

Bab 5

KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan *usability testing website* terhadap responden, *website* Harrisma tidak usable dari segi tampilannya, karena pada desain lama *usability testing* mendapatkan score 38,4% tugas dapat diselesaikan dan 61,6% tugas tidak dapat diselesaikan, jika dilihat berdasarkan tabel kualitatif maka *website* Harrisma masih dinyatakan “KURANG” [21].

Setelah peneliti melakukan design solution dengan memberikan prototype desain baru dan mengevaluasinya, terhadap dengan pengguna hasil dari *usability testing* mendapatkan score 98.2% tugas dapat diselesaikan dan 1,8% tidak dapat diselesaikan, jika dilihat pada tabel kualitatif berarti desain yang diberikan sudah “SANGAT BAIK” [21] dibandingkan dengan desain yang sebelumnya.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya dalam melakukan evaluasi dari desain *user interface* dan *user experience* pada *website* Harrisma adalah jika design yang peneliti rekomendasikan diimplementasikan, maka pada penelitian selanjutnya dapat mengevaluasi kembali dengan menambah responden dengan range usia 30 tahun ke atas, sehingga dapat mengetahui apakah design dapat mudah digunakan oleh responden tersebut. Jika rekomendasi peneliti tidak diimplementasikan maka penelitian selanjutnya dapat merekomendasikan design baru.

Daftar Pustaka

- [1] Herman, "APJII: Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta," 9 November, 2020. [Online]. Available: <https://www.beritasatu.com/digital/696577/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>.
- [2] B. P. Statistik, "Statistik Telekomunikasi Indonesia 2019," *Stat. Telekomun. Indones.* 2019, 2019.
- [3] Y. Wijanarko, "Jumlah Startup di Indonesia Ratusan atau Ribuan?," *Kominfo*, 2019. [Online]. Available: https://kominfo.go.id/content/detail/17233/jumlah-startup-di-indonesia-ratusan-atau-ribuan/0/sorotan_media#:~:text=Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi,2018 mencapai 992 perusahaan rintisan.
- [4] M. Elena, "Transaksi E-Commerce Meningkat 79,38 Persen di Tengah Resesi Ekonomi," *Kominfo*, 2020. [Online]. Available: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201109/9/1315333/transaksi-e-commerce-meningkat-7938-persen-di-tengah-resesi-ekonomi>.
- [5] T. Santia, "Berapa Jumlah UMKM di Indonesia? Ini Hitungannya," 4 September, 2020. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4346352/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia-ini-hitungannya>.
- [6] A. Permana, "6 Manfaat Website Bagi Perusahaan," *Feb 11*, 2020. [Online]. Available: <https://seoanaksholeh.com/manfaat-website-bagi-perusahaan/>.
- [7] S. D. Buntoro, "PERANCANGAN DESAIN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN (UCD) PADA PROSES PEMBELIAN OBAT OLEH CUSTOMER DI APLIKASI K24KLIK (Studi Kasus : K24Klik)," 2020.
- [8] I. S. Yatana Saputri, M. Fadhli, and I. Surya, "Penerapan Metode UCD (User Centered Design) Pada E-Commerce Putri Intan Shop Berbasis Web," *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 269–278, 2017, doi: 10.25077/teknosi.v3i2.2017.269-278.
- [9] W. Hidayat, A. Y. Ranius, and U. Ependi, "Penerapan Metode *Usability Testing* Pada Evaluasi Situs Web Pemerintahan Kota Prabumulih," *Tek. Inform.*, pp. 1–12, 2014.
- [10] Meiliani Kuswandi, "Analisis kebutuhan perancangan ulang aplikasi mobile teman bumi menggunakan framework scrum (studi kasus: pt. global urban esensial)," 2020.
- [11] M. Išoraitė and N. Miniutienė, "Electronic Commerce: Theory and Practice," *IJBE (Integrated J. Bus. Econ.)*, vol. 2, no. 2, p. 73, 2018, doi: 10.33019/ijbe.v2i2.78.
- [12] A. Aco and A. H. Endang, "Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar," *J. Tek. Inform.*, vol. 2, pp. 1–13, 2017.
- [13] M. Pradana, "Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce," *Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indones.*, vol. 9, no. 2, pp. 32–40, 2015.

- [14] B. S. Muhammad Multazam, Irving Vitra Papatungan, "Perancangan user interface dan User experience pada placeplus menggunakan pendekatan user centered design," *Informatics Dep. Univ. Islam Indones.*, vol. 1, no. 2, 2020.
- [15] R. W. Anggoro, "Rahasia Desain Website Profesional dengan Prinsip Gestalt," *September 23*, 2016. [Online]. Available: <https://www.niagahoster.co.id/blog/website-profesional-gestalt/#:~:text=Prinsip Gestalt adalah aturan yang,dengan bentuk yang lebih sederhana.>
- [16] R. Wang, X. Zhang, and D. Yang, "Research on User Experience Design Consistency of Internet Products Based on User Experience," *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 1549, no. 3, 2020, doi: 10.1088/1742-6596/1549/3/032059.
- [17] Y. P. Savira, "Analisis User Experience pada Pendekatan User Centered Design dalam rancangan Aplikasi Placeplus," *Automata*, vol. 1, no. 2, pp. 28–29, 2020.
- [18] U. Gov, "Usability Testing," 30 november, 2020. [Online]. Available: <https://www.usability.gov/how-to-and-tools/methods/usability-testing.html>.
- [19] A. Supriyatna, "Penerapan Usability Testing Untuk Pengukuran," *J. Ilm. Teknol. - Inf. dan Sains Vol.*, vol. 8, no. 1, pp. 1–16, 2018.
- [20] Raluca Budi, "Quantitative vs. Qualitative Usability Testing," *Oct. 1*, 2017.
- [21] D. Purnomo, "Model Prototyping Pada Pengembangan Sistem Informasi," *J I M P - J. Inform. Merdeka Pasuruan*, vol. 2, no. 2, pp. 54–61, 2017, doi: 10.37438/jimp.v2i2.67.
- [22] D. S. Wibowo, "Usability Testing Sistem pada E-Academic Politeknik Harapan Bersama," *Emit. J. Tek. Elektro*, vol. 16, no. 1, pp. 16–22, 2016, doi: 10.23917/emitor.v16i1.2678.
- [23] A. Dewantoro, "Pengaruh Optimisme terhadap Kemampuan Identifikasi Peluang Mahasiswa Strata Satu Pada Perguruan Tinggi Di Surabaya," *Agora*, vol. 7, p. 6, 2019.

Lampiran

Lampiran 1 Wawancara Mas Deni.....	70
Lampiran 2 Wawancara 1 Yonathan.....	71
Lampiran 3 Wawancara 1 Cornel.....	71
Lampiran 4 Wawancara 1 Louis.....	71
Lampiran 5 Wawancara 1 Chandra.....	72
Lampiran 6 Wawancara 1 Joshua.....	72
Lampiran 7 Wawancara 2 Yonathan.....	73
Lampiran 8 Wawancara 2 Cornel.....	73
Lampiran 9 Wawancara 2 Louis.....	74
Lampiran 10 Wawancara 2 Chandra.....	74
Lampiran 11 Wawancara 2 Joshua.....	75
Lampiran 12 Transkrip wawancara Mas Deni.....	76
Lampiran 13 Transkrip Wawancara 1 Yonathan.....	77
Lampiran 14 Transkrip wawancara 1 Cornel.....	81
Lampiran 15 Transkrip Wawancara 1 Louis.....	86
Lampiran 16 Transkrip Wawancara 1 Chandra.....	90
Lampiran 17 Transkrip Wawancara 1 Joshua.....	95
Lampiran 18 Transkrip wawancara 2 Yonathan.....	99
Lampiran 19 Transkrip wawancara 2 Cornel.....	102
Lampiran 20 Transkrip wawancara 2 Louis.....	105
Lampiran 21 Transkrip wawancara 2 Chandra.....	108
Lampiran 22 Transkrip wawancara 2 Joshua.....	110



Lampiran 1 Wawancara Mas Deni



Lampiran 2 Wawancara 1 Yonathan



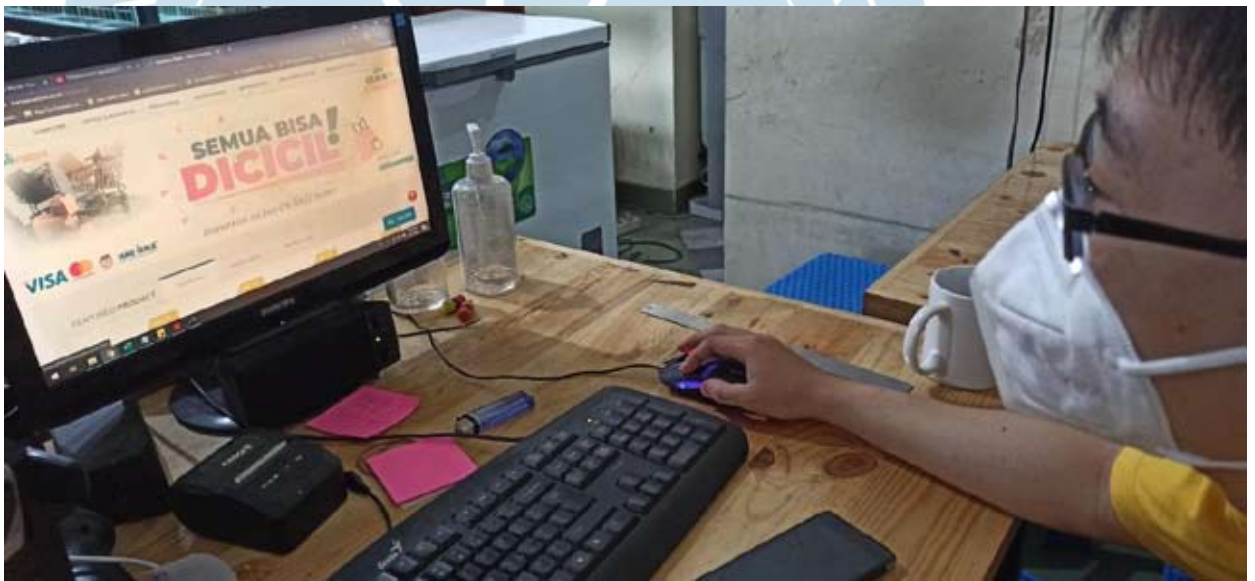
Lampiran 3 Wawancara 1 Cornel



Lampiran 4 Wawancara 1 Louis



Lampiran 5 Wawancara 1 Chandra



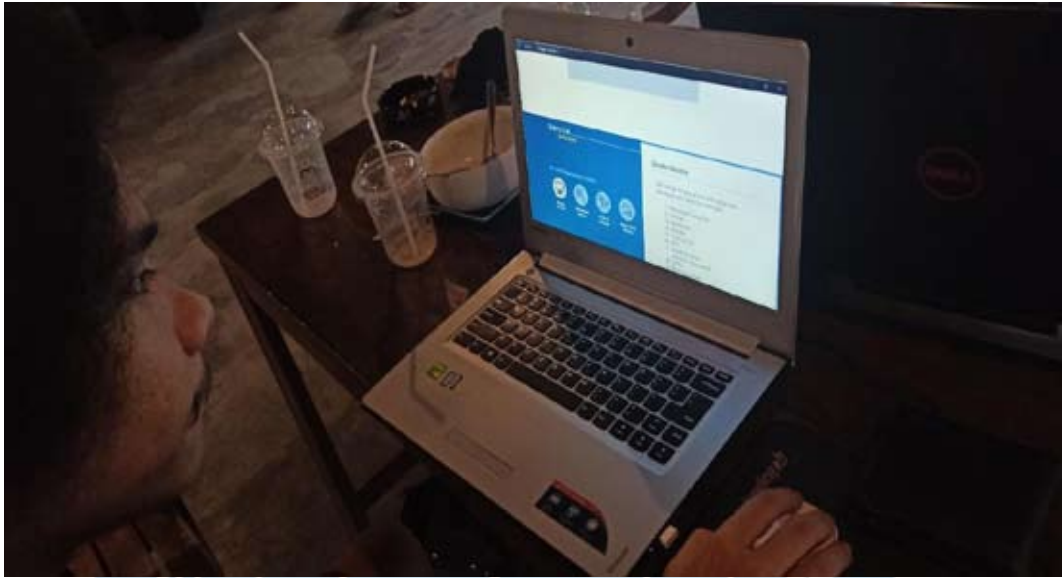
Lampiran 6 Wawancara 1 Joshua



Lampiran 7 Wawancara 2 Yonathan



Lampiran 8 Wawancara 2 Cornel



Lampiran 9 Wawancara 2 Louis



Lampiran 10 Wawancara 2 Chandra



Lampiran 11 Wawancara 2 Joshua



Lampiran 12 Transkrip wawancara Mas Deni

Nama: Deni (penanggung jawab website Harrisma)

Leo: Harrismastore.co.id bergerak dalam bidang apa?

Deni: Harrisma sendiri itu bergerak di bidang penjualan dan service komputer.

Leo: Fitur apa saja yang terdapat pada Harrismastore.co.id?

Deni: Wah banyak sih mas, kita ada fitur penjualan, fitur komperasi, terus ada wishlist, ada news&event

Leo: di Harrisma sebenarnya lebih menonjolkan pada layanan apa sih mas Deni?

Deni: ehm sebenarnya, kami lebih fokus pada penjualan komputer dan servicenya, akan tetapi pada websitenya sendiri menurut peneliti masih menonjolkan ke bagian penjualannya saja.

Leo: Adakah kendala pada website yang mengakibatkan keluhan dari pelanggan?

Deni: ehm kendala cukup banyak sih mas, kalau kami dari pihak perusahaan merasa pertama desain itu sudah kuno mas harus diperbaharui lagi, kemudian yang dari sisi komplainan itu adalah tidak adanya tampilan stok disana jadi mereka harus telepon dan menanyakan apakah barang ready atau tidak, terus desain masih berantakan banget mas dari peletakannya sih, karena desain lama ya mas jadi tuh banyak banget informasi yang ada disana jadi ya banyak fitur yang tidak terpakai, selain itu pada sistem *register*, sendiri itu terlalu panjang, saya sendiri yang bikin aja agak males mas mau *register* setelah diliat-liat, mungkin kurang lebih itu sih mas, jadi kami masih butuh banget perbaikan desain interface dari website Harrisma.

Leo: nah berkaitan dengan *register* nih mas data apa aja sih yang dibutuhkan dalam melakukan *register*?

Deni: pada *register* yang utama sih data pribadi sama alamat, data pribadi ga usah butuh terlalu banyak.

Leo: ok mas saya akan melakukan wawancara terhadap pengguna tentang fitur – fitur yang sudah anda jelaskan.

Deni: terima kasih mas

Lampiran 13 Transkrip Wawancara 1 Yonathan

Nama / Umur = Yonathan / 26thn

Leo: “Halo yon, jadi gini aku kan gek buat skripsi dan itu tentang desain *website* ngono terus aku mau evaluasi ke pengguna secara langsung, nanti tak kasi tugas untuk dikerjakan kalo ndak isa ya gapapa berarti sistem tidak dapat bekerja dengan baik.”

Yona: “owalah ngono oke – oke”

Leo: “Oke tak mulai yo Tugas pertama coba lakuin *login* dengan kondisi gagal *login*, berhasil *login*, sek berhasil *login* nganggo iki yo.”

Yona: “lah kok tampilan e podo wae kok ra berubah?”

Leo: “Haha, disempen sek dalam hati, oke lanjut sek kedua yaitu melakukan *register* dengan kondisi kalau diisi salah tidak sesuai.”

Yona: “oke”

Leo: “Sudah?”

Yona: “Oke sudah selesai”

Leo: “oke tugas ketiga adalah menggunakan fitur komparasi”

Yona: “oke sek tak carid ulu.”

Leo: “Oke, bagaimana?”

Yona: “Hahah gek – gek ra ono kie fitur e, mbuh lah nyerah ra ketemu”

Leo: “Oke, Lanjut tugas keempat mencari inforasi layanan service komputer.”

Yona: “oh iki gampang, udah.”

Leo: “Ok tugas kelima adalah mencari jumlah stok dari produk.”

Yona: “oke coba aku carid ulu.”

Leo: “Oke”

Yona: “Oke nyerah ga ketemu”

Leo: “haha... oke sekarang coba masuk kebagian pembelian dan mau kembali karena ada mau cek barang yang dibeli apa?”

Yona: “oke akan saya coba terlebih dahulu.”

Yona: “Oke disini gaada tombol backnya ya jadi ndak isa kembali lagi.”

Leo: “Oke setelah selesai melakukan tugas sekarang masuk pada tahap wawancaranya, untuk pertanyaan pertama adalah apakah anda sudah mendapatkan *feedback* saat gagal melakukan *login*? Jelaskan?”

Yona: “nah itu tadi ga dapet informasi apa – apa jadi bingung ternyata musti di klik lagi tombol sign in e ben tau salah sek mana, agak riskan sih soale tadi tak pikir wes masuk.”

Leo: “oke jadi ndak dapet ya infomasi dengan jelas ya?”

Yona: “iyap”

Leo: “selanjutnya apakah pada *register* kalau input salah udah diberikan informasi juga? Jelaskan?”

Yona: “sebenernya kalo dikosongin tuh informasi belum lengkap dan posisi tuh diatas dan harus bolak balik dalam pengisiannya jadi ribet sih menurut saya, dan kalo dari segi kesalahan sendiri kita bahkan bisa mengisi data sebebas – bebasnya sih ndak ada batasan bahkan email kurang @ aja bisa diinputkan menurutku ini riskan banget.”

Leo: “Ok, Selanjutnya adalah bagaimana apakah anda mendapatkan komparasi? Jelaskan?”

Yona: “jika ga dikasi tau klo ada fitur itu aku ga akan pernah tau kalau ada fitur komparasi sih, jadi aku tadi ga dapet, bahkan saat tadi suruh nyari fitur komparasi aja aku ragu klo fitur ini beneran ada atau tidak.

Leo: “Hahaha, mantap, selanjutnya dari informasi layanan service komputer langsung dapet ya tadi?”

Yona: “iya sih tadi langsung dapet gampang lah kalo itu”

Leo: “sekarang pertanyaanku bersangkutan tentang *efficiency* gimana dengan *login*?”

Yona: “kurang *efficient* sih karena musti bolak balik aja klo salah.”

Leo: “kalau dari *registerasi*?”

Yona: “ya sama sih kurang *efficient*nya banyak pertama yang diisi terus informasi yang disitu ga jelas klo pas ga keisi satu jadi harus teliti banget sih.”

Leo: “dari komperasi?”

Yona: “sangat tidak *efficient* aku sebagai pengguna aja ga akan notice klo ada fitur itu kalo ga dikasi tau ada fitur itu.”

Leo: “kalo service lancer ya?”

Yona: “lancer klo itu masih okelah”

Leo: “Sekarang masuk aspek error, masih ada ga sih menu yang erro waktu di klik?”

Yona: “ada ya pertama ini tulisan home ini ndak berjalan padahal tadi saya pikir untuk back waktu pembelian, terus pada filter tadi coba – coba brandnya kosong ndak ada tampilannya jadi bingung itu brandnya apa aja itu sih beberapa menu yang saya temukan.”

Leo: “Oke, kalau peringatan tentang tidak ketersediaan barang ada ga?”

Yona: “Jumlah stok aja ga ada sih apa lagi itu.”

Leo: “oke scara *satisfaction* sekarang, jadi kepuasan lah ya, menurut anda apakah anda akan kembali menggunakan *website* ini, jika iya apa yang anda cari?”

Yona: “Mungkin yo bisa balik lagi sih paling ya informasi tentang komputer sek dicari.”

Leo: “nah kalau informasinya udah mengikuti perkembangan jaman apa belum?”

Yona: “Menurutku sudah mengikuti sih cukuplah.”

Leo: “kalau dari detail produk apakah anda sudah mendapatkan informasi yang lengkap?”

Yona: “Belum sih ya itu kurang jumlah stok, terus td beberapa juga ga ada deskripsinya better buat apa misalnya, terus juga ga ada pilihan warnanya.

Leo: “oke I see, yang terakhir adalah menurutmu ada ga sih fitur yang kamu butuhin tapi ga ada di *website* ini tapi kamu temuin di *website* lain?”

Yona: “ya itu sihh sama, kek warna, stok kan penting klo dibuat jualan, sama di cart itu tuh juga bisa dipilih mana yang harus dibeli.”

Leo: “Sekian wawancaranya nanti 1 bulan lagi aku wawancara lagi sedikit doank sih buat *memorablenya*.”

Yona: “Oke”

1 bulan kemudian

Leo: “Halo yon, sekarang aku mau tanya kamu apakah kamu masih inget sama *website* Harrisma, siap?”

Yona: “oke, siap.”

Leo: “pertama masih inget ga bentuk dari detail produk.”

Yona: “masih bentuknya ada gambar di sini, gambarnya bisa di zoom, ada spec diatas sama dibawah ada jumlah.”

Leo: “oke, setelah itu inget ga bentuk dari komparasi?”

Yona: “inget, di cek dulu kotak kompanya terus turun terus kebawah cari tombol kompare terus abis itu bentuk dari kompanya tabel gitu

Leo: “apakah anda masih inget peringatan yang diberikan saat melakukan kesalahan pada *register*?”

Yona: “inget peringatannya ada di atas gitu kan.”

Leo: “nah terus apakah *website* Harrisma tuh pake animasi / gambar ga si?”

Yona: “Pake.”

Leo: “oke sekian terima kasih”

Yona: “oke sama – sama”

Lampiran 14 Transkrip wawancara 1 Cornel

Nama / Umur = Cornel / 22thn

Leo: “Nel, jadi gini aku kan minta kamu untuk jadi responden untuk mengevaluasi desain *website* Harrisma, nanti tak kasi tugas untuk dikerjakan kalo ndak isa ya gapapa berarti sistem tidak dapat bekerja dengan baik.”

Cornel: “oke – oke”

Leo: “Oke tak mulai ya, Tugas pertama coba lakuin *login* dengan kondisi gagal *login*, berhasil *login*, nanti untuk kondisi berhasil menggunakan username dan password ini.”

Cornel: “Ok”

Leo: “Sudah?”

Cornel: “Oke sudah selesai”

Leo: “oke tugas selanjutnya adalah cari dan gunakan fitur komparasi”

Cornel: “Oke, aku cari nih”

Leo: “Oke udah dapet?”

Cornel: “Hahah gak dapet aku mana sih aku tau ada fitur comparenya tapi di klik ndak jalan.”

Leo: “Oke, Lanjut tugas berikutnya mencari informasi layanan service komputer.”

Cornel: “oh iki gampang, udah.”

Leo: “Ok tugas berikutnya adalah mencari jumlah stok dari produk.”

Cornel: “Ok di detail produk harusnya”

Leo: “Oke coba cari”

Cornel: “Haha mana nih gak ada jumlah stoknya.”

Leo: “haha... oke sekarang coba masuk kebagian pembelian dan mau kembali karena ada mau cek barang yang dibeli apa?”

Cornel: “sek tak coba.”

Cornel: “nah ini ni ga ada tombol back dari tadi bahkan di detail produk juga ga aku temuin, mungkin walaupun nyediain breadcrumb tapi ga jalan juga jadi agak bingung sih.”

Leo: “Oke setelah selesai melakukan tugas sekarang masuk pada tahap wawancaranya, untuk pertanyaan pertama adalah apakah anda sudah mendapatkan *feedback* saat gagal melakukan *login*? Jelaskan?”

Cornel: “nah itu tadi ga dapet informasi udah *login* apa masih error, aku pikir tadi dah *login* lanjut eh tapi sampe pembayaran baru tau kalau *login* e gagal.”

Leo: “oke jadi ndak dapet ya infomasi dengan jelas ya?”

Cornel: “iyap”

Leo: “selanjutnya apakah pada *register* kalau input salah udah diberikan informasi juga? Jelaskan?”

Cornel: “klo input salah belum ada sih informasinya misalnya salah dalam format penginputannya, jadi aneh aja bisa diisi sembarang, terus juga pemberitahuan masih adanya kolom yang kosong tuh mending di taruh bawahnya fieldnya langsung aja lebih enak ga usah bolak balik.”

Leo: “Ok, Selanjutnya adalah bagaimana apakah anda mendapatkan komparasi? Jelaskan?”

Cornel: “Ini sebenarnya fitur bagus tapi tadi ga dapet sih bingung cara pakainya, ternyata musti pencetn tombol lagi, sebagai pengguna pertama kali sih ga ke notice tp begitu di klik ga berubah kan ya dipikir masih error.”

Leo: “Hahaha, hoke, selanjutnya dari informasi layanan service komputer langsung dapet ya tadi?”

Cornel: “iya gampang lah kalo itu”

Leo: “sekarang pertanyaanku bersangkutan tentang *efficiency* gimana dengan *login*?”

Cornel: “kurang efficient karena susah aja dimengerti.”

Leo: “kalo dari *registerasi*?”

Cornel: “ga efficient dari segi matanya karena harus liat atas terus isi

fieldnya lebih enak klo langsung ada di bawah fieldnya.”

Leo: “oke, dari fitur komparasi?”

Cornel: “tata letaknya ga efficient sih, fitur ini jadi ga bisa terpakai oleh pengguna, padahal fiturnya bagus.”

Leo: “kalo service masih efficient ya?”

Cornel: “oke lah masih enak dan gampang untuk ditemukan”

Leo: “Sekarang masuk aspek error, masih ada ga sih menu yang error waktu di klik?”

Cornel: “ada beberapa sih yang ga jalan waktu pake, kaya breadcrumbnya ga jalan, terus filter itu brandnya masih kosong.”

Leo: “Oke, kalau peringatan tentang tidak ketersediaan barang ada ga?”

Cornel: “tadi sih ada statusnya barang ready cuma keliatannya ga update sih kerena stok barangnya aja ga ada jadi susah juga pake ilmu kira – kira.”

Leo: “oke scara *satisfaction* sekarang, jadi kepuasan lah ya, menurut anda apakah anda akan kembali menggunakan *website* ini, jika iya apa yang anda cari?”

Cornel: “bisa sih balik lagi paling untuk cari informasi tentang computer.”

Leo: “nah kalau informasinya udah mengikuti perkembangan jaman apa belum?”

Cornel: “Kalau dari informasi komputer sih udah ok, mungkin yang lainnya bisa dikurangi aja yang mendukung aja mendingan, overall udah mengikuti lah informasinya.”

Leo: “kalau dari detail produk apakah anda sudah mendapatkan

informasi yang lengkap?”

Cornel: “ya belum lengkap sih sama ga konsisten aja informasinya, kan ga ada stok tuh, terus ada beberapa yang informasinya lengkap ada beberapa yang ga lengkap.”

Leo: “oke, yang terakhir adalah menurutmu ada ga sih fitur yang kamu butuhin tapi ga ada di *website* ini tapi kamu temuin di *website* lain?”

Cornel: “ya, mungkin stok barang, tombol back itu penting juga mungkin itu sih yang lainnya lebih ke tampilan aja di ubah biar lebih enak”

Leo: “Sekian wawancaranya nanti 1 bulan lagi aku wawancara lagi untuk test yang memorable.”

Cornel: “siip”

1 bulan kemudian

Leo: “Halo nel, sekarang aku mau tanya kamu apakah kamu masih inget sama *website* Harrisma, siap?”

Cornel: “Siap.”

Leo: “pertama masih inget ga bentuk dari detail produk.”

Cornel: “masih, kurang lebih bentuknya ada gambar di samping kanan, bisa di zoom nanti gambarnya, ada specnya di kiri, terus ada jumlah.”

Leo: “oke, setelah itu inget ga bentuk dan cara pake fitur komparasi?”

Cornel: “ingatlah ini yang paling mengenang hahaha, caranya klik dulu cek boxnya pilih yang mau di bandingin yang mana, terus scroll kebawah sampe ketemu tombol compare udah di klik nanti tampilannya tabel gitu sih.

Leo: “kamu masih inget peringatan yang diberikan saat melakukan kesalahan pada *register*?”

Cornel: “kalo kesalahan ga dapet peringatan sih nanti dapetnya klo missal ada field yang ga di isi nah itu nanti peringatannya ada di atas.”

Leo: “nah terus apakah *website* Harrisma tuh pake animasi / gambar ga si?”

Cornel: “Pake deh.”

Leo: “oke makasih nel”

Cornel: “siip”

Lampiran 15 Transkrip Wawancara 1 Louis

Nama / Umur = Louis / 22thn

Leo: “Luis, jadi gini sama kaya Cornel tadilah aku minta tolong untuk jadi responden untuk menanggapi tentang *website harrisma*, nanti aku kasi tugas.”

Louis: “OKE”

Leo: “Oke tak mulai ya, Tugas pertama coba lakuin *login* dengan kondisi gagal *login*, berhasil *login*, nanti untuk kondisi berhasil menggunakan username dan password ini.”

Louis: “Ok”

Leo: “Sudah?”

Louis: “Oke sudah selesai”

Leo: “oke tugas selanjutnya adalah cari dan gunakan fitur komparasi”

Louis: “Oke, aku cari nih”

Leo: “Oke udah dapet?”

Louis: “Hahah gak dapet aku, mana sih aku tau ada fitur

comparenya.”

Leo: “Oke, Lanjut tugas berikutnya mencari informasi layanan service komputer.”

Louis: “gampang, udah.”

Leo: “Ok tugas berikutnya adalah mencari jumlah stok dari produk.”

Louis: “Haha mana nih gak ada jumlah stoknya.”

Leo: “haha... oke sekarang coba masuk ke bagian pembelian dan mau kembali karena ada mau cek barang yang dibeli apa?”

Louis: “sek tak coba.”

Louis: “ga ada tombol back, gimana mau kembali, mungkin ada breadcrumbnya sih tapi ga jalan juga, jadi agak bingung sih.”

Leo: “Oke setelah selesai melakukan tugas sekarang masuk pada tahap wawancaranya, untuk pertanyaan pertama adalah apakah anda sudah mendapatkan *feedback* saat gagal melakukan *login*? Jelaskan?”

Louis: “nah itu tadi ga dapet informasi udah *login* apa masih error, aku pikir tadi dah *login* lanjut eh tapi sampe pembayaran baru tau kalau *login* e gagal.”

Leo: “oke jadi ndak dapet ya informasi dengan jelas ya?”

Louis: “iyap”

Leo: “selanjutnya apakah pada *register* kalau input salah udah diberikan informasi juga? Jelaskan?”

Louis: “klo input salah belum ada sih informasinya misalnya salah dalam format penginputannya, jadi aneh aja bisa diisi sembarang, terus juga pemberitahuan masih adanya kolom yang kosong tuh mending di taruh bawahnya fieldnya langsung aja lebih enak ga usah bolak balik.”

Leo: “Ok, Selanjutnya adalah bagaimana apakah anda mendapatkan komparasi? Jelaskan?”

Louis: “Ini sebenarnya fitur bagus tapi tadi ga dapet sih bingung cara pakainya, ternyata musti pencetn tombol lagi, sebagai pengguna pertama kali sih ga ke notice tp begitu di klik ga berubah kan ya dipikir masih error.”

Leo: “Hahaha, hoke, selanjutnya dari informasi layanan service komputer langsung dapet ya tadi?”

Louis: “iya gampang lah kalo itu”

Leo: “sekarang pertanyaanku bersangkutan tentang *efficiency* gimana dengan *login*?”

Louis: “kurang efficient karena susah aja dimengerti.”

Leo: “kalo dari *registerasi*?”

Louis: “ga efficient dari segi matanya karena harus liat atas terus isi fieldnya lebih enak klo langsung ada di bawah fieldnya.”

Leo: “oke, dari fitur komparasi?”

Louis: “tata letaknya ga efficient sih, fitur ini jadi ga bisa terpakai oleh pengguna, padahal fiturnya bagus.”

Leo: “kalo service masih efficient ya?”

Louis: “okelah masih enak dan gampang untuk ditemukan”

Leo: “Sekarang masuk aspek error, masih ada ga sih menu yang error waktu di klik?”

Lois: “ada beberapa sih yang ga jalan waktu pake, kaya breadcrumbnya ga jalan, terus filter itu brandnya masih kosong.”

Leo: “Oke, kalau peringatan tentang tidak ketersediaan barang ada

ga?”

Louis: “tadi sih ada statusnya barang ready cuma keliatannya ga update sih kerena stok barangnya aja ga ada jadi susah juga pake ilmu kira – kira.”

Leo: “oke scara *satisfaction* sekarang, jadi kepuasan lah ya, menurut anda apakah anda akan kembali menggunakan *website* ini, jika iya apa yang anda cari?”

Louis: “bisa sih balik lagi paling untuk cari informasi tentang computer.”

Leo: “nah kalau informasinya udah mengikuti perkembangan jaman apa belum?”

Louis: “Kalu dari informasi komputer sih udah ok, mungkin yang lainnya bisa dikurangi aja yang mendukung aja mendingan, overall udah mengikuti lah informasinya.”

Leo: “kalau dari detail produk apakah anda sudah mendapatkan informasi yang lengkap?”

Louis: “ya belum lengkap sih sama ga konsisten aja informasinya, kan ga ada stok tuh, terus ada beberapa yang informasinya lengkap ada beberapa yang ga lengkap.”

Leo: “oke, yang terakhir adalah menurutmu ada ga sih fitur yang kamu butuhin tapi ga ada di *website* ini tapi kamu temuin di *website* lain?”

Louis: “ya, mungkin stok barang, tombol back itu penting juga mungkin itu sih yang lainnya lebih ke tampilan aja di ubah biar lebih enak”

Leo: “Sekian wawancaranya nanti 1 bulan lagi aku wawancara lagi untuk test yang memorable.”

Louis: “siip”

1 bulan kemudian

Leo: “Halo Luis, sekarang aku mau tanya kamu apakah kamu masih inget sama *website* Harrisma, siap?”

Louis: “Siap.”

Leo: “pertama masih inget ga bentuk dari detail produk.”

Louis: “masih, kurang lebih bentuknya ada gambar di samping kanan, bisa di zoom juga gambarnya harganya dibawah kanan.”

Leo: “oke, setelah itu inget ga bentuk dan cara pake fitur komparasi?”

Louis: “ingetlah, caranya klik cek boxnya pilih produk yang mau dibandingin, kebawah cari tombol compare udah di klik nanti tampilannya tabel gitu.”

Leo: “kamu masih inget peringatan yang diberikan saat melakukan kesalahan pada *register*?”

Louis: “kalau ada field yang ga di isi nah itu nanti peringatannya ada di atas.”

Leo: “nah terus apakah *website* Harrisma tuh pake animasi / gambar ga si?”

Louis: “Pakai.”

Leo: “oke makasih Louis”

Louis: “siip”

Lampiran 16 Transkrip Wawancara 1 Chandra

Nama / Umur = Chandra / 28thn

Leo: “Ko Chan, jadi gini, aku minta tolong untuk jadi responden untuk menanggapi tentang *website* harrisma, nanti aku kasih tugas.”

Chandra: “Oke”

Leo: “Oke tak mulai ya, Tugas pertama coba lakuin *login* dengan kondisi gagal *login*, berhasil *login*, nanti untuk kondisi berhasil menggunakan username dan password ini.”

Chandra: “Ok, tak coba ya”

Leo: “Sudah?”

Chandra: “Oke sudah”

Leo: “oke tugas selanjutnya coba cari dan gunakan fitur komparasi”

Chandra: “Hah fitur komparasi? Di mana itu”

Leo: “Coba cari sek, kalau ga dapet gapapa.”

Leo: “Sudah?”

Chandra: “Hahah gak dapet aku, mana sih aku bingung carinya.”

Leo: “Ada pada produk itu ada bagian ceklist compare itu di centang terus ke bagian bawah sendiri ada tulisan tombol compare itu di klik.”

Chandra: “Lah mana tau coba klo ada di bawah sendiri gini.”

Leo: “Oke, Lanjut tugas berikutnya mencari informasi layanan service komputer.”

Chandra: “Ok, udah.”

Leo: “Ok tugas berikutnya adalah mencari jumlah stok dari produk.”

Chandra: “Ok gak ada jumlah stoknya.”

Leo: “haha... oke sekarang coba masuk kebagian pembelian dan mau kembali karena ada mau cek barang yang dibeli apa?”

Chandra: “sek tak coba.”

Chandra: “ga ada tombol back, jadi ga bisa kembali, ini ada tombol

home tapi di pencet juga ga kembali, jadi kalau mau cek barang lagi agak ribet. Tadi nyarii lumayan bingung sih.”

Leo: “Oke setelah selesai melakukan tugas sekarang masuk pada tahap wawancaranya, untuk pertanyaan pertama adalah apakah anda sudah mendapatkan *feedback* saat gagal melakukan *login*? Jelaskan?”

Chandra: “nah itu tadi ga dapat informasi udah *login* apa masih error, aku pikir tadi udah masuk.”

Leo: “oke jadi ndak dapat ya informasi dengan jelas ya?”

Chandra: “Hoo”

Leo: “selanjutnya apakah pada *register* kalau input salah udah diberikan informasi juga? Jelaskan?”

Chandra: “klo penginputan salah format belum ada sih, jadi aneh aja bisa diisi sembarang, terus juga pemberitahuan ada kolom yang belum terisi mendingan di taruh dibawah box yang belum terisi jadi langsung jelas dan ga usah baca dua kali.”

Leo: “Ok, Selanjutnya adalah bagaimana apakah anda mendapatkan komparasi? Jelaskan?”

Chandra: “zonk banget ga ketemu dan ga ke notice sama sekali mungkin masalah tata letaknya aja sih di paganya terlalu banyak barang yang ditampilkan jadi tombolnya ga ke notice.”

Leo: “Hahaha, oke, selanjutnya dari informasi layanan service komputer langsung dapat ya tadi?”

Chandra: “itu langsung ketemu”

Leo: “sekarang pertanyaanku bersangkutan tentang *efficiency* gimana dengan *login*?”

Chandra: “ya ga efficient sih karena ga paham pertama kali pake.”

Leo: “kalo dari *registerasi*?”

Chandra: “dari segi design kurang *efficient* karena banyak field yang butuh diisi, nah paling enggak tuh langsung di taruh bawahnya aja karena klo dikasi keatas peringatannya puyeng juga, karena fieldnya banyak.”

Leo: “oke, dari fitur komparasi?”

Chandra: “tata letaknya ga *efficient* sih.”

Leo: “kalo service masih *efficient* ya?”

Chandra: “okelah”

Leo: “Sekarang masuk aspek error, masih ada ga sih menu yang error waktu di klik?”

Lois: “ada sih, kaya tadi klik homenya ga jalan, terus filter itu brandnya masih kosong.”

Leo: “Oke, kalau peringatan tentang tidak ketersediaan barang ada ga?”

Chandra: “Stoknya ga ada sih jadi ga keliatan juga barang ready atau enggak, harrusnya klo bisa ada tulisannya klo out of stok.”

Leo: “oke scara *satisfaction* sekarang, jadi kepuasan lah ya, menurut anda apakah anda akan kembali menggunakan *website* ini, jika iya apa yang anda cari?”

Chandra: “bisa iya bisa enggak, tp kemungkinan balik sih kalau mau liat – liat komputer.”

Leo: “nah kalau informasinya udah mengikuti perkembangan jaman apa belum?”

Chandra: “Kalu dari informasi komputer sih udah ok.”

Leo: “kalau dari detail produk apakah anda sudah mendapatkan informasi yang lengkap?”

Chandra: “ya belum lengkap sih, belum ada stok sih sama ada beberapa produk yang detailnya ga sama secara kelengkapannya.”

Leo: “oke, yang terakhir adalah menurutmu ada ga sih fitur yang kamu butuhin tapi ga ada di *website* ini tapi kamu temuin di *website* lain?”

Chandra: “ya, mungkin stok barang, tombol back itu penting juga, terus kalo bisa dikasi warna.”

Leo: “Sekian wawancaranya nanti 1 bulan lagi aku wawancara lagi untuk test yang memorable.”

Chandra: “siip”

1 bulan kemudian

Leo: “Halo ko, sekarang aku mau tanya kamu apakah kamu masih inget sama *website* Harrisma, siap?”

Chandra: “Ok.”

Leo: “pertama masih inget ga bentuk dari detail produk.”

Chandra: “masih, kurang lebih bentuknya ada gambar di samping kanan, bisa di zoom nanti gambarnya, ada specnya di kiri, terus ada jumlah.”

Leo: “oke, setelah itu inget ga bentuk dan cara pake fitur komparasi?”

Chandra: “ingetlah ini yang unpredictable banget, caranya tuh klik dulu cek boxnya pilih yang mau di bandingin, terus scroll kebawah sampe ketemu tombol compare udah di klik nanti tampilannya tabel gitu sih.

Leo: “kamu masih inget peringatan yang diberikan saat melakukan

kesalahan pada *register*?

Chandra: “kalo kesalahan ga dapet peringatan sih nanti dapetnya klo missal ada field yang ga di isi nah itu nanti peringatannya ada di atas.”

Leo: “nah terus apakah *website* Harrisma tuh pake animasi / gambar ga si?”

Chandra: “Pake.”

Leo: “oke makasih ko”

Chandra: “siip”

Lampiran 17 Transkrip Wawancara 1 Joshua

Nama / Umur = Joshua / 23thn

Leo: “Halo jos, jadi gini aku mau minta kamu jadi responden di skripsiku jadi aku mau evaluasi *website* nah dasarnya adalah dari sudut pandang pengguna secara langsung, nanti tak kasi tugas untuk dikerjakan kalo ga bisa ditemukan atau diselesaikan ya gapapa berarti sistem tidak dapat bekerja dengan baik.”

Joshua: “owalah yoh oke”

Leo: “Oke tak mulai yo Tugas pertama coba lakuin *login* dengan kondisi gagal *login*, berhasil *login*, sek berhasil *login* nganggo iki yo.”

Joshua: “lah kok tampilan e podo wae kok ra berubah?”

Leo: “Lanjut dulu, Sudah?”

Joshua: “Oke sudah selesai”

Leo: “oke tugas selanjutnya adalah menggunakan fitur komparasi”

Joshua: “oke sek tak cari dulu.”

Leo: “Oke, bagaimana?”

Joshua: “has, rono mbuh lah lanjut.”

Leo: “Oke, Lanjut tugas keempat mencari informasi layanan service komputer.”

Joshua: “wis.”

Leo: “Ok tugas selanjutnya adalah mencari jumlah stok dari produk.”

Joshua: “raono stok e.”

Leo: “haha... oke sekarang coba masuk ke bagian pembelian dan mau kembali karena ada mau cek barang yang dibeli apa?”

Joshua: “oke sek.”

Joshua: “Oke I see raono tombol back e pak hahaa, iki breadcrumb e yo ra mlaku.”

Leo: “Oke setelah selesai melakukan tugas sekarang masuk pada tahap wawancaranya, untuk pertanyaan pertama adalah apakah anda sudah mendapatkan *feedback* saat gagal melakukan *login*? Jelaskan?”

Joshua: “nah mau rodo nyebai sih raono pringatan mlebune cilik banget juga kene matane rodo ra ketok tambahi tulisan sek cuilik tenan.”

Leo: “oke jadi ndak dapet ya informasi dengan jelas ya?”

Joshua: “iyo”

Leo: “selanjutnya apakah pada *register* kalau input salah udah diberikan informasi juga? Jelaskan?”

Joshua: “sebenarnya kalo dikosongin tuh informasi belum lengkap dan posisi tuh diatas dan harus bolak balik dalam pengisiannya jadi ribet sih menurut ku, nak seko segi kesalahan kita bahkan bisa mengisi data sebebaskan – bebasnya sih ndak ada batasan bahkan email kurang @ aja bisa diinputkan iki riskan banget sih.”

Leo: “Ok, Selanjutnya adalah bagaimana apakah anda mendapatkan komparasi? Jelaskan?”

Joshua: “ra ketemu haha, nak ra diandani pas nganggo website iki ra bakal kanggo kui fitur e.”

Leo: “Hahaha, mantap, selanjutnya dari informasi layanan service komputer langsung dapet ya tadi?”

Joshua: “Hoo nak kui ijik cetolah”

Leo: “sekarang pertanyaanku bersangkutan tentang *efficiency* gimana dengan *login*?”

Joshua: “kurang efficient pas salah e rodo ambigu sih.”

Leo: “kalau dari *registerasi*?”

Joshua: “ya sama sih kurang efficientnya banyak pertama yang diisi terus informasi yang disitu ga jelas klo pas ga keisi satu jadi harus teliti banget sih.”

Leo: “dari komperasi?”

Joshua: “sangat tidak efficient aku dadi penggunane ora ngeh nek ono fitur e nak ndak dikasi tau ada fitur itu.”

Leo: “kalo service lancer ya?”

Joshua: “lancer klo itu masih okelah”

Leo: “Sekarang masuk aspek error, masih ada ga sih menu yang erro waktu di klik?”

Joshua: “ada ya pertama breadcrumb ini ndak berjalan padahal tadi saya pikir untuk back waktu pembelian, terus pada filter tadi coba – coba brandnya kosong ndak ada tampilannya jadi bingung itu brandnya apa aja itu sih beberapa menu yang saya temukan, terus sek jelas kakean sih pak bingung le meh di pencet sek endi.”

Leo: “Oke, kalau peringatan tentang tidak ketersediaan barang ada ga?”

Joshua: “Jumlah stok aja ga ada sih apa lagi itu.”

Leo: “oke scara *satisfaction* sekarang, jadi kepuasan lah ya, menurut anda apakah anda akan kembali menggunakan *website* ini, jika iya apa yang anda cari?”

Joshua: “ora bakal rene lah pak saiki google luh canggih, metune paling bakal ning tokped nak ora shopee.”

Leo: “nah kalau informasinya udah mengikuti perkembangan jaman apa belum?”

Joshua: “cukuplah.”

Leo: “kalau dari detail produk apakah anda sudah mendapatkan informasi yang lengkap?”

Joshua: “Belum sih ya itu kurang jumlah stok, terus td beberapa juga ga ada deskripsinya.”

Leo: “oke I see, yang terakhir adalah menurutmu ada ga sih fitur yang kamu butuhin tapi ga ada di *website* ini tapi kamu temuin di *website* lain?”

Joshua: “ya itu sihh sama, kek warna, stok kan penting klo dibuat jualan, sama di cart itu tuh juga bisa dipilih mana yang harus dibeli.”

Leo: “Sekian wawancaranya nanti 1 bulan lagi aku wawancara lagi sedikit doank sih buat *memorablenya*.”

Joshua: “Oke”

1 bulan kemudian

Leo: “Halo jos, sekarang aku mau tanya kamu apakah kamu masih inget sama *website* Harrisma, siap?”

Joshua: “oke, siap.”

Leo: “pertama masih inget ga bentuk dari detail produk.”

Joshua: “masih bentuknya ada gambar di sini, gambarnya bisa di zoom, ada spec diatas sama dibawah ada jumlah.”

Leo: “oke, setelah itu inget ga bentuk dari komparasi?”

Joshua: “inget, di cek dulu kotak komparenya terus turun terus kebawah cari tombol kompare terus abis itu bentuk dari komparenya tabel gitu

Leo: “apakah anda masih ingat peringatan yang diberikan saat melakukan kesalahan pada *register*?”

Joshua: “ingat peringatannya ada di atas gitu kan.”

Leo: “nah terus apakah *website* Harrisma tuh pake animasi / gambar ga si?”

Joshua: “Pake.”

Leo: “oke sekian terima kasih”

Joshua: “oke sama – sama”

Lampiran 18 Transkrip wawancara 2 Yonathan

Nama / Umur = Yonathan / 26thn

Leo: “Halo yon, 1 bulan lalu kan udah wawancara nih tentang websitenya Harrisma nah aku udah buat solusi desigannya sekarang kamu tak taknya – tanya kaya kemarin tp berdasarkan sama design baru.”

Yona: “oke”

Leo: “Oke tak mulai yo Tugas pertama coba lakuin *login* dengan kondisi gagal *login*, berhasil *login*, sek berhasil *login* nganggo iki yo,

sama lakuiin *registerasi*.”

Yona: “nah gini kan enak tampilan e gede dan langsung ada pilihan dan error e langsung keluar di bawah e.”

Leo: “ok lanjut”

Yona: “Oke sudah selesai”

Leo: “oke tugas selanjutnya adalah menggunakan fitur komparasi”

Yona: “nah mantep ono ning nduwur.”

Leo: “Oke, lanjut?”

Yona: “lanjut, enak sih iki tampilan e simple elegant.”

Leo: “Oke, Lanjut tugas keempat mencari inforasi layanan service komputer.”

Yona: “oke masih gampang.”

Leo: “Ok tugas selanjutnya adalah mencari jumlah stok dari produk.”

Yona: “nah apik wis ono stok e, detail e luh rapi sih ada pilihan warnanya juga.”

Leo: “haha... oke sekarang coba masuk kebagian pembelian dan mau kembali karena ada mau cek barang yang dibeli apa?”

Yona: “nah ini udah ada tombol back ya pada setiap paganya.”

Leo: “Oke setelah selesai melakukan tugas sekarang masuk pada tahap wawancaranya, untuk pertanyaan pertama adalah apakah anda sudah mendapatkan *feedback* saat gagal melakukan *login*? Jelaskan?”

Yona: “udah lebih better sih enak aja.”

Leo: “oke jadi dapet infomasi dengan jelas ya?”

Yona: “iyo”

Leo: “selanjutnya apakah pada *register* kalau input salah udah diberikan informasi juga? Jelaskan?”

Yona: “walaupun y aini *prototype* jadi ndak isa di ketik ya tp betterlah tampilanya besar dan dikasi pilihan masuk lewat google atau facebook itu udah bagus juga.”

Leo: “Ok, Selanjutnya adalah bagaimana apakah anda mendapatkan komparasi? Jelaskan?”

Yona: “dapet kurang lebih sama kaya website yang lama tapi tombol comparenya ditaruh di atas.”

Leo: “Hahaha, mantap, selanjutnya dari informasi layanan service komputer langusng dapet ya tadi?”

Yona: “cetolah”

Leo: “sekarang pertanyaanku bersangkutan tentang *efficiency* gimana dengan *login*?”

Yona: “Jauh lebih efficient.”

Leo: “kalau dari *registerasi*?”

Yona: “sama sih udah better.”

Leo: “dari komperasi?”

Yona: “nah ini lebih enak juga.”

Leo: “kalo service lancer ya?”

Yona: “lancer klo itu masih okelah”

Leo: “oke scara *satisfaction* sekarang, jadi kepuasan lah ya, menurut anda apakah anda akan kembali menggunakan *website* ini, jika iya apa yang anda cari?”

Yona: “kalo tampilannya gini enak sih untuk cari – cari komputer

pasti kesini lah.”

Leo: “nah kalau informasinya udah mengikuti perkembangan jaman apa belum?”

Yona: “udah sih.”

Leo: “kalau dari detail produk apakah anda sudah mendapatkan informasi yang lengkap?”

Yona: “udah better udah lengkap dari setiap detail produk yang dibutuhkan.”

Leo: “oke I see, yang terakhir adalah menurutmu ada ga sih fitur yang kamu butuhin tapi ga ada di *website* ini tapi kamu temuin di *website* lain?”

Yona: “udah sih, udah bagus klo aku nyaman dilihat dimata ga begitu cape, ini juga udah bisa milih yang mau dibelu duluan mana, terus invoice udah langsung keluar sama produknya jadi ya udah goodlah.”

Leo: “Sekian wawancaranya terima kasih.”

Yona: “Oke”

Lampiran 19 Transkrip wawancara 2 Cornel

Nama / Umur = Cornel / 22thn

Leo: “Halo nel, 1 bulan sudah berlalu sekarang aku akan wawancara berdasarkan dengan design baru.”

Cornel: “oke”

Leo: “Oke tak mulai yo Tugas pertama coba lakuin *login* dengan kondisi gagal *login*, berhasil *login*, sek berhasil *login* nganggo iki yo, sama lakuin *registerasi*.”

Cornel: “nah gini kan enak tampilannya langsung ada pilihan dan error e langsung keluar di bawah e, dan juga ga langsung keluar pop

upnya.”

Leo: “ok lanjut”

Cornel: “Oke”

Leo: “oke tugas selanjutnya adalah menggunakan fitur komparasi”

Cornel: “nah ini juga udah better langsung enak pakenya.”

Leo: “Oke, Lanjut tugas keempat mencari informasi layanan service komputer.”

Cornel: “oke sama dah enak masihan.”

Leo: “Ok tugas selanjutnya adalah mencari jumlah stok dari produk.”

Cornel: “nah gini udah ada stoknya, terus tampilan produknya lebih rapi.”

Leo: “haha... oke sekarang coba masuk ke bagian pembelian dan mau kembali karena ada mau cek barang yang dibeli apa?”

Cornel: “nah ini udah ada tombol backnya di setiap paganya.”

Leo: “Oke setelah selesai melakukan tugas sekarang masuk pada tahap wawancaranya, untuk pertanyaan pertama adalah apakah anda sudah mendapatkan *feedback* saat gagal melakukan *login*? Jelaskan?”

Cornel: “udah lebih better jauh sih.”

Leo: “oke jadi dapet informasi dengan jelas ya?”

Cornel: “iyo”

Leo: “selanjutnya apakah pada *register* kalau input salah udah diberikan informasi juga? Jelaskan?”

Cornel: “Udah lebih enak klo aku jadi ga ribet aja isinya.”

Leo: “Ok, Selanjutnya adalah bagaimana apakah anda mendapatkan

komparasi? Jelaskan?”

Cornel: “dapet, lebih mudah sih karena tombolnya compare ada di atas.”

Leo: “Hahaha, mantap, selanjutnya dari informasi layanan service komputer langsung dapet ya tadi?”

Cornel: “yup”

Leo: “sekarang pertanyaanku bersangkutan tentang *efficiency* gimana dengan *login*?”

Cornel: “Jauh lebih *efficient*.”

Leo: “kalau dari *registerasi*?”

Cornel: “sama sih udah better.”

Leo: “dari komperasi?”

Cornel: “nah ini lebih enak juga.”

Leo: “kalo service lancar ya?”

Cornel: “lancar klo itu masih okelah”

Leo: “oke scara *satisfaction* sekarang, jadi kepuasan lah ya, menurut anda apakah anda akan kembali menggunakan *website* ini, jika iya apa yang anda cari?”

Cornel: “udah enak sih tampilannya, ya kesini lagi paling klo mau nyari atau mbandingin komputer.”

Leo: “nah kalau informasinya udah mengikuti perkembangan jaman apa belum?”

Cornel: “udah sih.”

Leo: “kalau dari detail produk apakah anda sudah mendapatkan informasi yang lengkap?”

Cornel: “udah better udah lengkap dari setiap detail produk yang dibutuhkan.”

Leo: “oke I see, yang terakhir adalah menurutmu ada ga sih fitur yang kamu butuhin tapi ga ada di *website* ini tapi kamu temuin di *website* lain?”

Cornel: “udah bagus lebih elegan dan simple, dan mudah untuk di mengerti.”

Leo: “Sekian wawancaranya terima kasih.”

Cornel: “Oke”

Lampiran 20 Transkrip wawancara 2 Louis

Nama / Umur = Louis / 22thn

Leo: “Halo louis, sama kaya onel sekarang ngevaluasi yang design barunya.”

Louis: “oke”

Leo: “Oke tak mulai yo Tugas pertama coba lakuin *login* dengan kondisi gagal *login*, berhasil *login*, sek berhasil *login* pake ini ya, sama lakuin *registerasi*.”

Louis: “ok, lebih enak siih.”

Leo: “ok lanjut”

Leo: “oke tugas selanjutnya adalah menggunakan fitur komparasi”

Louis: “nah gini donk langsung ke notice.”

Leo: “Oke, Lanjut tugas keempat mencari inforasi layanan service komputer.”

Louis: “Oke, udah ketemu.”

Leo: “Ok tugas selanjutnya adalah mencari jumlah stok dari produk.”

Louis: “Sudah ada ini di detail produknya, lengkap dan lebih enak di baca.”

Leo: “haha... oke sekarang coba masuk ke bagian pembelian dan mau kembali karena ada mau cek barang yang dibeli apa?”

Louis: “sudah bisa di cek karena udah jadi satu tampilan sih, juga bisa di back kalo mau beli barang yang lain.”

Leo: “Oke setelah selesai melakukan tugas sekarang masuk pada tahap wawancaranya, untuk pertanyaan pertama adalah apakah anda sudah mendapatkan *feedback* saat gagal melakukan *login*? Jelaskan?”

Louis: “udah baguslah enak, besar.”

Leo: “oke jadi dapet informasi dengan jelas ya?”

Louis: “iya”

Leo: “selanjutnya apakah pada *register* kalau input salah udah diberikan informasi juga? Jelaskan?”

Louis: “yaa sudah bagus sih aku suka di mana ada pilihan regis pake account google atau facebook membantu banget.”

Leo: “Ok, Selanjutnya adalah bagaimana apakah anda mendapatkan komparasi? Jelaskan?”

Louis: “dapet udah better.”

Leo: “Hahaha, mantap, selanjutnya dari informasi layanan service komputer langsung dapet ya tadi?”

Louis: “Iya itu udah langsung dapet di landing page”

Leo: “sekarang pertanyaanku bersangkutan tentang *efficiency* gimana dengan *login*?”

Louis: “sudah lebih baik dari yang sebelumnya.”

Leo: “kalau dari *registerasi*?”

Louis: “jauh lebih *efficient* dikarekan tidak perlu pergi ke session yang beda.”

Leo: “dari komperasi?”

Louis: “enak lah mantap nih.”

Leo: “kalo *service* lancar ya?”

Louis: “Lancar”

Leo: “oke scara *satisfaction* sekarang, jadi kepuasan lah ya, menurut anda apakah anda akan kembali menggunakan *website* ini, jika iya apa yang anda cari?”

Louis: “dateng lagi sih mungkin karena cukup puas, apalagi designnya klo simple ga cape mata liatnya.”

Leo: “nah kalau informasinya udah mengikuti perkembangan jaman apa belum?”

Louis: “udah.”

Leo: “kalau dari detail produk apakah anda sudah mendapatkan informasi yang lengkap?”

Louis: “udah better udah lengkap dari setiap detail produk yang dibutuhkan.”

Leo: “oke I see, yang terakhir adalah menurutmu ada ga sih fitur yang kamu butuhin tapi ga ada di *website* ini tapi kamu temuin di *website* lain?”

Louis: “udah bagus klo menurutku.”

Leo: “Sekian wawancaranya terima kasih.”

Louis: “Oke”

Lampiran 21 Transkrip wawancara 2 Chandra

Nama / Umur = Chandra / 28thn

Leo: “Halo Ko Chan, udah satu bulan berlalu aku sudah buat *prototype* solusi design dari website Harrisma, sekarang aku wawancara untuk mengetahui pendapat ko chan tentang design baru.”

Chandra: “oke”

Leo: “Oke tak mulai yo Tugas pertama coba lakuin *login* dengan kondisi gagal *login*, berhasil *login*, sek berhasil *login* pake ini ya, sama lakuin *registerasi*.”

Chandra: “ok, lebih enak siih.”

Leo: “ok lanjut”

Leo: “oke tugas selanjutnya adalah menggunakan fitur komparasi”

Chandra: “oke betterlah tapi aku agak ga suka sebenarnya harus ceklist dulu.”

Leo: “Oke, Lanjut tugas keempat mencari inforasi layanan service komputer.”

Chandra: “Oke, udah ketemu.”

Leo: “Ok tugas selanjutnya adalah mencari jumlah stok dari produk.”

Chandra: “Sudah ada ini di detail produknya, lengkap dan lebih enak di baca.”

Leo: “haha... oke sekarang coba masuk kebagian pembelian dan mau kembali karena ada mau cek barang yang dibeli apa?”

Chandra: “sudah bisa di cek karena udah jadi satu tampilan siih.”

Leo: “Oke setelah selesai melakukan tugas sekarang masuk pada

tahap wawancaranya, untuk pertanyaan pertama adalah apakah anda sudah mendapatkan *feedback* saat gagal melakukan *login*? Jelaskan?”

Chandra: “udah baguslah enak, besar.”

Leo: “oke jadi dapet informasi dengan jelas ya?”

Chandra: “iya”

Leo: “selanjutnya apakah pada *register* kalau *input* salah udah diberikan informasi juga? Jelaskan?”

Chandra: “yaa sudah bagus sih aku suka di mana ada pilihan regis pake account google atau facebook membantu banget.”

Leo: “Ok, Selanjutnya adalah bagaimana apakah anda mendapatkan komparasi? Jelaskan?”

Chandra: “dapet udah better.”

Leo: “Hahaha, mantap, selanjutnya dari informasi layanan service komputer langsung dapet ya tadi?”

Chandra: “Iya itu udah langsung dapet di landing page”

Leo: “sekarang pertanyaanku bersangkutan tentang *efficiency* gimana dengan *login*?”

Chandra: “sudah lebih baik dari yang sebelumnya.”

Leo: “kalau dari *registerasi*?”

Chandra: “jauh lebih efficient dikarekan tidak perlu pergi ke session yang beda.”

Leo: “dari komperasi?”

Chandra: “enak lah mantap nih.”

Leo: “kalo service lancar ya?”

Chandra: “Lancar”

Leo: “oke scara *satisfaction* sekarang, jadi kepuasan lah ya, menurut anda apakah anda akan kembali menggunakan *website* ini, jika iya apa yang anda cari?”

Chandra: “dateng lagi sih mungkin karena cukup puas, apalagi desainnya klo simple ga cape mata liatnya.”

Leo: “nah kalau informasinya udah mengikuti perkembangan jaman apa belum?”

Chandra: “udah.”

Leo: “kalau dari detail produk apakah anda sudah mendapatkan informasi yang lengkap?”

Chandra: “udah better udah lengkap dari setiap detail produk yang dibutuhkan.”

Leo: “oke I see, yang terakhir adalah menurutmu ada ga sih fitur yang kamu butuhin tapi ga ada di *website* ini tapi kamu temuin di *website* lain?”

Chandra: “kalo dari aku mungkin bisa di lebih enakin lagi kompanya di mana Cuma klik compare nah nanti disitu ada searchnya mau bandingin apa sama apa.”

Leo: “Sekian wawancaranya terima kasih.”

Chandra: “Oke”

Lampiran 22 Transkrip wawancara 2 Joshua

Nama / Umur = Joshua / 23thn

Leo: “Halo josh, udah satu bulan berlalu aku sudah buat *prototype* solusi design dari website Harrisma, sekarang aku wawancara untuk

mengetahui pendapat ko chan tentang design baru.”

Joshua: “oke”

Leo: “Oke tak mulai yo Tugas pertama coba lakuin *login* dengan kondisi gagal *login*, berhasil *login*, sek berhasil *login* pake ini ya, sama lakuin *registerasi*.”

Joshua: “ok, lebih enak siih.”

Leo: “ok lanjut”

Leo: “oke tugas selanjutnya adalah menggunakan fitur komparasi”

Joshua: “oke betterlah tapi aku agak ga suka sebenarnya harus ceklist dulu.”

Leo: “Oke, Lanjut tugas keempat mencari inforasi layanan service komputer.”

Joshua: “Oke, udah ketemu.”

Leo: “Ok tugas selanjutnya adalah mencari jumlah stok dari produk.”

Joshua: “Sudah ada ini di detail produknya, lengkap dan lebih enak di baca.”

Leo: “haha... oke sekarang coba masuk kebagian pembelian dan mau kembali karena ada mau cek barang yang dibeli apa?”

Joshua: “sudah bisa di cek karena udah jadi satu tampilan sih.”

Leo: “Oke setelah selesai melakukan tugas sekarang masuk pada tahap wawancaranya, untuk pertanyaan pertama adalah apakah anda sudah mendapatkan *feedback* saat gagal melakukan *login*? Jelaskan?”

Joshua: “udah baguslah enak, besar.”

Leo: “oke jadi dapet infomasi dengan jelas ya?”

Joshua: “iya”

Leo: “selanjutnya apakah pada *register* kalau input salah udah diberikan informasi juga? Jelaskan?”

Joshua: “yaa sudah bagus sih aku suka di mana ada pilihan regis pake account google atau facebook membantu banget.”

Leo: “Ok, Selanjutnya adalah bagaimana apakah anda mendapatkan komparasi? Jelaskan?”

Joshua: “dapet udah better.”

Leo: “Hahaha, mantap, selanjutnya dari informasi layanan service komputer langsung dapet ya tadi?”

Joshua: “Iya itu udah langsung dapet di landing page”

Leo: “sekarang pertanyaanku bersangkutan tentang *efficiency* gimana dengan *login*?”

Joshua: “sudah lebih baik dari yang sebelumnya.”

Leo: “kalau dari *registerasi*?”

Joshua: “jauh lebih *efficient* dikarekan tidak perlu pergi ke session yang beda.”

Leo: “dari komperasi?”

Joshua: “enak lah mantap nih.”

Leo: “kalo service lancar ya?”

Joshua: “Lancar”

Leo: “oke scara *satisfaction* sekarang, jadi kepuasan lah ya, menurut anda apakah anda akan kembali menggunakan *website* ini, jika iya apa yang anda cari?”

Joshua: “ya mungkin jadi bisa dateng tp tetep google mer ji sih, nah SEO ne apik iso di rekomen ning nduwur yo iso tak nggo.”

Leo: “nah kalau informasinya udah mengikuti perkembangan jaman apa belum?”

Joshua: “udah.”

Leo: “kalau dari detail produk apakah anda sudah mendapatkan informasi yang lengkap?”

Joshua: “udah better udah lengkap dari setiap detail produk yang dibutuhkan.”

Leo: “oke I see, yang terakhir adalah menurutmu ada ga sih fitur yang kamu butuhin tapi ga ada di *website* ini tapi kamu temuin di *website* lain?”

Joshua: “kalo seko aku mungkin bisa di lebih enak lagi kompanya dadi koyo session terpisah wae fitur e dadi iso *search* langsung ning kono.”

Leo: “Sekian wawancaranya terima kasih.”

Joshua: “Oke”

Tabel 6. 1 Revisi

NO	Kesalahan	Hasil Revisi	Keterangan
1	Typo pada Metodology, Comperasi, industry	Menjadi metodologi, Komparasi, industri	Pada Halaman 18, Halaman 2, dan halaman 53.
2	Format tulisan judul, abstraksi, dan daftar isi	Mengubah seluruh ukuran judul bab menjadi 14 sesuai dengan panduan, mengubah format spacing abstraksi menjadi 1mm, mengubah format daftar isi menjadi times new roman size 12	Halaman i sampai dengan x, dari bab 1 sampai bab 5.
3	Tidak adanya kata pengantar pada 4.4 evalusai design baru	Ditambahkan kata pengantar sebelum masuk pada tabel. "Kebutuhan yang telah dikumpulkan pada analisis design lama digunakan peneliti untuk membuat prototype, yang akan diuji usabilitas prototype. Berikut hasil dari wawancara terhadap responden:"	Pada halaman 54.
4	Pada latar belakang keluhan pelanggan disampaikan melalui apa?	Menambahkan kalimat menjadi "Pelanggan sering kali mengeluhkan tentang tampilan melalui call center. Tampilan yang dikeluhkan seperti tampilan <i>login</i> dan <i>register</i> yang banyak dalam pengisian data dan rumit dalam pengoperasiannya, dan..."	Halaman 2
5	Pada rumusan masalah login dan register yang banyak dan rumit untuk dapat di jelaskan...	Diubah menjadi "adalah tampilan website Harrisma masih kurang bagus seperti login dan register yang banyak dalam pengisian datanya	Halaman 3

		dan cukup rumit dalam pengoperasiannya seperti tidak adanya <i>feedback</i> yang jelas,”	
6	Format spacing pada 3.2 tempat pelaksanaan menggunakan 1.0	Format spacing pada 3.2 diubah menjadi 1.5	Halaman 18
7	Pada hasil analisis kebutuhan internal diubah menjadi point-point	Diubah menjadi point	Halaman 29 dan 30
8	Tabel perbandingan antara design lama dan design baru dipindahkan pada bab 4 saja	Tabel telah dipindahkan pada bab 4.	Halaman 64
9	Menyebutkan responden yang di wawancara	Memberikan tabel responden dan usianya.	Halaman 21
10	Setelah dilakukan re-design apakah pihak harrisma sudah tedapat masukan karena belum dijelaskan dalam penelitian.	Menambahkan kalimat pada halaman 62, “Pembuatan re-design ini belum melibatkan pihak Harrisma dalam proses pembuatannya, maka pembuatan design berdasarkan masih berdasarkan dengan kebutuhan dari pengguna saja”	Halaman 62
11	Jumlah studi sebelumnya ditambah menjadi 5	Menambahkan 1 jurnal tentang usability testing.	Halaman 7
12	Mengubah judul hasil evaluasi design baru	Hasil usability design baru.	Halamn 61
13	Memeriksa kembali penulisan di-	Menemukan kata “di mana” yang masih terhubung.	Halaman 60,63
14	sejajarkan paragraph menjorok	Mensejajarkan paragraph menjadi jarak 1.5	Bab 1 – Bab 5
15	Nama tabel masih ada yang dibawah	Telah dipindah ke atas	Halaman 23
16	Typo pada prototype dari kata, invoice, infromation, cointain, chart, bussiness, spesification, registerasi, eexpress.	Telah diubah menjadi invoice, information, contain, cart, business, specification, registrasi, express.	Gambar 1, gambar 2, gambar 3, gambar 4, gambar 5
17	Mengubah dan mensync	Diubah menjadi 4.1 dan	Pada bab 4.

	table gambar dengan deskripsi, dan mengubah format pada gambar 4. 1 tidak diberikan space.	menyesuaikan descripsi dengan judul gambar/table.	
18	Membenahi Tabel revisi	Justify, tanggal dihapus, diberi nomor, dan keterangan terletak pada halaman berapa.	Halaman terakhir.



Gambar 1 Mengubah kata Information dan Business

HAR-ISMA

(0274) 520-200

Home About us News & Event Information Register

REGISTRASI

Sign In With Google Sign In With Facebook

Personal Information

Name

Email

Password PASSWORD MUST CONTAIN letters, numbers, and special characters(.,@,%)

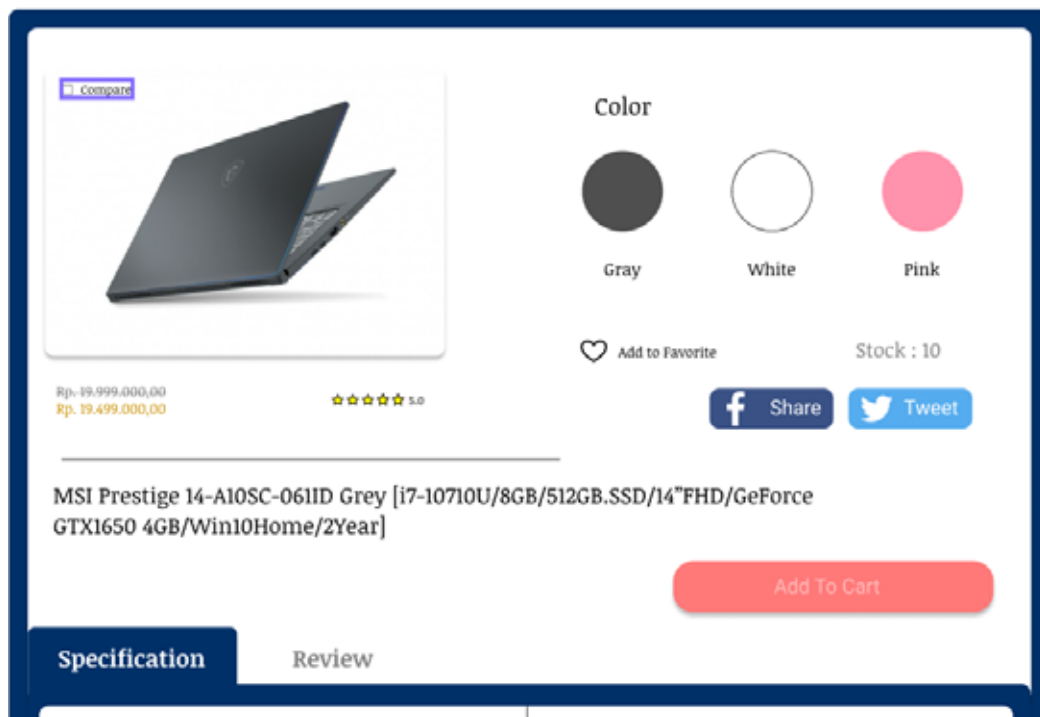
Phone Number

Gambar 2 mengubah kata Registrasi dan Contain

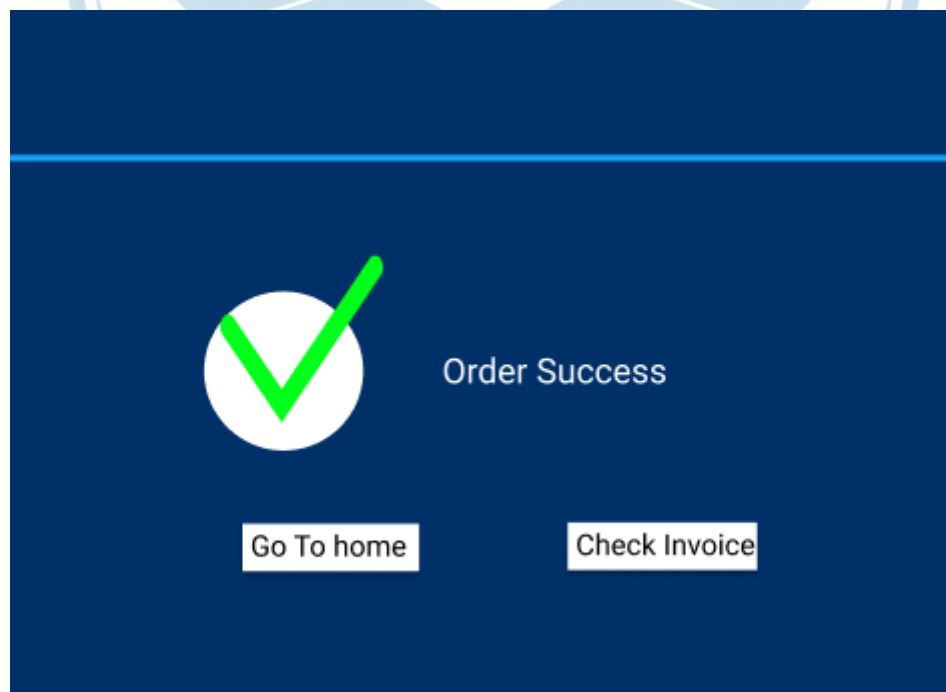
Choose Delivery

Economic Will Arrive on a date 24 - 30 Mei	RP14.000	^
Express Will Arrive at the same day	RP50.000	
Cargo Will Arrive on a date 26 - 31 Mei	RP40.000	
Reguler Will arrive on a date 23- 24 Mei	RP22.000	

Gambar 3 mengubah kata Express



Gambar 4 mengubah kata specification dan cart



Gambar 5 Mengubah kata Invoice