

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INFRASTRUKTUR, UTILITAS, DAN TRANSPORTASI**



**Oleh :**

Fransiska Millenia Ayu Larasati Bulu Beraya

170423523

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**2021**

# LEMBAR PENGESAHAN



**FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA**  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## SURAT KETERANGAN

No. 089/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 6 Januari 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., CA., CRP., CIIQA. (Ketua Penguji)
2. Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA. (Anggota)
3. MG. Fitria Harjanti, SE., M.Sc., CIIQA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Fransiska Millenia Ayu Larasati Bulu Beraya  
NPM : 170423523

Dinyatakan

**Lulus Tanpa Revisi**

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

### Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura  
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

### URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

### Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127  
Fax : +62-274-485227  
Surel : [fbe@uajy.ac.id](mailto:fbe@uajy.ac.id)



## **SURAT KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, Fransiska Millenia Ayu Larasati Bulu Beraya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INFRASTRUKTUR, UTILITAS, DAN TRANSPORTASI**

adalah hasil karya tulis saya. Saya mengakui sepenuhnya bahwa tulisan saya tidak memuat tulisan orang lain atau bagian dari tulisan orang lain, kecuali pernyataan, gagasan, dan kutipan yang telah disebutkan dalam referensi daftar pustaka. Jika kemudian terbukti saya telah menjiplak sebagian atau lebih dari makalah ini, maka gelar dan ijazah yang telah saya terima akan dicabut dan saya akan mengembalikannya ke Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sorong, 16 Desember 2021



Fransiska Millenia Ayu Larasati B.B

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikat berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai. Setiap waktu yang dilalui untuk penyusunan skripsi ini, diliputi rasa cemas, senang, dan tegang akhirnya sampailah pada akhir skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi”. Dalam proses menempuh pendidikan dan penyelesaian skripsi ini, saya mendapatkan banyak dukungan, doa, dan motivasi. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mensyukuri kehadirannya dan berterimakasih pada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu hadir dan membimbing saya disaat senang maupun terpuruk.
2. Orang tua dan saudara saya, Bapak, Mama, Kakak Ary dan Harlis yang tiada hentinya memberikan doa, motivasi dan dorongan dengan mempercayai saya bahwa saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Keluarga besar saya yang selalu percaya bahwa saya mampu dan bisa menyelesaikan pendidikan ini.
4. Ibu MG. Fitria Harjanti, SE., M.Sc, selaku pembimbing skripsi saya. Terimakasih atas waktu, dedikasi, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya selalu bersyukur atas semua yang Ibu Fitria berikan selama proses tersebut.

5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membagikan ilmu serta pengalaman bagi saya.
6. Untuk sahabat-sahabat saya yang menemani susah senangnya perkuliahan Jasmine, Maria, Yopur, Lintang. Terima kasih sudah mau menemani masa perkuliahan saya terutama disaat sulit.
7. Paduan Suara Mahasiswa Universitas Atma Jaya khususnya Warga Carillon yang menjadi tempat kedua dimana saya menghabiskan waktu lebih banyak daripada waktu kuliah itu sendiri.
8. Semua sahabat yang saya dapatkan dengan bergabung dengan Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi. Terima kasih atas pengalaman dan relasi yang terbentuk.
9. Dan untuk orang-orang yang mendukung saya, yang tidak dapat saya sebutkan semuanya, terima kasih.

Kata-kata ini tidak pernah cukup untuk mengungkapkan betapa besar rasa syukur dan terima kasih atas kehadiran orang-orang hebat ini dalam hidup perkuliahan saya. Semua kenangan berharga ini akan selalu saya ingat.

Sorong, 16 Desember 2021

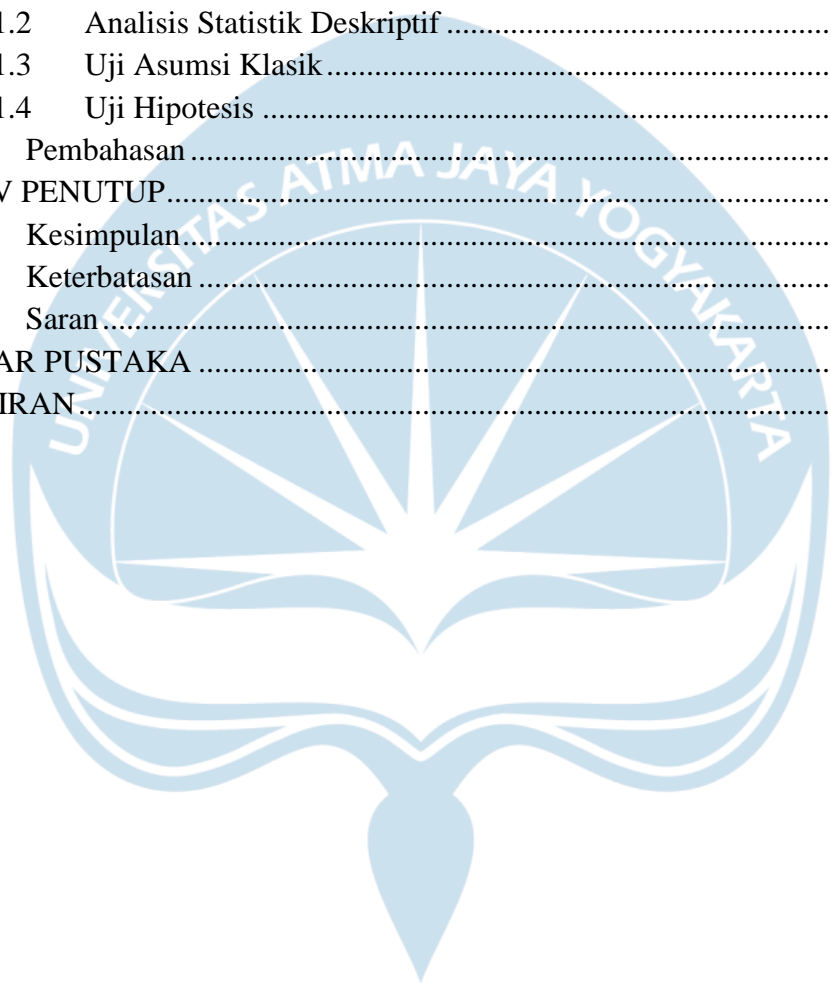


Fransiska Millenia Ayu Larasati B.B

## DAFTAR ISI

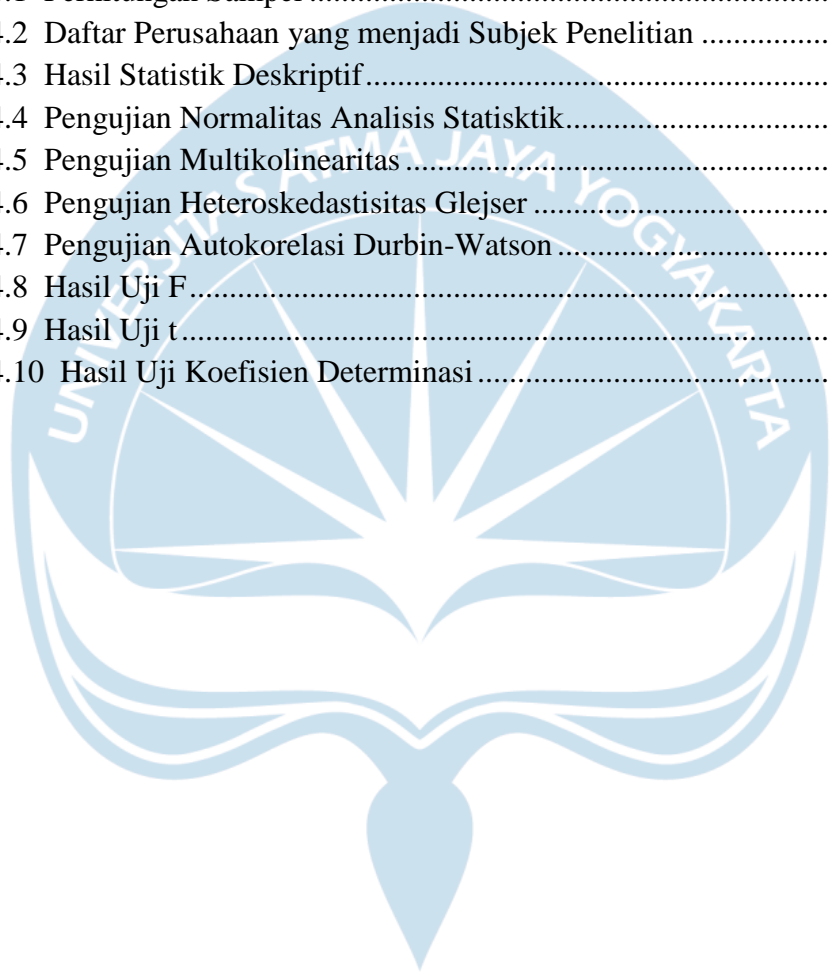
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
Abstrak .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	8
2.2 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholders Theory</i> ) .....	9
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	11
2.3.1 Konsep Pengungkapan CSR .....	12
2.3.2 Manfaat Pengungkapan CSR .....	13
2.3.3 Pengukuran Pengungkapan CSR.....	14
2.4 Nilai Perusahaan.....	16
2.5 Profitabilitas .....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.7.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan.....	21
2.8 Model Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis dan Desain Penelitian .....	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.3 Variabel Penelitian .....	27
3.3.1 Variabel Dependen.....	27
3.3.2 Variabel Independen .....	29
3.3.3 Variabel Kontrol.....	30
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	30
3.5 Analisis Data .....	32

3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.2	Uji Hipotesis .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	38
4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	38
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.1.4	Uji Hipotesis .....	47
4.2	Pembahasan .....	50
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>54</b>
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Keterbatasan .....	54
5.3	Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>59</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	30
Tabel 3.2 Kriteria Autokorelasi Durbin-Watson.....	35
Tabel 4.1 Perhitungan Sampel .....	38
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang menjadi Subjek Penelitian .....	39
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.4 Pengujian Normalitas Analisis Statistkik.....	43
Tabel 4.5 Pengujian Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.6 Pengujian Heteroskedastisitas Glejser .....	45
Tabel 4.7 Pengujian Autokorelasi Durbin-Watson .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	49





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	24
Gambar 4.1 Pengujian Normalitas Analisis Grafik.....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Tanggal Publikasi Laporan Tahunan.....	60
LAMPIRAN 2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas, Nilai Perusahaan.....	62
LAMPIRAN 3 Indikator GRI G4 .....	65
LAMPIRAN 4 Hasil SPSS .....	71



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INFRASTRUKTUR, UTILITAS, DAN TRANSPORTASI**

**Disusun oleh:**

**Fransiska M. Ayu Larasati**

**170423523**

**Pembimbing:**

**MG. Fitria Harjanti**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta, Jalan Babarsari No.43, Yogyakarta

**Abstrak**

*Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen yang berkesinambungan dari kalangan bisnis, untuk berperilaku secara etis dan memberi kontribusi bagi perkembangan ekonomi, lingkungan, dan sosial serta menjadi salah satu interaksi perusahaan dengan para pemangku kepentingan (*stakeholder*). *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu meningkatkan citra dan perhatian publik, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Jenis penelitian yang dilakukan adalah riset pengujian hipotesis, dengan melibatkan urutan waktu (*time series*) dalam dimensi waktu riset. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan didapatkan 39 perusahaan yang sesuai dengan kriteria sampel. Data yang digunakan berupa data sekunder laporan tahunan perusahaan sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan program SPSS 17. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci** : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan