

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa lebih menguntungkan bagi perusahaan untuk menambah kapasitas produksi dengan membeli mesin Curing Conveyor baru berkapasitas 2 (100pcs/jam) dan menjual mesin lama. Penambahan mesin Curing Conveyor berkapasitas 2 akan lebih menguntungkan bagi perusahaan dibandingkan jika perusahaan menambah mesin dengan kapasitas 1 (50pcs/jam), karena kapasitas 2 memiliki nilai NPV yang lebih besar. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, jika perusahaan melakukan pembelian mesin berkapasitas 2 maka perusahaan akan memperoleh NPV yang positif sebesar Rp694.598.417 .

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan tersebut, maka saran yang dapat diberikan pada perusahaan Kickchick adalah perusahaan segera melaksanakan pengadaan investasi pembelian mesin curing conveyor berkapasitas 2 (100pcs/jam), sehingga perusahaan dapat memenuhi permintaan konsumen. Selain itu, perusahaan sebaiknya tidak hanya berfokus pada aspek keuangan saja melainkan perusahaan juga perlu memperhatikan dari aspek pemasaran dan target pasar konsumen sehingga dapat mendukung pengadaan mesin baru bagi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bank BRI (2021). Kredit Usaha Rakyat (KUR). Diakses pada tanggal 22 September 2021. <https://bri.co.id/kur>
- Bank Indonesia (2020). Data Inflasi Tahun 2016-2020. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2021. <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>
- Berita Satu (2020). Brand Lokal Pikat Konsumen di masa pandemi. Diakses pada tanggal 15 Juli 2021. <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/696873/brand-fashion-lokal-pikat-konsumen-di-masa-pandemi>.
- Garrison R.H., Brewer P. C., Nam S. C., & Yuen K.C. (2015). *Managerial Accounting 2nd Edition*. New York: McFraw-Hill Education
- Hansen D.R., & Mowen M.M. (2017). *Management Accounting*. Edisi Kedelapan, Jakarta: Salemba Empat
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE
- Kasmir dan Jakfar (2015). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grub.
- Kementrian Energi dan Sumber Daya Mineral (2021). Tarif Tenaga Listrik. Diakses pada tanggal 17 Oktober 2021. <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/tarif-tenaga-listrik-pelanggan-non-subsidi-periode-april-juni-2021-tetap>

Medcom (2020). Brand Lokal diharapkan bangkit pasca pandemi 2019. Diakses pada tanggal 15 Juli 2021. <https://www.medcom.id/nasional/politik/yNLGBE1K-brand-lokal-diharapkan-bisa-bangkit-pascapandemi-covid-19>



LAMPIRAN



KICKCHICK

Jalan Imogiri Timur No.15, Kerten, Kunden, Kecamatan Imogiri Bantul,
Yogyakarta
No.Hp 0878 3859 3000

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Febrianto Prabowo

Jabatan : Finance

Menerangkan bahwa mahasiswa yang tercantum di bawah ini:

Nama : Francisca Romana Sekar Arum N

NPM : 170423261

Program Studi : Akuntansi

Instansi : Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Telah benar-benar melakukan penelitian di Perusahaan Kickchick yang digunakan dalam penyusunan skripsi yang berjudul "Analisis Pengambilan Keputusan Pembelian Mesin Curing Conveyor pada Pada Perusahaan Kickchick Yogyakarta" yang terhitung sejak Juli-Oktober 2021. Adapun data penelitian yang digunakan adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan,

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 29 Oktober 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Febrianto Prabowo", with a small arrow pointing to the right.

(Febrianto Prabowo)

PRESENT VALUE TABLE

Present value of \$1, that is $(1+r)^{-n}$ where r = interest rate; n = number of periods until payment or receipt.

Periods (n)	Interest rates (r)									
	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
1	0.990	0.980	0.971	0.962	0.952	0.943	0.935	0.926	0.917	0.909
2	0.980	0.961	0.943	0.925	0.907	0.890	0.873	0.857	0.842	0.826
3	0.971	0.942	0.915	0.889	0.864	0.840	0.816	0.794	0.772	0.751
4	0.961	0.924	0.888	0.855	0.823	0.792	0.763	0.735	0.708	0.683
5	0.951	0.906	0.863	0.822	0.784	0.747	0.713	0.681	0.650	0.621
6	0.942	0.888	0.837	0.790	0.746	0.705	0.666	0.630	0.596	0.564
7	0.933	0.871	0.813	0.760	0.711	0.665	0.623	0.583	0.547	0.513
8	0.923	0.853	0.789	0.731	0.677	0.627	0.582	0.540	0.502	0.467
9	0.914	0.837	0.766	0.703	0.645	0.592	0.544	0.500	0.460	0.424
10	0.905	0.820	0.744	0.676	0.614	0.558	0.508	0.463	0.422	0.386
11	0.896	0.804	0.722	0.650	0.585	0.527	0.475	0.429	0.388	0.350
12	0.887	0.788	0.701	0.625	0.557	0.497	0.444	0.397	0.356	0.319
13	0.879	0.773	0.681	0.601	0.530	0.469	0.415	0.368	0.326	0.290
14	0.870	0.758	0.661	0.577	0.505	0.442	0.388	0.340	0.299	0.263
15	0.861	0.743	0.642	0.555	0.481	0.417	0.362	0.315	0.275	0.239
16	0.853	0.728	0.623	0.534	0.458	0.394	0.339	0.292	0.252	0.218
17	0.844	0.714	0.605	0.513	0.436	0.371	0.317	0.270	0.231	0.198
18	0.836	0.700	0.587	0.494	0.416	0.350	0.296	0.250	0.212	0.180
19	0.828	0.686	0.570	0.475	0.396	0.331	0.277	0.232	0.194	0.164
20	0.820	0.673	0.554	0.456	0.377	0.312	0.258	0.215	0.178	0.149

Periods (n)	Interest rates (r)									
	11%	12%	13%	14%	15%	16%	17%	18%	19%	20%
1	0.901	0.893	0.885	0.877	0.870	0.862	0.855	0.847	0.840	0.833
2	0.812	0.797	0.783	0.769	0.756	0.743	0.731	0.718	0.706	0.694
3	0.731	0.712	0.693	0.675	0.658	0.641	0.624	0.609	0.593	0.579
4	0.659	0.636	0.613	0.592	0.572	0.552	0.534	0.516	0.499	0.482
5	0.593	0.567	0.543	0.519	0.497	0.476	0.456	0.437	0.419	0.402
6	0.535	0.507	0.480	0.456	0.432	0.410	0.390	0.370	0.352	0.335
7	0.482	0.452	0.425	0.400	0.376	0.354	0.333	0.314	0.296	0.279
8	0.434	0.404	0.376	0.351	0.327	0.305	0.285	0.266	0.249	0.233
9	0.391	0.361	0.333	0.308	0.284	0.263	0.243	0.225	0.209	0.194
10	0.352	0.322	0.295	0.270	0.247	0.227	0.208	0.191	0.176	0.162
11	0.317	0.287	0.261	0.237	0.215	0.195	0.178	0.162	0.148	0.135
12	0.286	0.257	0.231	0.208	0.187	0.168	0.152	0.137	0.124	0.112
13	0.258	0.229	0.204	0.182	0.163	0.145	0.130	0.116	0.104	0.093
14	0.232	0.205	0.181	0.160	0.141	0.125	0.111	0.099	0.088	0.078
15	0.209	0.183	0.160	0.140	0.123	0.108	0.095	0.084	0.079	0.065
16	0.188	0.163	0.141	0.123	0.107	0.093	0.081	0.071	0.062	0.054
17	0.170	0.146	0.125	0.108	0.093	0.080	0.069	0.060	0.052	0.045
18	0.153	0.130	0.111	0.095	0.081	0.069	0.059	0.051	0.044	0.038
19	0.138	0.116	0.098	0.083	0.070	0.060	0.051	0.043	0.037	0.031
20	0.124	0.104	0.087	0.073	0.061	0.051	0.043	0.037	0.031	0.026

