

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA DALAM  
MENGUNAKAN E-WALLET SHOPEEPAY**

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



**Monika Irene Simanjorang**

**NPM: 181709986**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA DALAM MENGGUNAKAN EWALLET SHOPEEPAY**

yang disusun oleh

**MONIKA IRENE SIMANJORANG**

**181709986**

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 14 Januari 2022

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Aloysius Bagas Pradipta Irianto, S.Kom., M.Eng.	Telah menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng	Telah menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Aloysius Bagas Pradipta Irianto, S.Kom., M.Eng.	Telah menyetujui
Penguji 2	: Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs	Telah menyetujui
Penguji 3	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T.,M.M.	Telah menyetujui

Yogyakarta, 14 Januari 2022

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan

ttd

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc

## **LEMBAR PERNYATAAN**

### **Orisinalitas & Publikasi Ilmiah**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Monika Irene Simanjorang  
NPM : 181709986  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknologi Industri  
Judul Penelitian : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Dalam Menggunakan E-wallet Shopeepay

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menyedia secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta,  
Yang Menyatakan,

Monika Irene Simanjorang

181709986

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Dalam Menggunakan E-wallet Shopeepay”** dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada penulisan Tugas Akhir, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, penyertaan, serta rahmat-Nya kepada penulis.
2. Orang tua, kakak, serta adik penulis yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberi semangat kepada penulis.
3. Bapak Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
5. Bapak Aloysius Bagas Pradipta Irianto, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing I penulis yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ibu Putri Nastiti, S.Kom.,M.Eng. selaku Dosen Pembimbing II penulis yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh Dosen Prodi Sistem Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
8. Fider Putri Hartati Gea selaku sahabat penulis yang selalu setia mendoakan, mendukung, memberi masukan, dan waktu nya bagi penulis.
9. Teman-teman ku (Brigitta Aldheane Kevasya, Jorgen, Andika Kairupan, Gusti Bagus Yudistira, Tri Wahyono) yang sudah membantu penulis.
10. Seluruh Responden yang telah membantu penulis dalam mengisi kuesioner untuk memenuhi data dalam tugas akhir ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Demikian Tugas Akhir ini dibuat. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kiranya pembaca dapat memaklumi nya. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 10 Januari 2022

Monika Irene Simanjorang

181709986

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis berbagai faktor yang mungkin saja menjadi pengaruh dari minat pengguna dalam menggunakan *E-wallet* ShopeePAY. Digunakan metode kuantitatif dalam penelitian ini. Seluruh data dikumpulkan melalui kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 430 dengan teknik *purposive sampling*, kemudian dilakukan analisis data menggunakan SEM-PLS. Model penelitian yang digunakan adalah *Technology Acceptance Model* (TAM). Ditemukan empat hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, diantaranya: (1) *perceived ease of use* berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *E-wallet* ShopeePAY, (2) *perceived usefulness* berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *E-wallet* ShopeePAY, (3) *trust* berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *E-wallet* ShopeePAY, dan (4) *perceived risk* berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *E-wallet* ShopeePAY. Disimpulkan bahwa ada dua hipotesis yang diterima, yaitu *perceived usefulness* dan *trust* berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *E-wallet* ShopeePAY.

**Kata Kunci:** *E-wallet*, *ShopeePAY*, Kuantitatif, *Purposive Sampling*, SEM-PLS, TAM, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Trust*, *Perceived Risk*.

## ABSTRACT

The aim of this study is to analyze the factors that may be the influence of user interest in using Shopee E-wallet. Quantitative method was used in this research. All data were collected through a questionnaire with a total sample of 430 using purposive sampling technique then data analysis was carried out using SEM-PLS. The research model used is the Technology Acceptance Model (TAM). There are four hypotheses proposed in this study, including: (1) perceived ease of use has a significant positive effect on interest in using Shopee E-wallet, (2) perceived usefulness has a significant positive effect on interest in using Shopee E-wallet, (3) trust has a significant positive effect on interest in using Shopee E-wallet, and (4) perceived risk has a significant positive effect on the interest in using Shopee's E-wallet. It is concluded that there are two accepted hypotheses, namely perceived usefulness and trust have a significant positive effect on the interest in using Shopee E-wallet.

**Keywords:** E-wallet, Shopee, Quantitative, Purposive Sampling, SEM-PLS, TAM, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Perceived Risk.

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Bagan Keterkaitan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Sebelumnya.....	6
2.2 Dasar – Dasar Teori.....	9
2.2.1 E-Wallet .....	9
2.2.2 Technology Acceptance Model .....	10
2.2.3 SEM-PLS .....	11
2.2.4 Trust.....	12
2.2.5 Perceived Risk .....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	13
3.1 Waktu Penelitian.....	13
3.2 Tahapan Penelitian .....	13
3.2.1 Perumusan dan Identifikasi Masalah.....	14
3.2.2 Studi Literatur .....	14
3.2.3 Pengumpulan Data.....	14
3.2.4 Pengolahan Data .....	15
3.2.5 Analisis .....	17



3.3 Model Penelitian.....	17
3.4 Penyusunan Hipotesis.....	17
3.4.1 Konstruk Penelitian.....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>22</b>
4.1 Demografi Responden .....	22
4.1.1 Jenis Kelamin .....	22
4.1.2 Usia .....	23
4.1.3 Domisili .....	23
4.1.4 Pekerjaan.....	24
4.1.6 Frekuensi Penggunaan Shopeepay Dalam Seminggu.....	26
4.2 Analisis Data.....	26
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	26
4.2.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	34
4.2.3 Interpretasi Hasil Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	36
4.2.4 Interpretasi Hasil Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	36
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran .....	42

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Mobile, Internet dan Sosial Media di Indonesia Januari 2021.....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 1.2 Dompot Digital Yang Paling Banyak Digunakan .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3 Bagan Keterkaitan.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2.1 Model Original Technology Acceptance Model.....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 3.2 Model Usulan .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 4.1 Diagram Lingkaran Jenis Kelamin .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Usia .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Domisili .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Pekerjaan .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 4.5 Diagram Lingkaran Pendapatan .....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 4.6 Diagram Lingkaran Frekuensi Penggunaan Shopeepay Dalam Seminggu..</b>	<b>26</b>
<b>Gambar 4.7 Diagram Model Penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 4.8 Loading Factor.....</b>	<b>30</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Transaksi Uang Elektronik .....</b>	<b>2</b>
<b>Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 3.1 Outer Model.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 3.2 Inner Model .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 3.3 Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 3.4 Konstruk Penelitian .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 4. 1 Loading Factor .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 4. 2 Loading Factor Kedua.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 4. 3 Average Variance Extracted.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 4. 4 Fornell-Lacker Criterion.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4. 5 Cross Loading.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4. 6 Composite Reliability.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4. 7 Cronbach's Alpha .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji R-Square .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4. 9 Predictive Relevance .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4. 11 Rangkuman Uji Hipotesis .....</b>	<b>36</b>