

**EVALUASI PERLUASAN USAHA PADA PERUSAHAAN
GIOVARTA DIGITAL PRINTING**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Akuntansi (S1) Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Chris Elvita

NPM: 170423546

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

SKRIPSI

**EVALUASI PERLUASAN USAHA PADA PERUSAHAAN
GIOVARTA DIGITAL PRINTING**

Diajukan oleh:

Chris Elvita

NPM: 170423546

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Sang Ayu Putu P. G., SE., M.Acc., Ak., CA.

11 September 2021



SURAT KETERANGAN No. 1244/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 15 Oktober 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA., AMA. | (Ketua Penguji) |
| 2. H. Andre Purwanugraha, SE., MBA. | (Anggota) |
| 3. Sang Ayu Putu PG, SE., M.Acc., Ak., CA., AMA. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Chris Elvita

NPM : 170423546

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Chris Elvita telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

EVALUASI PERLUASAN USAHA PADA PERUSAHAAN GIOVARTA DIGITAL PRINTING

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 September 2021

Yang menyatakan

Chris Elvita

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan rahmat-Nya maka penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan waktu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritikan agar dapat diperbaiki di masa mendatang. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus
2. Ibu Sang Ayu Putu Piastini Gunaasih, SE., M.Acc., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, nasihat dan masukan yang berharga kepada penulis.
3. Pimpinan dan seluruh karyawan Giovarta Digital Printing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan informasi, data, serta bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yang tercinta Papah, Mamah yang telah banyak memberikan bantuan baik moral, spiritual, maupun materi selama penulis kuliah hingga akhir penyusunan skripsi ini. Tidak akan pernah cukup kata untuk mendeskripsikan rasa terima kasih penulis kepada beliau.
5. Untuk ci Vina, ci Lisa, ko Budi, dan ponakan ku Lionel yang selalu senantiasa memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
6. Sahabat-sahabat ku Olive, Christa serta teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semangat, dukungan, dan doanya.

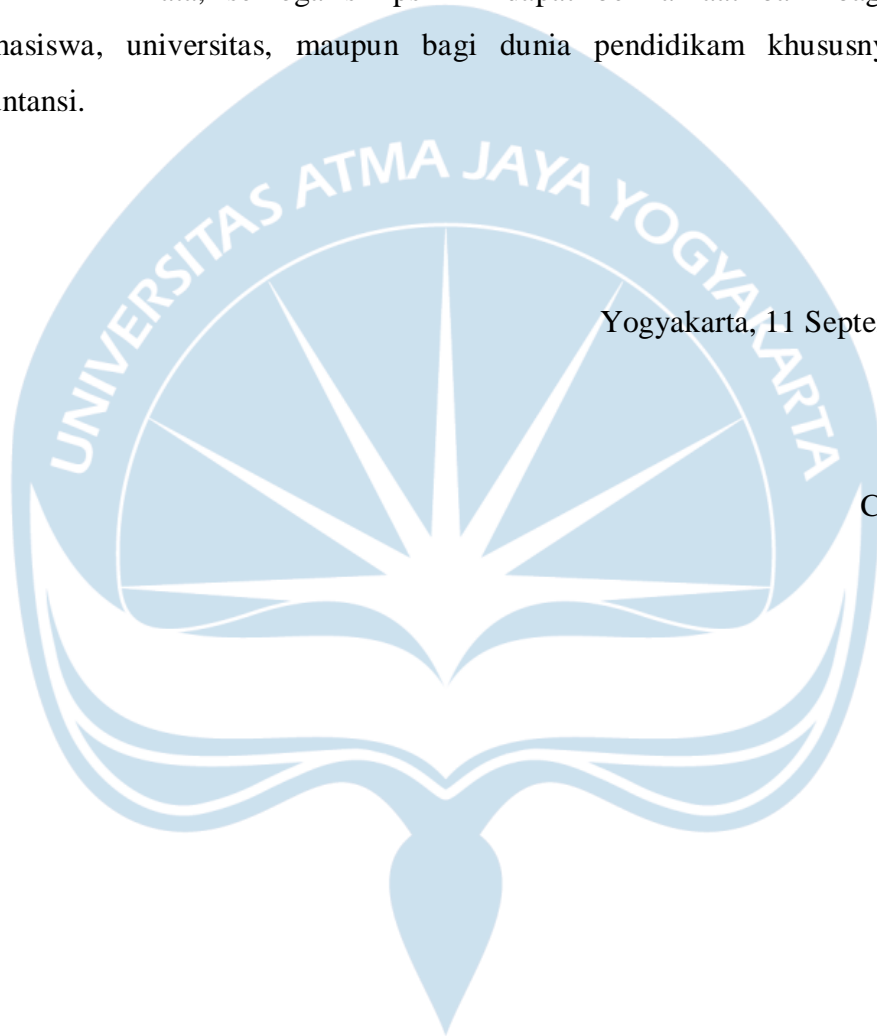
Penulis sangat menyadari sebagai manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka saran, kritik, dan komentar sangatlah penulis harapkan untuk dapat dijadikan pertimbangan dalam melakukan penulisan selanjutnya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis, mahasiswa, universitas, maupun bagi dunia pendidikam khususnya bidang akuntansi.

Yogyakarta, 11 September 2021

Penulis

Chris Elvita



DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Abstrak	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Metode Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II Tinjauan Pustaka	10
2.1. Investasi Modal	10
2.2. Membuat Keputusan Investasi Modal	11
2.3. Metode Dasar Penentuan Menerima Atau Menolak Investasi	12
BAB III Gambaran Umum Giovarta Digital Printing	22
3.1. Sejarah Berdiri Giovarta Digital Printing	22
3.2. Struktur Organisasi Giovarta Digital Printing	22

3.3. Tenaga Kerja.....	25
3.4. Jenis Produksi	26
3.5. Peralatan Produksi	26
3.6. Bahan.....	27
3.7. Proses Produksi.....	28
3.8. Daerah Pemasaran Perusahaan	29
BAB IV Analisis Data dan Pembahasan.....	30
4.1. Melakukan Perhitungan <i>Initial Investment</i>	30
4.2. Estimasi Tambahan Aliran Kas Masuk	31
4.2.1. Estimasi Permintaan Produk	31
4.2.2. Estimasi Tambahan Pendapatan	39
4.2.2.1. Estimasi Harga Jual.....	39
4.2.2.2. Estimasi Tambahan Pendapatan.....	44
4.3. Estimasi Tambahan Aliran Kas Keluar.....	47
4.4. Nilai Sisa	63
4.5. Perhitungan Aliran Kas Bersih Tahun 2022-2026	64
4.6. Perhitungan Nilai Kelayakan Investasi	66
BAB V Penutup.....	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Keterbatasan Penelitian	69
5.3. Saran	69
Daftar Pustaka	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Penolakan Order <i>Standing Pouch</i> dan <i>Paper Cup</i> Bulan Januari-Juni 2021	3
Tabel 3.1. Hasil Produksi, Jumlah Minimal Order dan Harga	26
Tabel 4.1. Biaya Investasi.....	30
Tabel 4.2. Rata-Rata Penjualan Minuman dengan Kemasan <i>Papper Cup</i> dalam satu hari.....	32
Tabel 4.3. Rata-Rata Penjualan Makanan dengan Kemasan <i>Standing Pouch</i> dalam satu hari.....	33
Tabel 4.4. Rata-Rata Penjualan <i>Standing Pouch</i> di <i>Online shop</i> dalam Satu Tahun.....	34
Tabel 4.5. Rata-Rata Penjualan <i>Papper Cup</i> di <i>Online Shop</i> dalam Satu Tahun.....	35
Tabel 4.6. Estimasi Permintaan <i>Standing Pouch</i> Tahun 2022-2026.....	37
Tabel 4.7. Estimasi Permintaan <i>Papper cup</i> Tahun 2022-2026.....	38
Tabel 4.8. Rata-Rata Inflasi Tahun 2016-2020	40
Tabel 4.9. Rata-Rata Harga Beli <i>Standing Pouch</i> Beberapa Toko di Purbalingga	41
Tabel 4.10. Estimasi Harga Jual <i>Standing Pouch</i> Per <i>Pieces</i> Tahun 2022-2026.....	42
Tabel 4.11 Rata-Rata Harga Beli <i>Papper Cup</i> Beberapa Toko di Purbalingga .	43
Tabel 4.12 Estimasi Harga Jual <i>Papper Cup</i> Per <i>Pieces</i> Tahun 2022-2026	44
Tabel 4.13. Estimasi Tambahan Pendapatan dari <i>Standing Pouch</i> Tahun 2022-2026	45
Tabel 4.14 Estimasi Tambahan Pendapatan dari <i>Papper Cup</i> Tahun 2022-2026.....	46
Tabel 4.15 Rekapitulasi Estimasi Tambahan Pendapatan dari <i>Standing Pouch</i> dan <i>Papper Cup</i> Tahun 2022-2026.....	46

Tabel 4.16	Estimasi Harga <i>Aluminium Foil</i> untuk Satu <i>Pieces Standing Pouch</i> Tahun 2022-2026.....	49
Tabel 4.17	Estimasi Harga <i>Zipper Klip</i> untuk Satu <i>Pieces Standing Pouch</i> Tahun 2022-2026.....	51
Tabel 4.18	Rekapitulasi Estimasi Total Biaya <i>Aluminium Foil</i> dan <i>Zipper Klip</i> untuk Membuat Satu <i>Pieces Standing Pouch</i> pada Tahun 2022-2026	52
Tabel 4.19	Estimasi Tambahan Biaya Bahan untuk Membuat <i>Standing Pouch</i> Seluruh Permintaan Tahun 2022-2026.....	53
Tabel 4.20	Estimasi Harga Bahan <i>Food Grade Paper</i> untuk Satu <i>Pieces Papper Cup</i> Tahun 2022-2026	54
Tabel 4.21	Estimasi Total Tambahan Biaya Bahan <i>Food Grade Papper</i> untuk Seluruh Permintaan Tahun 2022-2026.....	55
Tabel 4.22	Rekapitulasi Estimasi Tambahan Biaya Bahan Tahun 2022-2026.....	56
Tabel 4.23	Estimasi Tambahan Kebutuhan Tinta untuk Mencetak <i>Standing Pouch</i> Tahun 2022-2026.....	57
Tabel 4.24	Estimasi Tambahan Kebutuhan Tinta untuk Mencetak <i>Papper Cup</i> Tahun 2022-2026.....	57
Tabel 4.25	Estimasi Total Tambahan Kebutuhan Tinta tahun 2022-2026.....	58
Tabel 4.26	Estimasi Tambahan Biaya Pemakaian Tinta Tahun 2022-2026.....	59
Tabel 4.27	Estimasi Tambahan Biaya Perawatan Mesin Tahun 2022-2026.....	61
Tabel 4.28.	Tambahan Biaya Listrik Tahun 2022-2026	62
Tabel 4.29.	Rekapitulasi Estimasi Tambahan Aliran Kas Keluar Ada Mesin Baru Tahun 2022-2026	63
Tabel 4.30.	Nilai Sisa Mesin.....	63
Tabel 4.31.	Aliran Kas Bersih Tahun 2022-2026	64
Tabel 4.32.	Rata-rata ROI.....	67
Tabel 4.33.	<i>Present Value (PV)</i>	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Giovarta Digital Printing	23



EVALUASI PERLUASAN USAHA PADA PERUSAHAAN GIOVARTA DIGITAL PRINTING

Diajukan oleh:
Chris Elvita
NPM: 170423546

Dosen Pembimbing
Sang Ayu Putu P. G., SE., M.Acc., Ak., CA.

Abstrak

Perusahaan Giovarta Digital Printing merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan. Perusahaan berencana melakukan penambahan mesin cetak baru. Rencana penambahan mesin baru yang akan dilakukan oleh Giovarta Digital Printing memerlukan analisis kelayakan. Hal tersebut perlu dilakukan karena keputusan penambahan mesin cetak menyangkut penggunaan dana dalam jumlah yang besar serta merupakan keputusan dalam jangka panjang yang nantinya sangat menentukan sukses atau gagalnya perusahaan di masa depan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penambahan mesin cetak pada perusahaan Giovarta Digital Printing layak dilakukan. Perhitungan analisis kelayakan penambahan mesin cetak akan dilakukan pada awal tahun 2022. Analisis yang dilakukan menggunakan metode *Net Present Value*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penambahan mesin cetak pada perusahaan Giovarta Digital Printing tidak layak dilakukan. Hal tersebut dikarenakan *net present value* atas investasi yang akan dijalankan negatif yaitu sebesar -10.682.814

Kata kunci: *Investasi, Net Present Value*