

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada Bab IV dan untuk menjawab rumusan masalah pada bab 1, ada beberapa hal yang dapat penulis simpulkan setelah menghitung kembali harga jual meja dan kursi pada Mebel Maju Jaya Barokah. Perhitungan yang ditetapkan oleh Mebel Maju Jaya Barokah hanya berdasarkan pemilik, yaitu dengan menjumlahkan total biaya yang dikeluarkan seperti biaya bahan baku, biaya upah dan biaya overhead pabrik yang dalam perhitungannya masih belum tepat alokasi pembebanannya, jika dihitung kembali laba yang diperoleh oleh Mebel dari harga jual yang lama dengan perhitungan harga pokok produksi menurut *full costing* sangat kecil.

Perhitungan harga jual untuk kedua produk yaitu meja dan kursi ditetapkan lebih tinggi setelah dihitung kembali menggunakan metode *cost plus pricing*. Harga jual yang baru untuk meja yaitu Rp 1.737.724. dan untuk kursi yaitu Rp 2.260.473. Selisih antara harga jual perusahaan dan harga jual metode *cost plus pricing* yaitu untuk meja Rp 237.724 dan untuk kursi Rp 260.473. Terdapat perbedaan antara perhitungan harga jual menurut perusahaan dengan metode *cost plus pricing*. Pada perhitungan harga jual menurut perusahaan, pemilik Mebel belum membebankan biaya-biaya secara rinci di perhitungan harga pokok produksinya, dan terdapat beberapa biaya belum masuk ke dalam perhitungan.

Selain itu terdapat biaya non produksi yang belum masuk pada penentuan harga jual yaitu biaya pulsa internet. Pada perhitungan metode *cost plus pricing*,

pembebanan biaya pada harga pokok produksinya dibebankan dengan dasar pembebanan jam kerja, serta memasukkan biaya beban depresiasi dan pemeliharaan. Setelah menentukan harga pokok produksi dengan pendekatan *full costing* maka menghitung persentase *mark up* laba dan memasukkan biaya non produksi ke dalam perhitungan. Perbedaan harga jual menentukan perolehan laba yang diterima perusahaan, jika perusahaan masih menggunakan harga jual yang lama, maka laba yang diperoleh lebih rendah dibanding dengan harga jual yang baru.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka penulis mengajukan saran untuk Mebel Maju Jaya Barokah agar menghitung kembali biaya apa saja yang dikeluarkan untuk memproduksi meja dan kursi secara rinci, kemudian ketika menghitung harga jual dapat mempertimbangkan biaya non produksi yang sudah dikeluarkan. Mebel Maju Jaya Barokah juga diharapkan menetapkan target laba yang ingin diperoleh untuk setiap produknya agar dapat mengetahui berapa laba yang dapat diperoleh secara keseluruhan. Penerapan perhitungan dengan metode *cost plus pricing* dapat menjadi pertimbangan perusahaan untuk menetapkan harga jual di periode selanjutnya, dengan metode ini perusahaan dapat mengetahui lebih rinci biaya yang sudah dikeluarkan untuk menghasilkan setiap produknya. Selain itu, penulis menyarankan agar pihak Mebel selalu melakukan evaluasi terhadap produk yang telah dihasilkan dan merinci segala pengeluaran lainnya untuk menjadi pertimbangan lagi dalam menghitung harga jual.

DAFTAR PUSTAKA

- Garrison, Noreen, & Brewer. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Edisi 14 Salemba Empat, Jakarta.
- Hansen, R., & Mowen, M. (2009). *Manajerial Accounting Edisi 8*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Kamaruddin, A. (2013). *Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Edisi Revisi 8. Rajawali Pers Bisnis.
- Kuswadi. (2005). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Sodikin. (2015). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Swastha. (2010). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Biro Penerbit Fakultas Ekonomi.

LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini pimpinan Maju Jaya Barokah Mebel menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Anasta Ery Khbahomen

NPM : 170423679

Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Telah melakukan penelitian di Maju Jaya Barokah Mebel untuk penyusunan skripsi yang berjudul "Evaluasi Penentuan Harga Jual Kursi dan Meja Pada Meubel Maju Jaya Barokah Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* dengan Pendekatan *Full Costing*".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 31 Agustus 2021
Pimpinan Maju Jaya Barokah Mebel

