Store Yogyakarta menyediakan bantuan bila terjadi kesulitan dalam penggunaan <i>software MyBiz</i> .					
Niatan Berperilaku (<i>Behavioral Intention</i>)						
1.	Saya berniat untuk menggunakan <i>software MyBiz</i> seterusnya.					
2.	Saya memperkirakan bahwa saya akan menggunakan <i>software MyBiz</i> untuk seterusnya.					
3.	Saya berencana untuk menggunakan <i>software MyBiz</i> seterusnya.					
Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)						
1.	Menggunakan <i>software MyBiz</i> menyenangkan bagi saya.					
2.	Saya sudah sering menggunakan <i>software MyBiz</i> .					
3.	Saya suka bekerja menggunakan <i>software MyBiz</i> .					

LAMPIRAN 2 : Kuesioner Penelitian Tampilan Google Form

Kuesioner Penelitian "Analisis Penerimaan dan Penggunaan Software MyBiz Menggunakan Metode UTAUT pada Dazzle Store Yogyakarta"

Kepada Yth.
Karyawan Dazzle Store Yogyakarta

Perkenalkan saya Elfrida Febri Ekasari mahasiswi Prodi Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada kesempatan ini, saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan akademis semata yaitu penyusunan skripsi saya yang berjudul Analisis Penerimaan dan Penggunaan Software MyBiz Menggunakan Metode UTAUT pada Dazzle Store Yogyakarta dan tidak dipergunakan untuk tujuan lain.

Pada kuesioner ini, tidak ada jawaban benar ataupun salah. Oleh karena itu, mohon untuk memberikan jawaban apa adanya dan pastikan semua pernyataan yang diajukan telah dijawab Saudara/i. Informasi yang sedianya Anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Salam, Peneliti.

 fbreka8@gmail.com (not shared) [Switch account](#) 

* Required

Nama (Optional)

Your answer _____

Pekerjaan (Wajib) : *

Kasir

Gudang

Marketing

Akuntan

Admin

Supervisor

Other: _____

Umur (Wajib) *

Your answer _____

Umur (Wajib) *

< 20 tahun

20 - 25 tahun

21 - 30 tahun

31 - 35 tahun

> 35 tahun

Jenis Kelamin *

Laki - Laki

Perempuan

Apakah mendapatkan pelatihan dalam menggunakan software MyBiz di Dazzle Store Yogyakarta? *

Ya

Tidak

Next Clear form

Kuesioner Penelitian "Analisis Penerimaan dan Penggunaan Software MyBiz Menggunakan Metode UTAUT pada Dazzle Store Yogyakarta"

Berikut ini terlampir pernyataan mengenai Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Niatan Berperilaku dan Perilaku Penggunaan pada penggunaan software MyBiz pada Dazzle Yogyakarta.

Mohon memberikan tanggapan dengan memberi tanda (X) pada kolom jawaban yang menurut Anda yang paling tepat.

Keterangan :

STS (1) = Sangat Tidak Setuju

TS (2) = Tidak Setuju

N (3) = Netral

S (4) = Setuju

SS (5) = Sangat Setuju

Harapan Kinerja (Performance Expectancy)

1. Saya merasa software MyBiz berguna dalam pekerjaan saya. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

2. Menggunakan software MyBiz dapat membantu saya untuk mengerjakan pekerjaan lebih cepat. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

3. Menggunakan software MyBiz meningkatkan produktivitas dalam bekerja. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

4. Jika saya menggunakan software MyBiz, saya dapat meningkatkan kesempatan saya untuk mendapatkan kenaikan gaji. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				



Harapan Usaha (Effort Expectancy)

1. Interaksi saya dengan software MyBiz jelas dan dapat dimengerti. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

2. Akan mudah bagi saya untuk menjadi terampil dalam menggunakan software MyBiz. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

3. Saya merasa bahwa software MyBiz mudah untuk digunakan. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

4. Belajar mengoperasikan software MyBiz mudah bagi saya. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

Pengaruh Sosial (Social Influence)

1. Orang-orang yang berpengaruh dalam hidup saya berpikir bahwa saya harus menggunakan software MyBiz. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

2. Orang-orang penting (pada lingkup Dazzle Store Yogyakarta) berpikir bahwa saya harus menggunakan software MyBiz. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

3. Pihak Dazzle Store Yogyakarta membantu saya dalam menggunakan software MyBiz untuk pekerjaan saya. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

4. Secara keseluruhan, perusahaan telah mendukung adanya penggunaan software MyBiz. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

Kondisi yang Memfasilitasi (Facilitating Conditions)

1. Saya memiliki sumber daya yang dibutuhkan untuk menggunakan software MyBiz. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

2. Saya memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan software MyBiz. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

3. Orang tertentu atau pihak Dazzle Store Yogyakarta menyediakan bantuan bila terjadi kesulitan dalam penggunaan software MyBiz. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

Niat Berperilaku (Behavioral Intention)

1. Saya berniat untuk menggunakan software MyBiz seterusnya. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

2. Saya memperkirakan bahwa saya akan menggunakan software MyBiz untuk seterusnya. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

3. Saya berencana untuk menggunakan software MyBiz *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

Perilaku Penggunaan (Use Behavior)

1. Menggunakan software MyBiz menyenangkan bagi saya. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

2. Saya sudah sering menggunakan software MyBiz. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

3. Saya suka bekerja menggunakan software MyBiz. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	SS				

[Back](#) [Submit](#) [Clear form](#)

25	Akuntan	3	L	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	Kasir	2	L	Ya	3	2	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2
27	Kasir	2	L	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
28	Kasir	3	L	Ya	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
29	Kasir	4	L	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
30	Marketing	2	L	Tidak	5	5	4	3	4	4	5	2	4	5	5	5	4	4	5	3	2	4	5	4	4
31	Kasir	4	P	Ya	5	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5
32	Admin	2	L	Tidak	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4
33	Marketing	2	L	Tidak	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	Kasir	2	L	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	Kasir	2	L	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	Gudang	3	L	Tidak	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	Admin	2	L	Tidak	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
38	Marketing	2	P	Tidak	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4
39	Akuntan	5	P	Tidak	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
40	Akuntan	5	P	Tidak	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4
41	Gudang	2	P	Tidak	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	3
42	Admin	2	L	Tidak	4	5	4	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
43	Marketing	2	P	Tidak	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Keterangan :

Jenis Kelamin : L = Laki-Laki, P = Perempuan

Umur : 1 = <20 tahun, 2 = 21-25 tahun, 3 = 26-30 tahun, 4 = 31-35 tahun, 5 = >35 tahun

Pernyataan : 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Cukup Setuju, 4 = Setuju, 5 = Sangat Setuju

Lampiran 4 : Surat Keterangan Riset



Nomor : RL / XII / 001 / HRD / JD - 021

Kepada Yth :

Dekan,
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Di Yogyakarta

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : JA'FAR AMIR
Jabatan : Direktur CV. Arkatama Ritelindo

Menerangkan bahwa mahasiswa yang datanya tercantum dibawah ini :

Nama : Elfrida Febri Ekasari
No. Mahasiswa : 160422649
Prodi : FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Telah melaksanakan Penelitian di CV. Arkatama Ritelindo (Dazzle ACC) dari tanggal 11 September 2021 – 25 November 2021. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebaik mungkin.

Yogyakarta, 07 Desember 2021

JA'FAR AMIR
Direktur

Ket :

1. Asli pada yang bersangkutan
2. Salinan arsip general