

BAB III

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis riset yang telah diuraikan, simpulan dalam riset ini yaitu perempuan telah berperan aktif sebagai pelaku usaha dalam UMKM, secara khusus sebagai pelaku usaha batik dalam skala mikro di Pasar Beringharjo Yogyakarta yang secara tidak langsung telah berpartisipasi dalam pembangunan daerah maupun nasional. Sebanyak 9 responden dari total 15 responden atau sebesar 60% menyatakan jika mereka berjualan secara online, namun hanya 4 responden di antaranya yang melakukan promosi produk batik melalui *e-commerce*, dan setidaknya terdapat 6 responden atau sebesar 40% menyatakan jika mereka masih enggan untuk melakukan upaya peningkatan promosi batik melalui *e-commerce*.

Pada sisi lain, peran Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta secara khusus pada bidang bimbingan usaha promosi dan kemitraan belum memberikan dampak positif terhadap meningkatnya peran pelaku usaha untuk melakukan promosi secara online melalui *e-commerce* sebagaimana yang telah diatur dalam Peraturan Perundang-undangan. Hal ini menunjukkan jika upaya perempuan sebagai pelaku usaha batik dalam skala mikro untuk meningkatkan promosi batik melalui *e-commerce* masih tergolong rendah, sehingga masih diperlukan upaya dari Pemerintah Pusat bersama dengan Pemerintah Daerah

dan Pelaku Usaha untuk meningkatkan promosi usaha melalui online secara khusus batik melalui *e-commerce*.

B. Saran

Dari hasil riset tersebut, terdapat beberapa hal yang dapat direkomendasikan untuk Peran Perempuan Sebagai Pelaku Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Promosi Batik melalui *E-commerce*, antara lain:

- 1) Penetapan Kebijakan Penetapan kebijakan dari Pemerintah Pusat & Pemerintah Daerah yang memudahkan bagi Perempuan Sebagai Pelaku Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Promosi Batik Melalui E-commerce di Pasar Beringharjo Yogyakarta;
- 2) Pemberian pelatihan IT secara sederhana untuk menunjang upaya pengembangan UKM, secara khusus kepada perempuan pelaku usaha batik di Pasar Beringharjo Barat untuk meningkatkan promosi batik melalui *e-commerce*.
- 3) Pemberian literasi digital yang mudah untuk dipahami dan di aplikasikan bagi seluruh kalangan.

Daftar Pustaka

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Laudon, J., et. al., 1998. *Essential of Management Information System*. New Jersey: Prentice Hall.
- Raharjo, Budi. “E-Commerce Indonesia, Peluang dan Tantangan”. Universitas Widyatama 2003.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian*, CV Alfa Beta, Bandung.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, CV Alfa Beta, Bandung
- Tambunan, Tulus, 2017, “*Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*”, Ghalia Indonesia.
- Tjiptono. F., et. al., 2015. *Service, Quality, & Satisfaction Apply*”, Andi Offset, Yogyakarta.

Artikel Jurnal

- Berner et al., 2012, hal.385; Tambunan, 2019, hal.4) Berner, E., Gomez, G., &Knorringa, P. (2012). 'Membantu sejumlah besar orang menjadi sedikit kurang miskin': Logika pengusaha bertahan hidup. *Jurnal Penelitian Pengembangan Eropa*, 24(3), 382-396.
- Handayani, Dita 2020, “Penyakit Virus Corona 2019” *Indonesian Respirology Journals*, Vol. 40, No.02, April, Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI).
- Rosita, Rahmi, 2020, “Pengaruh Pandemi *COVID-19* Terhadap UMKM di Indonesia”, *Business Latern Jounals*, Vol-IX/No.02/November Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik LP3I Jakarta.
- Saputra, Galih, 2018, “Pasar Beringharjo Sebagai Pusat Wisata Belanja di Yogyakarta”, *Domestic Case Study*, Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Sedinadia Putri, 2020, “Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi *COVID-19*” *Journal of Economic Studies*, Vol. 4 Nomor 2 Juli-Desember 2020, Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Sekaran, U. (2000). *Research Method For Business*, Third Edison, New York, John Wiley and Sons Inc.
- Sukma, Ambhita et. al., 2019. “*Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia*”, Economy Research Repport, Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi (Puslitbang Aptika dan IKP).

Susilo, et. al., 2014. “Strategi pelestarian kebudayaan lokal dalam menghadapi globalisasi pariwisata: Kasus Kota Yogyakarta”. *Jurnal Penelitian BAPPEDA Kota Yogyakarta*, Vol.IV.

Artikel Majalah/Surat Kabar

Baum, David “Business Links,” *Oracle Magazine*, No 3, Vol XIII, May/June, 1999.

Tonang, Maryustion, “*Beringharjo Market Profile*”, Industrial Services and Trade of Yogyakarta City. Yogyakarta.

Laporan Penelitian/Tesis

Ambarini, Budi, et. al., 2014, “*Poverty Alleviation: The Development of Legal Protection Models for Women Who Perform Micro-fishing Efforts in an Effort Increases Product Rival Power*”, National Strategic Research Report, Bengkulu University.

Susianawati, Ratna, 2008. *Peran UKM Perempuan Sebagai Pelaku Usaha Kecil Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1995 dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2005*. Tesis. Magister of Law Indonesia University. Jakarta

Internet

Admin FE, “Manfaat E-commerce Bagi Masyarakat”, <https://fe.unars.ac.id/index.php/2017/11/02/manfaat-e-commerce-bagi-masyarakat/>, accessed on 1 January 2022.

Kamus Bahasa Indonesia Bahasa Inggris, “Bahasa Inggris Meningkatkan”, <https://www.babla.co.id/bahasa-indonesia-bahasa-inggris/meningkatkan>, accessed 21 December 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Pengertian Mikro”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mikro>, diakses 27 November 2021

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Pengertian Pelaku”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelaku>, accessed 27 November 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Pengertian Peran”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/peran>, accessed 26 November 2021

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Pengertian Promosi”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/promosi>, accessed 26 November 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Pengertian Usaha”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/usaha>, accessed 26 November 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Pengertian Perempuan, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perempuan>, accessed 26 November 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Pengertian Modal”, <https://kbbi.web.id/modal>, accessed 28 April 2021

Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Pengertian Pasar”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pasar>, accessed 20 December 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Pengertian Pemasaran”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pemasaran>, accessed 20 December 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Pengertian Tingkat”, <https://kbbi.web.id/tingkat>, accessed 12 November 2021.

Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat, “Sejarah Batik Yogyakarta”, <https://www.kratonjogja.id/kagungan-dalem/6/sejarah-batik-yogyakarta>, accessed 23 December 2021.

Ministry of Communication and Information. 2014. “E-commerce”, <https://bpptik.kominfo.go.id/2014/12/19/645/e-commerce/>, accessed 20 December 2021.

Ministry of Education and Culture, “Pengertian Batik”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/batik>, accessed 27 November 2021.

Parhani, Siti, “Antara Wanita dan Perempuan, Apa Bedanya?”, <https://magdalene.co/story/antara-wanita-dan-perempuan-apa-bedanya>, accessed on 12 November 2021.

Pelayanan Publik ID, “Arti *E-commerce* , Jenis, Manfaat, Keuntungan, dan Kerugiannya”, <https://pelayananpublik.id/2019/11/28/arti-e-commerce-jenis-manfaat-keuntungan-dan-kerugiannya/>, accessed 2 January 2022.

RED. “Wajib Dibaca! 6 Tips Penelitian Hukum” <https://www.hukumonline.com/berita/baca/1t57398fe1dc462/wajib-dibaca-6-tips-dasar-penelitian-hukum>, accessed 2 January 2022.

Rie. “E-Commerce”, <https://bpptik.kominfo.go.id/2014/12/19/645/e-commerce/>, accessed 21 November 2021.

Situs Budaya History & Heritage, Sejarah Pasar Beringharjo Yogyakarta, <https://situsbudaya.id/sejarah-pasar-beringharjo-yogyakarta/>, accessed 27 December 2021.

Sodexo, “Mengenal Lebih Jauh tentang Promosi Penjualan untuk Bisnis”, <https://www.sodexo.co.id/promosi-penjualan-untuk-bisnis/>, accessed 20 December 2021.

Special Region of Yogyakarta, Library Services and Regional Archives, “Short History of Special Region of Yogyakarta”, <http://dpad.jogjaprovo.go.id/article/news/vieww/sejarah-singkat-daerah-istimewa-yogyakarta-1482>, accessed 26 November 2021.

Peraturan Perundang-undangan

The 1945 State Constitution of the Republic of Indonesia.

Law No. 7 of 1994 regarding Ratification Of Agreement Establishing The World Trade Organization (Republic of Indonesia).

Law No. 39 of 1999 regarding Human Rights (Republic of Indonesia State Gazette of 1999 No. 165).

Law No. 8 of 1999 regarding Consumer Protection (Republic of Indonesia State Gazette of 1999 No. 42). Supplement To The Official State Gazette of The Republic of Indonesia No. 3821.

Law No. 20 of 2008 regarding Micro, Small, And Medium Enterprises (Republic of Indonesia State Gazette of 2008 No. 93). Supplement To The Official State Gazette of The Republic of Indonesia No. 4866.

Law No. 17 of 2012 regarding Cooperative (Republic of Indonesia State Gazette of 2012 No. 212). Supplement To The Official State Gazetter of The Republic of Indonesia No. 5355.

Law No. 7 of 2014 regarding Trade (Republic of Indonesia State Gazette of 2014 No. 45) Supplement To The Official State Gazette Of The Republic Of Indonesia No. 5512.

Law No. 11 of 2020 On Job Creation Regarding Natural Resources (Republic of Indonesia State Gazette of 2020 No. 245) Supplement To The Official State Gazette Of The Republic Of Indonesia No. 6573.

Ministry Of Trade Of The Republic Of Indonesia Regulation Law Number 73/M-Dag/Per/9/2015 Concerning Obligation To Affix Label In The Indonesian Language On Goods (Republic of Indonesia State Gazette of 2001 No. 4126).

Ministry Of Trade Of The Republic Of Indonesia Regulation Law Number 50 of 2020 regarding Provisions on Business Licensing, Advertising, Guidance and Supervision of Businesses Trading Trade through Electronic Systems.

Government Regulation No. 80 of 2019 on Trading through Electronic System. (Republic of Indonesia State Gazette of 2019 No. 222) Supplement To The Official State Gazette Of The Republic Of Indonesia No. 6420.

Government Regulation No. 7 of 2021 on Harmonization of Taxation Regulations (Republic of Indonesia State Gazette of 2021 No. 222) Supplement To The Official State Gazette Of The Republic Of Indonesia No. 6420.

Regulation Of The President Of The Republic Of Indonesia Number 112 Of 2007 on Organization And Directions Of Traditional Markets, Shopping Centers And Modern Stores. Jakarta. December 27, 2007.

Peraturan Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 3 Tahun 2012 tentang Perlindungan Perempuan dan Anak Korban. Seketaris Daerah. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Lembaran Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2012 Nomor 3. Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2012 Nomor 3.

Peraturan Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 9 Tahun 2017 tentang Pemberdayaan dan Perlindungan Industri Kreatif, Koperasi, dan Usaha Kecil. Lembaran Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017 Nomor 11. Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 11.

Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2009 tentang Pasar. Seketaris Daerah Kota Yogyakarta. Lembaran Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2009 Nomor 25 seri.

Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 4 Tahun 2011 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Seketaris Daerah Kota Yogyakarta. Lembaran Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2011 Nomor 4.

LAMPIRAN

Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber



Dokumentasi Observasi di Lapangan

