

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada bab IV telah dipaparkan mengenai analisis dan hasil pengujian untuk melihat pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi dari persamaan regresi penelitian ini yaitu  $0,558 > 0,05$  dan hasil  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0,588 < 1,993$ .

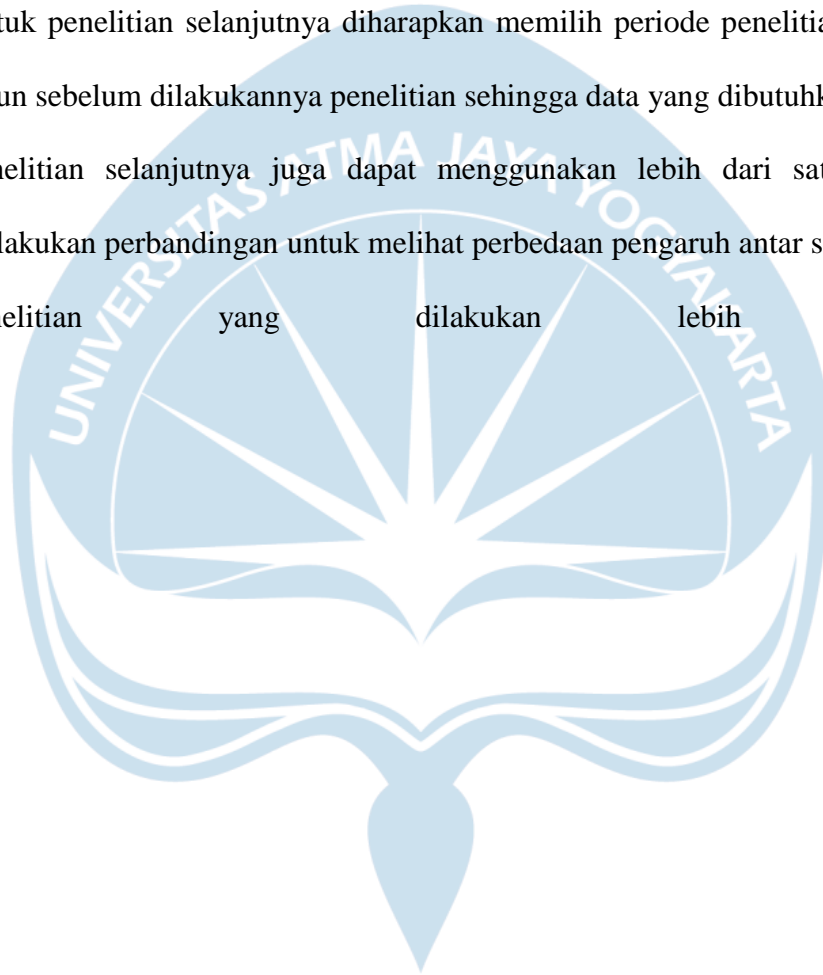
#### **5.2 Keterbatasan**

Penulis mengalami kesulitan untuk mendapatkan laporan CSR tahun 2020 dikarenakan data yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian ini adalah laporan tahunan 2018-2020, dimana laporan tahunan 2020 baru dipublikasikan tahun 2021. Periode pengerjaan penelitian ini dilaksanakan bulan Maret-September 2021, sehingga masih banyak perusahaan yang belum mempublikasikan laporan tahunan 2020 saat penelitian ini dilakukan.

### 5.3 Saran

Berdasarkan proses pengujian dan hasil analisis, serta keterbatasan dalam penelitian ini, adapun saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan memilih periode penelitian maksimal 2 tahun sebelum dilakukannya penelitian sehingga data yang dibutuhkan tercukupi.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan lebih dari satu sektor dan melakukan perbandingan untuk melihat perbedaan pengaruh antar sektor sehingga penelitian yang dilakukan lebih bervariasi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ( Perusahaan Sektor Infrastruktur , Utilitas , dan Transportasi yang Terdaftar INFLUENCE OF PROFITABILITY AND CORPORATE SOCIAL ( Infrastructure , Utility , and Transport.* Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Akhmadi, A., & Ariadini, A. (2018). PROFITABILITAS DAN DAMPAK MEDIASINYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empirik Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 105–132. <https://doi.org/10.35448/jmb.v11i1.4328>
- Balatif, M. R. (2019). *Pengaruh Managerial Ownership, Capital Structure, dan Corporate Social Responsibility terhadap Firm Value pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.* Universitas Sumatera Utara.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Darmastika, I. W. R., & Ratnadi, N. M. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya*, 27(1), 362–387.
- Freeman, R. E., Wicks, A. C., & Parmar, B. (2004). Stakeholder theory and “The corporate objective revisited.” *Organization Science*, 15(3), 364–369. <https://doi.org/10.1287/orsc.1040.0066>
- Ganiem, L. M., & Kurnia, E. (2019). *Komunikasi Korporat: Konteks Teoretis dan Praktis.* KENCANA PRENADA MEDIA.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.).* Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis.* Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman (6th ed.).* BPFE.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (kesebelas).* BPFE.

- He, H., & Harris, L. (2020). The impact of Covid-19 pandemic on corporate social responsibility and marketing philosophy. *Journal of Business Research*, 116, 176–182. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.030>
- Lins, K. V., Servaes, H., & Tamayo, A. (2017). Social Capital, Trust, and Firm Performance: The Value of Corporate Social Responsibility during the Financial Crisis. *Journal of Finance*, 72(4), 1785–1824. <https://doi.org/10.1111/jofi.12505>
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya*, 23(2), 1470–1494.
- Oktrivina, A. D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Firm Value pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(1). <https://core.ac.uk/download/pdf/148614396.pdf>
- Prasetyo, A. H. (2011). *Valuasi Perusahaan: Pedoman untuk Praktisi dan Mahasiswa*. PPM.
- Puspita, N. S. (2011). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009 (Studi Kasus pada Sektor Industri Food and Bever)*. Universitas Diponegoro.
- Putra, C. G. B., Rasmini, N. K., & Astika, I. B. P. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Price to Book Value dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2(5).
- Qiu, S. (Charles), Jiang, J., Liu, X., Chen, M. H., & Yuan, X. (2021). Can corporate social responsibility protect firm value during the COVID-19 pandemic? *International Journal of Hospitality Management*, 93(October 2020), 102759. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102759>
- Rachman, A. A., & Maghviroh, R. El. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Manajerial dan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya*, 114–119.
- Rankin, M., Ferlauto, K., McGowan, S., & Stanton, P. (2018). *Contemporary issues in accounting* (second edi). John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Rankin, M., Stanton, P., McGowan, S., Ferlauto, K., & Tilling, M. (2012). *Contemporary issues in accounting*. John Wiley & Sons Australia, Ltd.

- Subramanyam, K. R. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat.
- Suhardjanto, D., & Nugraheni, S. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, XVI(02), 162–175.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Penerbit ANDI.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan (Ketiga)*. BPFE.
- Utomo, N. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 5(1), 82–94.
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117. <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i02.134>
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.
- Widati, S., & Salsiyah, S. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Agrikultur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 3(1).



**LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1**  
**Tanggal Publikasi Laporan Tahunan**

NO	KODE	NAMA PERUSAHAAN	SUB SEKTOR
1	KOPI	PT. MITRA ENERGI PERSADA TBK	ENERGI
2	MPOW	PT. MEGAPOWER MAKMUR TBK	
3	IPCC	PT. INDONESIA KENDARAAN TERMINAL TBK	JALAN TOL, BANDARA, PELABUHAN
4	JSMR	PT. JASA MARGA TBK	
5	META	PT. NUSANTARA INFRASTRUCTURE TBK	
6	EXCL	PT. XL AXIATA TBK	TELEKOMUNIKASI
7	FREN	PT. SMARTFREN TELECOM TBK	
8	ISAT	PT. INDOSAT TBK	
9	TLKM	PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK	
10	ASSA	PT. ADI SARANA ARMADA TBK	TRANSPORTASI
11	BIRD	PT. BLUE BIRD TBK	
12	BPTR	PT. BATAVIA PROSPERINDO TRANS TBK	
13	HELI	PT. JAYA TRISHINDO TBK	
14	INDX	PT. TANAH LAUT TBK	
15	IPCM	PT. JASA ARMADA INDONESIA TBK	
16	LRNA	PT. EKASARI LORENA TRANSPORT TBK	
17	MIRA	PT. MITRA INTERNATIONAL RESOURCES TBK	
18	NELY	PT. PELAYARAN NELLY DWI PUTRA TBK	
19	PORT	PT. NUSANTARA PELABUHAN HANDAL TBK	
20	SAPX	PT. SATRIA ANTARAN PRIMA TBK	
21	TCPI	PT. TRANCOAL PACIFIC TBK	
22	TMAS	PT. PELAYARAN TEMPURAN EMAS TBK	
23	TNCA	PT. TRIMUDA NUANSA CITRA TBK	
24	TRUK	PT. GUNA TIMUR RAYA TBK	
25	WEHA	PT. WEHA TRANSPORTASI INDONESIA TBK	
26	BUKK	PT. BUKAKA TEKNIK UTAMA TBK	KONTRUKSI NON BANGUNAN
27	IBST	PT. INTI BANGUN SEJAHTERA	
28	GHON	PT. GIHON TELEKOMUNIKASI TBK	
29	GOLD	PT. VISI TELEKOMUNIKASI INFRASTRUKTUR TBK	
30	OASA	PT. PROTECH MITRA PERKASA TBK	
31	PPRE	PT. PP PRESISI TBK	
32	SUPR	PT. SOLUSI TUNAS PRATAMA TBK	

33	TBIG	PT. TOWER BERSAMA INFRASTRUCTURE TBK	
34	TOWR	PT. SARANA MENARA NUSANTARA TBK	





**LAMPIRAN 2**  
**Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan**

NO	KODE	TAHUN	CSR	PROFITABILITAS	NILAI PERUSAHAAN
1	KOPI	2018	0.066	-0.346	5.602
	KOPI	2019	0.066	0.046	4.024
	KOPI	2020	0.077	0.005	4.126
2	MPOW	2018	0.066	0.010	0.673
	MPOW	2019	0.066	0.011	0.311
	MPOW	2020	0.066	0.000	0.543
3	IPCC	2018	0.198	0.136	0.612
	IPCC	2019	0.176	0.107	0.613
	IPCC	2020	0.154	-0.013	0.912
4	JSMR	2018	0.231	0.025	2.178
	JSMR	2019	0.363	0.021	1.174
	JSMR	2020	0.297	0.000	1.200
5	META	2018	0.154	0.050	1.100
	META	2019	0.220	0.040	0.593
	META	2020	0.242	-0.019	0.670
6	EXCL	2018	0.231	-0.057	1.560
	EXCL	2019	0.297	0.011	1.341
	EXCL	2020	0.297	0.005	1.262
7	FREN	2018	0.066	-0.141	4.303
	FREN	2019	0.077	-0.079	1.694
	FREN	2020	0.077	-0.039	1.831
8	ISAT	2018	0.341	-0.039	1.129
	ISAT	2019	0.341	0.026	0.950
	ISAT	2020	0.352	-0.010	2.710
9	TLKM	2018	0.242	0.131	3.237
	TLKM	2019	0.319	0.125	2.704
	TLKM	2020	0.341	0.120	2.608
10	ASSA	2018	0.253	0.035	2.331
	ASSA	2019	0.319	0.019	1.041
	ASSA	2020	0.286	0.012	5.557
11	BIRD	2018	0.121	0.066	1.551
	BIRD	2019	0.132	0.043	0.565

	BIRD	2020	0.308	-0.022	0.590
12	BPTR	2018	0.110	0.026	0.609
	BPTR	2019	0.099	0.015	0.589
	BPTR	2020	0.121	0.006	0.739
13	HELI	2018	0.088	0.055	1.071
	HELI	2019	0.077	0.115	1.260
	HELI	2020	0.121	0.020	2.052
14	INDX	2018	0.022	-1.014	0.620
	INDX	2019	0.033	0.016	0.401
	INDX	2020	0.044	-0.001	0.995
15	IPCM	2018	0.297	0.063	1.756
	IPCM	2019	0.374	0.070	0.867
	IPCM	2020	0.341	0.057	1.360
16	LRNA	2018	0.077	-0.096	0.165
	LRNA	2019	0.077	-0.023	0.178
	LRNA	2020	0.066	-0.159	0.316
17	MIRA	2018	0.077	0.002	0.883
	MIRA	2019	0.077	-0.009	0.844
	MIRA	2020	0.077	-0.057	0.920
18	NELY	2018	0.077	0.111	0.894
	NELY	2019	0.088	0.099	0.712
	NELY	2020	0.077	0.077	0.768
19	PORT	2018	0.077	-0.020	1.894
	PORT	2019	0.088	-0.004	1.257
	PORT	2020	0.121	-0.032	1.553
20	SAPX	2018	0.077	-0.318	9.325
	SAPX	2019	0.066	0.251	9.338
	SAPX	2020	0.143	0.149	6.498
21	TCPI	2018	0.121	0.096	21.289
	TCPI	2019	0.176	0.088	16.589
	TCPI	2020	0.165	0.021	30.373
22	TMAS	2018	0.121	0.012	0.168
	TMAS	2019	0.110	0.031	0.598
	TMAS	2020	0.121	0.014	1.376
23	TNCA	2018	0.088	0.056	3.198
	TNCA	2019	0.099	0.045	1.918

	TNCA	2020	0.099	-0.066	3.494
24	TRUK	2018	0.088	0.014	0.677
	TRUK	2019	0.088	0.010	0.674
	TRUK	2020	0.110	-0.107	0.610
25	WEHA	2018	0.132	0.010	0.881
	WEHA	2019	0.132	0.017	0.525
	WEHA	2020	0.143	-0.152	0.526
26	BUKK	2018	0.198	0.127	2.645
	BUKK	2019	0.242	0.104	0.880
	BUKK	2020	0.242	0.085	0.961
27	IBST	2018	0.231	0.019	2.147
	IBST	2019	0.220	0.014	1.909
	IBST	2020	0.231	0.006	1.679
28	GHON	2018	0.055	0.102	1.874
	GHON	2019	0.066	0.086	1.509
	GHON	2020	0.055	0.094	1.540
29	GOLD	2018	0.121	-0.034	0.706
	GOLD	2019	0.132	0.021	0.805
	GOLD	2020	0.110	-0.039	1.159
30	OASA	2018	0.099	-0.016	2.176
	OASA	2019	0.121	-0.035	2.162
	OASA	2020	0.088	-0.010	2.372
31	PPRE	2018	0.297	0.069	1.409
	PPRE	2019	0.462	0.057	0.314
	PPRE	2020	0.516	0.017	0.687
32	SUPR	2018	0.132	-0.105	2.605
	SUPR	2019	0.121	0.020	1.855
	SUPR	2020	0.132	0.059	2.127
33	TBIG	2018	0.187	0.024	0.892
	TBIG	2019	0.286	0.028	4.077
	TBIG	2020	0.418	0.029	6.036
34	TOWR	2018	0.121	0.096	4.525
	TOWR	2019	0.121	0.085	4.304
	TOWR	2020	0.264	0.083	5.659

**LAMPIRAN 3**  
**Indikator GRI G4**

<b>KATEGORI EKONOMI</b>		
- Kinerja Ekonomi	EC1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan.
	EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang lainnya kepada kegiatan organisasi karena perubahan iklim.
	EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya.
	EC4	Bantuan yang diterima dari finansial pemerintah.
- Keberadaan Pasar	EC5	Rasio upah standar pegawai pemula ( <i>entry level</i> ) menurut gender dibandingkan dengan upah minimum regional di lokasi-lokasi operasional yang signifikan.
	EC6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan
- Dampak Ekonomi Tidak Langsung	EC7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan.
	EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak.
- Praktik Pengadaan	EC9	Perbandingan dari pemasok lokal di operasional yang signifikan.
<b>KATEGORI LINGKUNGAN</b>		
- Bahan	EN1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat dan volume.
	EN2	Persentase bahan yang digunakan yang merupakan bahan input daur ulang.
- Energi	EN3	Konsumsi energi dalam organisasi.
	EN4	Konsumsi energi diluar organisasi.
	EN5	Intensitas energi.
	EN6	Pengurangan konsumsi energi
	EN7	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa
- Air	EN8	Total pengambilan air berdasarkan sumber.
	EN9	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air.
	EN10	Persentase dan total volume air yang didaur ulang dan digunakan kembali.
- Keanekaragaman Hayati	EN11	Lokasi-lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola didalam, atau yang berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan keanekaragaman hayati tinggi diluar kawasan lindung.

	EN12	Uraian dampak signifikan kegiatan, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi diluar kawasan lindung
	EN13	Habitat yang dilindungi dan dipulihkan.
	EN14	Jumlah total spesies dalam IUCN RED LIST dan spesies dalam daftar spesies yang dilindungi nasional dengan habitat di tempat yang dipengaruhi operasional, berdasarkan tingkat risiko kepunahan.
- Emisi	EN15	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1).
	EN16	Emisi gas rumah kaca (GRK) energi tidak langsung (cakupan 2).
	EN17	Emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung lainnya (cakupan 3).
	EN18	Intensitas emisi gas rumah kaca (GRK).
	EN19	Pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK).
	EN20	Emisi bahan perusak ozon (BPO).
	EN21	NOX, SOX, dan emisi udara signifikan lainnya.
- Efluen dan Limbah	EN22	Total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan.
	EN23	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan
	EN24	Jumlah dan volume total tumpahan signifikan.
	EN25	Bobot limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konvensi Basel 2 Lampiran I, II, III dan VIII yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, dan persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional.
	EN26	Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air dan habitat terkait yang secara signifikan terkait dampak dari pembuangan dan air limbasan dari organisasi.
- Produk dan Jasa	EN27	Tingkat mitigasi dampak terhadap lingkungan produk dan jasa.
	EN28	Persentase produk yang terjual dan kemasannya yang direklamasi menurut kategori.
-Kepatuhan	EN29	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan.
- Transportasi	EN30	Dampak lingkungan signifikan dari pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi dan pengangkutan tenaga kerja.
- Lain-lain	EN31	Total pengeluaran dan investasi perlindungan lingkungan

		berdasarkan jenis.
- Asesmen Pemasok atas Lingkungan	EN32	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan.
	EN33	Dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil.
- Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan	EN34	Jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi.
<b>KATEGORI SOSIAL</b>		
<b>Sub Kategori : Praktik Ketenagakerjaan dan Kenyamanan Bekerja</b>		
- Kepegawaian	LA1	Jumlah total dan tingkat perekrutan karyawan baru dan turnover karyawan menurut kelompok umur, gender, dan wilayah.
	LA2	Tunjangan yang diberikan bagi karyawan penuh waktu yang tidak diberikan bagi karyawan sementara atau paru waktu, berdasarkan lokasi operasi yang signifikan.
	LA3	Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan, menurut gender.
- Hubungan Industrial	LA4	Jangka waktu minimum pemberitahuan mengenai perubahan operasional, termasuk apakah hal tersebut tercantum dalam perjanjian bersama.
- Kesehatan dan Keselamatan Kerja	LA5	Persentase total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen-pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja.
	LA6	Jenis dan tingkat cedera, penyakit akibat kerja, hari hilang, dan kemangkiran serta jumlah total kematian akibat kerja, menurut daerah dan gender.
	LA7	Pekerja yang sering terkena atau beresiko tinggi terkena penyakit yang terkait dengan pekerjaan mereka.
	LA8	Topik kesehatan dan keselamatan tercakup dalam perjanjian formal dengan serikat pekerja.
- Pelatihan dan Pendidikan	LA9	Jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan menurut gender dan menurut kategori karyawan
	LA10	Program untuk manajemen keterampilan dan pembelajaran seumur hidup yang mendukung keberlanjutan kerja karyawan dan membantu mereka mengelola purna bakti.
	LA11	Persentase karyawan yang menerima review kinerja dan pengembangan karier secara reguler, menurut gender dan kategori karyawan.
- Keberagaman dan	LA12	Komposisi badan tata kelola dan pembagian karyawan per

Kesetaraan Peluang		kategori karyawan menurut gender, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan indikator keberagaman lainnya.
- Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-laki	LA13	Rasio gaji pokok dan remunerasi bagi perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional yang signifikan.
- Asesmen Pemasok terkait Praktik Ketenagakerjaan	LA14	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan praktik ketenagakerjaan
	LA15	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil.
	LA16	Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui pengaduan resmi.
<b>Sub Kategori : Hak Asasi Manusia</b>		
- Investasi	HR1	Jumlah total dan persentase perjanjian dan kontrak investasi yang signifikan yang menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak asasi manusia.
	HR2	Jumlah waktu pelatihan karyawan tentang kebijakan atau prosedur hak asasi manusia terkait dengan aspek hak asasi manusia yang relevan dengan operasi, termasuk persentase karyawan yang dilatih
- Non Diskriminasi	HR3	Jumlah total insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil.
- Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama	HR4	Operasi pemasok teridentifikasi yang mungkin melanggar atau beresiko tinggi melanggar hak untuk melaksanakan kebebasan berserikat dan perjanjian kerja sama, dan tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut.
- Pekerja Anak	HR5	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi beresiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak yang efektif.
- Pekerja Paksa atau Wajib Kerja	HR6	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi beresiko tinggi melakukan pekerja paksa atau wajib kerja dan tindakan untuk berkontribusi dalam penghapusan segala bentuk pekerja paksa atau wajib kerja.
- Praktik Pengamanan	HR7	Persentase petugas pengamanan yang dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia diorganisasi yang relevan dengan operasi.
- Hak Adat	HR8	Jumlah total insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat dan tindakan yang diambil.



- Asesmen	HR9	Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan tinjauan atau penilaian dampak hak asasi manusia
- Asesmen Pemasok atas Hak Asasi Manusia	HR10	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi manusia.
	HR11	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil.
- Mekanisme Pengaduan Masalah Hak Asasi Mnausia	HR12	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap hak asasi manusia yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan formal.
<b>Sub Kategori : Masyarakat</b>		
- Masyarakat Lokal	SO1	Persentase operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, asesmen dampak, dan program pengembangan yang diterapkan.
	SO2	Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal.
- Anti Korupsi	SO3	Jumlah total dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi.
	SO4	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi.
	SO5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil.
- Kebijakan Publik	SO6	Nilai total kontribusi politik berdasarkan negara dan penerima/penerima manfaat.
- Anti Persaingan	SO7	Jumlah total tindakan hukum terkait anti persaingan, anti-trust, serta praktik monopoli dan hasilnya.
- Kepatuhan	SO8	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan.
- Asesmen Pemasok atas Dampak terhadap Masyarakat	SO9	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria untuk dampak terhadap masyarakat
	SO10	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil.
- Mekanisme Pengaduan Dampak Terhadap Masyarakat	SO11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi.
<b>Sub Kategori : Tanggungjawab atas Produk</b>		
- Kesehatan Keselamatan Pelanggan	PR1	Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan dampaknya terhadap kesehatan dan keselamatan yang dinilai untuk peningkatan.



	PR2	Total jumlah insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan kode sukarela terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa sepanjang daur hidup, menurut jenis hasil.
- Pelabelan Produk dan Jasa	PR3	Jenis informasi produk dan jasa yang diharuskan oleh prosedur organisasi terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, serta persentase kategori produk dan jasa yang signifikan harus mengikuti persyaratan informasi sejenis.
	PR4	Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap regulasi dan peraturan sukarela terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, menurut jenis hasil.
	PR5	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan.
- Komunikasi Pemasaran	PR6	Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan
	PR7	Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil.
- Privasi Pelanggan	PR8	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan.
- Kepatuhan	PR9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait penyediaan dan penggunaan produk dan jasa.

## LAMPIRAN 4 Hasil SPSS

### Statistik Deskriptif

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR	75	.02	.52	.1669	.10627
ROA	75	-1.01	.14	.0039	.13381
PBV	75	.17	3.49	1.3353	.80448
Valid N (listwise)	75				

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.80139918
Most Extreme Differences	Absolute	.116
	Positive	.116
	Negative	-.063
Kolmogorov-Smirnov Z		1.005
Asymp. Sig. (2-tailed)		.265

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.660	.095		6.925	.000		
CSR	.058	.486	.014	.119	.905	.953	1.049
ROA	-.335	.345	-.117	-.972	.334	.953	1.049

a. Dependent Variable: RES2

## Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.660	.095		6.925	.000
CSR	.058	.486	.014	.119	.905
ROA	-.335	.345	-.117	-.972	.334

a. Dependent Variable: RES2

## Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.285 <sup>a</sup>	.081	.056	.81245	1.900

a. Predictors: (Constant), ROA, CSR

b. Dependent Variable: PBV

## Uji F

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	4.203	2	2.101	3.184	.047 <sup>a</sup>
Residual	47.526	72	.660		
Total	51.729	74			

a. Predictors: (Constant), ROA, CSR

b. Dependent Variable: PBV

## Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.230	.179		6.885	.000
CSR	.535	.910	.068	.588	.558
ROA	1.467	.646	.262	2.269	.026

a. Dependent Variable: PBV

## Koefisien Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.285 <sup>a</sup>	.081	.056	.81245

a. Predictors: (Constant), ROA, CSR