

**MODAL SOSIAL HUBUNGAN PEMILIK USAHA DENGAN TENAGA
KERJA PADA USAHA WARUNG MAKANAN DI KELURAHAN
CATURTUNGGAL, KAPANEWON DEPOK, KABUPATEN SLEMAN,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2021**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Nia Handayani Saragih

NPM: 17 11 23704

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
NOVEMBER 2021**

Skripsi
**MODAL SOSIAL HUBUNGAN PEMILIK USAHA DENGAN TENAGA
KERJA PADA USAHA WARUNG MAKANAN DI KELURAHAN
CATURTUNGGAL, KAPANEWON DEPOK, KABUPATEN SLEMAN,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2021**



Disusun oleh:
Nia Handayani Saragih
NPM: 17 11 23704

telah dibaca dan disetujui oleh

Pembimbing



Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si

5 November 2021



SURAT KETERANGAN

No. 012/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 5 November 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. Y. Sri Susilo, M.Si. (Ketua Penguji)
2. Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si. (Anggota)
3. Yenny Patnasari, SE., M.Si. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Nia Handayani Saragih

NPM 171123704

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Nia Handayani Saragih telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**MODAL SOSIAL HUBUNGAN PEMILIK USAHA DENGAN TENAGA
KERJA PADA USAHA WARUNG MAKANAN DI KELURAHAN
CATURTUNGGAL, KAPANEWON DEPOK, KABUPATEN SLEMAN,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2021**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 5 November 2021

Yang menyatakan



Nia Handayani Saragih

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, di mana atas berkat dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Modal Sosial Hubungan Pemilik Usaha dengan Tenaga Kerja pada Usaha Warung Makanan di Kelurahan Caturtunggal, Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2021. Pada penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penelitian ini dapat disusun dan dilaksanakan menjadi skripsi atas dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, kesabaran untuk memberikan masukan, saran, dan arahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Y. Sri Susilo, S.E., M.Si dan Ibu Yenny Patnasari, SE., M.Si selaku dosen penguji pendadaran skripsi penulis. Terima kasih untuk setiap saran, kritik dan masukan yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Y. Sri Susilo, S.E., M.Si selaku dosen kolokium skripsi. Terima kasih untuk kritik ataupun masukan yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, pembelajaran serta motivasi kepada penulis selama

menempuh perkuliahan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

5. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Segenap keluarga peneliti Bapak Rusbin Saragih, Ibu Serna Girsang, Kakak Risma Tufany Saragih, Trina Saragih, dan Adik Pray Bina Wandri Saragih yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan cinta, dukungan, nasehat, motivasi, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar Ginompar Sumbayak yang selalu menjadi salah satu semangat untuk tetap berjuang menyelesaikan skripsi ini.
8. Aini sahabat yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dorongan, dan masukan selama pengerjaan skripsi, sehingga membangkitkan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Natalia, Nike, Poppy dan Mora sahabat yang sudah seperti saudara. Terima kasih selalu ada dan berjuang bersama di dunia perkuliahan. Semoga selalu saling menyemangati dalam segala hal.
10. Rendy, Erdin, Thia, bang Willy, Hentika, Feni, Mei, Mikael, Basa, Joel dan kak Rut. Terima kasih sudah selalu setia memberi dukungan, hiburan dan semangat kepada penulis selama pengerjaan skripsi, penulis bersyukur dipertemukan dengan teman-teman semua.
11. Seluruh teman-teman Fakultas Bisnis dan Ekonomika, khususnya HMPSEP UAJY yang telah berjuang bersama di dunia perkuliahan

yang telah melewati banyak pengalaman berharga yang sulit untuk dilupakan, biarlah kenangan semasa kuliah kita terukir di hati kita masing-masing. Terima kasih untuk semua kenangannya, semoga kita semua sukses ya!

12. Semua orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, mendukung dan memberikan kritik dan saran-saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya dengan segala keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, sehingga skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Terima kasih.

Yogyakarta, 5 November 2021

Penulis,



Nia Handayani Saragih

MOTTO

Ketika ingin melakukan sesuatu, lakukanlah. Tidak perlu memikirkan perkataan orang lain karena hal itu kita lakukan untuk diri kita sendiri, bukan untuk orang lain.

(Eminem)

Tidak semua yang kita harapkan itu akan terjadi dan tidak semua yang kita takutin itu akan terjadi

(Penulis)

Lakukanlah kewajibanmu dengan setia terhadap TUHAN, Allahmu, dengan hidup menurut jalan yang ditunjukkan-Nya, dan dengan tetap mengikuti segala ketetapan, perintah, peraturan dan ketentuan-Nya, seperti yang tertulis dalam hukum Musa, supaya engkau beruntung dalam segala yang kau lakukan dan dalam segala yang kau tuju.

(1 Raja-raja 2:3)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Semua orang yang telah membantuku melangkah sejauh ini,

Khususnya keluargaku Bapak Rusbin Saragih, Ibu Serna Girsang,

Risma Tufany Saragih, Trina Saragih dan Pray Bina Wandri Saragih,

Seluruh keluarga besarku Ginompar Sumbayak,

Sahabat-sahabatku tersayang.

Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Definisi Ekonomi Kelembagaan.....	12
2.1.2. Konsep dan Pola Hubungan Patron Klien	15
2.1.3. Definisi Modal Sosial	18
2.1.4. Usaha Warung Makanan	24
2.2. Studi Terkait	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Lokasi Penelitian	28
3.2. Jenis Penelitian	28

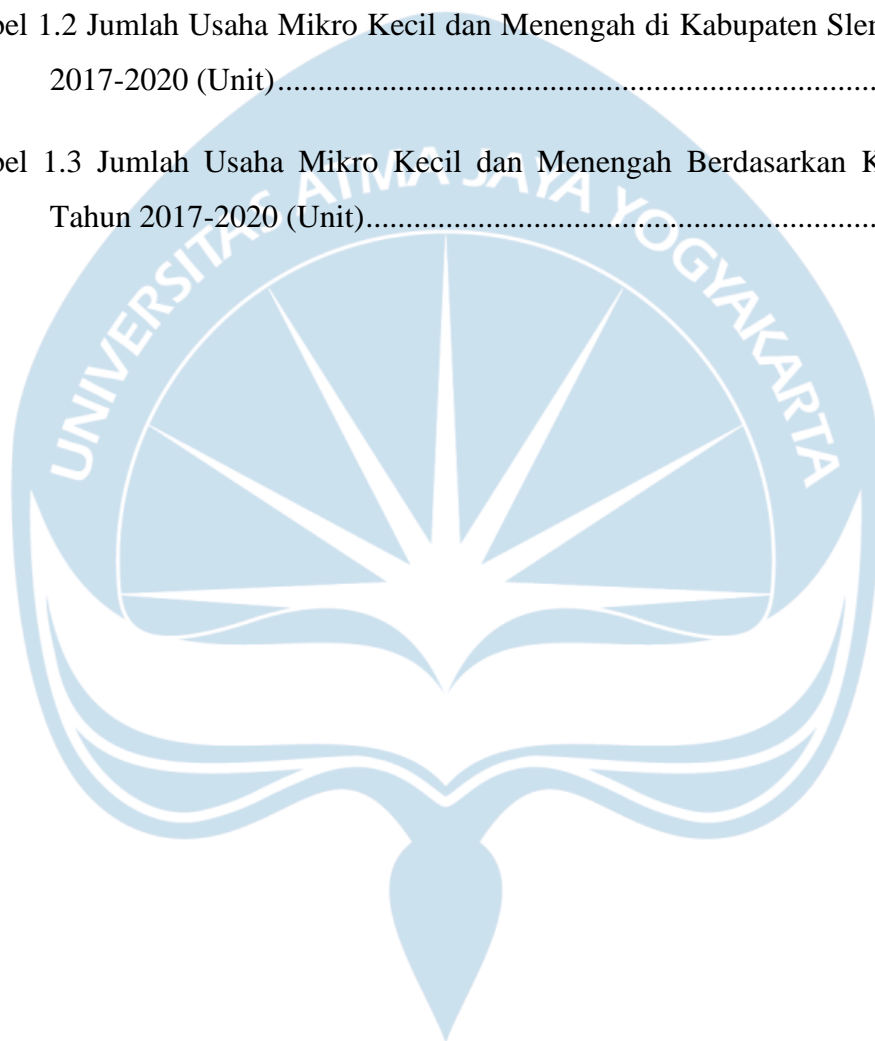
3.3. Data dan Sumber Data	29
3.3.1. Data Primer	29
3.3.2. Data sekunder	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1. Wawancara (<i>Interview</i>).....	30
3.4.2. Observasi	30
3.4.3. Dokumentasi	31
3.5. Populasi dan Sampel.....	31
3.6. Teknik Pengambilan Sampel	31
3.7. Pemeriksaan Keabsahan Data.....	33
3.7.1. <i>Credibility</i>	33
3.7.2. <i>Transferability</i>	35
3.7.3. <i>Dependability</i>	36
3.7.4. <i>Confirmability</i>	36
3.8. Teknik Analisis Data	36
3.8.1. Reduksi Data.....	37
3.8.2. Penyajian Data	37
3.8.3. Penarikan Kesimpulan	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Hasil	38
4.1.1. Profil Responden	38
4.1.2. Informasi Umum Perusahaan	39
4.1.3. Responden (Pemilik Usaha Warung Makanan).....	41
4.1.4. Responden (Pekerja Usaha Warung Makanan)	50
4.2. Pembahasan	57
4.2.1. Hubungan yang Terjalin antara Pemilik Usaha dengan Pekerja	57
4.2.2. Modal Sosial yang Terbangun antara Pemilik Usaha dengan Pekerja.....	59
BAB V PENUTUP.....	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017-2020 (Unit).....	3
Tabel 1.2 Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sleman Tahun 2017-2020 (Unit).....	4
Tabel 1.3 Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berdasarkan Kapanewon Tahun 2017-2020 (Unit).....	5

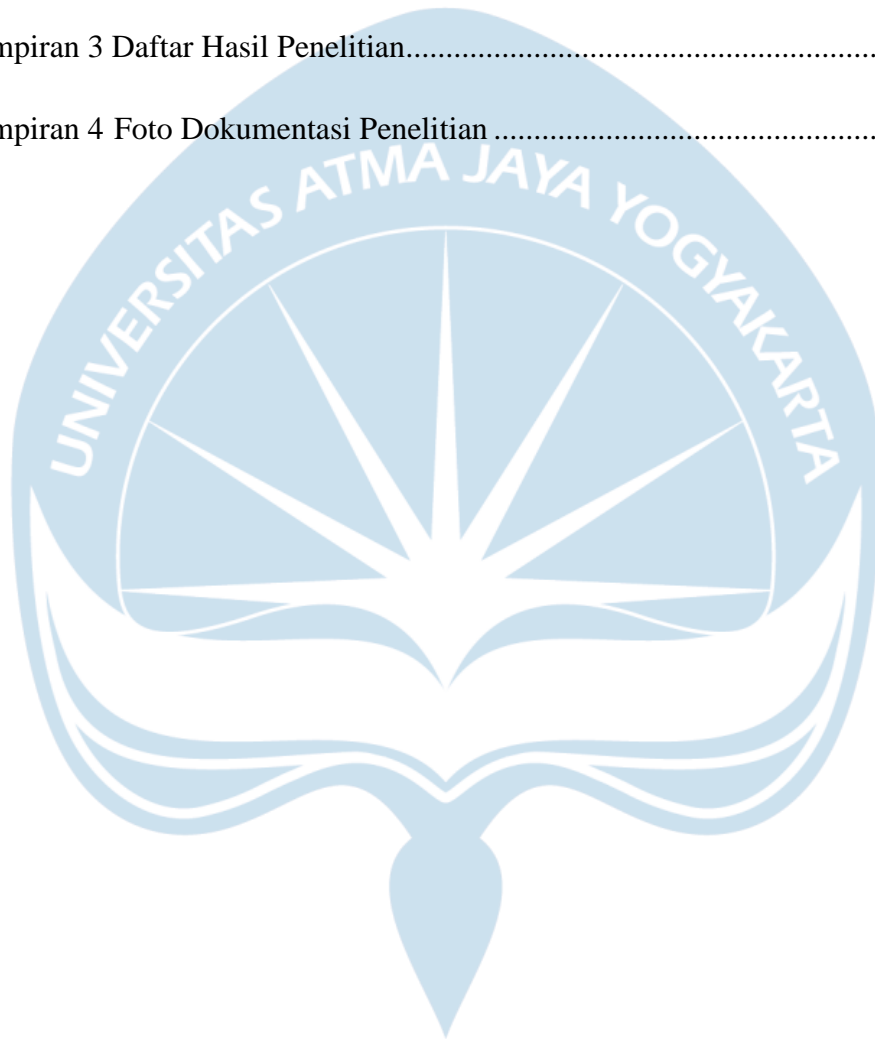


DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Umur Responden.....	39
Gambar 4.2 Lama Usaha.....	40
Gambar 4.3 Jumlah Pekerja	41
Gambar 4.4 Lama Bekerja (Pekerja Usaha Warung Makan).....	41
Gambar 4.5 Kepercayaan itu Penting.....	42
Gambar 4.6 Pemilik Selalu Mengawasi Pekerja.....	43
Gambar 4.7 Pemilik Percaya Pekerja dalam Mencapai Tujuan Usaha.....	43
Gambar 4.8 Pemilik Percaya Pekerja yang Berbeda Suku Maupun Agama.....	44
Gambar 4.9 Ada Aturan yang disepakati Bersama	46
Gambar 4.10 Pemilik Memberi Toleransi Istirahat	46
Gambar 4.11 Memperoleh Keuntungan yang Sebanding	48
Gambar 4.12 Pemilik Memaksakan Pekerja Menyelesaikan Pekerjaan	48
Gambar 4.13 Ada Hubungan Keluarga, Kerabat atau Persahabatan	49
Gambar 4.14 Kepercayaan itu Penting.....	50
Gambar 4.15 Bagaimana Cara Menjaga Kepercayaan	51
Gambar 4.16 Ada aturan yang disepakati Bersama	52
Gambar 4.17 Apakah Pekerja Selalu Menaati Peraturan	53
Gambar 4.18 Hubungan Tetap Terjalin Jika Mendapatkan Hak yang Sesuai	54
Gambar 4.19 Pekerja dan Pemilik Saling Menghargai	55
Gambar 4.20 Pekerja dan Pemilik Tolong-menolong.....	55
Gambar 4.21 Ada Hubungan Keluarga, Kerabat atau Persahabatan	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden.....	76
Lampiran 3 Daftar Hasil Penelitian.....	79
Lampiran 4 Foto Dokumentasi Penelitian.....	86



**MODAL SOSIAL HUBUNGAN PEMILIK USAHA DENGAN TENAGA
KERJA PADA USAHA WARUNG MAKANAN DI KELURAHAN
CATURTUNGGAL, KAPANEWON DEPOK, KABUPATEN SLEMAN,
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2021**

**Disusun Oleh:
Nia Handayani Saragih
NPM: 17 11 23704**

**Pembimbing
Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Modal Sosial Hubungan Pemilik Usaha dengan Tenaga Kerja pada Usaha Warung Makanan di Kelurahan Caturtunggal, Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara pemilik usaha dengan pekerja merupakan hubungan patron dan klien yang bernilai baik dan positif untuk kepentingan bersama. Selain itu, modal sosial yang terbangun antara pemilik usaha dengan pekerja didasari oleh tiga wujud yaitu kepercayaan, norma dan resiprositas. Pemilik dan pekerja memiliki modal sosial kepercayaan yang kuat, dapat dilihat dari sikap pemilik yang tidak selalu mengawasi pekerja, tidak saling curiga dan percaya kepada pekerja dalam mencapai tujuan usaha. Norma dapat dilihat dari adanya aturan yang disepakati bersama, hak yang diperoleh, kewenangan yang diberikan serta kewajiban yang dilaksanakan dengan baik. Resiprositas yang terjalin antara pemilik dapat dilihat dari sikap yang saling menghargai dan menghormati, saling tolong-menolong dalam menyelesaikan pekerjaan serta memperoleh keuntungan yang sebanding. Bentuk modal sosial yang terbangun antara pemilik usaha dan pekerja yaitu modal sosial mengikat (*bonding social capital*).

Kata kunci: Kelembagaan, Modal sosial, Hubungan patron klien, Usaha warung makanan.